

第十一届校电子商务大赛 暨第十三届浙江省大学生电子商务大赛选拔赛申报表

作品名称		社团邦			
作品类别		<input type="checkbox"/> 技术类作品 <input checked="" type="checkbox"/> 商务类作品 <input type="checkbox"/> 混合类作品			
队员姓名	性别	专业	学号	联系电话 (长短号)	E-mail
叶蓓蓓	女	会计	16141619	18767183033/663033	744478279@qq.com
石慧雅	女	会计	17141516	13777838756	2051637480@qq.com
马振宇	男	计算机	17051628	13777844430	1260825489@qq.com

作品简介：（可附纸）

社团邦——一个集合并服务于大学生社团的微信平台

第一个板块：新生通道

进入大学，很多人第一次真正意义上接触了社团这个名词。然而，面对各式各样的大学社团，很多大一新生往往感觉到迷茫。虽然每个社团都有自己的公众号，但是如果某个社团的宣传力度不够的话，关注度并不会有多高。因此，就需要一个针对大学生社团的平台来对大学社团进行整合、管理。将每个社团的构成，介绍，未来发展的方向全部展示出来，供新生了解、选择。新生了解，理解这种构架，才会知道是否适合自己。另外，我们也将提供性格测试，通过对新生的性格的分析，给新生一个正确的社团和部门的推荐。同时在一定程度上也避免了人才的流失和工作积极性缺乏的情况。

第二个板块：宣传专栏

大学活动丰富，仅仅通过单独公众号宣传和线下摆摊的方式，覆盖面总是不够广泛。基于第一个板块受众，开辟一个平台将学校中的各种活动集中起来便可以通知到更多的同学。也可通过这个平台招募更多的伙伴一起做活动，让更多的人有锻炼的机会。

第三个板块：赞助宝

赞助商在社团活动中往往扮演了重要的角色，但赞助商的争取却并不容易。有两种情况，第一：学生社团找不到赞助；第二：赞助方没有合适的宣传项目。

赞助是双向的，不仅仅是给学生活动提供资金，还要给赞助方扩大知名度，很

多高校生的“拉赞助”，其实差不多是“化缘”。对于绝大多数企业来说，企业给高校社团活动的赞助，更多的处于“信任”的角度。如果双方经历过一些合作，建立起了一定程度的信任关系，那么企业给予这个学生或者学生社团一定程度的支持，就变得容易了。

那么，我们搭建的这个平台是以社团完整信息系统和详细的活动及记录为基础。社团的所有信息会完全公开，在此基础上，我们会引进赞助商。赞助商的挑选以学校周边商家和高校合作伙伴为主。在这个平台上，社团公关部门人员可以联系到赞助商，与赞助商面对面交流项目。社团的信息，策划书，曾经举办的活动也可以简便的传送到赞助商手中。同样的，赞助商也可以通过这个平台了解各个社团的基本详情，从不同的社团中对比，选出更适合自己的承办社团。因为平台的受众是大学生集体，所以每一个用户都可以通过这个平台了解到每个活动的详情，因此，覆盖度的问题不必担心。平台同样有消息推送，便于后期宣传。加之基本信息的全公开，因此诚信的问题是有保障的。可以说，这个平台给社团和赞助商提供了一个双赢的平台。赞助宝是我们项目的盈利点及创新点。

综上所述，本项目是以解决社团问题为主，主要覆盖新生，宣传，赞助等问题的平台。

学院意见：

(盖章)

年 月 日