



## 새만금 세계잼버리스카우트대회 기간 중 국제이벤트에 대한 대중의 인식: 의미연결망분석 활용

### Public perception of international events during the Saemangeum world jamboree scout: utilizing semantic network analysis

고민환\* · 정연국\*\*

Ko min-hwan, · Jeong, yeon-kook

\* 동국대학교 WISE, 항공서비스무역학과 조교수, komini00@dongguk.ac.kr, 관심분야: 스마트관광, 항공서비스

\*\* (교신저자) 동의과학대학교 호텔크루즈관광과 교수, hoteltour@dit.ac.kr, 관심분야: 호텔관광 마케팅

#### 요약

연구의 주요 목적은 2023년 8월에 발생한 태풍 및 대회 준비와 관련된 다양한 이슈들로 인해 대중의 주목을 받았던 새만금 세계잼버리대회에 대한 일반인들의 인식을 파악하는 것이다. 이를 위해 주요 포털 사이트에서 대량의 비정형 데이터를 수집하였다. TF-IDF 분석 결과, 8월 1일부터 7일까지의 데이터에서 '세계', '새만금'이 주요 키워드로 등장하였으며, '폭염', '태풍', '야영장'과 같은 이슈 관련 키워드도 높은 빈도로 나타났다. 중심성 분석을 통해, '세계잼버리대회'와 '새만금'이 네트워크 내에서 중심적인 위치를 차지하며, 조기 폐막이 결정된 이후 '슈퍼라이브팝콘서트'는 주요 키워드로 등장한 것을 확인할 수 있었다. 구조적 등위성(CONCOR) 분석을 통해, 8월 1일부터 7일까지의 데이터에서는 '세계잼버리대회', '대원', '부안군' 등이 밀접한 관계를 보였으며, 8월 8일부터 12일까지의 데이터에서는 '슈퍼라이브팝콘서트', '서울', '마무리' 등의 키워드가 주요 군집을 형성한 것을 확인하였다. 결과적으로, 본 연구는 세계잼버리대회가 국내외에서 큰 관심을 받았음을 확인하였으며, 발생한 여러 이슈들에 대한 대중의 반응과 그에 따른 키워드의 변화를 깊이 있게 분석하였다. 이 연구의 결과는 향후 유사한 대회나 이벤트의 준비 및 운영에 있어 중요한 참고 자료로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

**핵심용어** 새만금 세계 잼버리 대회, TF-IDF 분석, 위세중심성 분석, CONCOR 분석

#### ABSTRACT

The primary aim of this study was to analyze public perceptions of the Saemangeum World Jamboree. This event drew significant attention in August 2023 due to various challenges, including typhoons and preparation issues. A substantial amount of unstructured data was gathered from significant portal sites. According to the TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency) analysis, between August 1st and 7th, 'world' and 'Saemangeum' were the predominant keywords, accompanied by related terms like 'heatwave,' 'typhoon,' and 'campsite.' Centrality analysis revealed that 'World Jamboree' and 'Saemangeum' were at the core of the network discussions. Following the early closing of the event, the 'Super Live Popcorn Concert' became a prominent keyword. The CONCOR (CONvergence of iterated CORrelations) analysis indicated that from August 1st to 7th, keywords such as 'World Jamboree,' 'participants,' and 'Buan County' were closely linked. From August 8th to 12th, the focus shifted to keywords like 'Super Live Popcorn Concert,' 'Seoul,' and 'conclusion,' forming the main clusters. In conclusion, the study confirmed that the World Jamboree in Saemangeum garnered significant domestic and international attention. It provided a detailed analysis of public reactions to various issues associated with the event and the evolution of related keywords over time. The findings from this research offer valuable insights for planning and managing similar events or festivals in the future.

**KEYWORDS** Saemangeum World Jamboree, TF-IDF analysis, eigenvector centrality analysis, CONCOR analysis

#### ACCEPTANCE INFO

원고접수 : 2023년 10월 16일 원고수정 : 2023년 10월 30일 게재확정 : 2023년 11월 06일 3인 익명심사필

#### ACKNOWLEDGEMENTS

본 논문은 고민환·정연국(2023)의 한국호텔관광학회 제45차 춘계정기학술논문발표대회에서 발표한 논문을 수정·보완한 것임

## I. 서론

세계스카우트연맹이 4년 마다 개최하는 전 세계적인 청소년 야영 축제 활동인 세계스카우트잼버리가 대한민국 전라북도 부안군 새만금 일원에서 열렸다. 세계스카우트잼버리는 1920년부터 시작되어, 전 세계 청소년들의 교류와 친목을 도모하는 중요한 행사로 자리 잡았다(한국민족문화대백과사전, 2023). 2023년 새만금 세계 스카우트 잼버리 대회에는 전 세계 150여 개 회원국의 수만 명의 지도자와 청소년들의 참여가 예상되었고, 대한민국에서 코로나19 발병 이후 열린 최대 규모의 국제행사이기에 이에 대한 국민적 기대가 컸다(이선우, 2023). 하지만 대회 첫날부터 수 백 명의 온열 환자가 발생했다. 행사주최국의 준비 부족으로 인해 며칠 뒤 단일 국가로 최대 인원인 4천여 명이 참가했던 영국은 폭염 속에 잼버리 행사장에서 철수했고(최재서, 2023), 뒤를 이어 미국과 싱가포르에서 온 참가대원들도 잼버리 행사장에서 철수했다(이종호, 2023). 잼버리 기간 낮 기온이 최고 35도에 이르고, 밤 사이 습도가 최대 90%에 이르는 열대야 날씨 속에서(최재서, 2023) 가장 큰 문제로 지목됐던 것은 준비 부족이었다. 포털사이트에서도 정부와 전라북도, 협회 측의 준비 부족에 대해 수많은 비판이 등장하였다.

지금까지 대부분의 국제이벤트에 관한 연구는 일부 샘플 응답자의 설문지를 활용한 연구가 주를 이루고 있고, 이마저도 행사가 종료되고 일정 시간이 지난 다음 결과가 발표되고 있다(민두식, 2020; 민두식 외, 2020). 하지만 포노 사피엔스라는 단어가 등장한 것처럼 최근 인류는 스마트폰을 24시간 들고 다니며 모든 생활에 스마트폰을 활용하고 있고(생생플러스, 2019), ICT(information and communication technology)의 빠른 발달은 특정 이슈에 대한 대중의 인식을 빠르고 쉽게 파악할 수 있게 도와준다. 이러한 상황에서 본 연구는 기존의 국제이벤트 연구에서는 많이 활용되지 않았지만 최근 들어 거대한 양의 정보를 쉽게 처리하는 것을 도와주며, 여러 분야에서 유용하게 활용되고 있는 텍스트 마이닝 분석법을 적용하고자 한다. 이는 빠르게 변화하는 대중의 인식을 SNS 상에서 쉽게 확인할 수 있게 도와줄 것이며, 기존의 국제이벤트 관련 연구와 차별화를 둘 것으로 기대한다.

이를 위해 본 연구에서는 새만금 세계 스카우트잼버리 대회기간 중 행사의 문제점이 크게 부각되었던 전반(8월1일~7일)과 조기 폐막이 결정된 이후부터 공식 폐막일이었던 후반(8월 8일~12일)기간으로 구분하여 포털사이트 상 등장한 일반인의 인식을 의미연결망 분석(semantic network analysis)을 적용하여 확인하고자 하고, 이 과정에서 전반 기간과 후반 기간의 차이를 비교하고자 한다. 구체적으로 본 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, TF-IDF 분석을 통해 각 기간별 주요 키워드를 확인하고자 한다. 둘째, 위세중심성 분석을 통해 각 기간별 나타난 노드의 주요 변화를 확인하고자 한다. 셋째, 구조적 등위성 분석(convergence of iterated correlations)을 통해 각 군집별 세부적 의미를 파악하고, 그 의미를 기반으로 방향성을 제안하고자 한다. 즉, 본 연구는 다음, 네이버, 트위터, 유튜브, 구글과 같은 사이트에 올라온 비정형 데이터를 수집한 뒤, 이를 분석하여 그 속에 담긴 패턴을 발견하고 일반인의 인식을 확인하여 그에 대한 객관적이고 구체적인 자료를 제시할 수 있고, 이를 기반으로 추후 진행될 여러 국제이벤트에 도움 되는 시사점을 제시하고자 한다. 그리고 본 연구의 결과는 미래의 국제행사 주최자들에게 행사 준비와 관리에 있어 중요한 통찰력을 제공할 것으로 기대된다.

## II. 이론적 배경

### 1. 세계 스카우트 잼버리 대회

세계 스카우트 잼버리는 4년마다 열리는 14~17세 청소년을 대상으로 하는 교육적인 행사이다. 잼버리는 전 세계의 젊은이들을 모아 평화와 상호간의 문화 이해를 증진시키는 데 목표를 두고 있으며, 최초의 세계스카우트잼버리는 1920년 영국에서 개최되어 34개국 8,000명의 청소년이 참가하였다. 그 이후로 총 22번의 세계스카우트잼버리가 전 세계에서 개최되었으며, 현재 150개국에서 40,000명이 참가하는 청소년 행사로 성장해 왔다(전라북도, 2021). 전북연구원(2017)은 2023년 세계잼버리 유치와 관련하여 “새만금 잼버리는 최근 한국의 주요 국제 메가 이벤트 중 하나로, 적은 투자로 큰 효과를 기대하는 행사이다. 이러한 국제 이벤트는 관광 및 관련 산업의 성장을 통한 직접적인 경제적 효과와 이벤트 준비로 인한 간접적인 효과를 가져온다. 새만금 잼버리의 특징은 대규모

시설이 필요 없다는 점이며, 이로인해 간접 효과는 제한적이지만, 이벤트 후에 청소년 교류 공간으로 활용되면서 연관 산업의 큰 성장을 가져올 것으로 예상된다.”고 밝혔다. 하지만 실제 행사 직후 2023년 새만금 세계 스카우트 잼버리 대회는 폭염대책·인프라부족 등 총체적 부실이 노출되며 많은 이들의 비판을 받았다(김준희, 2023).

## 2. 국제이벤트와 관련한 연구

국제이벤트와 관련한 연구는 초기엔 주로 그 경제적 파급효과와 관련한 연구가 있었으며(Matheson, 2006; Preuss, 2005), 그 밖에도 국제이벤트를 활용한 국가 브랜드 가치 제고(안소연 외, 2020), 국제이벤트가 지역 사회에 미치는 영향과 관련한 연구(류인평 외, 2018; Chalip, 2006)가 주를 이루었고, 최근에는 지속가능성과 관련한 연구(정양현 & 최영재, 2022)가 이뤄지고 있다.

민두식 외(2020)는 2019년 국제도로자전거대회 투르 드 코리아 관람객을 대상으로 체험경제이론을 적용하여 스포츠이벤트 체험과 지각된 가치, 관광지역 이미지, 만족도, 행동의도 간의 관계를 분석하는 연구를 진행하였다. 설문조사 결과, 오락적 체험과 일탈적 체험은 지각된 가치에, 오락적 체험, 심미적 체험, 교육적 체험은 관광지역 이미지에, 그리고 오락적 체험, 일탈적 체험, 심미적 체험은 만족도에 긍정적 영향을 주었으며, 관광지역 이미지와 만족도는 행동의도에 긍정적 영향을 주는 것으로 나타났다. 해당 논문은 지역관광 활성화를 위해 스포츠이벤트 체험마케팅의 중요성을 강조하였다. 류인평 외(2018)는 전주국제영화제의 선택속성이 관광객의 관여도 및 만족도에 미치는 영향을 분석하였다. 전주는 문화의 도시로서의 이미지를 갖고 있으며, 전주국제영화제와의 연계는 관광 홍보 전략의 핵심이다. 연구 결과, 영화제의 선택속성은 관여도와 만족도에 모두 유의한 영향을 미쳤으며, 특히 이용의 편의성과 독특성이 중요한 요인으로 나타났다. 해당 연구에서 전주국제영화제는 다양한 프로그램 제공을 통해 관광객의 관여도를 높이고 만족도를 향상시켜야 할 필요가 있음을 강조하였고, 전주의 관광 활성화와 지역 간 연계 인프라 구축의 중요성을 강조하며, 전주국제영화제의 프로그램 개발이 관광객의 만족도 향상에 기여할 것임을 제시하였다. 원경주 & 황선환(2019)은 국내에서 개최되는 국제

테니스이벤트의 서비스품질이 관계몰입, 관람만족, 재관람의사에 미치는 영향을 분석하였다. 코리아 오픈 테니스대회 관람객을 대상으로 설문조사를 진행하였고, 결과로 서비스품질의 여러 요소가 관계몰입, 관람만족, 재관람의사에 유의한 영향을 미치는 것을 확인하였다. 그 과정에서 서비스품질의 유형성과 공감성을 중요한 요인으로 확인하였다. 해당 연구는 국제테니스 이벤트의 성공적인 개최를 위한 방안을 제시하였으며, 국내 테니스 이벤트의 인지도와 인기 향상에 기여하였다. 오현득 외(2005)은 국제회의의 위험 요인을 정의하고, 성공적인 행사를 위한 필수 조건을 찾아내며, 국제 행사를 위한 보안 시스템 계획을 제시하였다. 이를 위해 델파이 기법을 활용하여 전문가 그룹의 합의를 얻기 위한 일련의 설문 조사를 통해 데이터를 수집하였다. 연구 결과로 패널에 의해 7가지 위험 요인을 선택되었고, 패널은 성공적인 행사를 위한 8가지 필수 조건을 선택하였다. 그리고 다양하고 위험한 상황을 대처하기 위해 7가지 방법이 선택되었고, 국제 행사를 위한 보안 계획을 제안하였다. 해당 연구에서는 국제행사에 위협을 줄 수 있는 요인으로 전염병과 시설물 안전사고로 인한 위험요인을 언급하였다. 이처럼 대부분 국제이벤트와 관련한 연구는 설문조사 기법이나 정성적 연구를 기반으로 하고 있지만 본 연구에서는 빠르게 변화하는 대중의 인식을 확인하는데 중점을 두고자 의미연결망 분석을 활용하였다.

## 3. 의미연결망 분석

의미연결망 분석은 동시 출현 네트워크 분석, 언어 네트워크 분석 등 다양한 명칭으로 불린다. 의미연결망 분석은 텍스트로 이루어진 문서에서 단어를 자동 추출하고, 해당 단어들 간의 동시출현 관계를 기반으로 텍스트 속에 내재된 의미를 파악한다. 이러한 분석은 텍스트의 잠재적인 의미구조와 맥락을 파악하며, 다양한 분야에서 변화의 양상이나 트렌드를 분석하는데 활용되고 있다. 또한 사회적 행위나 특징을 연결망으로 표현할 수 있고, 그래픽으로 개체 간의 연결 강도나 구조를 시각화하며, 이를 통해 특정 개체가 다른 개체와 어떻게 연결되어 있는지 파악하며, 여러 학문 분야에서 연구 동향을 파악하는 데 활용되며, 텍스트 기반 분석은 문서에서 중요 단어의 관계를 중심으로 분석한다(이수상, 2014; 황서이 & 황동열, 2018; Racherla & Hu, 2009; Scott, 2000). 의미연결망 분석과

기존의 내용 분석(content analysis)을 비교할 때, 의미 연결망 분석은 논문의 주제어의 출현 빈도를 분석하고, 단어 간의 관계를 명확히 제시하여, 연구의 전반적인 흐름을 객관적으로 이해할 수 있다(최영출 & 김광구, 2011). 또한 주요 개념들 사이의 연결성을 깊게 파악하며, 연구의 체계적인 방향성을 제시하여 기존의 내용 분석과는 달리 언어 연결망 분석은 연구에 새로운 시각과 시사점을 제공한다(김수연 외, 2013).

의미연결망 분석을 활용한 관광 분야 연구로 음식 관광과 관련하여 문지영 외(2020)는 빅데이터 분석을 통해 음식관광산업 활성화 전략을 탐구하였다. 2019년 데이터를 기반으로 '음식관광' 키워드를 포함한 웹 데이터를 분석하였고, 총 33,148개의 단어 중 상위 99개 단어를 추출하였다. 주요 키워드로는 '대구', '부산', '서울', '제주', '맛집', '이벤트', '숙박', '여행', '축제' 등이 있었다. 그리고 텐드로그램과 CONCOR 분석을 통해 4개의 클러스터 'promotion, location, content, event'를 도출하였다. 특히 2019년 'promotion' 그룹의 미디어 홍보 프로그램 키워드가 주목받았으며, 이를 활용한 음식관광 활성화 전략으로 SNS 및 미디어 정보 제공이 중요하다는 결론을 도출하였다. 한지연 & 김홍범(2017)은 관광지 이미지의 인식을 빅데이터 기반의 사회연결망 분석을 통해 조사하였다. 트립어드 바이저의 서울 관광지 리뷰를 분석하여 23개의 구성 개념과 200개의 이미지 요인을 도출하였고, 중심성 분석을 통해 경쟁력 제고에 필요한 이미지 요인을 규명하였으며, 여행객이 인식하는 이미지 구성개념은 11개로 확인하였다. 해당 연구는 관광지 이미지 인식의 세부 조사를 통해 마케팅 전략과 빅데이터 분석의 체계적인 토대를 제공하였다. 박경진 & 이계희(2023)는 외국인 관광자의 북한관광 인식과 이미지를 분석하였다. 연구에서 설문조사의 한계를 극복하기 위해 유튜브 영상의 댓글을 분석하였고, 그 결과 북한관광에 대한 긍정적인 관심과 북한의 독특한 정치이념적 환경에 대한 인식을 확인하였다. 영상에서의 북한 주민들의 삶에 대한 높은 관심과 긍정적인 이미지가 도출되었으나, 동시에 북한에 대한 불신과 여행의 안전성에 대한 의구심도 확인되었다. 또한 댓글 데이터 분석 결과, 북한의 이미지, 관광지, 주민들, 국제사회 관계 등의 주제가 주요하게 나타난 것을 확인하였다. 해당 연구는 외국인의 북한관광 인식에 대한 학술적 접근과

유튜브를 활용한 새로운 분석 방법의 시도를 강조하였다.

### III. 연구 방법

#### 1. 연구문제

본 연구는 23년 8월 태풍과 대회 준비와 같은 이슈로 인해 대중들의 입에 오르내렸던 새만금 세계잼버리대회에 대한 일반인의 인식을 확인하고자 한다. 공식적으로 행사 시작 기간인 23년 8월 1일부터 12일 중 행사의 문제점이 크게 언론에 부각이 되었던 기간(8월1일~7일), 조기 폐막에 가까운 결정이 내려졌던 기간(8월 8일~12일)을 구분하여 주요 포털 사이트에서 비정형 데이터를 수집하였다. 수집된 키워드를 대상으로 분석을 진행하기 위하여 다음의 세부 연구 문제를 도출하였고, 이 과정에서 기존 의미연결망 분석을 활용한 선행연구(고민환 & 이지은, 2022; 고민환, 2023)를 참고하였다.

**연구문제 1 : 포털사이트 상 수집된 새만금잼버리 관련 키워드의 TF-IDF 분석, 위세중심성 분석, CONCOR 분석 결과는 어떠한가?**

**연구문제 2 : 위 결과를 바탕으로 새만금잼버리에서 발생한 이슈를 확인할 수 있는가?**

**연구문제 3 : 새만금잼버리와 관련있는 키워드의 분석을 기반으로 관광 분야에서 활용될 수 있는 발전 방안은 어떠한 것이 있는가?**

#### 2. 데이터 수집 대상과 수집 키워드

본 연구는 국내 포털에서 언급된 세계잼버리스카우트대회에 관한 비정형 데이터를 확인한 이후 연구를 수행하였다. 데이터를 수집하는 과정에서 소셜미디어 상 비정형 데이터를 수집해주는 텍스트(Textom) 프로그램을 활용하였다. 텍스트 프로그램의 키워드 미리보기 기능을 통해 새만금잼버리(모바일 월검색량:311,300건), 잼버리새만금(모바일 월검색량:66,500건), 잼버리대회(모바일 월검색량:775,700)의 모바일 월 검색량을 확인하였다. 앞선 과정을 토대로 새만금잼버리에 대한 키워드 수집이 가능할 것이라 판단하여 수집을 진행하였다. 키워드 수집은 주로 내국인이 많이 사용하는 포털사이트인 네이버, 다음, 구글, 트위터, 유튜브를 활용하였다. 이러한 수집 과정에서 일반인들이 많이 사용하

는 키워드인 새만금챔버리, 챔버리새만금, 챔버리대회의 세 가지 키워드를 활용하였고, 수집기간은 대회 전반(23.08.01~23.08.07)과 후반(23.08.08~23.08.12)으로 한정하여 데이터를 수집하였다.

### 3. 데이터 분석 방법

본 연구는 세계챔버리스크아웃대회에 관한 대중의 인식을 파악하기 위해 의미연결망 분석을 활용하였고, 구체적으로 분석 과정은 다음과 같다:

첫째, 텍스트를 이용하여 키워드를 수집하고 텍스트 마이닝을 수행하였다. 둘째, 초기 데이터 정제 단계에서는 원문의 제목과 내용을 분리하고, url을 기준으로 중복 문서를 제거하였다. 셋째, 같은 내용의 기사가 다른 신문사에서 약간의 제목 변경으로 발행된 경우를 확인하고, 이를 별개의 문서로 간주하여 분석에 포함시켰다. 넷째, 창원대에서 개발된 Espresso k 분석기를 사용하여 고유명사와 복합명사 분석을 진행하였다. 다섯째, 불필요한 단어나 조사를 제거하고, 동일한 의미를 가진 단어들을 통합하였다. 여섯째, 텍스트의 위드트리 기능을 활용하여 원문 사이트를 검토하며 데이터 정제를 계속하였다. 일곱째, TF-IDF, 중심성 분석, CONCOR 분석을 수행하였으며, 이 과정에서 Net draw와 Ucinet 6 프로그램을 함께 활용하였다.

## IV. 실증 분석

### 1. 자료 수집

본 연구에서는 구글트렌드를 확인하여 ‘새만금챔버리’와 함께 자주 등장하는 연관 검색어 ‘챔버리대회’, ‘챔버리새만금’을 수집 키워드로 선정하였다(Google Trends, 2023). 챔버리 대회 철수 결정 전 챔버리 대회에 대한 대중의 인식 및 정서를 확인하기 위해 챔버리 대회 공식 시작일인 23년 8월 1일부터 7일까지 수집하였고, 철수 결정 이후 이와 관련있는 대중의 인식을 알아보기 위하여 동일한 키워드로 8월 8일부터 공식 폐막일인 8월 12일까지의 데이터를 수집하였다.

데이터 수집 결과 전체 수집된 데이터는 네이버 웹문서(6000건), 네이버 블로그(4825건), 네이버 뉴스(5402건), 네이버 카페(6000건), 네이버 지식인(3793건), 네이버 학술(99건), 다음 웹문서(682건), 다음 블로그(1266건), 다음 뉴스(3114건), 다음 카페(588건), 구글 웹문서(574건), 뉴스(557건), 페이스북(1291건), 트위터(490건), 유튜브(2900건)으로 전체(37581건)과 데이터(15.67 MB)가 수집되었다(<표 1> 참조).

### 2. TF-IDF 분석 결과

정제 데이터 가운데 TF-IDF 상위 30개 단어를 추출하여 다음과 같이 정리하였다. 8월 1일부터 7일까지 ‘세계’, ‘새만금’과 같은 단어들이 높은 TF-IDF

<표 1> 수집 데이터

키워드	채널	섹션	2023.08.01 ~2023.08.07	2023.08.08 ~2023.08.12	계
챔버리대회	네이버	웹문서	3,000	3,000	6,000
		블로그	2,429	2,396	4,825
		뉴스	2,796	2,606	5,402
		카페	3,000	3,000	6,000
		지식인	3,543	250	3,793
		학술	99	0	99
챔버리새만금	다음	웹문서	369	313	682
		블로그	938	328	1,266
		뉴스	1,374	1,740	3,114
새만금챔버리	구글	카페	264	324	588
		웹문서	303	271	574
		뉴스	308	249	557
		페이스북	668	623	1,291
		트위터	490	0	490
		유튜브	1,250	1,650	2,900
		유튜브	1,250	1,650	2,900
전체	전체	전체	8.15MB	7.52MB	15.67MB

&lt;표 2&gt; TF-IDF 분석 결과

순위	2023.08.01 ~2023.08.07		2023.08.08 ~2023.08.12	
	단어	TF-IDF	단어	TF-IDF
1	세계	3085.0	슈퍼라이브팝콘서트	538.6
2	지원	2814.2	대원	148.1
3	새만금	2722.3	서울	116.0
4	대원	2399.1	참가자	106.7
5	폭염	2352.0	철수	106.6
6	전북	2351.5	전북	104.8
7	정부	2272.4	정부	102.1
8	참가자	2153.9	기자	96.2
9	부안군	2137.5	뉴스	92.7
10	철수	2105.4	태풍	90.6
11	영국	1978.7	세계	81.8
12	현장	1967.7	장관	81.7
13	행사	1922.7	파행	79.6
14	준비	1865.4	준비	77.1
15	청소년	1750.7	오전	73.8
16	대통령	1708.1	현장	72.2
17	참가	1651.7	지원	71.5
18	기자	1647.6	비상대책반회의	69.8
19	진행	1644.4	오늘	68.9
20	태풍	1596.4	야영장	68.8
21	개최	1583.4	폭염	67.7
22	운영	1494.9	한덕수	66.9
23	서울	1467.8	마무리	62.6
24	한국	1442.7	청소년	62.5
25	긴급	1432.2	참가	61.9
26	결정	1373.6	제공	61.5
27	뉴스	1366.7	행사	61.5
28	논란	1337.8	책임	61.3
29	야영장	1332.0	숙소	61.1
30	프로그램	1312.6	부안군	60.8

값을 가지며 주요 키워드로 등장한다. 이는 잼버리가 세계적인 행사로서 많은 관심을 받았음을 나타낸다. 같은 기간 ‘폭염’, ‘태풍’, ‘논란’, ‘야영장’ 키워드는 잼버리 기간 폭염, 태풍, 야영장과 관련한 이슈가 발생한 것을 의미하고, ‘전북’, ‘정부’, ‘부안군’ 등의 단어도 높은 순위에 있어 정부, 전라북도, 부안군 측의 지원에 관한 의견이 많은 것을 확인할 수 있다. 그리고 ‘참가자’, ‘철수’, ‘영국’ 등의 단어처럼 이들 국가의 참가자들의 철수와 관련한 내용들이 주로 이슈로 다루어졌다. 8월 8일부터 12일까지 ‘슈퍼라이브팝콘서트’의 TF-IDF 값이 가장 높은 것을 볼 수 있으며, 이는 철수 결정 후 가장 큰 대체 행사임을 의미한다. 그리고 ‘대원’, ‘서울’, ‘참가자’, ‘철수’ 등의 단어가 계속해서 높은 순위에 위치해 있는 것을 확인할 수 있으며 10위인 ‘태풍’은 이 기간 주요 이슈임을 확인할 수

있다. 그리고 동시에 ‘지원’, ‘비상대책반회의’와 같이 지원대책과 관련된 단어가 등장한 것을 볼 수 있으며, 동시에 ‘책임’, ‘마무리’, ‘한덕수’와 같이 책임론과 관련된 단어 등장한 것을 볼 수 있다. ‘서울’은 초기 23위에서 후기 3위로 순위 변동이 있었는데 이는 새만금 잼버리 후기에 서울이 재배정된 숙소와 문화체험 공간으로 활용되어 이러한 변동이 있는 것으로 볼 수 있으며, 초기 5위에 위치했던 ‘폭염’은 후기 21위로 밀려난 것을 볼 수 있다.

위 결과를 토대로 국제이벤트의 성공적인 개최를 위해서는 글로벌 관심을 끌 수 있는 주제 선정, 기후 변화와 같은 외부 요인에 대한 철저한 대비, 지역사회와 정부의 지원, 그리고 다양한 국가의 참가자들을 고려한 세심한 준비와 관리가 필요함을 알 수 있다(<표 2> 참조).

<표 3> 위세중심성 분석 결과

순위	2023.08.01 ~2023.08.07		2023.08.08 ~2023.08.12	
단어	단어	위세중심성	단어	위세중심성
1	세계스카우트잼버리대회	0.665	세계스카우트잼버리대회	0.622
2	새만금	0.590	새만금	0.531
3	세계	0.214	슈퍼라이브콘서트	0.425
4	지원	0.125	대원	0.208
5	전북	0.126	기자	0.103
6	폭염	0.114	서울	0.124
7	대원	0.108	전북	0.095
8	부안군	0.104	참가자	0.080
9	정부	0.087	철수	0.086
10	참가자	0.088	태풍	0.085
11	철수	0.080	정부	0.064
12	행사	0.071	세계	0.06
13	현장	0.076	준비	0.058
14	준비	0.069	뉴스	0.059
15	영국	0.075	오전	0.050
16	청소년	0.068	파행	0.043
17	기자	0.066	폭염	0.050
18	참가	0.063	장관	0.037
19	진행	0.062	현장	0.043
20	개최	0.060	야영장	0.041
21	대통령	0.047	지원	0.036
22	운영	0.051	오늘	0.051
23	태풍	0.046	부안군	0.038
24	한국	0.045	참가	0.036
25	서울	0.046	행사	0.043
26	결정	0.045	야영지	0.043
27	긴급	0.045	마무리	0.050
28	뉴스	0.040	제공	0.033
29	논란	0.046	책임	0.032
30	야영장	0.045	청소년	0.032
31	관련	0.038	비상대책반회의	0.023
32	프로그램	0.040	복상	0.038
33	미국	0.041	한덕수	0.027
34	윤석열	0.034	안전	0.024
35	중단	0.036	오후	0.052
36	대표단	0.040	대한	0.030
37	태풍카눈	0.035	참석	0.025
38	장관	0.032	숙소	0.029
39	이번	0.036	문제	0.023
40	속출	0.036	한국	0.025

### 3. 위세중심성 분석 결과

네트워크의 구조와 그 특징을 확인하기 위하여 위세중심성 분석을 진행하였다. 초기 주요 공출현 빈도값을 확인한 이후, 해당 데이터를 기반으로 단어\*단어 원모드 매트릭스를 생성시켰다. 해당 매트릭스는 40개의 단어로 구성하였다. 이 과정에서 의미연결망의 구체적인 특성을 정량적으로 파악하기 위해 노드(node), 링크(link), 밀도지수(density)를 확인하였다. 8

월1일~8월7일의 의미연결망은 40개의 노드로 구성되어 있고, 전체 1560개의 링크로 연결되어 나타났으며, 밀도지수는 0.960으로 매우 높게 나타났다. 이는 분석 대상 내에서 다양한 세계잼버리스카우트의 키워드나 개념들이 서로 밀접한 관련이 있음을 의미한다. 8월8일~8월12일의 의미연결망은 40개의 노드로 구성되어 있고, 전체 1350개의 링크로 연결되어 나타났으며, 밀도지수는 0.865로 높게 나타났다. 또한 밀도지수가 높



다는 것은 해당 네트워크의 응집력이 높다는 말로 해석될 수 있다. 이는 개념 간 서로 밀접한 관련이 있고, 하나의 요소에 변화가 생길 경우 다른 요소에도 큰 영향을 미칠 수 있음을 의미한다. 예를 들어, 슈퍼라이브팝콘서트가 취소되거나 딜레이 된다면 그와 관련된 다양한 행사들이 영향을 받을 수 있다는 것을 의미한다(〈표 3〉 참조).

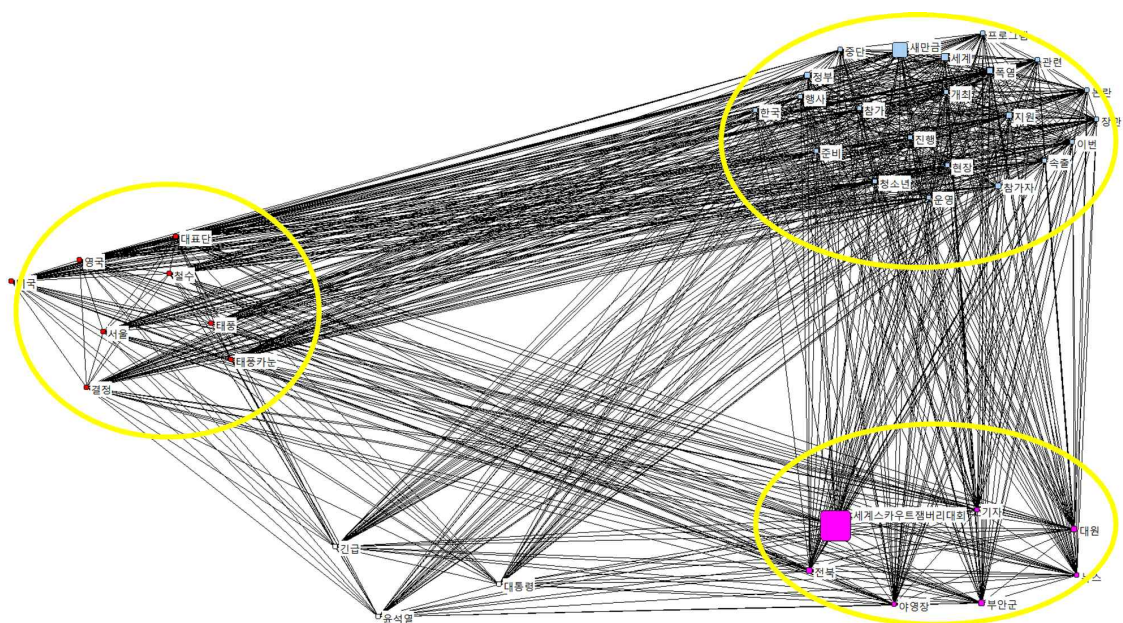
추가적으로 위세중심성(eigenvector centrality) 분석을 진행하였다. 위세중심성 분석은 네트워크 분석에서 사용되는 중심성 지표 중 하나로, 해당 노드가 얼마나 중요한 다른 노드들과 연결되어 있는지를 나타낸다. 높은 위세중심성 값을 가진 노드는 네트워크 내에서 중요한 위치를 차지하며, 다른 중요한 노드들과의 연결성이 높다는 것을 의미한다.

태풍 이전과 이후의 위세중심성 분석결과를 비교하면, 몇 가지 주요 변화와 그에 따른 숨겨진 의미를 파악할 수 있다. 세계스카우트잼버리대회와 새만금은 8월1일~8월7일 기간과 8월8일~8월12일 기간 모두 상위에 위치하고 있는데, 이는 이 두 요소가 이벤트의 핵심이며 폭염, 태풍, 야영장, 조기 종료 이슈에도 불구하고 그 중요성이 변하지 않았음을 의미한다. 슈퍼라이브콘서트 (0.425)는 8월8일~8월12일에만 등장한다. 이 키워드는 여러 가지 복합적인 이슈로 인해 잼버리 행사에 변화가 생겼고, 거기에 맞춰 새롭게 등장한 프로그램으로 볼 수 있다. 폭염(0.114 → 0.05)과 지원 (0.125 → 0.036)키워드의 위세중심성은 큰 폭으로 감

소했다. 이는 8월1일~8월7일 기간 폭염 문제와 지원 부실로 인해 많은 이들로부터 지적을 받았지만 8월8일~8월12일 기간엔 이 문제가 해결이 되어 다른 이슈들이 더 중요하게 나타난 것으로 해석할 수 있다. 서울(0.046 → 0.124)은 위세중심성이 증가하였는데 이는 8월8일~8월12일 기간 몇몇 국가의 잼버리 대원들이 서울에서 관련 행사를 치루게 됨으로서 서울의 위세중심성이 증가한 것으로 볼 수 있다. 그 밖에 8월8일~8월12일 기간 ‘비상대책반회의’, ‘한덕수’, ‘안전’ 등의 새로운 키워드가 등장했다. 이러한 변화는 태풍으로 인해 안전 문제로 행사의 주요 이슈가 바뀌게 된 것으로 해석할 수 있다. 이처럼 위세중심성 분석을 통해 국제이벤트의 핵심 구성요소와 그 변화를 간접적으로 파악할 수 있고, 국제이벤트의 주요 요소들은 그 중요성을 유지하며, 새로운 프로그램의 도입과 기존 문제들의 해결이 이루어진 것을 확인할 수 있습니다. 또한, 긴급 상황에 대한 대응과 안전 문제에 대한 중요성이 강조된 것을 볼 수 있다.

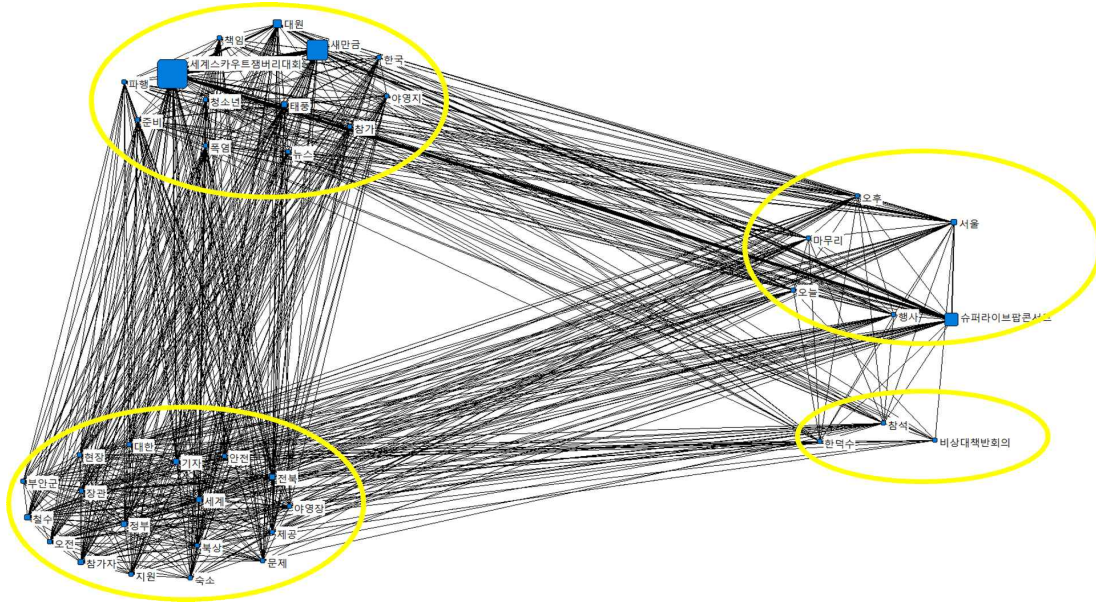
#### 4. 구조적 등위성 분석 결과

CONCOR 분석을 통해 세계 잼버리 스카우트 대회와 관련된 주요 키워드들 사이의 구조적 관계와 상관성을 기반으로 구조적 등위성 분석을 진행하였습니다. 이 분석 방법은 특정 군집 내의 키워드들의 세부적인 의미를 파악하는 데 유용하며, 이를 통해 해당



**<그림 1> CONCOR 분석 결과(8월1일~8월7일)**





<그림 2> CONCOR 분석 결과(8월8일~8월12일)

주제나 이슈에 대한 더 깊은 이해와 향후 방향성에 대한 제언을 할 수 있고, CONCOR 분석은 키워드나 주제들 사이의 복잡한 관계를 명확하게 이해하고 해석하는 데 도움을 줄 수 있는 방법론으로 알려져 있다(한장현 & 지윤호, 2021). 분석을 위해 선정된 30개 어휘의 동시 출현 상관관계를 바탕으로 대칭형 형태의 일원 모드 매트릭스를 도출하였고, 그리고 구조적 등위 관계 분석을 거쳐 어휘를 군집으로 나누었다.

8월1일~8월7일 기간은 총 3개의 군집으로 첫 번째, 세계잼버리대회 군집(A군집)은 세계잼버리스카우트대회, 대원, 부안군, 뉴스, 전복, 야영장, 기자로 구성되어 있고, 밀도 분석 결과 군집 내부적으로 매우 밀접한 관계를 갖고 있다. 두 번째, 대회 준비 군집(B군집)은 한국, 정부, 청소년, 관련, 새만금, 세계, 준비, 중단, 참가, 행사, 개최, 이번, 프로그램, 논란으로 구성되었으며, 내부적으로는 낮은 밀도를 갖고있지만 A군집과는 높은 연관성을 갖고 있으며, 이는 A군집과 유사한 부분이 많다는 것을 의미한다. 세 번째, 대회 이슈 군집(C군집)은 현장, 참가자, 폭염, 운영, 장관, 지원, 수출, 진행으로 구성되었으며, A군집이나 B군집과 비교해서 연관성이 낮고 독립적인 특징을 갖고 있다(<그림 1> 참조).

8월8일~8월12일 기간, 군집 A는 세계잼버리 대응이라고 명명할 수 있으며 ‘세계스카우트잼버리대회’, ‘새만금’, ‘준비’, ‘대원’, ‘태풍’, ‘야영지’, ‘폭염’, ‘한국’, ‘책임’, ‘뉴스’, ‘파

행’, ‘청소년’, ‘참가’로 구성되어 있고, 내부 밀집도가 상당히 높게 관찰되었다. 군집 B는 세계스카우트잼버리 행사 마무리라고 명명할 수 있고 ‘슈퍼라이브콘서트’, ‘오늘’, ‘서울’, ‘마무리’, ‘행사’, ‘오후’로 구성되어 있으며, 군집 A와 높은 연관성을 가진다. 군집 C는 ‘잼버리 대응 조치’라고 명명할 수 있고 ‘장관’, ‘참가자’, ‘세계’, ‘정부’, ‘현장’, ‘부안군’, ‘지원’, ‘전복’, ‘제공’, ‘철수’, ‘기자’, ‘대환’, ‘복합’, ‘숙소’, ‘안전’, ‘오전’, ‘야영장’, ‘문제’로 구성되어 있으며, 다른 군집과 비교하여 독립적인 특성을 갖고 있는 것으로 볼 수 있다(<그림 2> 참조).

CONCOR 분석을 통해 세계스카우트잼버리대회와 관련된 키워드들 사이의 구조적 관계와 군집을 확인하였고, 각 이벤트의 주요 구성요소와 그 변화를 이해할 수 있었다. 8월1일~8월7일 기간 동안 세 개의 군집이 확인되었으며, 각 군집은 주요 활동, 준비 과정, 그리고 대회 중 발생하는 이슈들을 나타낸다. 8월8일~8월12일 기간 동안에는 대응, 행사 마무리, 그리고 대응 조치를 나타내는 세 개의 군집이 확인되었다. 이러한 분석을 통해 본 행사의 주요 활동과 이슈들이 시간에 따라 어떻게 변화하는지, 그리고 이러한 변화가 세계스카우트잼버리 대회의 성공적인 진행을 위해 어떤 의미를 가지는지를 이해할 수 있다.

## V. 결론

세계스카우트잼버리는 4년마다 개최되는 전 세계적인 청소년 야영 축제로, 2023년에는 대한민국 전라북도 부안군 새만금에서 개최되었다. 이번 행사는 코로나19 이후 최대 규모의 국제행사로 기대감이 컸으나, 폭염, 태풍, 야영장과 같은 다양한 이슈가 발생하였다. 의미연결망 분석법을 활용한 본 연구는 TF-IDF 분석, 중심성 분석, CONCOR 분석을 통해 세계스카우트잼버리와 관련된 키워드의 중요성을 파악하였다. TF-IDF 분석 결과: 초기에는 ‘세계’, ‘지원’, ‘새만금’ 등의 키워드가 주요 키워드로 나타났다. 후기에는 ‘슈퍼라이브팝콘서트’, ‘대원’, ‘서울’ 등의 키워드가 주요 키워드로 등장하였다. 중심성 분석 결과: 태풍 이전과 이후의 중심성 분석을 통해 ‘세계스카우트잼버리대회’와 ‘새만금’이 핵심적인 위치를 차지하고 있음을 확인하였다. 특히, ‘슈퍼라이브콘서트’는 태풍 이후에만 중요한 위치를 차지하였다. 위세중심성 분석을 통해 ‘세계스카우트잼버리대회’와 ‘새만금’이 이벤트의 핵심이며, 그 중요성이 태풍에도 불구하고 변하지 않았음을 확인하였다. 반면, ‘폭염’과 ‘지원’ 키워드의 중요성은 감소하였다. 이처럼 본 연구는 의미연결망 분석을 통해 세계스카우트잼버리와 관련한 키워드의 중요성을 파악하였으며, 이를 통해 국제이벤트 연구 분야에 실시간 데이터 분석의 중요성을 강조하였으며, 지역 인프라의 활용 방안을 제시하였다.

본 연구는 다음과 같은 학술적 시사점을 갖는다. 첫째, 의미연결망 분석의 활용은 국제이벤트 분야에 있어서 새로운 접근 방식을 제시하였다. 본 연구는 의미연결망 분석을 통해 새만금 세계 잼버리 스카우트 대회와 관련된 다양한 요소와 패턴을 보다 정밀하게 파악할 수 있었다. 이를 통해 이번 행사의 다양한 측면, 예를 들면 참가자들의 관심사, 발생한 이슈와 같은 내용들을 확인할 수 있었다. 이러한 분석은 앞선 국제이벤트 관련 연구에서는 시도되지 않았던 새로운 방법론으로 이를 통해 간접적으로나마 국제이벤트의 전반적인 효과와 참여자들의 반응을 실시간으로 파악하는 것이 가능하게 되었다. 추가적으로 관광학 분야에서는 여행객들의 경험과 만족도가 관광지나 이벤트의 성공에 결정적인 역할을 한다. 이러한 관점에서 볼

때, 본 연구에서 활용한 의미연결망 분석은 관광지나 이벤트의 경쟁력을 높이는 데 큰 도움을 줄 수 있다. 둘째, 본 논문은 SNS에 업로드되는 실시간 데이터 분석의 필요성을 부각시켰다. 소셜미디어를 활용한 즉각적인 피드백은 이벤트의 효율성과 만족도를 크게 향상시키며, 참가자들의 경험을 최적화하는 데 중요한 역할을 한다. 과거에는 이벤트 종료 후 많은 시간이 지나서 그 효과 또는 반응을 분석하고 평가하는 것이 일반적이었다. 그러나 ICT의 급격한 발전, 특히 스마트폰의 보편화와 함께 현대 세대가 스마트폰을 한 몸처럼 사용하는 트렌드는 실시간 데이터 분석의 필요성을 더욱 부각시키고 있다. 소셜미디어를 활용한 즉각적인 피드백과 소통은 이벤트의 진행 상황을 실시간으로 파악하고, 필요한 조치를 즉시 취할 수 있는 기회를 제공한다. 이는 이벤트의 효율성과 만족도를 크게 향상시키며, 참가자들의 경험을 최적화하는 데 중요한 역할을 한다. 또한, 이러한 실시간 분석은 이벤트의 전략적 방향성을 조정하고, 더 나은 결과를 도출하는 데 큰 도움을 준다. 이는 국제이벤트의 성공적인 진행과 관리에 있어 결정적인 요소로 작용하며, 이벤트 산업의 미래 지향적 발전을 위한 핵심 전략으로 간주될 수 있다.

본 연구의 실무적 시사점은 다음과 같다. 첫째, 소셜미디어에 나타난 데이터를 활용한 의미연결망 분석은 국제이벤트의 기획 및 실행 단계에서 성공적인 행사 종료를 위해 반드시 필요하다고 볼 수 있다. 일반적으로 국제이벤트의 성공은 참가자들의 반응과 만족도에 크게 의존하므로, 이벤트 기획자들은 의미연결망 분석을 통해 참가자들의 관심사와 반응을 빠르게 파악하고, 이를 바탕으로 이벤트의 내용을 조정하거나 개선할 수 있다. 이러한 접근 방식은 이벤트의 효과를 극대화하고, 참가자들의 만족도를 높이는 데 큰 도움이 될 것이다. 예를 들어 예정된 대규모 국제 이벤트 같은 경우, 전문적으로 훈련 받은 의미분석 전문가를 배치하여 이벤트 기간 SNS나 디지털 플랫폼에 등장하는 키워드를 분석하여 참여자 또는 일반인의 해당 이벤트에 대한 만족도 확인이나 개선요구를 즉시적으로 확인하고 개선하는데 도움이 될 것이다. 앞으로 이러한 접근 방식은 국제이벤트의 성공적인 진행을 위해 필수적이며, 참가자들의 만족도를 높이는 데 큰 도움이 될 것이다. 둘째, 예기치 못한 상황 발생에도 불구하고 새로운 프로그램이나 행사를 준비하여 참가자들의 만족

도를 높이려는 것이 필요하다. 위세중심성 분석 결과 슈퍼라이브콘서트 (0.425)는 행사 후반에만 등장하는 단어로 이는 여러 이슈로 인해 잼버리 행사에 변화가 생겼고, 거기에 맞춰 새롭게 등장한 프로그램으로 볼 수 있다. 또한 TF-IDF 분석을 통해 서울이 초기 23위에서, 후기 3위로 크게 상승한 것은 태풍 이후 서울이 재배정된 숙소와 문화체험 공간으로 활용되었기 때문이라고 해석할 수 있다. 이러한 정보를 활용하여, 해당 조직은 마케팅 및 홍보 전략을 실시간 조정할 수 있다. 특정 키워드가 긍정적인 내용과 연관되어 있다면, 그 키워드를 강조하는 홍보 전략을 세울 수 있으며, 반대로 부정적인 내용과 연관된 키워드는 관리 전략을 세울 수 있다. 이처럼 국제이벤트의 성공은 그 준비의 철저함에서 시작된다. 국제이벤트 진행 중 예기치 못한 상황, 예를 들면 태풍과 같은 자연재해나 기타 외부 요인들이 발생할 수 있다. 이런 상황들은 이벤트의 성공을 크게 위협할 수 있기 때문에, 이벤트 준비 과정에서 백업 플랜을 세우는 것은 필수적이다. 참가자들의 만족도를 최우선으로 생각한다면, 예상치 못한 상황에도 빠르게 대응할 수 있는 대안적인 프로그램이나 행사를 사전에 기획해두는 것이 중요하다. 이렇게 백업 플랜을 잘 갖춰놓는다면, 어떠한 상황에서도 참가자들에게 최상의 경험을 제공할 수 있을 것이다. 결국, 국제이벤트의 성공은 예상치 못한 위기 상황에서도 유연하게 대응하는 능력으로 볼 수 있다. 셋째, 구조적 등위성 분석 결과 8월8일~8월12일 기간 ‘잼버리 대응 조치’ 군집에서 ‘현장’, ‘부안군’, ‘지원’, ‘전북’이라는 키워드를 볼 수 있었는데, 국제이벤트의 성공적인 개최를 위해서 반드시 필요한 것이 바로 지자체나 지역 업체와 같은 지역 인프라 적극 활용으로 볼 수 있다. 예를 들어 이번 잼버리 대회에서 8월8일~8월12일 기간 잼버리 대원들을 위해서 부산시의 주요 관광코스 제공, 속초시의 음식체험 코스 제공, 경주시의 신라 유적지 방문 프로그램, 대전의 한국수자원공사의 숙소 제공, 조계종의 템플스테이 제공(박영수, 2023)과 같은 주변 지자체와 기업의 도움을 볼 수 있었고, 이와 관련한 훈훈한 미담 사례 역시 확인할 수 있었다. 또한 이 과정에서 지역 주민들의 적극적인 협조는 성공적인 국제이벤트 진행을 위한 필수 요인으로 볼 수 있다.

그럼에도 불구하고 본 연구는 새만금 잼버리 세계스카우트 대회에 초점을 맞춘 연구로 연구 영역에서

제한점을 보인다. 또한 본 연구에서 사용된 데이터는 소셜미디어에 등장한 데이터로 이는 전체 참가자의 의견이나 반응을 완전히 반영하지 못할 수 있으며, SNS 활용률이 높은 특정 연령대나 그룹의 의견이 과도하게 반영될 수 있다는 한계점을 가진다. 또한 본 연구에서 사용된 의미연결망 분석법은 키워드 간의 관계를 중심으로 분석했지만, 이 방법만으로는 깊은 내용의 분석이나 복잡한 관계의 파악이 어려울 수 있다는 한계점을 갖고 있다.

## 참 고 문 헌

- 고민환 & 이지은 (2022). 빅데이터 기반의 김해공항 관련 텍스트마이닝: 코로나 이전과 이후의 비교를 중심으로. *관광연구저널*, 36(6), 135-149.
- 고민환 (2023). 소셜미디어에 나타난 공항 바이오인증 서비스에 대한 일반인의 인식: 텍스트마이닝 기법 활용. *관광레저연구*, 35, 297-312.
- 김수연, 김대욱 & 최명일 (2013). 한국 광고홍보학 연구경향 언어 네트워크 분석: 『광고연구』, 『광고학연구』, 『홍보학연구』, 『한국광고홍보학보』에 게재된 논문의 핵심어를 중심으로. *한국광고홍보학보*, 15(1), 59-85.
- 김준희 (2023. 08. 07). “잼버리 6조 경제효과”라더니...전북 이젠 '마이너스' 걱정할 판. *The JoongAng*. <https://www.joongang.co.kr/article/25183037#home>
- 류인평, 정충화 & 이정섭 (2018). 국제 이벤트 선택속성이 관광객의 관여도와 만족도에 미치는 영향 연구: 2018년 전주국제영화제 중심으로. *Tourism Research*, 43(3), 63-80.
- 문지영, 김학선 & 이종호 (2020). 의미연결망 분석을 활용한 음식관광 활성화 방안에 관한 연구. *산업혁신연구*, 36(2), 135-153.
- 민두식 (2020). 국제스포츠이벤트의 마케팅믹스(7P)가 외래관광객의 개최도시이미지, 관람만족, 재방문의도에 미치는 영향: 2019 광주 FINA 세계수영선수권대회를 중심으로. *체육과학연구*, 31(4), 707-727.
- 민두식, 고정민 & 이완영 (2020). 국제스포츠이벤트 관람객의 체험과 지각된 가치, *관광지역이미지*, 만족도, 행동의도 간 구조적 관계 규명. *한국체육학회지*, 59(3), 243-261.

- 박경진 & 이계희 (2023). 의미연결망 분석을 활용한 외국인 관광자의 북한관광 인식 및 이미지 분석: 유튜브 북한관광 영상의 댓글을 중심으로. *관광학연구*, 47(3), 79-96.
- 박영수 (2023. 08. 06). ‘심기일전’ 새만금 챔버리, 뒷심 발휘할까. *뉴스프리존*. <https://www.newsfreezone.co.kr/news/articleView.html?idxno=502938>
- 생생플러스 (2019. 12. 03). [생생] 스마트폰이 낳은 신 인류 포노 사피엔스의 생존법-최재봉 <포노 사피엔스> 저자, 성균관대 교수 12/3(화)YTN생생 경제 1,2부. *YTN*. <https://www.ytn.co.kr/replay/view.php?idx=88&key=201912031637008604>
- 안소연, 김하니 & 임은순 (2020). 메가이벤트 개최 국가의 브랜드 자산의 구성요소와 관여도 및 친숙도의 관계: 2018 평창 동계올림픽의 사례로. *관광레저연구*, 32(10), 313-332.
- 오현득, 이수범 & 이기중 (2005). 국제행사 안전대책 방안에 관한 연구: 위험요인이 국제행사에 미치는 영향을 중심으로. *관광레저연구*, 17(1), 155-172.
- 원경주 & 황선환 (2019). 국제테니스이벤트 서비스품질이 관계몰입, 관람만족 및 재관람의사에 미치는 영향. *한국융합과학회지*, 8(1), 33-47.
- 이선우 (2023. 08. 04). 6년 준비했다는데...새만금 챔버리 “100년 역사상 최악 행사될 수도. *이데일리*. <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01121766635704040&mediaCodeNo=257>
- 이수상 (2014). 언어 네트워크 분석 방법을 활용한 학술논문의 내용분석. *정보관리학회지*, 31(4), 49-68.
- 이종호 (2023. 08. 05). [속보] ‘챔버리 연쇄 이탈’ ... 영국·미국 이어 싱가포르도 철수. *서울경제*. <https://www.sedaily.com/NewsView/29TAF0H234>,
- 전라북도 (2021). *세계챔버리 참고자료 (제 22회 스웨덴 세계스카우트챔버리 결과보고서)*. [https://www.jeonbuk.go.kr/board/view.jeonbuk?boardId=BBS\\_0000091&contentsSid=1040&orderBy=REGISTER\\_DATE:DESC&paging=ok&startPage=439&dataSid=534460](https://www.jeonbuk.go.kr/board/view.jeonbuk?boardId=BBS_0000091&contentsSid=1040&orderBy=REGISTER_DATE:DESC&paging=ok&startPage=439&dataSid=534460)
- 전북연구원 (2017). *2023 세계 챔버리 유치 효과와 추진 방향*. <http://www.jthink.kr/jthink/2018/inner.php?sMenu=B1000&pno=4&mode=view&no=243>
- 정양현 & 최영재 (2022). 포스트 평창동계올림픽 스포츠관광의 지속가능한 성장 방안. *한국엔터테인먼트산업학회논문지*, 16(7), 115-136.
- 최영출 & 김광구 (2011). 한국과 영국 행정학의 연구 경향 비교분석. *한국비교정부학보*, 15(1), 1-26.
- 최재서 (2023. 08. 03). 외신도 챔버리 ‘온열환자 속출’ 보도...“자연 그늘 거의 없어”. *연합뉴스*. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230803147500009>
- 한국민족문화대백과사전 (2023). *세계챔버리*. <https://encykorea.aks.ac.kr/Article/E0029761>
- 한장현 & 지윤호 (2021). 의미 연결망 분석을 통한 템플스테이의 종교문화적 탐색 및 관광 활성화 방안 연구. *동북아관광연구*, 17(1), 89-105.
- 한지연 & 김홍범 (2017). 빅데이터 기반의 사회연결망 분석을 이용한 관광지 이미지 인식에 관한 연구. *관광학연구*, 41(8), 91-119.
- 황서이 & 황동열 (2018). 토픽모델링과 의미연결망 분석을 통한 예술경영 연구동향 분석. *예술경영연구*, 47, 5-29.
- Chalip, L. (2006). Towards social leverage of sport events. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 109-127.
- Google Trends (2023. 09. 07). *새만금챔버리*. <https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EC%83%88%EB%A7%8C%EA%B8%88%EC%9E%BC%EB%B2%84%EB%A6%AC&hl=ko>
- Matheson, V. A. (2006). *Mega-events: The effect of the world's biggest sporting events on local, regional, and national economies*. [https://crossworks.holycross.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1067&context=econ\\_working\\_papers](https://crossworks.holycross.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1067&context=econ_working_papers)
- Preuss, H. (2005). The economic impact of visitors at major multi-sport events. *European Sport Management Quarterly*, 5(3), 281-301.
- Racherla, P., & Hu, C. (2009). A framework for knowledge-based crisis management in the hospitality and tourism industry. *Cornell Hospitality Quarterly*, 50(4), 561-577.
- Scott, J. (2000). *Social network analysis: a handbook* (2nd Ed.). SAGE Publications.