Phát biểu bài toán <Bán Nước online>

**Version <1.0>**

**Sinh viên thực hiện:**

**1212255 – Đinh Trọng Nghĩa**

**1212242 – Võ Viết Minh**

**Bảng ghi nhận thay đổi tài liệu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ngày** | **Phiên bản** | **Mô tả** | **Người thay đổi** |
| 12/11/2016 | 1.0 | Bản mô tả bài toán đầu tiên | 1212255 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Phát biểu bài toán

* Trong vuộc sống ăn uống là một phần không thể thiếu. Với sự phát triển của thời đại internet đã trở nên cần và phổ biến hơn bao giờ hết các quán ăn, nước giải khác được tin học hóa ra đời ngày càng nhiều. Theo những thông tin trên chúng em muốn tạo một website có thể giúp cho hình thức mua bán nước giải khát được trở nên thân thuộc mới mọi người hơn, tiện lợi hơn, hiện đại hơn đối với người dùng và người kinh doanh và phù hợp với sự phát triển của thời đại. Đôi nét về website:
* Sản phẩm sẽ được chia làm nhiều loại: trà, nước ngọt, bánh(nếu có),…
* Mỗi một loại tài khoản có thể đưa đến một trang mà người dùng đó có thể quản lý.
* Ngoài ra còn có một số thông tin bên lề về sản phẩm, sự kiện, sức khỏe sẽ được đưa tới người dùng.
* Trang kết nối với mạng xã hội giúp cho việc kinh doanh phổ biến hơn và theo dõi của người dùng được thuận tiện hơn.
* Một số chức năng và người dùng:
  + Admin người có thể quản lý các thông tin quan trọng của website từ tài khoản thông tin người dùng nếu có.
  + Nhân viên có thể quản lý sản phẩm nước uống hoặc các sản phẩm kèm theo của cửa hang, tạo các event khuyến mãi.
  + nhân viên có thể xem được danh sách thông tin hàng cần giao.
  + Người dùng có thể tạo tài khoản, tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí, đặt mua sản phẩm qua mạng, thanh toán tiền online hoặc trực tiếp tùy theo gói lựa chọn.
  + Người dùng có thể comment trao đổi hoặc gửi feedback về cho cửa hàng.
* Các website đang có hiện tại cóh tể tham khảo:
  + <http://phuclong.com.vn/>
  + <http://www.uongnuoc.com/>
  + http://www.cafe.net.vn/
* Những hạn chế tồn tại:
  + Thiết kế website chưa có ý tưởng về mặt B2B kết nối cửa hàng bán online với phía nhà cung cấp và các doanh nghiệp, cửa hàng khác.
  + Sơ đồ tổ chức khá đơn giản, phù hợp với mô hình kinh doanh nhỏ lẽ, mới phát triền, cần cập nhật nhiều hơn nếu cho 1 cửa hàng lớn.