
科大讯飞股份有限公司

iFLYTEK CO.,LTD

讯飞AI营销云平台

iOS SDK 接入指南

SDK Version: 4.2.3

Updated: 2021.08.18

1. 概述

尊敬的开发者朋友，欢迎您使用讯飞 AI 营销云平台。本文档旨在帮助 iOS 应用开发者在程序中快速植入讯飞AI营销云平台提供的广告。作为开发者，您只需要进行简单配置，就可以在您的应用中显示定制的广告。

关于 SDK 的具体使用方法，请仔细阅读下面的文档。

操作系统： macOS 10.15 及以上版本

开发工具： Xcode 11 及以上版本

支持设备： iPhone/iPod Touch (iOS 8.0 及以上版本)

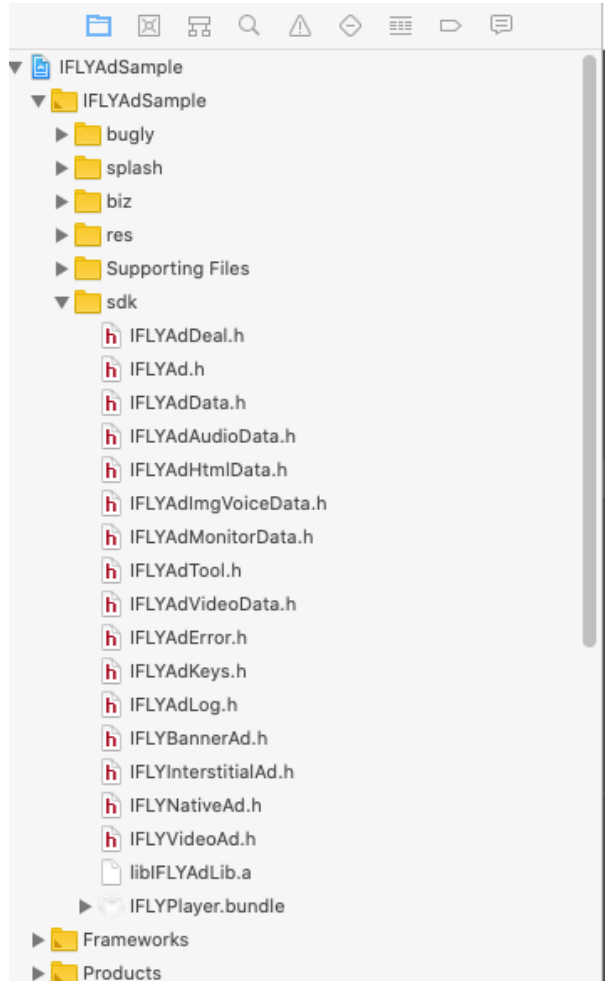
2. 集成说明

2.1 术语介绍

- **APPID** :应用 ID ,开发者在集成 SDK 前，请在 <http://www.voiceads.cn/> 中注册成为开发者并创建一款应用，您将获得请求广告的 **APPID** ，用于标识您的应用。
- **AdUnitId** :广告位 ID ,是您在讯飞AI营销云平台为您的应用所创建的某种广告形式（横幅、插屏、信息流、视频）广告位置的 **ID** ，用于标识您的应用的广告位。

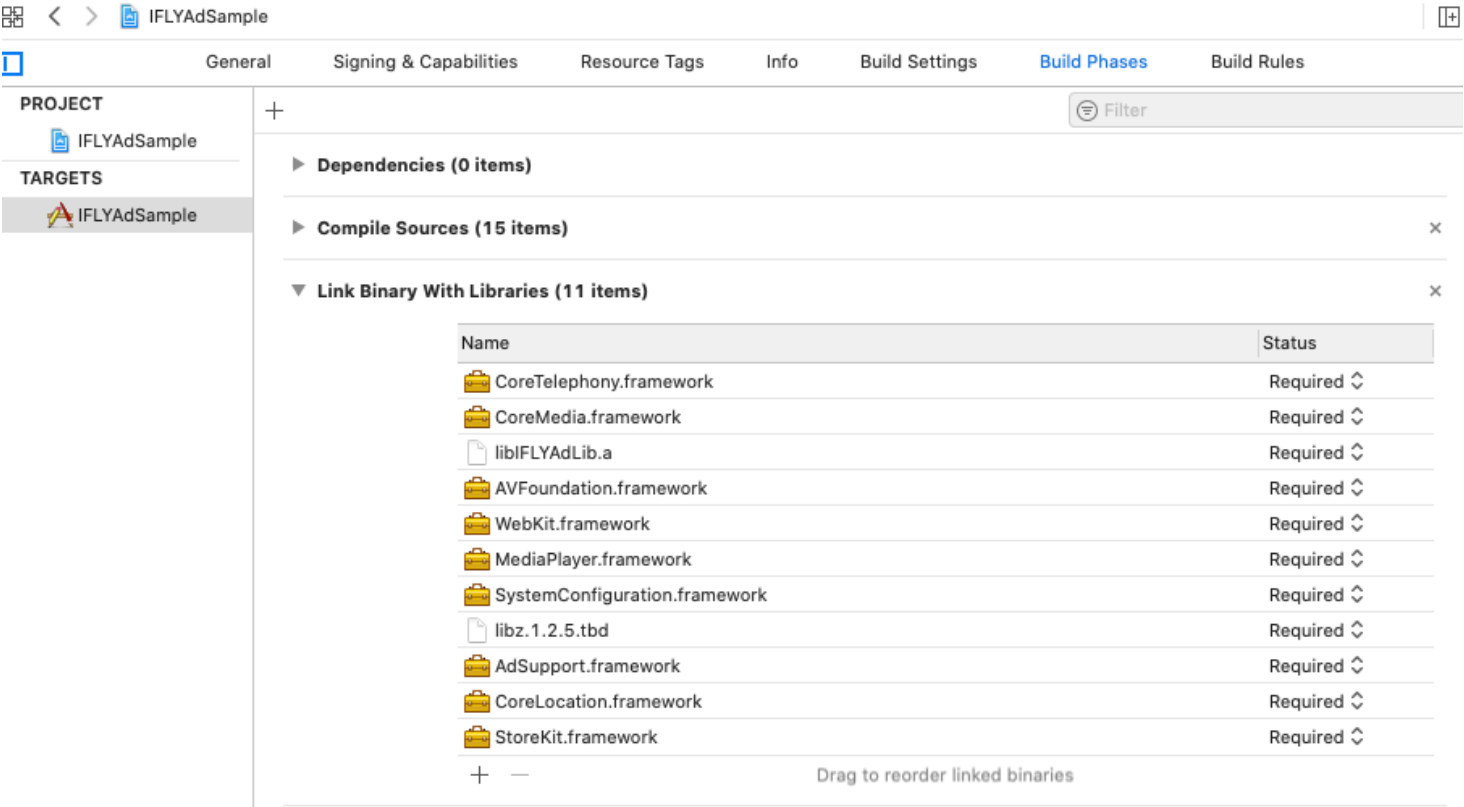
2.2 导入SDK

集成广告SDK，添加SDK到工程中,请在自己的工程导入 **libs** 文件夹下的 **SDK** 文件：



2.3 为工程添加相应的Frameworks

集成广告SDK，项目中添加以下Frameworks：



注意：ios 14 以后获取 IDFA 时还需要引入 AppTrackingTransparency.framework 框架,并配置用户隐私权限。在应用 info.plist 中增加 Tracking Usage Description . 如下图所示：

Key	Type	Value
Information Property List		
		Dictionary (23 items)
Privacy - Tracking Usage Description	String	我们需要使用您的广告追踪权限来追踪广告
Localization native development region	String	China

2.4 添加横幅广告

1. 在想要导入广告的头文件ViewController 头文件中导入头文件并声明实例：

```
1 #import "IFLYAd.h"
2 @interface BannerViewController : UIViewController <IFLYBannerAdDelegate>
3 @property(strong, nonatomic) IFLYBannerAd *banner;
4 @end
```

2. 在 ViewController 的实现文件中初始化并加载广告，之后在合适的时机进行展现：

```
1 // 创建banner广告，设置广告尺寸
2 _banner = [[IFLYBannerAd alloc] initWithOrigin:CGPointMake(0, 200)];
3 _banner.delegate = self;
4 _banner.currentViewController = self;
5 [self.view addSubview:_banner bannerAdView];
```

3. 实现 `IFLYBannerAdDelegate` 方法: 您可以通过实现 `IFLYBannerAdDelegate` 中定义的方法, 来跟踪广告生命周期中的各个阶段, 这些方法定义如下:

Objective-C

```
1 #pragma mark - IFLYBannerAdDelegate
2
3 - (void) onBannerAdReceived:(IFLYBannerAd *)banner{
4 // 成功接收广告。
5 }
6 - (void) onBannerAdFailed:(IFLYAdError *)error{
7 // 广告请求失败
8 }
9 - (void) onBannerAdClosed{
10 // 广告被关闭
11 }
12 - (void) onBannerAdClicked{
13 // 广告被点击
14 }
```

4. 请求广告

Objective-C

```
1 // YOUR AdUnitId: 开发者在广告平台(http://www.voiceads.cn/)申请的广告位ID
2 [_banner loadAd:@"YOUR AdUnitId"];
3 // 横幅广告还提供轮播方式
4 // 通过设置参数 IFLYAdKeyBannerInterval 控制轮播时间, 默认间隔30s
5 // [_banner setParamValue:[NSNumber numberWithInt:25] forKey:IFLYAdKeyBannerInterval];
6 // 调用下面接口以支持轮播,
7 // [_banner loadAd:_tf_adUnitId.text autoRequest:YES];
```

2.5 添加插屏广告

1. 在想要导入广告的 `ViewController` 头文件中导入头文件并声明实例:

Objective-C

```
1 #import "IFLYAd.h"
2 @interface InterstitialAdViewController : UIViewController<IFLYInterstitialAdDelegate>
3 @property(strong, nonatomic) IFLYInterstitialAd * interstitialAd;
4 @end
```

2. 在 `ViewController` 的实现文件中初始化并预加载广告, 之后在合适的时机进行展现:

Objective-C

```
1 _interstitialAd = [IFLYInterstitialAd sharedInstance];
2 _interstitialAd.delegate = self;
3 _interstitialAd.currentViewController = self;
```

3. 实现 `InterstitialAdDelegate` 方法: 您可以通过实现 `InterstitialAdDelegate` 中定义的方法, 来跟踪插屏广告生命周期中的各个阶段, 这些方法定义如下:

```

1  #pragma mark - IFLYInterstitialAd
2
3  - (void)onInterstitialAdReceived{
4      // 成功接收广告，调用广告展示接口。
5      [_interstitialAd showAd];
6  }
7  - (void)onInterstitialAdFailed:(IFLYAdError *)error{
8      // 广告请求失败
9  }
10 - (void)onInterstitialAdClosed{
11     // 广告被关闭
12 }
13 - (void)onInterstitialAdClicked{
14     // 广告被点击
15 }

```

4. 请求广告

```

1  //YOUR AdUnitId: 开发者在广告平台(http://www.voiceads.cn/)申请的广告位ID
2  [_interstitialAd loadAd:@"YOUR AdUnitId"];

```

2.6 添加全屏广告

开屏广告，应用启动时，覆盖整个屏幕进行展示的广告形式。广告展示3-5s后退出并进入应用内部，具体展示时间可根据自身需求设置。开屏广告的实现使用 `IFLYNativeAd` (见

2.7 信息流广告)或 `IFLYVideoAd` (见 2.8)。由于 `IFLYNativeAd` 只下发素材，具体实现可参考示例程序中的 `FullScreenNativeViewController` 及 `SplashNativeAd` 。

2.7 添加信息流广告

信息流广告是一种用户体验较好的广告类型。集成时，服务器返回原生广告的标题、图片等信息，开发者控制广告的展示和点击。

1. 在想要导入广告的 `ViewController` 头文件中导入头文件:

```

1  #import "IFLYAd.h"
2  @interface TypedNativeAdViewController ()<IFLYNativeAdDelegate>{
3      IFLYNativeAd *nativeAd;
4      IFLYAdData *_currentAd;
5  }
6  @end

```

2. 在 `ViewController` 的实现文件中初始化并预加载广告,之后在合适的时机进行展现:

```

1 // YOUR AdUnitId: 开发者在广告平台(http://www.voiceads.cn/)申请的广告位ID
2 native = [[IFLYNativeAd alloc] initWithAdUnitId:@" YOUR AdUnitId "];
3 native.delegate = self;
4 native.currentViewController = self;
5 // 更多参数设置参考示例
6 // 设置获取地理位置
7 // [self.nativeAd setParamValue:@NO forKey:IFLYAdKeyNeedLocation];
8 // 设置落地页动画样式
9 // [self.nativeAd setParamValue:@0 forKey:IFLYAdKeyLandingPageTransitionType];
10 // 设置外部传入设备信息参数。
11 // 注意请设置真实值，否则可能请求不到广告或被反作弊系统判定作弊
12 // 设置UA
13 // [self.nativeAd setParamValue:@"Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 14_4 like Mac OS X) AppleWebKit/"
14 // 设置IDFA
15 // [self.nativeAd setParamValue:@"000000000-0000-0000-0000-000000000000" forKey:IFLYAdKeyIDFA];
16 // 设置CAID
17 // [self.nativeAd setParamValue:@"00000000000000000000000000000000" forKey:IFLYAdKeyCAID];
18 // 发起广告请求
19 [native loadAd];

```

3. 广告展示时，需调用 `-(BOOL)attachAd:(UIView *)view` 接口上报曝光监控。该方法以加载广告的 `view` 为参数，返回值表示曝光是否成功，如返回 `YES` 则表示曝光成功。“曝光”表示用户已经可以看到广告，因此开发者需保证调用该方法时 `view` 已经被用户可见，否则曝光失败。典型的，在 `view` 未渲染出现时该方法无法成功曝光。当广告被点击时，需调用 `-(BOOL)clickAd:(UIView *)view` 接口上报点击监控。注意只有曝光成功之后，点击才可上报。

4. 实现 `IFLYNativeAdDelegate` 方法:

您可以通过实现 `IFLYNativeAdDelegate` 中定义的方法，来跟踪广告生命周期中的各个阶段,这些方法定义如下:

```

1 #pragma mark - IFLYNativeAdDelegate
2 -(void)onNativeAdReceived:(IFLYAdData *)adData{
3     // 加载广告数据成功回调，可以拿到具体广告的内容字典
4 }
5 -(void)onNativeAdFailed:(IFLYAdError *)error{
6     // 加载广告数据失败回调
7 }

```

5. 广告下发数据字段，广告数据存储在 `IFLYAdData` 中，开发者目前可以通过如下键获取数据

1	1. NSNumber * template_id	模版类型id
2	2. NSString * creative_id	创意id
3	3. NSNumber * price	出价, 单位元/千次曝光
4	4. NSString * deal_id	订单id, 针对pmp模式
5	5. IFLYAdHtmlData * html	html内容
6	6. IFLYAdImgVoiceData * img	单图广告内容
7	7. IFLYAdImgVoiceData * img1	多图广告第一张图片
8	8. IFLYAdImgVoiceData * img2	多图广告第二张图片
9	9. IFLYAdImgVoiceData * img3	多图广告第三张图片
10	10. IFLYAdVideoData * video	视频广告信息
11	11. IFLYAdVideoData * audio	音频广告信息
12	12. NSString * title	标题
13	13. NSString * desc	描述
14	14. IFLYAdImgVoiceData * icon	图标广告信息
15	15. NSString * content	说明
16	16. NSString * ctatext	行动按钮文字
17	17. NSString * app_name	应用名称
18	18. NSNumber * downloads	安装量
19	19. NSString * rating	评分等级
20	20. NSString * app_download_url	下载类广告的下载地址
21	21. NSString * app_intro_url	应用介绍的详情页
22	22. NSString * app_ver	应用版本
23	23. NSNumber * app_size	应用大小, 单位MB
24	24. NSString * phone	电话号码
25	25. NSNumber * likes	喜欢人数
26	26. NSNumber * original_price	商品原价
27	27. NSNumber * current_price	商品现价
28	28. NSString * sponsored	赞助商
29	29. NSString * address	地址
30	30. NSString * app_id	应用市场的应用id
31	31. NSString * package_name	下载应用的包名
32	32. NSString * brand	品牌名称
33	33. NSArray * display_labels	展示标签
34	34. IFLYAdImgVoiceData * voice_ad	语音互动广告信息
35	35. NSString * close_icon	关闭图标链接
36	36. IFLYAdMonitorData * monitor	监测链接
37	37. NSString * deeplink	deeplink链接
38	38. NSString * landing	落地页
39	39. NSString * action_type	广告交互类型
40	40. NSString * ad_source_mark	广告来源
41	41. NSDictionary * ext	扩展信息

2.8 添加视频广告

1. 在想要导入广告的 `ViewController` 头文件中导入头文件:

```

1  #import "IFLYAd.h"
2  @interface FeedVideoViewController ()<IFLYVideoAdDelegate>{
3      IFLYVideoAd *video;
4  }
5  @end

```

2. 在 `ViewController` 的实现文件中初始化并预加载广告,之后在合适的时机进行展现:

```

1  /**
2   * 视频广告类型
3   */
4  typedef NS_ENUM(NSInteger, IFLYVideoAdType) {
5      // 激励视频
6      IFLYVideoAdTypeReward,
7      // 开屏视频
8      IFLYVideoAdTypeSplash,
9      // 信息流视频
10     IFLYVideoAdTypeNative
11 };

```

```

1  // YOUR AdUnitId:开发者在 告平台(http://www.voiceads.cn/)申请的广告位ID
2  video = [[IFLYVideoAd alloc] initWithAdUnitId:@" YOUR AdUnitId "];
3  video.currentViewController = self;
4  video.delegate = self;
5
6  UIView *fatherView = [[UIView alloc] initWithFrame:
7  CGRectMake(0, 100, self.view.frame.size.width, self.view.frame.size.width/16*9)];
8  fatherView.backgroundColor = [UIColor whiteColor];
9  [self.view addSubview:fatherView];
10
11 video.fatherView = cell.contentView;
12 video.fatherViewTag = cell.contentView.tag;
13 video.videoType = IFLYVideoAdTypeNative;
14 video.indexPath = 10; //适用于IFLYVideoAdTypeNative, 当前视频广告在信息流位置
15
16 video.mute = YES; //是否静音
17 video.autoPlay = YES; //是否自动播放
18 [video loadAd]; //发起广告请求

```

3. 当广告展示时, 调用 `-(void)showAd` 展示视频广告, 由于视频广告已集成视频播放器, 因此内部会调用 `-(BOOL)attachAd` 接口上报曝光监控; 当广告被点击时, 会调用 `-(BOOL)clickAd` 接口上报点击监控。

4. 实现 `IFLYVideoAdDelegate` 方法:

您可以通过实现 `IFLYVideoAdDelegate` 中定义的方法, 来跟踪视频广告生命周期中的各个阶段, 这些方法定义如下:


```
1  /**
2   * 视频广告加载成功回调
3   * @param adData IFLYAdData对象
4   */
5  - (void)onVideoAdReceived:(IFLYAdData *)adData;
6
7  /**
8   * 视频广告失败回调
9   */
10 - (void)onVideoAdFailed:(IFLYAdError *)error;
11
12 @optional
13
14 /**
15 * 广告被点击
16 */
17 - (void)onVideoAdClicked;
18
19 /**
20 * 视频广告预加载成功回调，此时视频已预先下载完成
21 * @param videoAdData IFLYAdData对象
22 * @param videoSize 视频大小
23 */
24 - (void)onPreloadSuccess:(IFLYAdData *)videoAdData withSize:(CGSize)videoSize;
25
26 /**
27 * 视频广告预加载失败回调
28 */
29 - (void)onPreloadFailed:(IFLYAdError *)error;
30
31 /**
32 * 视频开始播放
33 */
34 - (void)adStartPlay;
35 /**
36 * 视频播放出错
37 */
38 - (void)adPlayError;
39 /**
40 * 视频播放结束
41 */
42 - (void)adPlayCompleted;
43 /**
44 * 视频重新播放
45 */
46 - (void)adReplay;
```

2.9 广告参数

参数名 (key)	取值类型 (value)	描述
IFLYAdKeyAdUnitId	NSString	广告位ID 用于广告请求
IFLYAdKeyBannerInterval	NSNumber	横幅广告轮询时间间隔 只用于横幅广告轮询场景, 单位s
IFLYAdKeyRequestId	NSString	广告请求ID, 用于外部设置特定的广告请求, 不设置时会默认生成
IFLYAdKeyBIDFloor	NSNumber	底价, 单位:元/千次, 即 CPM 竞价流量该字段必填
IFLYAdKeyPMP	NSArray	私有订单信息,双方线下确定好的订单信息, 传入IFLYAdDeal数组
IFLYAdKeyAuctionPrice	NSNumber	广告竞价参数,实际成交价
IFLYAdKeyAPPVersion	NSString	应用版本参数, 用于外部设置使用此SDK的应用版本号
IFLYAdKeyCurrency	NSString	支持的货币类型,默认支持'CNY', 取值NSString, ','分割支持多个
IFLYAdKeyRequestTimeout	NSNumber	广告请求超时时间, 默认值15s,设置参数超过默认值时取默认值
IFLYAdKeyUA	NSString	广告请求UA,传入的UA须为浏览器UA, 例如: “Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 14_4 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Mobile/15E148”(注意请设置真实值, 否则可能请求不到广告或被反作弊系统判定作弊)
IFLYAdKeyIDFA	NSString	广告请求IDFA, NSString, 格式“00000000-0000-0000-0000-000000000000” (注意请设置真实值, 否则可能请求不到广告或被反作弊系统判定作弊)
IFLYAdKeyCAID	NSString	广告请求中广协CAID, NSString, 格式“00000000000000000000000000000000” (注意请设置真实值, 否则可能请求不到广告或被反作弊系统判定作弊)
IFLYAdKeyNeedAudio	NSNumber	广告请求是否需要录音权限, BOOL型NSNumber
IFLYAdKeyNeedLocation	NSNumber	广告请求是否需要地理位置权限, BOOL型NSNumber
IFLYAdKeyHttpDNS	NSNumber	广告请求是否关闭HttpDNS解析,默认开启(@NO), BOOL型NSNumber
IFLYAdKeyLandingPageTransitionType	NSNumber	广告落地页跳转动画样式,默认右侧转入(@0), NSInteger型NSNumber 支持参数: @0: 右侧转入, 向右转出 @1: 底部转入, 向下转出

2.10 错误码

错 误 码	描 述
70200	广告请求成功
70204	请求成功，但是无广告内容
70400	无效的广告位ID
70403	当日广告请求次数达到上限
70500	服务错误
71001	未知错误
71002	无效的广告请求，比如：请求频率过快
71003	网络异常
71004	权限未设置
71005	广告位id为空
71006	超时
71007	当前视图控制器为nil
71008	父视图为nil

2.11 白名单

```
1 <key>LSApplicationQueriesSchemes</key>
2 <array>
3   <!-- 微信 URL Scheme 白名单-->
4   <string>wechat</string>
5   <string>weixin</string>
6   <!-- 新浪微博 URL Scheme 白名单-->
7   <string>sinaweibohd</string>
8   <string>sinaweibo</string>
9   <string>sinaweibosso</string>
10  <string>weibosdk</string>
11  <string>weibosdk2.5</string>
12  <!-- QQ、Qzone URL Scheme 白名单-->
13  <string>mqqapi</string>
14  <string>mqq</string>
15  <string>mqqOpensdkSSoLogin</string>
16  <string>mqqconnect</string>
17  <string>mqqopensdkdataline</string>
18  <string>mqqopensdkgrouptribeshare</string>
19  <string>mqqopensdkfriend</string>
20  <string>mqqopensdkapi</string>
21  <string>mqqopensdkapiV2</string>
22  <string>mqqopensdkapiV3</string>
23  <string>mqqzoneopensdk</string>
24  <string>wtloginmqq</string>
25  <string>wtloginmqq2</string>
26  <string>mqqwpa</string>
27  <string>mqqzone</string>
28  <string>mqqzonev2</string>
29  <string>mqqzonesthresh</string>
30  <string>wtloginqzone</string>
31  <string>mqqzonewx</string>
32  <string>mqqzoneopensdkapiV2</string>
33  <string>mqqzoneopensdkapi19</string>
34  <string>mqqzoneopensdkapi</string>
35  <string>mqqzoneopensdk</string>
36  <!-- 支付宝 淘宝 URL Scheme 白名单-->
37  <string>alipay</string>
38  <string>alipays</string>
39  <string>alipayshare</string>
40  <string>taobao</string>
41  <string>itaobao</string>
42  <!-- 天猫 URL Scheme 白名单-->
43  <string>tmall</string>
44  <string>itmall</string>
45  <!-- 京东 Scheme 白名单-->
46  <string>openApp.jdMobile</string>
47  <!-- 大众点评 Scheme 白名单-->
48  <string>dianping</string>
49  <!-- 聚美优品 Scheme 白名单-->
50  <string>JuMei</string>
51  <string>jumeimall</string>
52  <!-- 美团 Scheme 白名单-->
53  <string>meituan0000</string>
54  <string>iMeituan</string>
55  <!-- 苏宁 Scheme 白名单-->
56  <string>suning</string>
57  <!-- 唯品会 Scheme 白名单-->
58  <string>vipshop</string>
59 </array>
```

2.12 竞价设置

如果广告位支持竞价，则在广告请求传入时，需要传入低价，示例如下：

```
1 | [self.nativeAd setParamValue:@(5.0) forKey:IFLYAdKeyBIDFloor];
```

Objective-C

在服务端返回竞价后的素材后，调用曝光接口(`attachAd` 或 `attachWindowAd`)前，设置参数 `IFLYAdKeyAuctionPrice` .示例如下：

```
1 | NSNumber* price =[_nativeAdData price];
2 | if(price){
3 |     [self.nativeAd setParamValue:price forKey:IFLYAdKeyAuctionPrice];
4 | }
```

Objective-C

2.13 私有订单设置

如果广告位支持私有订单，则在广告请求传入时，需要传入订单信息，示例如下：

```
1 | NSMutableArray<IFLYAdDeal*>* deals = [NSMutableArray<IFLYAdDeal*> arrayWithCapacity:1];
2 | IFLYAdDeal* deal1 = [[IFLYAdDeal alloc] init];
3 | deal1.id = @"sdktest01";
4 | deal1.bidFloor = 5.0;
5 | [deals addObject:deal1];
6 |
7 | IFLYAdDeal* deal2 = [[IFLYAdDeal alloc] init];
8 | deal2.id = @"sdktest02";
9 | deal2.bidFloor = 10.0;
10 | [deals addObject:deal2];
11 |
12 | [self.nativeAd setParamValue:deals forKey:IFLYAdKeyPMP];
```

Objective-C

注意： 当前服务私有订单只支持第一个。

3. 常见问题：

1. Q: `AdUnitId` 是什么？

A: `AdUnitId` 是讯飞移动广告平台为每个广告位分配的唯一标识符。

2. Q:可以自己设置广告的请求地址吗？

A: 请求地址封装于 `SDK` 内部，不允许用户自行设置。

3. Q: `SDK` 都支持哪些版本？

A: 要求采用 `iOS 8` 或更高版本。

4. Q:关于定位？

A: 从 `iOS 8` 开始，定位需要在 `info.plist` 中声明 `NSLocationWhenInUseUsageDescription`

5. Q: `URL Schema` ？

A: 从 `iOS 9` 开始，需要在 `info.plist` 中声明白名单

6. Q:是否支持图片或视频缓存？

A: `SDK` 目前已提供图片和视频缓存(视频缓存已内置)功能, 当设备缓存超过上限大小时会自动清理。当调用 `IFLYAdTool` 中的 `+(void)downloadImageFromURL:(NSString*)url completed:(IFLYAdToolImageCompletionBlock)completionBlock;` 方法时图片会缓存到本地;

4. SDK集成注意事项:

4.1. 用户隐私权限配置

`iOS 10` 发布以来, 苹果为了用户信息安全, 加入隐私权限设置机制, 让用户来选择是否允许相关权限。

应用的隐私权限配置可在 `info.plist` 新增相关 `privacy` 字段, `SDK` 中需要用到的权限主要包括麦克风权限、地理位置权限:

Privacy - Location When In Use Usage Description	String	APP需要您的允许,才能访问地理位置
Privacy - Location Usage Description	String	APP需要您的允许,才能访问位置权限
Privacy - Location Always Usage Description	String	地理位置权限
Privacy - Microphone Usage Description	String	APP需要您的允许,才能访问麦克风

注意:

- 1. `SDK` 内部自 `4.1.4` 版本后不主动请求地理位置权限,地理位置获取根据外部应用是否具有权限来内部判断是否获取;
- 2. `iOS 14` 之后 获取 IDFA 时, 还需要配置 `Tracking Usage Description` ,详细设置见上文 [2.3 为工程添加相应的Frameworks](#)。
`SDK` 不会主动请求相关权限, 外部具有此权限时, `SDK` 会内部尝试获取 IDFA 。
- 3. `SDK` 建议的权限获取描述如下, 应用开发者可以根据自己的需要选择是否采用:

权限	描述
Privacy - Microphone Usage Description	应用需要您授权麦克风权限, 才能使用语音交互式广告内容。
Privacy - Location Usage Description	应用需要您授权获取地理位置, 才能精准推送基于地理位置的广告内容。
Privacy - Location Always Usage Description	应用需要您经常提供您所在地理位置, 才能精准推送基于地理位置的广告内容。
Privacy - Location When In Use Usage Description	应用需要您授权使用时获取地理位置, 才能精准推送基于地理位置的广告内容。
Privacy - Tracking Usage Description	应用需要您授权广告跟踪权限,才能精准推送更适合您的广告内容。

4.2. 广告 SDK 位置/麦克风权限设置

Objective-C

```
1 | [self.nativeAd setParamValue:[NSNumber numberWithInt:NO] forKey:IFLYAdKeyNeedLocation];
2 | [self.nativeAd setParamValue:[NSNumber numberWithInt:NO] forKey:IFLYAdKeyNeedAudio];
```

注意: 接口设置此参数后 `SDK` 在请求广告时将不会附带地理位置信息字段、不再请求录音权限。

4.3 其他

由于广告业务的特殊性, 广告请求后应尽快曝光。您需要在广告位将被展示时请求广告, 如用户进入相关页面或用户滑到广告位置 (`ScrollView`)时, 否则将因“提前请求广告”而审核不通过。

`AI` 营销云平台服务条款、开发者协议、 `SDK` 隐私政策见 [AI 营销云帮助中心](#)。