

IT po królewsku.

The background of the lower half of the page is a blurred photograph of an office environment. Several people are visible, sitting at desks and working on computers. The screens display code or data. The lighting is soft, and the overall atmosphere is professional and busy.

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

SPIS TREŚCI

1. Wstęp.....	3-5
1. O firmie KINGCODE.....	3
2. System identyfikacji wizualnej.....	4
3. Pytania dotyczące SIW.....	5
2. Standaryzacja znaku.....	6-20
1. Logo, nazwa i slogan.....	7
2. Budowa, proporcje i obszar ochronny logo.....	8
3. Kolorystyka.....	10
4. Podstawowe wersje barwne logo.....	12
5. Wersje monochromatyczne logo.....	13
6. Odcienie szarości w tle logo.....	14
7. Inne wersje logo.....	15
8. Niedopuszczalne zmiany w logo.....	16
9. Minimalny wymiary i skalowanie logo.....	17
10. Krój pisma.....	19
3. Motywy graficzne (key visual).....	21-22
1. Logo, nazwa i slogan.....	22
4. Akcydensy firmowe (wyroby poligraficzne).....	23-26
1. Papier firmowy zewnętrzny.....	24
2. Papier firmowy wewnętrzny.....	25
3. Wizytówka.....	26
4. Notatka A4.....	27
5. Notatka A5.....	28
6. Zakładka do książki.....	29
5. Pozostałe elementy.....	30-34
1. Firmowa koszulka.....	31
2. Firmowy kubek.....	32
3. Billboard firmy.....	33
4. Szyld firmy.....	34

1. O firmie KINGCODE

Nasza firma zajmuje się tworzeniem stron internetowych od 2000 roku.

Przez ten czas nabraliśmy ogromnego doświadczenia, które pozwoliło nam osiągnąć wysoki poziom naszych usług.

Pragniemy budować wizerunek firmy oferującej królewską jakość dla klientów, tak, aby poczuli, że korzystają z luksusu wybierając **KINGCODE**.



2. System identyfikacji wizualnej

System identyfikacji wizualnej, dalej „SIW” dla KINGCODE jest bardzo istotną częścią budowy dobrego wizerunku marki. Celem stworzenia go jest określenie dozwolonych wersji naszego logo, pokazania jak może być używane, między innymi pokazując przykłady użycia logo na różnych materiałach i elementach. Podkreślamy i opisujemy także kolorystykę stosowaną w firmie.

3. Pytania dotyczące Systemu Identyfikacji Wizualnej

Pytania dotyczące SIW należy kierować na niżej wypisane adresy.

Adam Nowak

Tel. +48 999 999 999

adam.nowak@kingcode.com

Ewa Kowalska

Tel. +48 999 999 999

ewa.kowalska@kingcode.com

Eugeniusz Malinowski

Tel. +48 999 999 999

eugeniusz.malinowski@kingcode.com



Standaryzacja znaku

1. Logo, nazwa i slogan

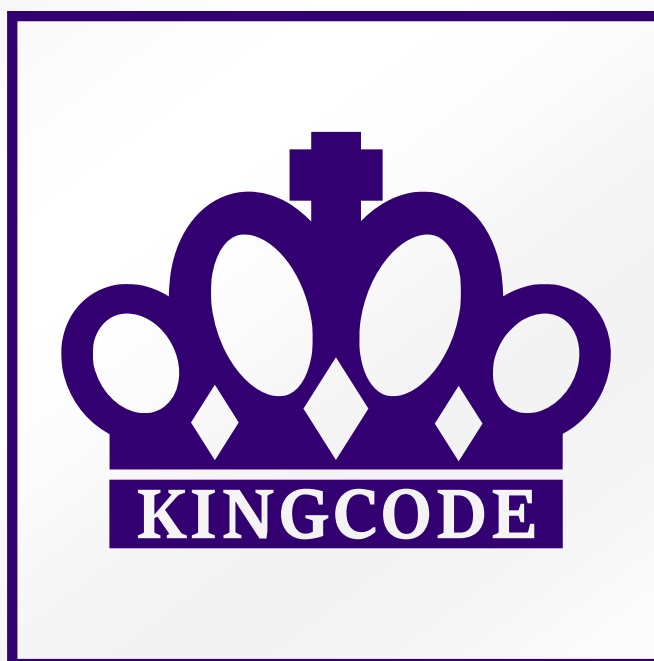
Pisownia pełnej nazwy powinna być pisana w sposób przedstawiony poniżej:

KINGCODE S. A.

Logo przedsiębiorstwa składa się z **sygnetu oraz logotypu, wkomponowanych w siebie i stanowiących nierozdzielną całość.**

Logo przedstawia królewską koronę w formie korony zamkniętej (łac. corona clausa). Korona zamknięta w przeciwieństwie do otwartej symbolizowała suwerenność i najwyższy szczyt w hierarchii. Ta forma korony użyta w logo firmy ma wskazywać na królewską jakość rozwiązań jakie ona oferuje.

Slogan firmy brzmi „IT po królewsku”, nie jest jednak wymagane zamieszczanie go przy logo.



2. Budowa, proporcje i obszar ochronny logo

Rozmiary i odstępy w logo są wymierzone na podstawie symetrii oraz wysokości prostokąta z napisem zaznaczonej ciemnozielonym kolorem – przyjmujemy, że wysokość wynosi **n** jednostek.

Bardzo ważną właściwością logo jest rozmiar korony (rozumiana jako całość razem z prostokątem na którym umieszczony jest napis), który wynosi **8n** jednostek w poziomie oraz **6n** jednostek w pionie. Rozmiar korony podkreślony jest żółtym kwadratem, i jest ona wyśrodkowana względem obramowania.

Pole ochronne wokół logo jest marginesem, w którym nie mogą być umieszczane jakiejkolwiek elementy i jest oznaczone jest pomarańczowym kolorem i wynosi **2n**. Dzięki temu odbiór wizualny i czytelność logo jest na odpowiednim poziomie.



Pomocnicze informacje ważne przy odwzorowywaniu logo w programach graficznych:

- Wysokość fioletowego prostokąta, na którym znajduje się nazwa firmy, ma 4,73 jednostek
 - Korona (razem część górna jak i dolna, na której to znajduje się nazwa firmy) ma rozmiar 37,87 jednostek szerokości oraz 28,687 jednostek wysokości, a miejsce na którym się znajduje jest zaznaczone żółtym prostokątem.
 - Napis na dolnej części korony określany jest fontem o nazwie „Sitka Text”, wersja BOLD, o wielkości 14,704 jednostek. Wysokość napisu to 3,49 jednostek, a szerokość to 27,316 jednostek.
 - Ramka jest kwadratem o boku 47,347 jednostek i ma grubość równą 0,71 jednostek, korona jest wyśrodkowana względem tego kwadratu.
 - Między dolną a górną częścią korony jest przerwa, które podobnie jak ramka ma wielkość 0,71 jednostek.
-
- Korona jest wyśrodkowana względem obramowania, można po wykonaniu wyśrodkowania sprawdzić odstęp między koroną a obramowaniem. Zaznaczone one są kolejno kolorem niebieskim, mającym wysokość 7,62 jednostek, z góry i z dołu mają tak sam rozmiar, a także jasnozielonym, który ma szerokość 6,341, odstęp w poziomie jest mierzony od prostokąta na którym widnieje napis.

3. Kolorystyka

Kolorystyka, którą posługuje się firma jest najważniejszym elementem systemu identyfikacji, ponieważ to właśnie kolor używany w różnych elementach związanych z firmą, na przykład wyposażeniu firmy, banerach, szyldach czy pismach, ma największy wpływ na postrzeganie naszego przedsiębiorstwa.

Kolorystyka jaką przyjęła firma opiera się na kolorze fioletowym, symbolizującym silną pozycję firmy. Ten unikalny kolor łączy w sobie spokój niebieskiego koloru i energię czerwonego, dlatego też również kojarzy się z zaufaniem.

Dodatkowo symbolika fioletowego koloru w wielu częściach świata – Europie, Azji czy Afryce związana była z tajemnicą, władzą królewską, dostojeństwem oraz mądrością. W otaczającym nas świecie kolor fioletowy często służył do podkreślenia prestiżu, autorytetu i luksusu – a taką markę kojarzącą się z wyżej wymienionymi określeniami firma KINGCODE chce kreować.

Odcienie głównego koloru firmy, zaznaczonego jasną kropką prezentują się następująco:

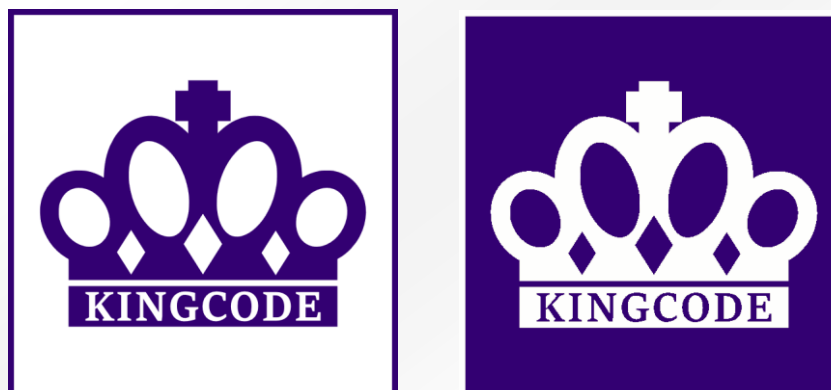


Natomiast opis głównego koloru w różnych systemach barwnych
widnieje w poniższej tabeli:

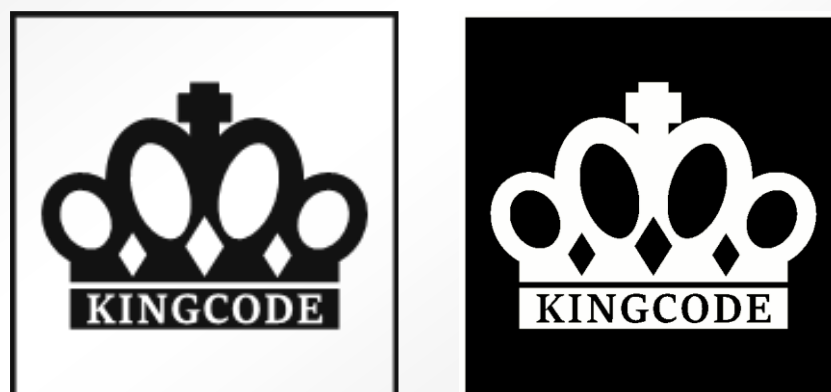
Druk	CMYK	55, 100, 0, 55
	Pantone	2685 C
	CIE-LAB	15.054, 45.703, -52.123
Internet / Elektronika	RGB Procentowo	20% / 0% / 44.7%
	RGB w systemie dziesiętnym	51, 0, 114
	HEX	#330072
	HSL	266,8°, 100%, 22%

4. Podstawowe wersje barwne logo

W wariancie podstawowym, logo składa się z jednej, fioletowej barwy #330072, a tło nie posiada koloru. Zaleca się, aby logo było umieszczane na białym tle – wtedy jest najlepiej widoczne. Może być też stosowane odwrócenie barw białej i fioletowej – korona i ramka przyjmują wtedy białą barwę, a tło wewnątrz ramki fioletową #330072.



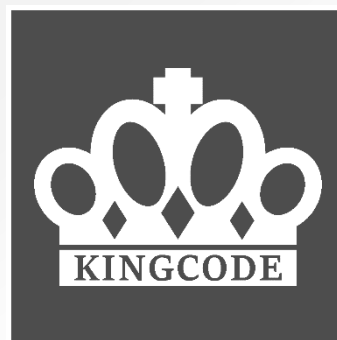
Logo przyjmuje barwę czarno-białą, achromatyczną w niniejszy sposób:



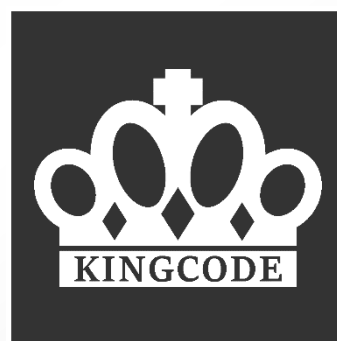
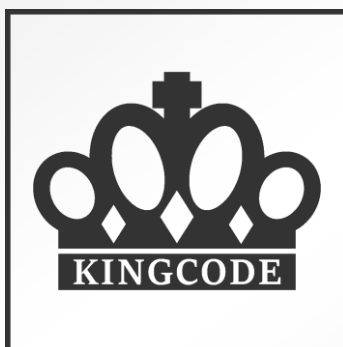
5. Wersje monochromatyczne logo

Logo może przyjmować wersje monochromatyczne (70% - 100% czerni). Nie dopuszcza się zejścia z gradacji czerni niżej niż 70%, ponieważ logo traci wtedy na czytelności. Zalecenie dotyczy zarówno logo przed jak i po zamianą miejscami białego z monochromatycznym kolorem. Przykłady wersji o różnej gradacji czerni, zgodne z SIW zostały pokazane poniżej.

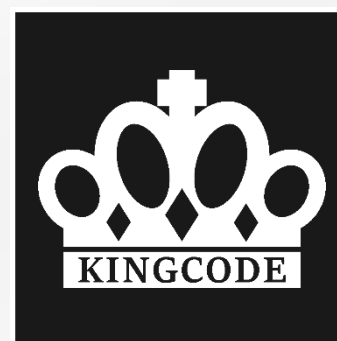
CMYK 0/0/0/70



CMYK 0/0/0/80



CMYK 0/0/0/90



6. Odcienie szarości w tle logo

Tło może pojawiać się na szarym tle, jednak tylko pomiędzy gradacją czerni 0-35%, ponieważ wyższe gradacje czarnego zakłócają widoczność logo.

Przykłady pokazano na poniższych grafikach, z tłem kolejno CMYK 0/0/0/0, CMYK 0/0/0/10, CMYK 0/0/0/20 oraz 0/0/0/30.



7. Inne wersje LOGO

- a) Zostało także zaprojektowane logo w wersji złotej, które może być użyte w okazjonalnych przypadkach, np. uhonorowania wieloletniego klienta.

Kolor firmowy jest w tym przypadku zastąpiony kolorem Pantone 871U, w przypadku papierów powlekanych jest to Pantone 871 C – najpopularniejszy złoty w skali Pantone.



- b) W ostateczności, gdy możliwości nie pozwalają na użycie logo razem z obramowaniem, możliwe jest użycie logo bez obramowania.



8. Niedopuszczalne zmiany w logo

Podstawowe kolory marki to biel i fiolet #330072. W księdze identyfikacji wizualnej pokazaliśmy w sposób jasny możliwe połączenia kolorystyczne, wymiary poszczególnych elementów oraz ich ułożenie. W przypadku naszego logo **najważniejszą zasadą jest jego czytelność.**

Niedopuszczalnymi praktykami związanymi z logo są:

- Używanie kolorów innych niż odcienie szarości (niezakłócające widoczności logo, niedozwolony przykład został pokazany poniżej), biały, czarny oraz #330072, za wyjątkiem wersji złotej pokazanej w księdze lub wyjątku opisanego w punkcie 13.
- Zmiana rozmiaru korony lub jej położenia względem obramowania
- Stosowanie tła innego niż białe, czarne, w odcieniach szarości lub #330072.
- Zmiana czcionki i widoczności napisu
- Dowolne obracanie elementów lub całości logo
- Zmiana innych proporcji i układów
- Usuwanie lub przesłanianie elementów
- Inne modyfikacje drastycznie zmieniające odbiór logo.
- Umieszczanie elementów w polu ochronnym



9. Minimalne wymiary i skalowanie logo

a) druk

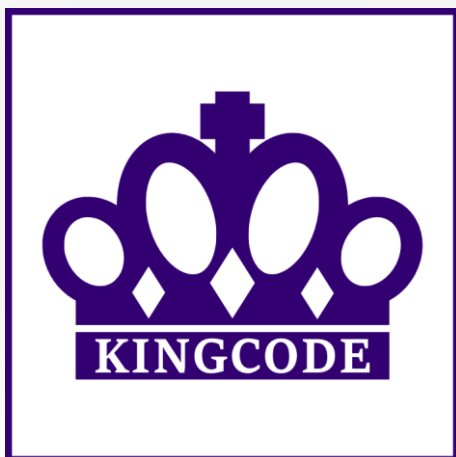
Jako minimalną dopuszczalną wielkość logo w druku przyjmuje się 15x15 milimetrów. Logo można skalować w górę bez maksymalnej granicy, jednakże musi być to wykonane proporcjonalnie. Do druku na papierze niepowlekanym dopuszczalne jest użycie logo w kolorze PANTONE 2685 U zamiast PANTONE 2685 C, jeśli PANTONE 2685 C jest zbyt ciemny przez słabą jakość druku i/lub materiału na którym jest drukowany.



15 mm



30 mm



60 mm

b) postać cyfrowa

Wyznacznikiem minimalnego wymiaru logo w postaci cyfrowej jest bardzo dobra widoczność nazwy firmy umieszczonej w logo pozwalająca na jego przeczytanie z typowej odległości z jakiej ekran danego rodzaju jest oglądany (w przypadku telebimu minimalna wielkość będzie odpowiednio większa niż w przypadku strony internetowej).

Skalowanie w przypadku postaci cyfrowej cechuje się taką samą zasadą jak w przypadku druku – musi być proporcjonalne.

10. Krój pisma

Krój pisma którym posługuje się firma KINGCODE jest bardzo istotną częścią identyfikacji wizualnej.

Typografia jest zestawem specyficznych dla firmy rodzajów pisma. Wewnętrznie w firmie najlepiej używać ‘Calibri’ lub ‘Arial’, natomiast do materiałów zewnętrznych zalecamy użycie ‘Sitka Text’ lub ‘MaciejZelazoFont’.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

12 Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890

18 **Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890**

Arial kursywa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

12 *Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890*

18 ***Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890***

Arial pogrubiona

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

12 **Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890**

18 **Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890**

Calibri lekka

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

12 Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890

18 **Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890**

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

12 Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890

18 **Zażółć gęśłą jaźń. 1234567890**

Calibri kursywa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;; ' " (!?) +-*/=

12 *Zażółć gęślą jaźń. 1234567890*

18 *Zażółć gęślą jaźń. 1234567890*

Calibri pogrubiona

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;; ' " (!?) +-*/=

12 **Zażółć gęślą jaźń. 1234567890**

18 **Zażółć gęślą jaźń. 1234567890**

Sitka text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;; ' " (!?) +-*/=

12 Zażółć gęślą jaźń. 1234567890

18 Zażółć gęślą jaźń. 1234567890

Sitka text kursywa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;; ' " (!?) +-*/=

12 *Zażółć gęślą jaźń. 1234567890*

18 *Zażółć gęślą jaźń. 1234567890*

Sitka text pogrubiona

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;; ' " (!?) +-*/=

12 **Zażółć gęślą jaźń. 1234567890**

18 **Zażółć gęślą jaźń. 1234567890**

MaciejZelazoFont

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;; ' " (!?) +-*/=

12 Zażółć gęślą jaźń. 1234567890

18 Zażółć gęślą jaźń. 1234567890



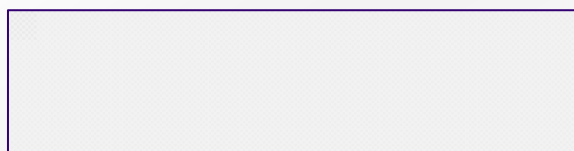
Motywy graficzne

1. Motywy graficzne (key visual)

Motywy graficzne dla firmy pomagają spoić wizerunek przedsiębiorstwa. Mogą pojawić się na wielu nośnikach, na przykład wizytówce czy kopercie, aby zaakcentować markę.

a) Motyw szachownicy

Motyw szachownicy to powtarzalny wzór przeplatających się białych i czarnych kwadracików, całość ma przezroczystość 13%. Na potrzeby prezentacji szachownica została umieszczona w obramowaniu. Motyw półprzezroczystej szachownicy może być używany na dowolnym tle, o ile ma to uzasadnienie.



b) Motyw logo

Motyw logo to powtarzalny wzór stworzony z logo firmy i może służyć np. jako znak wodny dokumentu.



c) Obramowanie

Jeśli to potrzebne, przy niektórych dokumentach można także użyć obramowania na które składają się dwie równoległe linie o rozmiarze 2,25 punktu i firmowym kolorze #330072

Akcydensy firmowe

Papier firmowy zewnętrzny

Rozmiar: 210x297 mm (A4)

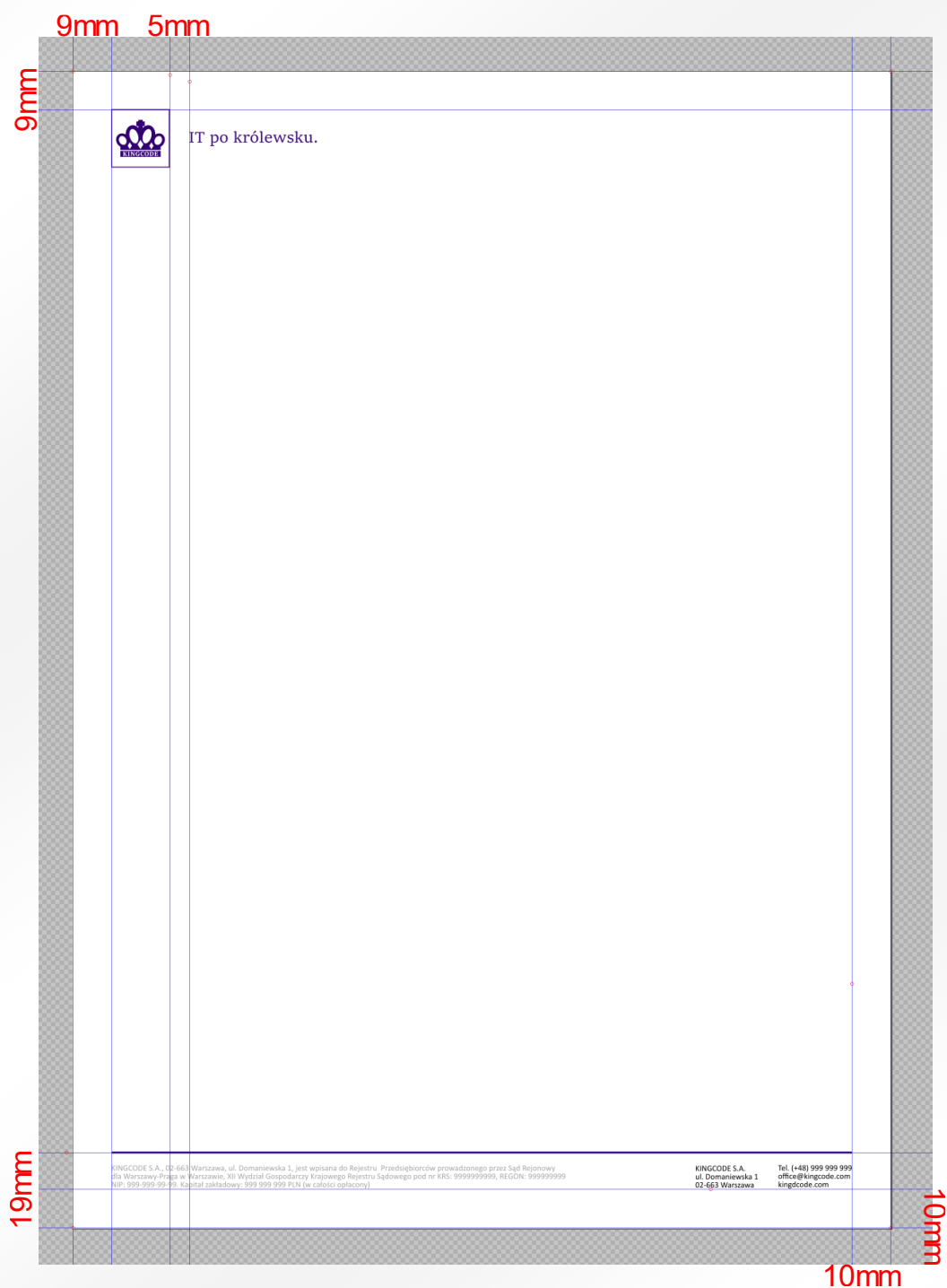
Wysokość linii: 0,5 mm, #330072

Slogan: Sitka Text 30, #330072

Dane kontaktowe: Calibri 6, #000000

KRS: Calibri 6, #000000, 30% black

Gramatura: 80g



1. Papier firmowy wewnętrzny

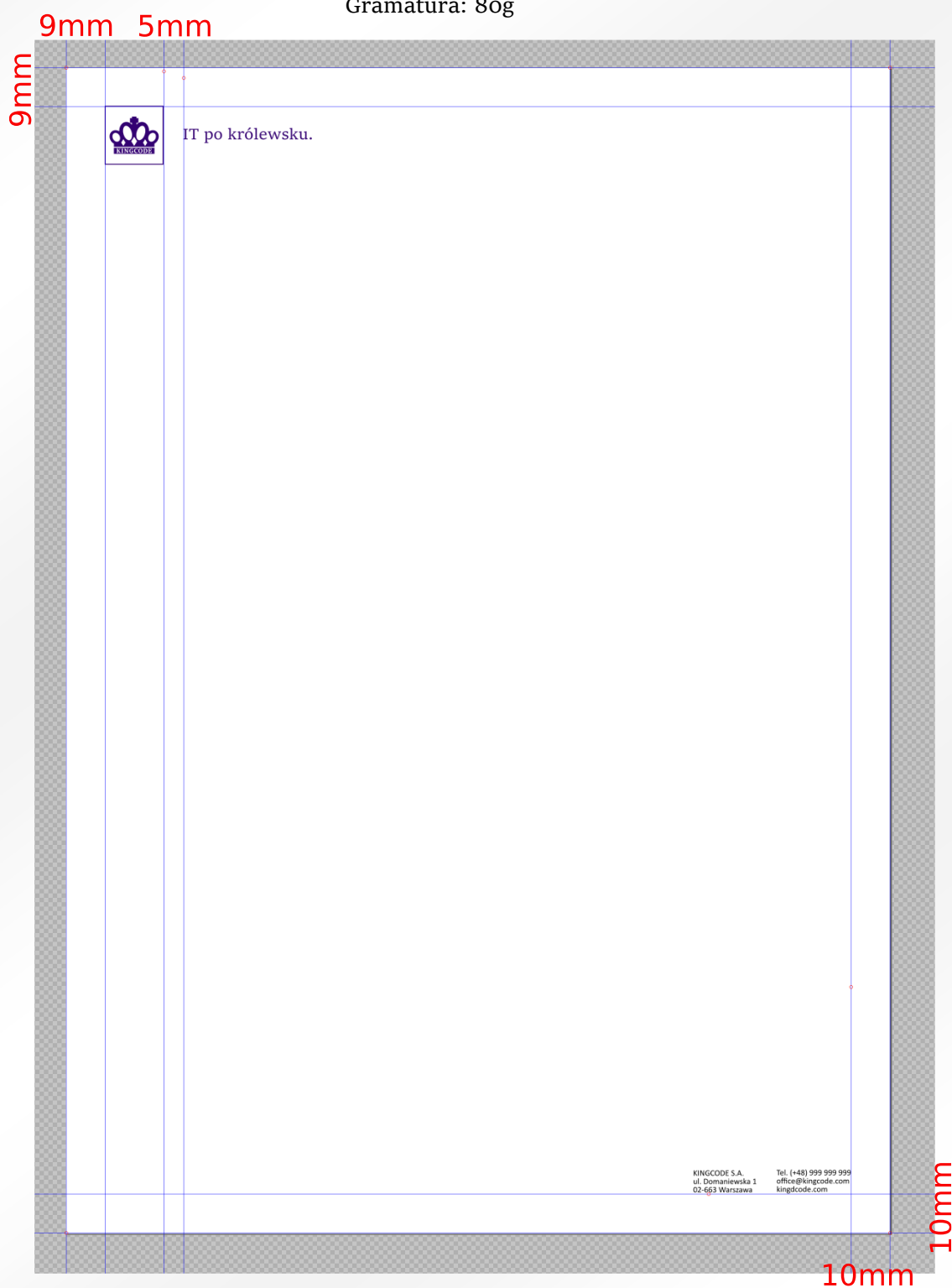
Rozmiar: 210x297 mm (A4)

Wysokość linii: 0,5 mm, #330072

Slogan: Sitka Text 30, #330072

Dane kontaktowe: Calibri 6

Gramatura: 80g



2. Wizytówka

Wizytówka jest wybitnie istotną częścią SIW, ponieważ dzięki niej każdy pracownik może zareklamować firmę w profesjonalny sposób, przy codziennych sytuacjach, mogących przerodzić się w biznesową relację.



Wymiary wizytówki zostały wykonane wedle normy ISO 7810 ID-1 i są zgodne z wymiarem kart kredytowych (85,60 mm x 53,98 mm) co ułatwia przechowywanie. Materiał: Papier powlekany (kredowy), matowy, 350g



Posiadamy dwa rodzaje wizytówek – służbowa oraz kombinowana, rewers obu wizytówek pozostaje taki sam, natomiast awers prezentuje się w sposób pokazany na grafice.



Nazwa firmy, jej slogan oraz imię i nazwisko pracownika są pisane krojem pisma „Sitka Text” a jej firet wynosi 17. Rozmiar tekstu z informacjami o firmie lub pracowniku wynosi 8, a użyty krój to Calibri.

Fioletowe tło jest koloru PMS 2685 C (główny kolor firmy), tło użytych ikon natomiast to PMS 871 U. Jako tło logotypu na awersie zostało użyte specjalne tło w formie szachownicy.

3. Notatka A4

Odstępy między liniami: 10 mm

Wielkość logo: 15x15 mm.

Slogan: Sitka Text 12, #330072

Tlo: 100% white / CMYK 0, 0, 0, 20 (100%)

Gramatura: 50-80g

IT po królewsku.

[illegible]

4. Notatka A5

Wielkość logo : 15x15 mm.

Tło: 100% white / CMYK 0, 0, 0, 20 (100%)

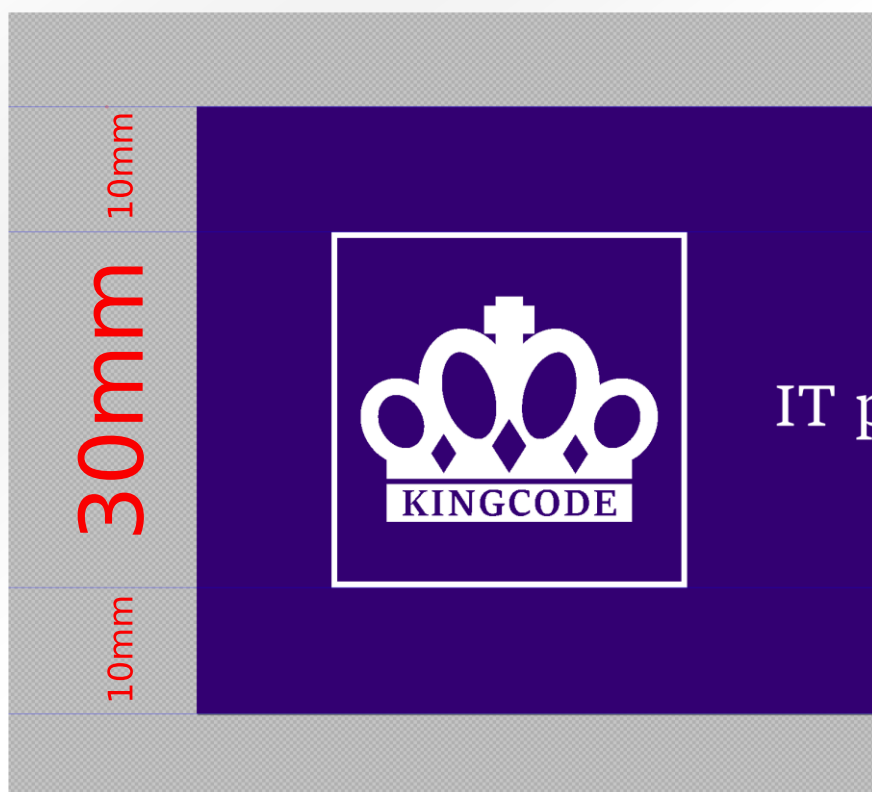
Gramatura: 50-80g



5. Zakładka do książki



IT po królewsku.



Wymiary: 182x50 mm
Wielkość logo: 30x30 mm.
Slogan: Sitka Text 16,
100% white
Logo: 100% white
Materiał: Papier
powlekany (kredowy),
matowy, 350g



Pozostałe elementy

1. Firmowa koszulka



2. Firmowy kubek

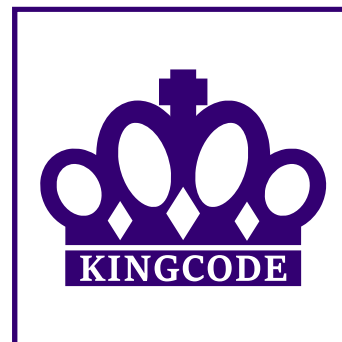


3. Billboard firmy



4. Szyld firmy





KINGCODE S.A.

ul. Domaniewska 1
02-663 Warszawa
Tel. (+48) 999 999 999
office@kingcode.com
kingcode.com