**Лабораторна робота №5-6**

**Тестування зручності використання веб додатка**

**Мета:** отримати практичний досвід створення, проведення та аналізу

дослідження зручності додатка. Розробити тестовий сценарій зручності

використання пройти його самостійно та виокремити покращення.

**Зміст роботи**

**Завдання 1:** Обрати будь-який вебсайт та створити сценарій тестування зручності. Сценарій повинен складатися з 15-20 запитань та завдань, які користувач повинен виконати під час тестування.

**Сайт для тестування:** [*https://www.youtube.com/*](https://www.youtube.com/)

**Сценарій тестування зручності використання:**

1. Відкрийте головну сторінку YouTube. Яке ваше перше враження від дизайну та структури сайту?
2. Знайдіть розділ "Trending" (Популярне) у меню. Наскільки легко було його знайти?
3. Знайдіть відео по конкретній темі (наприклад, "приготування страв"). Як швидко ви знайшли релевантні результати?
4. Спробуйте підписатися на канал. Як легко було це зробити?
5. Натисніть на відео та почніть його перегляд. Як швидко відео почало відтворюватися після натискання на кнопку?
6. Змініть якість відео. Як швидко ви змогли знайти налаштування якості відео?
7. Спробуйте поставити лайк або дизлайк на відео. Наскільки легко це зробити?
8. Залиште коментар під відео. Як легко знайти поле для коментарів та залишити відгук?
9. Спробуйте поділитися відео через соціальні мережі (наприклад, Facebook або Twitter). Наскільки інтуїтивно зрозумілий процес?
10. Перейдіть на вкладку "Subscriptions" (Підписки). Як швидко ви змогли знайти відео від ваших підписок?
11. Спробуйте знайти розділ "Your Library" (Бібліотека) та переглянути збережені відео. Наскільки зручно організовано це меню?
12. Скористайтеся функцією пошуку за допомогою голосу. Як швидко вдалося знайти потрібне відео?
13. Використайте фільтри пошуку (наприклад, за датою публікації або тривалістю відео). Як зручні ці фільтри?
14. Спробуйте переглядати YouTube на мобільній версії сайту. Як відрізняється досвід використання в порівнянні з десктопною версією?
15. Перейдіть в налаштування акаунта. Як швидко ви знайшли та змінилиналаштування профілю?
16. Загальне враження від користування сайтом. Що вам сподобалося найбільше, а що можна покращити?
17. Чи є щось, що здивувало вас в процесі використання YouTube?
18. Якби ви могли щось змінити в дизайні або функціональності сайту, що б це було?
19. Як використання YouTube порівнюється з іншими відео-платформами, якими ви користувалися?

**Завдання 2:** Пройти тестування самостійно та занотувати відповіді.

1. **Перше враження:** Дизайн сучасний, інтуїтивно зрозумілий.
2. **Розділ "Trending":** Легко знайдений у верхній частині головної сторінки.
3. **Пошук відео по темі "приготування страв":** Знайшов швидко, результати релевантні.
4. **Підписка на канал:** Простий процес, кнопка підписки чітко видно.
5. **Перегляд відео:** Відео почало відтворюватися швидко без затримок.
6. **Зміна якості відео:** Легко знайшов налаштування якості в правому нижньому куті.
7. **Лайк або дизлайк:** Дуже інтуїтивно зрозуміло, кнопки чітко видимі.
8. **Коментар:** Поле для коментарів знайдено швидко, нічого складного.
9. **Поділитися відео:** Процес інтуїтивно зрозумілий, не було труднощів.
10. **Вкладка "Subscriptions":** Легко знайшов, все організовано в порядку.
11. **Бібліотека:** Легко віднайшов збережені відео, все на виду.
12. **Пошук за допомогою голосу:** Чудово працює, результати відповідають запиту.
13. **Фільтри пошуку:** Фільтри прості у використанні, допомагають швидко знайти потрібне.
14. **Мобільна версія сайту:** Зручна і швидка, нічого не відрізняється від десктопної.
15. **Налаштування акаунта:** Легко знайшов налаштування профілю в правому верхньому куті.
16. **Загальне враження:** Сайт зручний, але багато реклами, що заважає.
17. **Що здивувало:** Багато реклами на сторінці, що відволікає.
18. **Покращення:** Зменшити кількість реклами, покращити організацію меню.
19. **Порівняння з іншими сайтами:** Набагато зручніше за інші платформи відеохостингу, та забагато реклами.

**Завдання 3:** Проаналізувати отримані результати, за потреби запропонувати покращення (у разі якщо є видимі недоліки), якщо можна застосувати, то зазначити пояснення відповідно до теорії психології дизайну (див. Лекція №5).

1. Загальні враження:
   * Дизайн сайту YouTube сучасний і інтуїтивно зрозумілий. Зручна навігація та ясна організація контенту.
2. Проблеми з користувацьким досвідом:
   * Реклама: Велика кількість реклами на сайті сильно відволікає. Це порушує принцип мінімуму відволікань, що важливо для зручного користування платформою.
   * Перевантаження меню: Загальна структура сайту проста, але для деяких користувачів, кількість елементів у меню може бути зайвою. Варто організувати деякі розділи в підкатегорії, щоб зменшити візуальне перевантаження.
3. Рекомендації щодо покращення:
   * Зменшити кількість реклами: Реклама має бути обмежена або розташована таким чином, щоб не заважати користувачеві при перегляді відео. Це можна зробити через менше нав'язування рекламних блоків або можливість їх пропустити.
   * Оптимізувати структуру меню: Зробити меню більш організованим, за допомогою групування схожих елементів у категорії. Наприклад, "Subscriptions" і "Library" можна об'єднати в одну вкладку.
   * Полегшити доступ до функцій: Враховуючи, що сайт має багато функцій, можна зробити деякі кнопки або налаштування більш помітними, щоб зменшити час на пошук потрібних опцій.
4. Психологія дизайну:
   * Закон Фіттса: Збільшення розміру кнопок і елементів управління, які є основними для користувачів, може зменшити кількість помилок та збільшити ефективність навігації.
   * Градієнт цілі: Визначення кроків і процесів на етапах оформлення, а також покращення їх візуального супроводу, дозволить користувачам краще орієнтуватися на сайті та зменшити стрес від багатьох варіантів.
5. Інші покращення:
   * Більше інтерактивних елементів для зручності користування: Наприклад, можна зробити підказки для нових користувачів або інтерактивні інструкції, що зробить процес адаптації на сайті ще зручнішим.
   * Мінімізація реклами, яка блокує вміст: Враховуючи, що ви зазначили надмірну кількість реклами, зменшення її на перших сторінках або перерозподіл на менш критичні місця може значно покращити користувацький досвід.

**Висновок:** на лабораторному занятті ми отримали практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка; розробили тестовий сценарій зручності використання, пройшли його самостійно та виокремили покращення.