



## SUMÁRIO

Introdução .....	02
Conceito .....	03
Marca .....	04
Malha Construtiva .....	07
Resguardo Visual .....	10
Padrão Cromático .....	13
Versões .....	14
Tipografia .....	17
Reduções .....	18
Restrições .....	19
Aplicações .....	20

A Marca de uma empresa é seu principal patrimônio. É sua Identidade. É por meio desta Identidade que uma instituição transmite seus valores, sua filosofia, representa seus produtos e serviços, estabelecendo uma relação de fidelidade com seus clientes.

Este Manual de Identidade Visual tem o objetivo de preservar propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca "LOSEKANN" através de normas, diretrizes, recomendações e especificações para a correta aplicação da Marca.

Trata-se de um importante instrumento de apoio, para a consolidação de uma imagem empresarial.

A nova marca “LOSEKANN” é composta por um monograma projetado à partir de duas letras “L” entrelaçadas. Este símbolo tem o propósito de agir como um instrumento mnemônico, isto é, “L” de LOSEKANN.

Alinhado à uma exclusiva tipografia contemporânea de alta legibilidade, a nova identidade visual da “LOSEKAN MÓVEIS PLANEJADOS”, proporciona melhor percepção e legibilidade, além de agregar leveza e sofisticação para a Marca, buscando reposicioná-la no segmento moveleiro através de uma comunicação moderna e objetiva.



#IDENTIDADEVISUAL

04

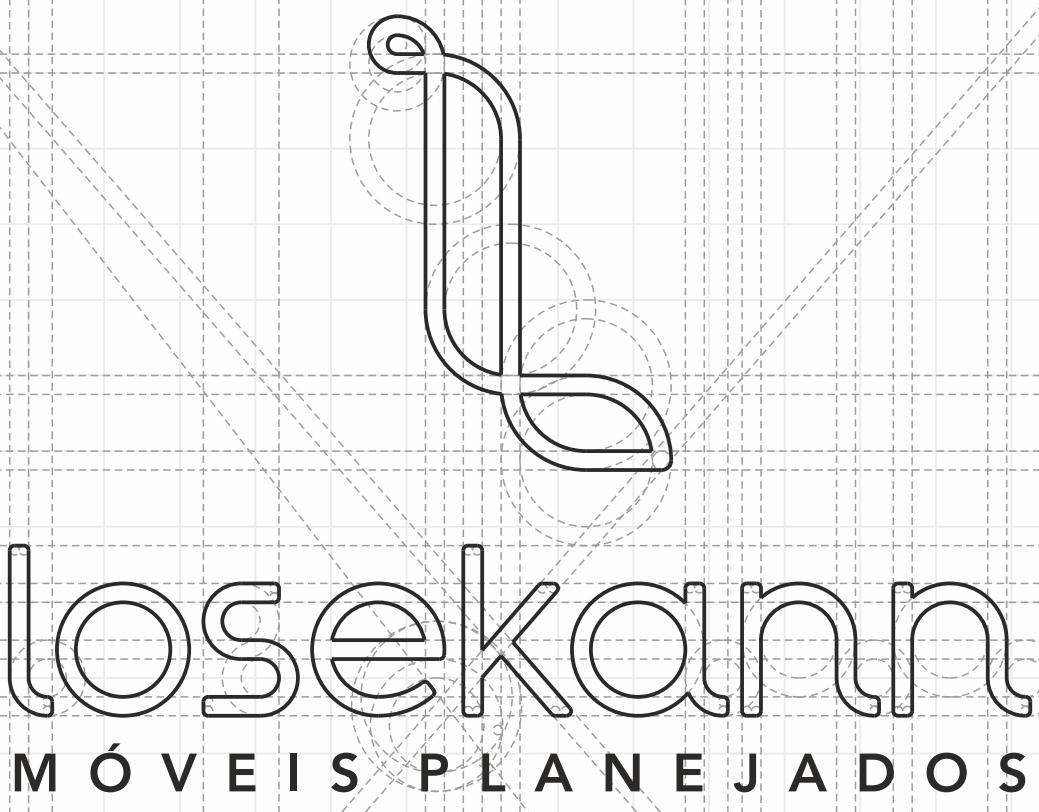




#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL

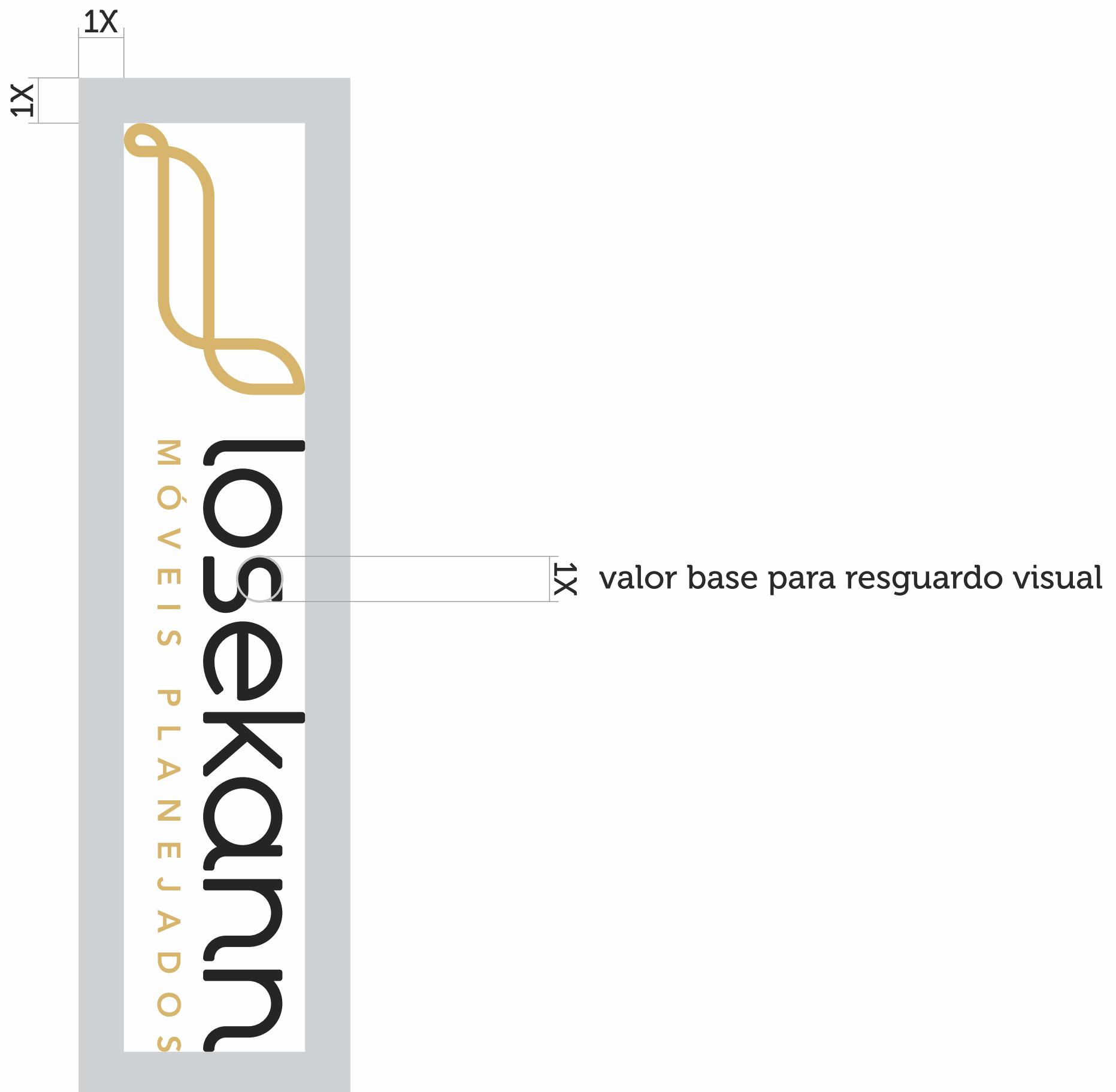
#IDENTIDADEVISUAL

JOSEKOI  
MÓVEIS PLANEJADOS

valor base para resguardo visual







## TABELA CROMÁTICA

As cores institucionais da MARCA, aqui apresentadas garantem a manutenção do padrão cromático em qualquer aplicação. As cores são representadas em três escalas: PANTONE (cores especiais), CMYK (cores impressas) e RGB (vídeo e web).



QUADRICOMIA	
Ciano	0
Magenta	20
Amarelo	60
Preto	20

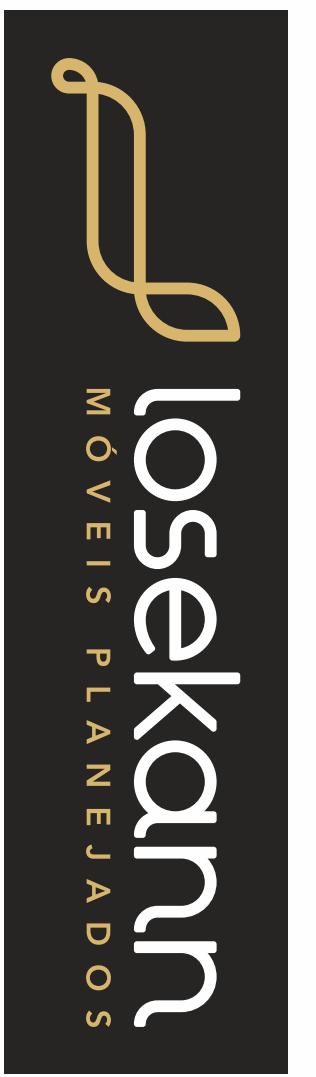
VALORES EM RGB	
Red	204
Green	161
Blue	71
HTML	#CCA147

QUADRICOMIA	
Ciano	20
Magenta	20
Amarelo	20
Preto	100

VALORES EM RGB	
Red	30
Green	30
Blue	30
HTML	#1E1E1E







**Avenir STD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$%^&\*!?:."{}[ ]( )

Aa

**Hurme Geometric Sans**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$%^&\*!?:."{}[ ]( )

Fontes auxiliares recomendadas para  
toda comunicação escrita da Marca.

## IMPRESSO



## DIGITAL



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a reprodução legível da Marca, foi estabelecida uma redução máxima permitida.

Deve-se respeitar a proporção entre os elementos, assim como suas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a sua legibilidade.

Durante o redimensionamento do logotipo é de suma importância evitar adulterações da Marca.



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR PROPORÇÃO



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA

NÃO APlicar EFEITOS DE  
CONTORNO E SOMBRANÃO APlicar SOBRE FUNDOS  
DE BAIXO CONTRASTENÃO APlicar SOBRE IMAGENS  
DE BAIXO CONTRASTE

A Marca não deve ser alterada, seja em sua diagramação ou proporção. Toda e qualquer tipo de distorção da mesma, assim como alteração de seus elementos e tipografia é vetado. O uso de contornos e sombras também deve ser evitado.

Quanto a aplicações da Marca sobre fundos, o princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logotipo e a cor de fundo.

Sempre que se tenha a necessidade de reproduzir a logotipo sobre fundos fotográficos, a mesma deve ser inserida sobre as áreas da imagem que possibilitem uma legibilidade da Marca.







# #IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



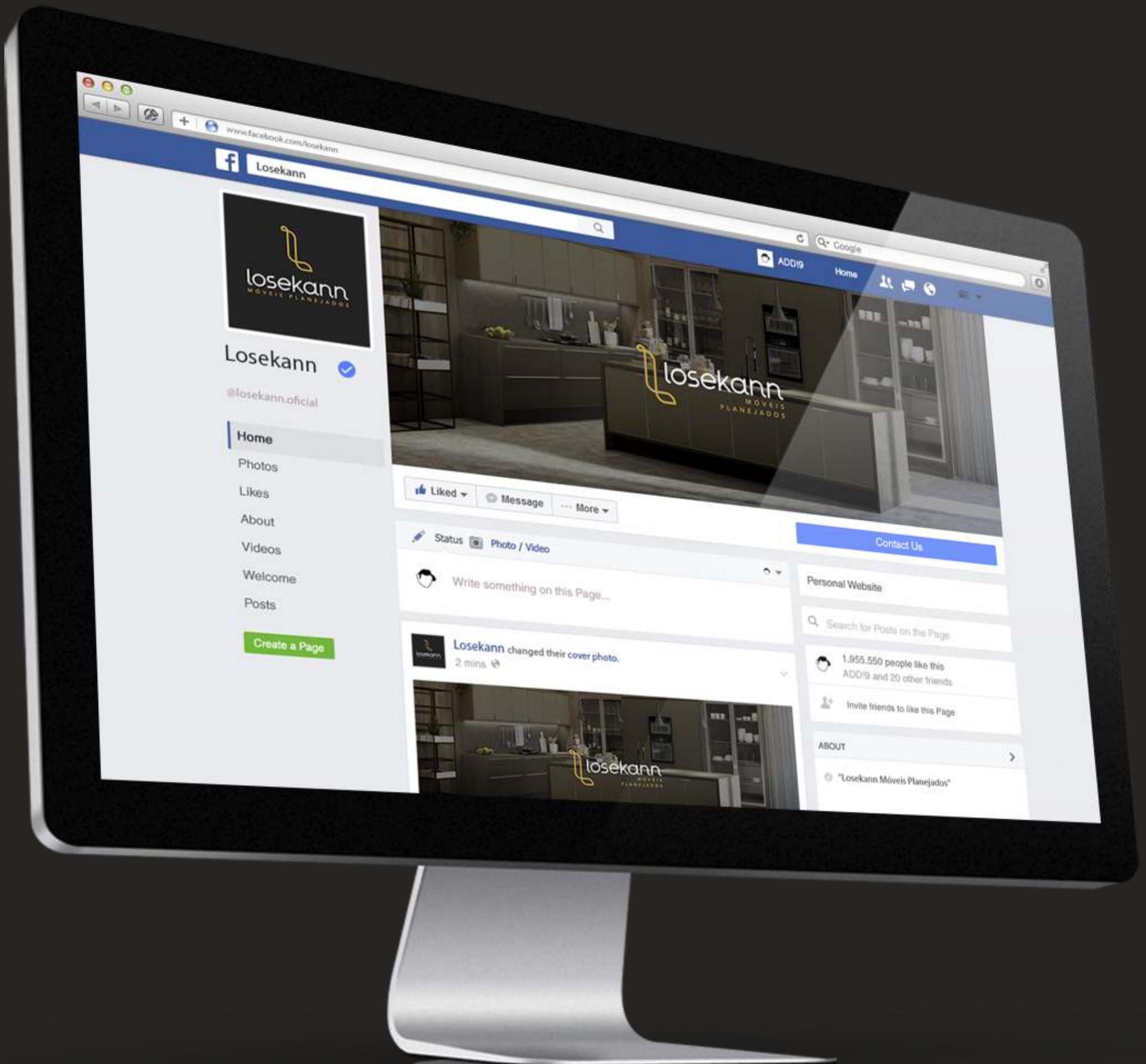
#IDENTIDADEVISUAL



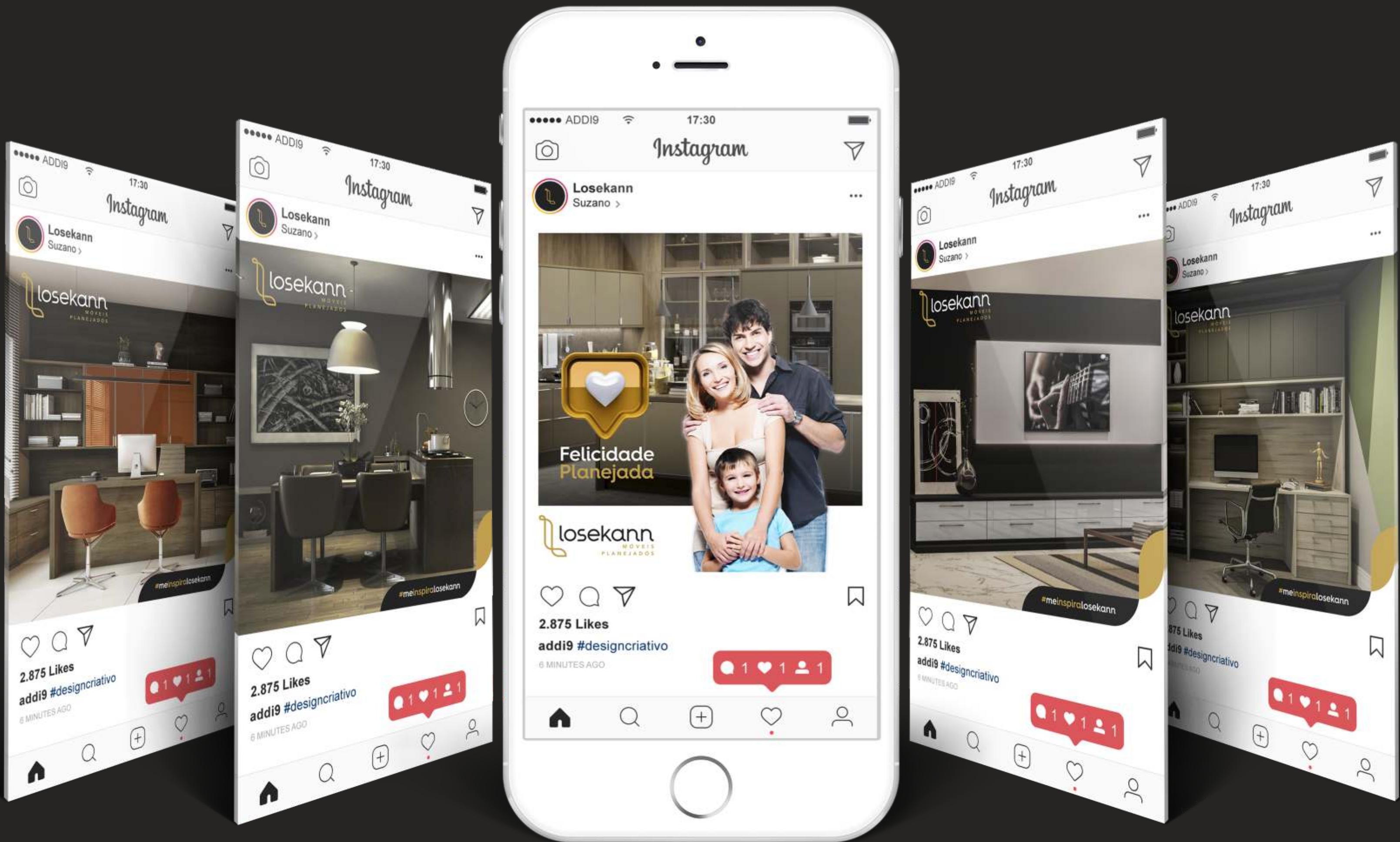
#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



#IDENTIDADEVISUAL



Todos os direitos reservados | add!9 ® | [www.addi9.com](http://www.addi9.com)