Cholimex:

* Công ty CP Thực phẩm Cholimex tiền thân là công ty công tư hợp doanh Xuất nhập khẩu trực dụng Quận 5, được thành lập năm 1983. Năm 2006, công ty chính thức cổ phần hoá và đổi tên thành Công ty CP Thực phẩm Cholimex.

Sau 37 năm hình thành và phát triển, Cholimex Food đã trở thành nhà sản xuất, chế biến, phân phối sauce- gia vị - nước chấm và thực phẩm đông lạnh giá trị gia tăng hàng đầu với chuỗi sản phẩm đa dạng, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm quốc gia và quốc tế, phù hợp với thị hiếu tiêu dùng rộng rãi của thị trường nội địa và xuất khẩu. Cholimex Food đã thiết lập được hệ thống phân phối trên 63 tỉnh thành cả nước, phân phối thông qua nhiều kênh phổ biến như chợ, tạp hoá, siêu thị Mega, Co.op Mart, BigC, Aeon, Emart, Vinmart,… Hiện nay sản phẩm mang thương hiệu Cholimex Food đã hiện diện ở hơn 30 quốc gia Châu Á, Châu Âu, Châu Mỹ với những sản phẩm chế biến giá trị gia tăng thâm nhập vào các hệ thống siêu thị hàng đầu trên thế giới như Mark & Spencer ở Anh, Migros, COOP ở Thụy sĩ, Auchan, System U của pháp, Metro, Edeka ở Đức, Trader Joe’s ở Mỹ ...

Masan:

* **Công ty cổ phần Hàng tiêu dùng Masan** là công ty chiếm vị trí thứ 7 trong danh sách Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2016 và đứng vị trí thứ 2 trong ngành hàng tiêu dùng.[[1]](https://vi.wikipedia.org/wiki/Masan_Consumer#cite_note-ms1-1)

Masan Consumer sản xuất và phân phối một loạt các sản phẩm thực phẩm và nước giải khát. Sản phẩm của nó bao gồm nước tương, nước mắm, tương ớt, mì ăn liền, cà phê hòa tan, ngũ cốc ăn liền, và các đồ uống đóng chai. Công ty xuất khẩu sản phẩm của mình tại Hoa Kỳ, Canada, Pháp, Liên bang Nga, Cộng hòa Séc, Ba Lan, Đức, Nhật Bản, Trung Đông, châu Á, Lào, và Campuchia. Nó hoạt động trong ngành công nghệ bao bì, chế biến thực phẩm, công nghệ thông tin và truyền thông, xây dựng, đầu tư, và các ngành công nghiệp khai thác mỏ.

Infoodco:

* Công ty Cổ phần Thực phẩm Công nghệ Sài Gòn (tên giao dịch quốc tế: Saigon Industrial Foodstuffs Joint stock company – viết tắt là INFOODCO) là Công ty hoạt động trên các lĩnh vực như: phân phối sỉ và lẻ ngành hàng thực phẩm công nghệ, dịch vụ vận chuyển, cho thuê văn phòng, kho bãi, hợp tác đầu tư...

Những mặt hàng phân phối chủ yếu như: đường, nước giải khát, bia, rượu, sữa, cà phê, dầu ăn, thực phẩm đóng hộp, thực phẩm chế biến, bánhkẹo, thuốc lá,…

Năm 2007, INFOODCO lọt vào TOP 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam được VNR500 bình chọn.

Năm 2009, INFOODCO cũng đã từng được trao tặng Cúp vàng Sản phẩm – dịch vụ xuất sắc vì sức khoẻ và sự phát triển của cộng đồng. Bên cạnh đó, sản phẩm chủ lực đường túi thương hiệu “Con Ong” do chính INFOODCO sản xuất được người tiêu dùng ưa chuộng và bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2012.

Năm 2014, chứng nhận 3K do Hội Sở hữu trí tuệ và Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam trao tặng đã một lần nữa khẳng định INFOODCO là một đơn vị kinh doanh uy tín: không có sản phẩm, dịch vụ thiếu nguồn gốc xuất xứ; không có sản phẩm, dịch vụ là hàng giả, hàng nhái và không có sản phẩm, dịch vụ xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ. Năm 2015, Đường Con Ong tiếp tục được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao.