



# 3MI191 Ekonomie I

---

Ing. Marta Nečadová, Ph.D.

katedra manažerské  
ekonomie (KMAE)

324 RB

# Proč ekonomie nebývá oblíbená?

- malá schopnost ekonomů předpovědět téměř cokoli;
- četné předpoklady ekonomických teorií a modelů



Zdroj: P. Kohout (2014) Ďáblův slovník ekonomie a financí

## Proč je ekonomie užitečná ?

# Literatura

## **Mikroekonomie**

### **Učebnice:**

- **Macáková, L. a kol.: Mikroekonomie – základní kurz, Melandrium, Slaný**

### **Cvičebnice:**

- Sirůček, P., Nečadová, M., Macáková, L.:  
*Mikroekonomická teorie 1- cvičebnice, Melandrium, Slaný*

## **Makroekonomie**

### **Učebnice:**

- **PAVELKA, T. Makroekonomie. Základní kurz. Melandrium.**

### **Cvičebnice:**

- *POŠTA, V., SIRŮČEK, P. Makroekonomie: základní kurz. Cvičebnice. Melandrium. 2008*

### **Další literatura:**

- *Pavelka, T. Mikroekonomie, VŠEM*
- *Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Ekonomie, Svoboda*
- *Holman, R. : Ekonomie, C.H. Beck*
- *Jurečka, V. a kol. Mikroekonomie, Grada*
- *Jurečka, V. a kol. Makroekonomie, Grada*
- *Pošta, V., Šumpíková, M. Ekonomie (e-kniha, vydavatel M. Koláček – E-knihy jedou, 2020)*

# videa

Edooca, dříve Ekofun

<https://www.edooca.cz/course/mikroekonomie1/>

<https://www.edooca.cz/course/makroekonomie-i/>

Ekospace

<http://www.ekospace.cz/1-mikroekonomie-1>

<http://www.ekospace.cz/2-makroekonomie-1>

V angličtině:

<https://mru.org/principles-economics-microeconomics>

Khan academy – v češtině i angličtině:

<https://cs.khanacademy.org/>

# 1. Úvod: Čím se zabývá ekonomie?

- **ekonomické rozhodování** a jeho cíl
- modely v ekonomii
- **vzácnost**
- mikroekonomie a makroekonomie
- náklady obětované příležitosti

# Definice EKONOMIE

**Ekonomie = věda o volbě (o rozhodování) v podmínkách vzácnosti**

- zabývá se **ekonomickým** rozhodováním tzv. „homo oeconomicus“ → racionální spotřebitel, efektivní firma

**Jsme „homo oeconomicus“?**

**→ NE, jde o ekonomický model**

# JAK SE ROZHODUJE HOMO OECONOMICUS?

- dokáže vyhodnotit dostupné informace, systematicky neopakuje chyby, chová se konzistentně

**podstata ek. rozhodování:** porovnání přínosů a nákladů

**cíl ek. rozhodování:**

**OPTIMUM (maximální rozdíl mezi přínosy a náklady)  
resp.**

**dodatečný (MEZNÍ) přínos = dodatečný (MEZNÍ) náklad**

- **RACIONÁLNÍ** spotřebitel → maximální spokojenost (max. celkový užitek) za daných podm. → **OPTIMUM**
- **EFEKTIVNÍ** firma → maximální ekonomický zisk za daných podm. → **OPTIMUM**

# Ekonomické modely

= zjednodušená znázornění ekonomické reality

- umožňují formulovat zákonitosti, kterými se řídí ekonomické rozhodování (předpoklad *ceteris paribus*, tj. za jinak stejných podmínek)
- *formy vyjádření ekonomických modelů:*
  - slovní,
  - grafické,
  - matematické



Zdroj: <https://is.muni.cz/el/1456/>



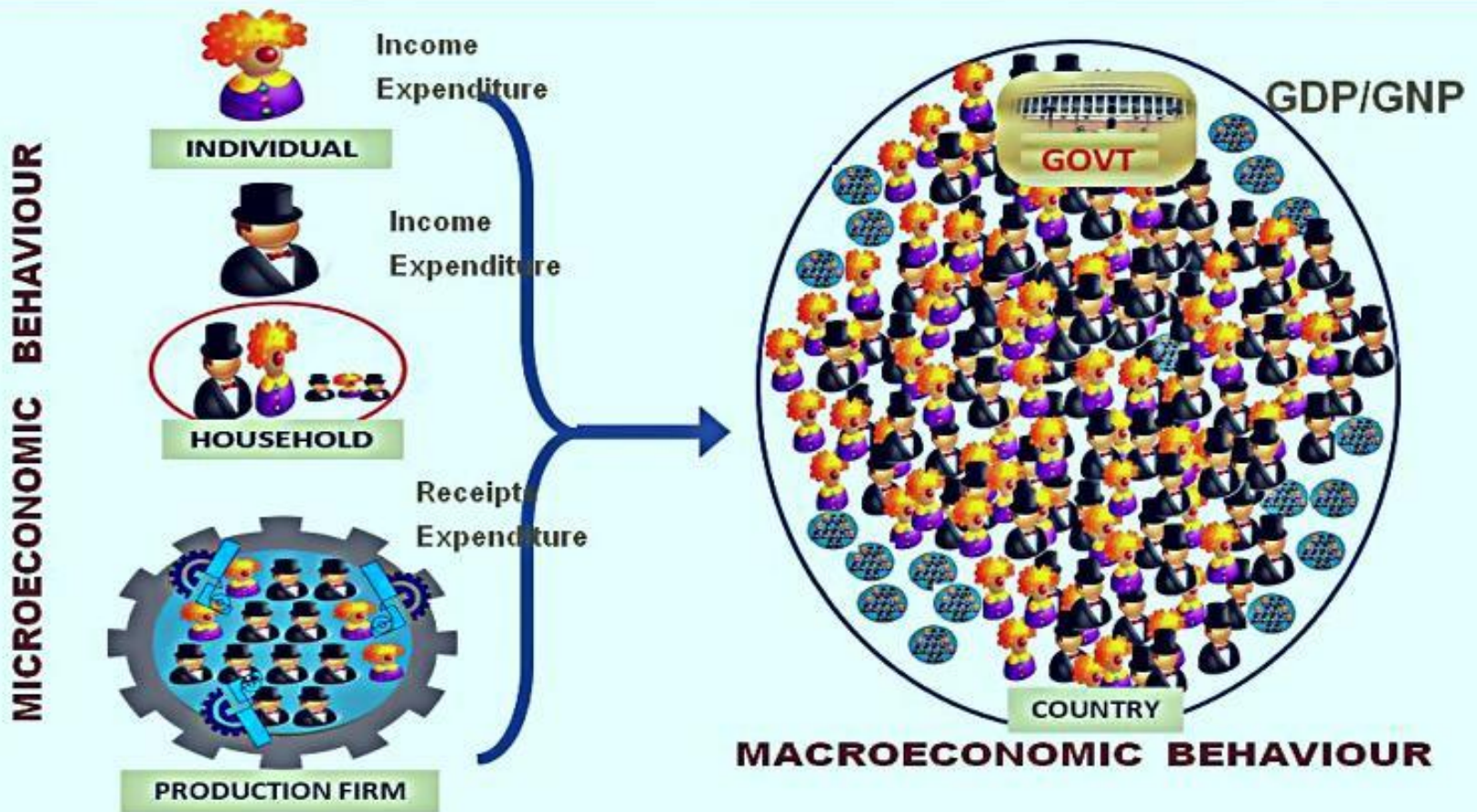
# Modely v ekonomii

G.E.P. Box (1979): „*All models are wrong, some are useful.*“

- **Proč jsou ek. modely „špatné“?**
  - *nepostihují realitu komplexně*
  - *předpoklad ceteris paribus (jinak stejných podmínek)*
- **Proč jsou ek. modely užitečné?**
  - *vysvětlují podstatu ek. rozhodování*

# Mikroekonomie vs. makroekonomie

## MICROECONOMICS Vs MACROECONOMICS



# Definice EKONOMIE

= věda o tom,  
jak lidé rozhodují o využití a alokaci (rozmístění)  
vzácných výrobních zdrojů (výrobních faktorů) s  
alternativním použitím k výrobě ekonomických statků a  
služeb  
a jak si lidé tyto statky a služby rozdělují a jak je  
vzájemně směňují ➡ **TRH (tržní mechanismus)**

## **Cíl ekonomie:**

*vysvětlit ekonomické rozhodování ek. subjektů, resp.  
odhalit zákony, které řídí lidské chování v podmínkách  
vzácnosti*

# Výrobní faktory – VF (vstupy, inputy)

= vzácné statky (zdroje) používané při výrobě ekonomických statků

- **primární VF:** **práce** ( $L$  = Labor)

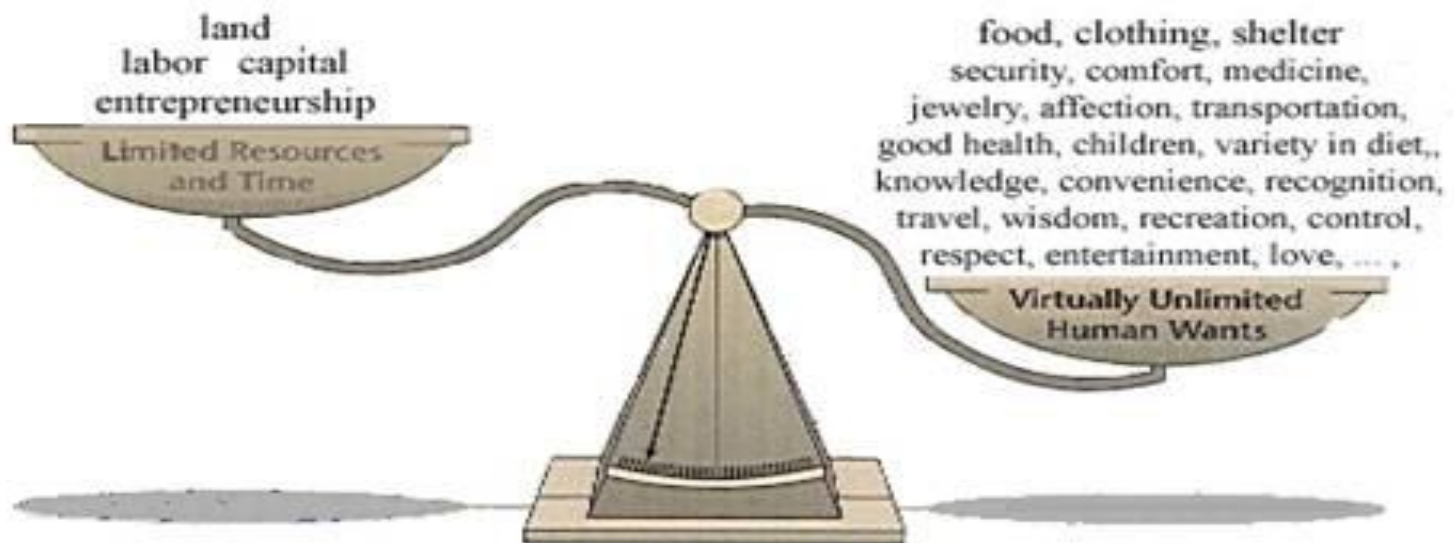
**půda** ( $A$  = land) – včetně nerostných surovin a  
ostatních

přírodních zdrojů

- **sekundární VF:** **kapitál**, resp. kapitálové statky ( $K$ )
- Znalostní společnost: **know-how** (informace a znalosti)

**VZÁCNOST (scarcity) má 2 aspekty:**  
**užitečnost**  
**existence v omezené míře**

# SCARCITY



Zdroj: <https://www.google.com/economic> cartoons

# rozdělení statků podle vzácnosti

## ekonomický statek

= je vzácný (tj. užitečný a není volně dostupný) a zpravidla je třeba ho vyrobit, aby byl k dispozici

**volný statek** (je užitečný a zároveň volně dostupný)

## rozdělení na ekonomické a volné statky je relativní

⇒ vzácnost je vždy nutno posuzovat z hlediska prostoru a času

Příklady:

- Písek: na poušti = volný statek, písek v ČR (potřebný např. k výstavbě domu) = vzácný statek
- Lednička: na severním pólu = volný statek, v Evropě = vzácný statek

### ***další možná dělení statků:***

*Soukromé (káva, bageta, boty,....) x veřejné (veřejné osvětlení, policie, hasiči, ohňostroj, silnice,....)*

*hmotné x nehmotné (informace), atd.*

# Ekonomické rozhodování: Alternativní náklady (OPPORTUNITY COSTS)

Alternativní náklady =

náklady obětované příležitosti (opportunity costs)

= implicitní náklady (vyplývají z daného rozhodnutí)

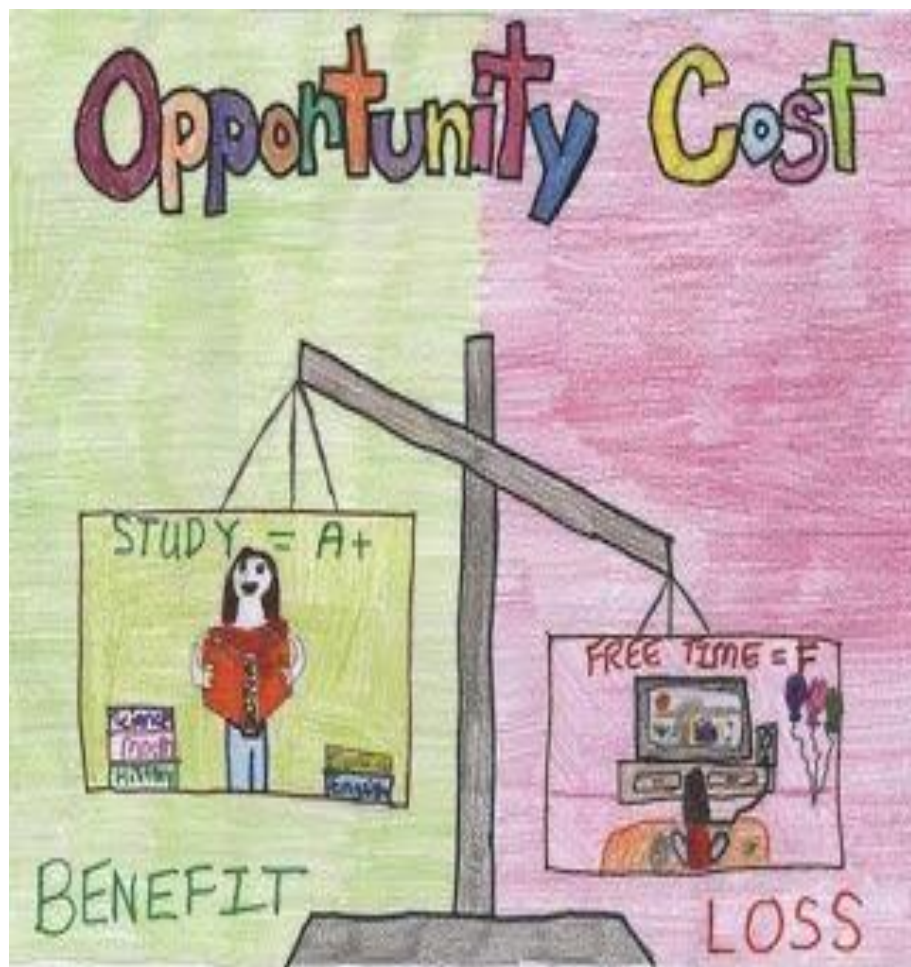
⇒ výnos (hodnota) druhé nejlepší realizovatelné, ale nerealizované příležitosti

- vznikají proto, že zvolit v podmínkách vzácnosti jednu možnost znamená vzdát se jiné možnosti





## Ek. rozhodování\_příklady



- Celkové ekonomické náklady na shlédnutí filmu zahrnují nejen cenu lístku, ale i hodnotu času stráveného v kině a cestováním
- nákladem podnikatele je i mzda, kterou by vydělal jako zaměstnanec
- náklad svatby s Kubou je obětovaná radost ze života s Martinem



# Ekonomické pojetí nákladů

**Celkové náklady**

**( $TC$ , total costs)**

=

reálně vynaložené náklady

(explicitní náklady)

+

náklady obětované příležitosti

(implicitní náklady)

## Další typy nákladů:

### Utopené náklady (sunk costs)

= náklady, které nebereme v úvahu při rozhodování mezi různými alternativami

→ náklady, které člověk má (uhrazuje) v každém případě

### Transakční náklady

= náklady související s vyjednáváním ekonomických subjektů

## 2. Trh a tržní mechanismus

### Poptávka, nabídka, rovnováha a nerovnováha na trhu

*Pozn. grafy použité v prezentaci jsou převzaty z učebnic:*

*L. Macáková a kol. Mikroekonomie – základní kurz, Melandrium*

*T. Pavelka: Mikroekonomie, VŠEM*

# Trh

= jakákoliv forma **koupě a prodeje**

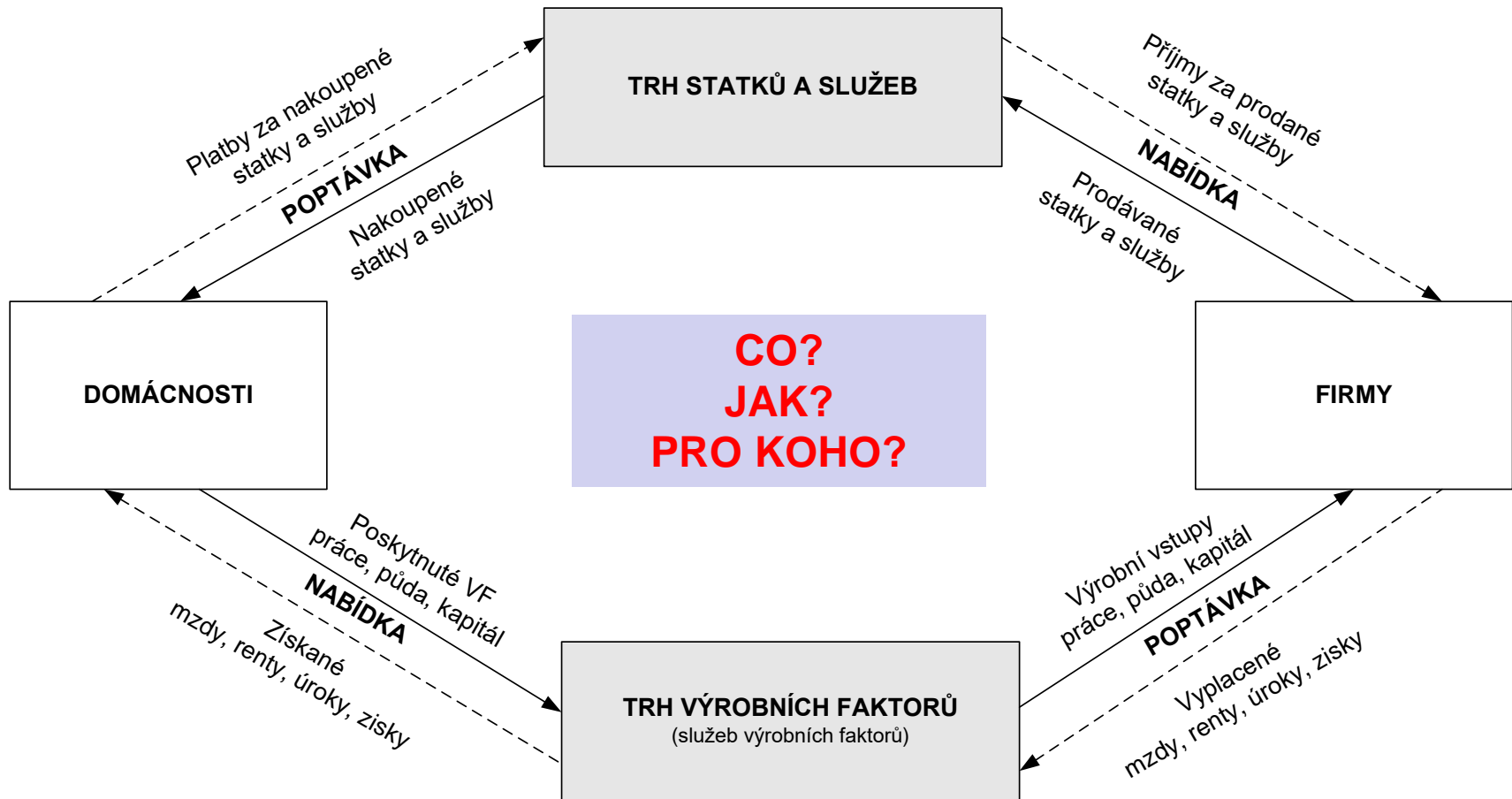
(dochází k *dobrovolné výměně činností prostřednictvím směny*)

= **časové** a místní soustředění nabídky a poptávky

*TYPY TRHŮ - různá hlediska členění:*

- **územní** → trh místní, národní, světový
- **podle počtu druhů zboží** → trh dílčí, trh agregátní
- **podle předmětu koupě a prodeje** → trh výrobků a služeb, trh výrobních faktorů, trh finanční

# Ekonomický koloběh



—————> Tok statků, služeb a výrobních faktorů

- - - - -> Tok peněz

# Základní ekonomické otázky

- *týkají se výroby a rozdělení statků a služeb:*

**CO** = jaké statky a v jakých množstvích se mají vyrábět?

**JAK** = jak mají být vyráběny (kdo je má vyrábět, s jakými zdroji a technologiemi)

**PRO KOHO** = kdo má mít prospěch z toho, co se vyrobí

## ? Kdo hledá odpovědi?

- záleží na společenském uspořádání (centrálně plánovaná ekonomika, tržní ekonomika,..)

# Výhody tržního mechanismu

= nabízí nejefektivnější řešení tří základních ekonomických problémů (CO, JAK, PRO KOHO)

## PROČ?

-směna je dobrovolná → svoboda volby (svoboda sledovat vlastní zájmy) vytváří silné motivace k dosažení společenského zájmu



## neviditelná ruka trhu

*Adam Smith (1776): O podstatě a původu bohatství národů*

nástroj neviditelné ruky: tržní cena

# Podmínky efektivního fungování tržního mechanismu

- dodržování smluv

*nedostatečná vynutitelnost dodržování smluv  
odrazuje od obchodování*

- ochrana soukromého vlastnictví

*nedostatečná ochrana soukromého vlastnictví  
odrazuje od investování*

- volný vstup na trhy (existuje konkurence)

*překážky vstupu na trh → tržní (monopolní) síla  
na straně nabízejících či poptávajících*



# Význam ceny (price, p)

Cena = směnná hodnota vyjádřená v penězích

**Funkce ceny (p)  $\Rightarrow$  motivuje k racionálním rozhodnutím**

- informační (signální)
- motivační
- alokační

# POPTÁVKA (DEMAND)

***formy poptávky:***

- **individuální poptávka (d)**

- poptávka jediného kupujícího
- poptávka po produkci jednoho výrobce

- **dílčí (tržní) poptávka (D)**

- poptávka po jednom výrobku

*(graficky horizontální součet poptávek všech kupujících daného výrobku)*

- **agregátní poptávka (AD)**

- poptávka po všech výrobcích v dané ekonomice

# Individuální poptávka spotřebitele (d)

*Definice „jednoduché“ poptávky:*

= souhrn zamýšlených nákupů spotřebitele

- množství statků, která je pro spotřebitele optimální koupit při určitých cenách (za jinak stejných podm.)

**křivka poptávky** → *vztah mezi cenou statku ( $p$  = price, tj. cena) a poptávaným množstvím  $Q$  (za jinak stejných podm.)*

$$P = a - b \cdot Q$$

*křivka poptávky je lineární*

$b$  = sklon křivky poptávky =  $\Delta y / \Delta x$ , tj.  $\Delta P / \Delta Q$

*Pozn. funkce poptávky v pokročilejších kurzech:  $Q_x = f$  (důchod,  $p_x$ ,  $p_y$ , preference, ...)*

# Individuální poptávka – příklad

d:  $P = 100 - 10Q$ , sklon  $d = \Delta y / \Delta x$ , tj.  $\Delta P / \Delta Q = -10$ , sklon se nemění → přímka (lineární fce)

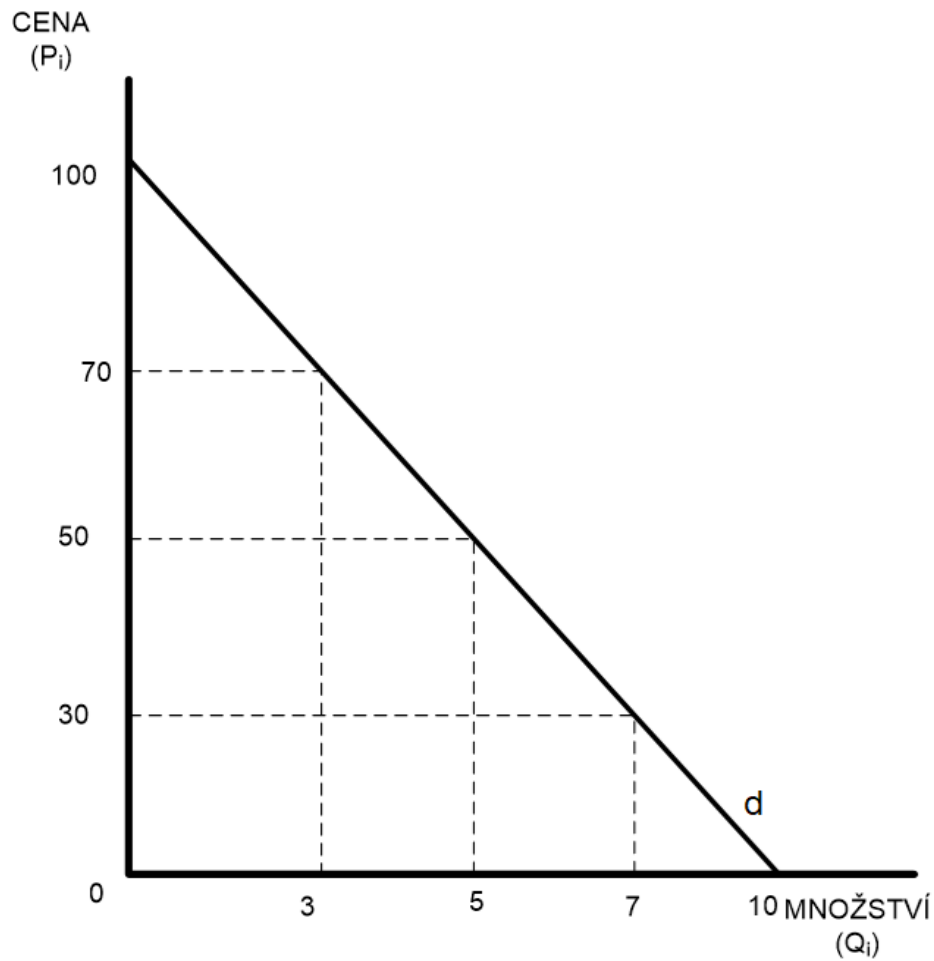
TABULKA POPTÁVKY

CENA ( $P_i$ )	MNOŽSTVÍ ( $Q_i$ )
100	0
90	1
80	2
70	3
60	4
50	5
40	6
30	7
20	8
10	9
0	10

$\Delta p = -10$

$\Delta Q = 1$

KŘIVKA POPTÁVKY



## Zákon klesající poptávky

→ pokud cena statku roste, poptávané množství klesá

$\downarrow p$  (price) -  $\uparrow q_d$  (poptávané množství)

$\uparrow p$  -  $\downarrow q_d$

# Faktory ovlivňující poptávku

## Faktory ovlivňující poptávané množství

*(graficky pohyb po křivce)*

→ **cena**

*2 důvody, proč při změně ceny měníme nakupované množství:*

**Substituční efekt  $\Delta p_x$ :**

$\uparrow p_x \Rightarrow$  růst relativní ceny statku X  $\Rightarrow$  pokles  $Q_x$  (a růst poptávky po jiném statku)

**Důchodový efekt  $\Delta p_x$ :**

$\uparrow p_x \Rightarrow$  pokles reálného důchodu  $\Rightarrow$  pokles  $Q_x$

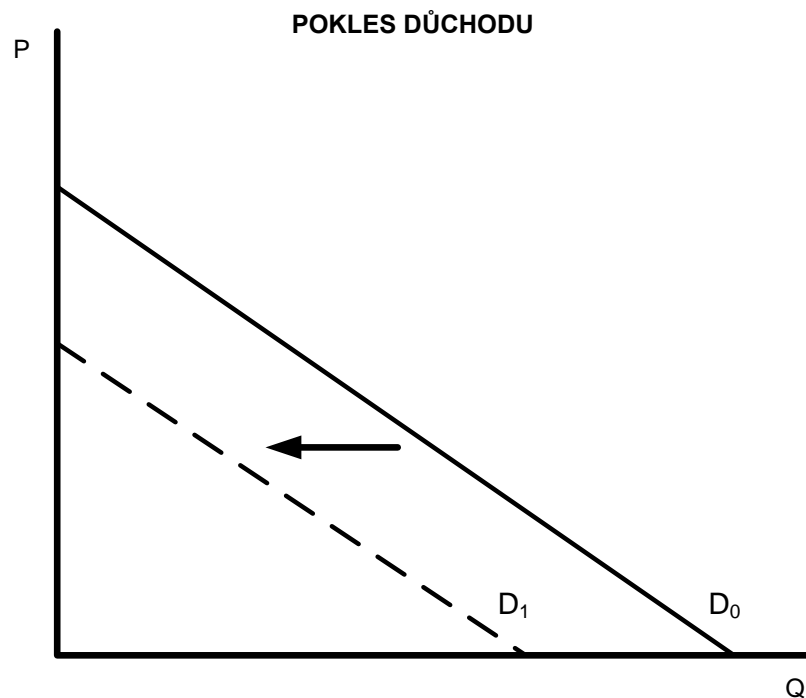
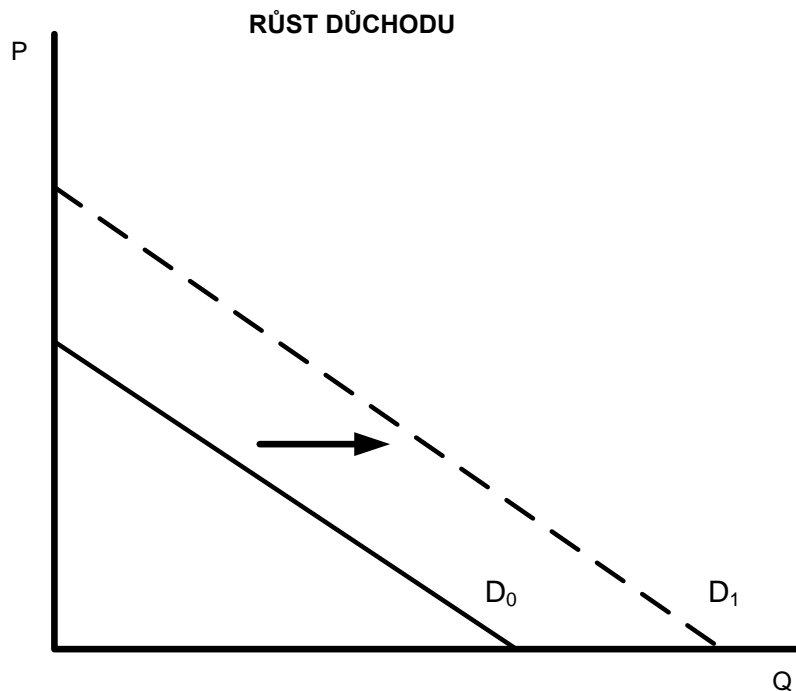
## Faktory ovlivňující poptávku

graficky posun křivky (dolů nebo doleva =  $\downarrow d$ , nahoru nebo doprava =  $\uparrow d$ )

- změna úrovně příjmu (důchodu)
- změna cen spotřebních substitutů
- změna cen spotřebních komplementů
- změna vkusu, preferencí, očekávání
- vliv specifických faktorů (počasí)
- reklama na daný statek (substitut, komplement)

# Vliv změny důchodu u normálních statků

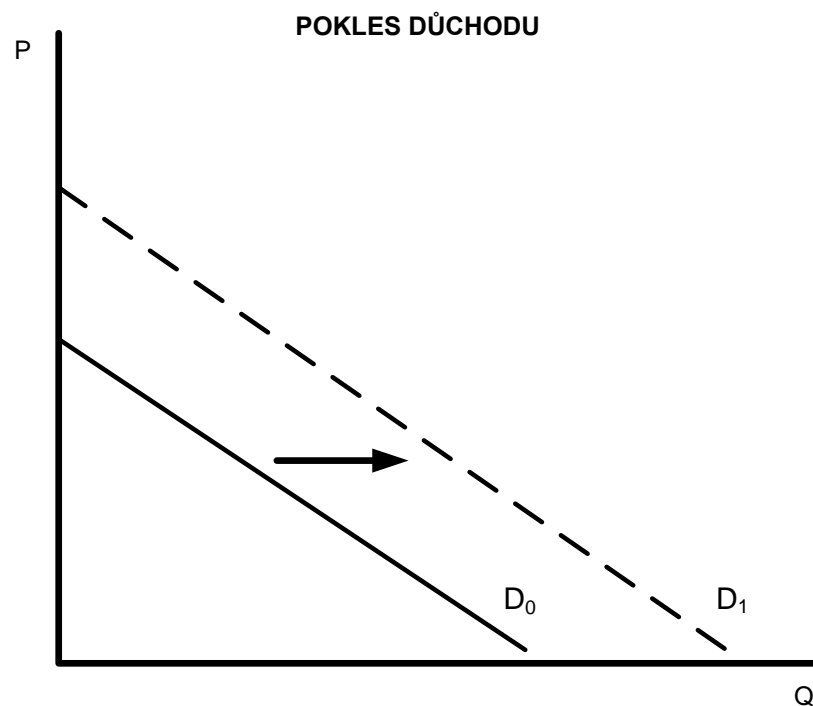
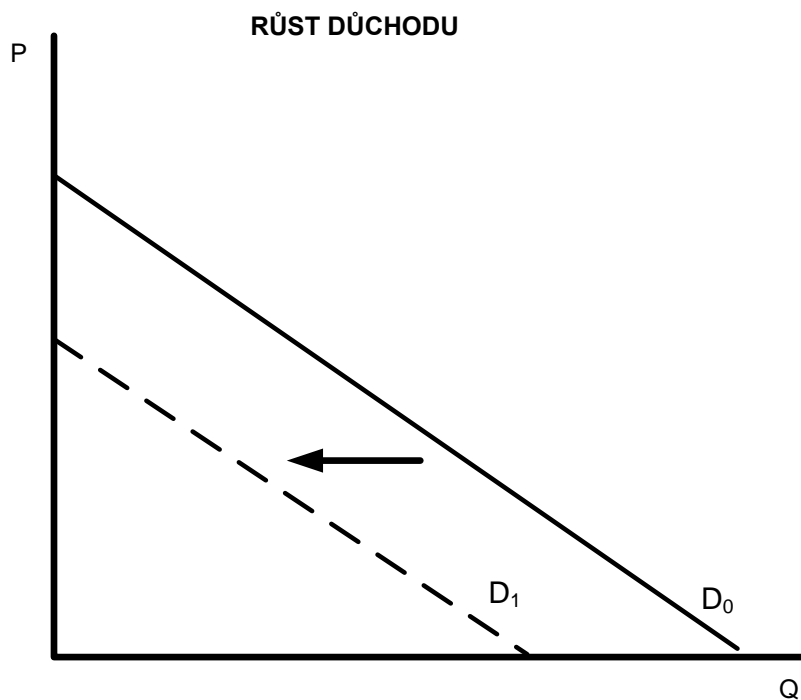
**2 typy normálních statků:** **nezbytné** → při zvýšení příjmu málo zvýšíme nákupy  
**luxusní** → při zvýšení příjmu výrazně zvýšíme nákupy



©M. Nečadová

## Vliv změny důchodu (I – income) u méněcenných statků

méněcenný statek s růstem příjmů nakupujeme (poptáváme) méně



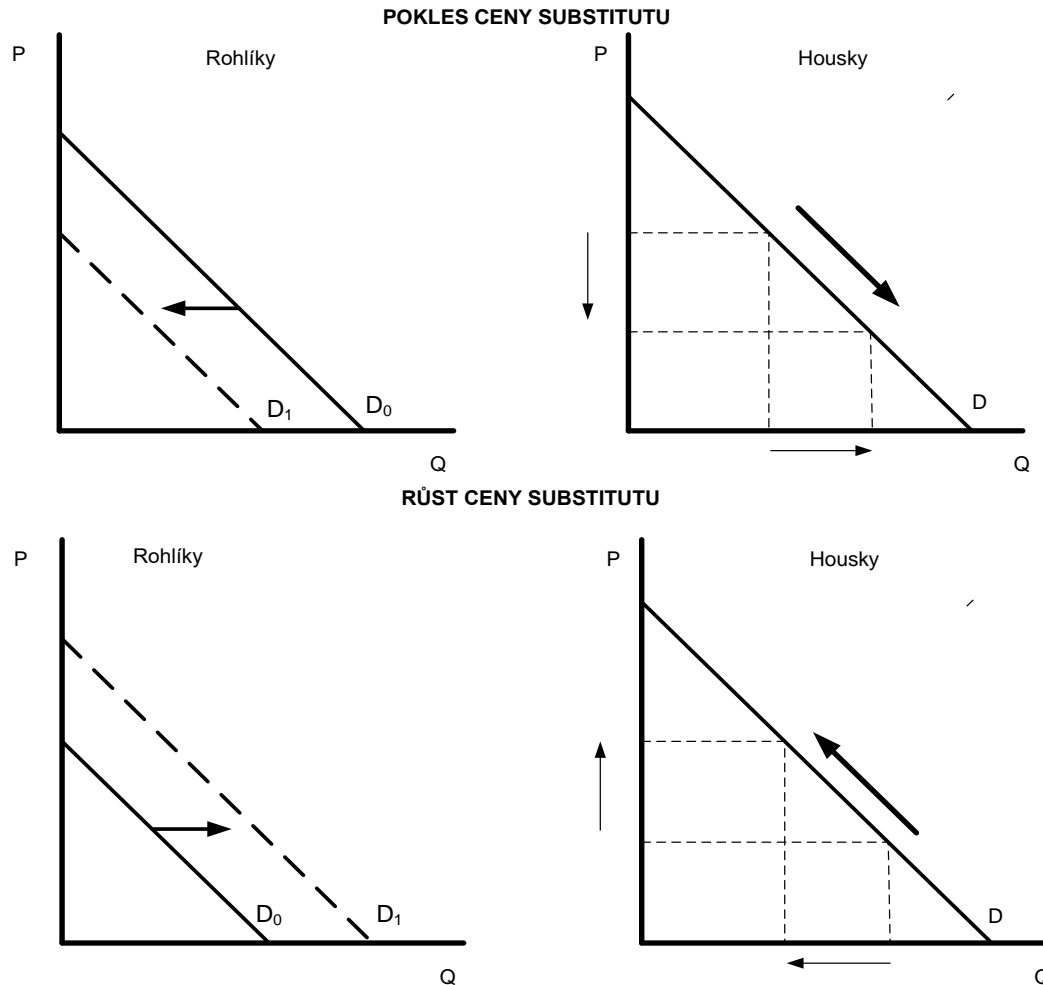
©M. Nečadová



# Vliv změny ceny spotřebního substitutu

příklady: Dobrá voda vs. Natura, hladká mouka Penam vs. hladká mouka Odkolek,...

- $X = \text{rohlík}$ ,  $Y = \text{houška}$ :  $\downarrow$  ceny substitutu k  $X$ , tj. statku  $Y$  (houška)  $\rightarrow \downarrow d$  po statku  $X$  (rohlík)

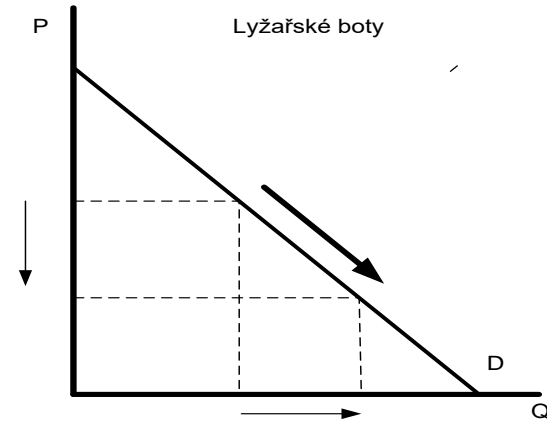
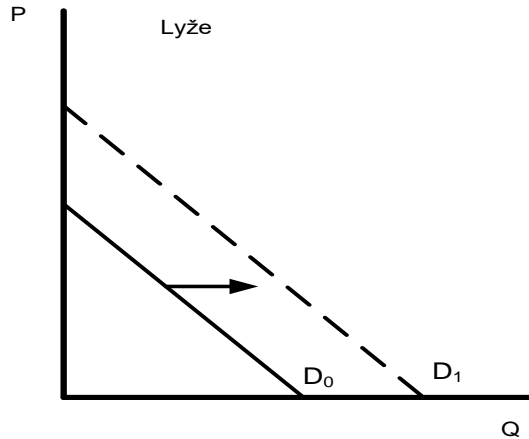


# Vliv změny ceny komplementu

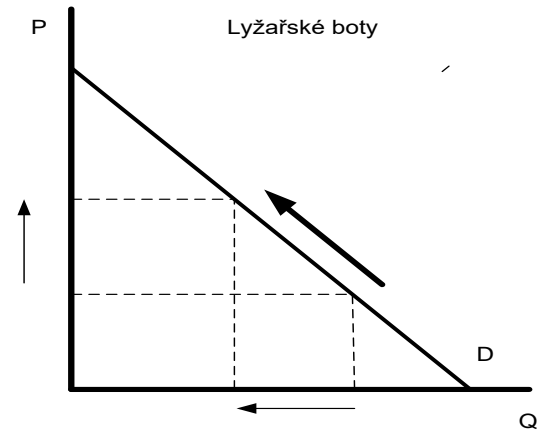
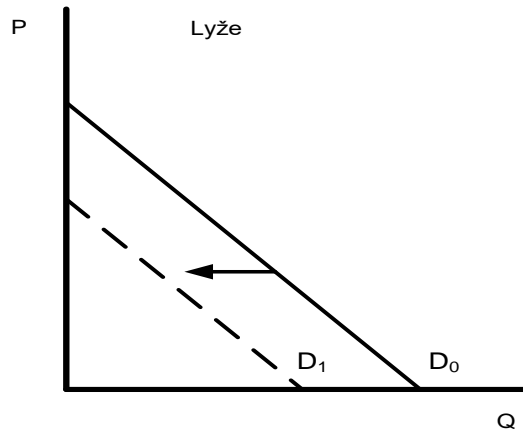
*příklady komplementů: mobilní telefon a nabíječka, propiska a náplň, šálek kávy a cukr, atd....*

- X = lyže, Y = lyžařské boty: ↓ ceny komplementu k X, tj. statku Y (lyžařských bot) → ↑ d po statku X (lyže)

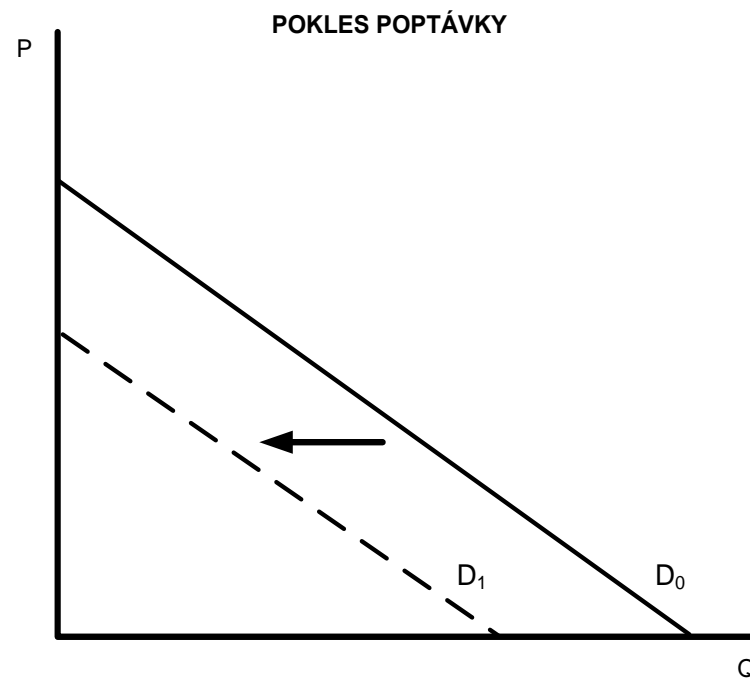
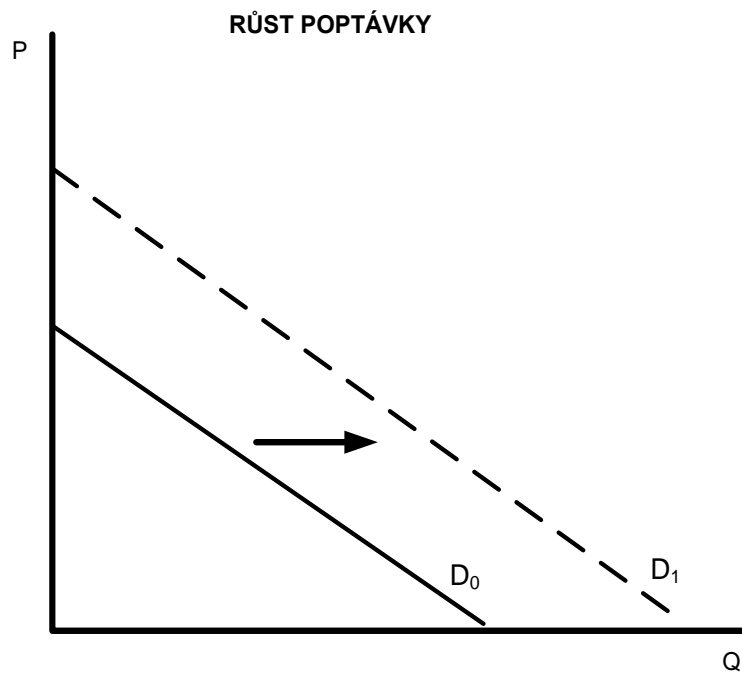
POKLES CENY KOMPLEMENTU



RŮST CENY KOMPLEMENTU



## Vliv preferencí a očekávání



©M. Nečadová

# Změny poptávky - shrnutí

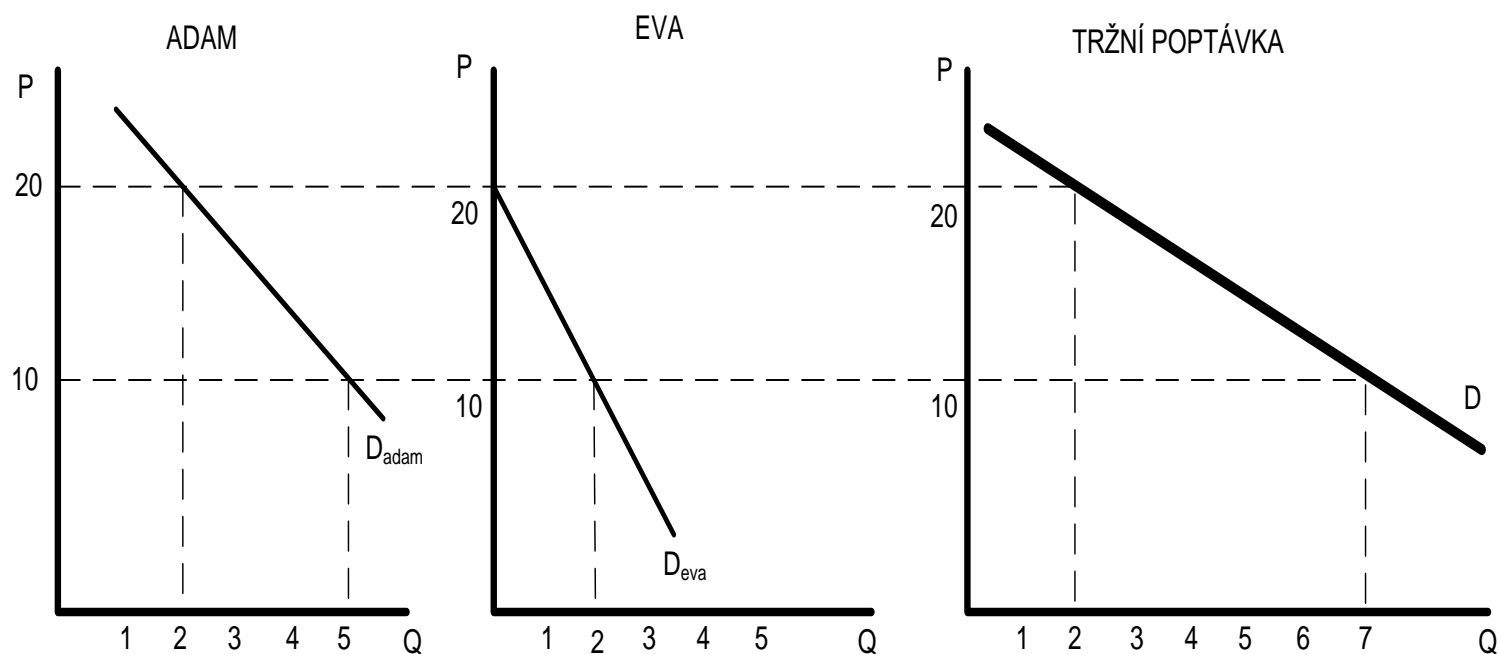
## Poptávka po produktu X se ZVÝŠÍ, pokud:

- $\uparrow p$  substitutu k X
- $\downarrow p$  komplementů k X
- $\uparrow$  důchod spotřebitelů (X je normální statek, tj. nezbytný či luxusní)
- $\downarrow$  důchod spotřebitelů (X je méněcenný statek)
- $\uparrow$  počet kupujících
- Preference spotřebitelů se změni ve prospěch X
- Spotřebitelé očekávají vyšší cenu nebo nedostupnost X
- $\uparrow$  počet spotřebitelů (D)

## Poptávka po produktu X se SNÍŽÍ, pokud:

- $\downarrow p$  substitutu k X
- $\uparrow p$  komplementů k X
- $\downarrow$  důchod spotřebitelů (X je normální statek, tj. nezbytný či luxusní)
- $\uparrow$  důchod spotřebitelů (X je méněcenný statek)
- $\downarrow$  počet kupujících
- Preference spotřebitelů se změni v neprospěch X (chtějí jiné produkty)
- Spotřebitelé očekávají v budoucnu nižší cenu
- $\downarrow$  počet spotřebitelů (D)

**Tržní poptávka (D)**  
**= horizontální součet individuálních poptávek (celkový zájem poptávajících při dané ceně)**



# NABÍDKA (SUPPLY)

*formy nabídky:*

- **individuální nabídka (s)**
  - nabídka jediného výrobce
- **dílčí (tržní) nabídka (S)**
  - nabídka jednoho výrobku od různých výrobců  
*(graficky horizontální součet nabídek všech výrobců daného výrobku)*
- **agregátní nabídka (AS)**
  - nabídka všech výrobků v dané ekonomice

©M. Nečadová

# Individuální nabídka (s, supply)

*definice:*

= souhrn zamýšlených prodejů firmy

- množství statků, která je firma ochotna nabízet při určitých cenách (za jinak stejných podm.)

**nabídková funkce** → *vztah mezi cenou statku a nabízeným množstvím (za jinak stejných podm.)*

$$P = m + n \cdot Q$$

*fce nabídky je lineární*

$n$  = sklon křivky nabídky =  $\Delta P / \Delta Q$

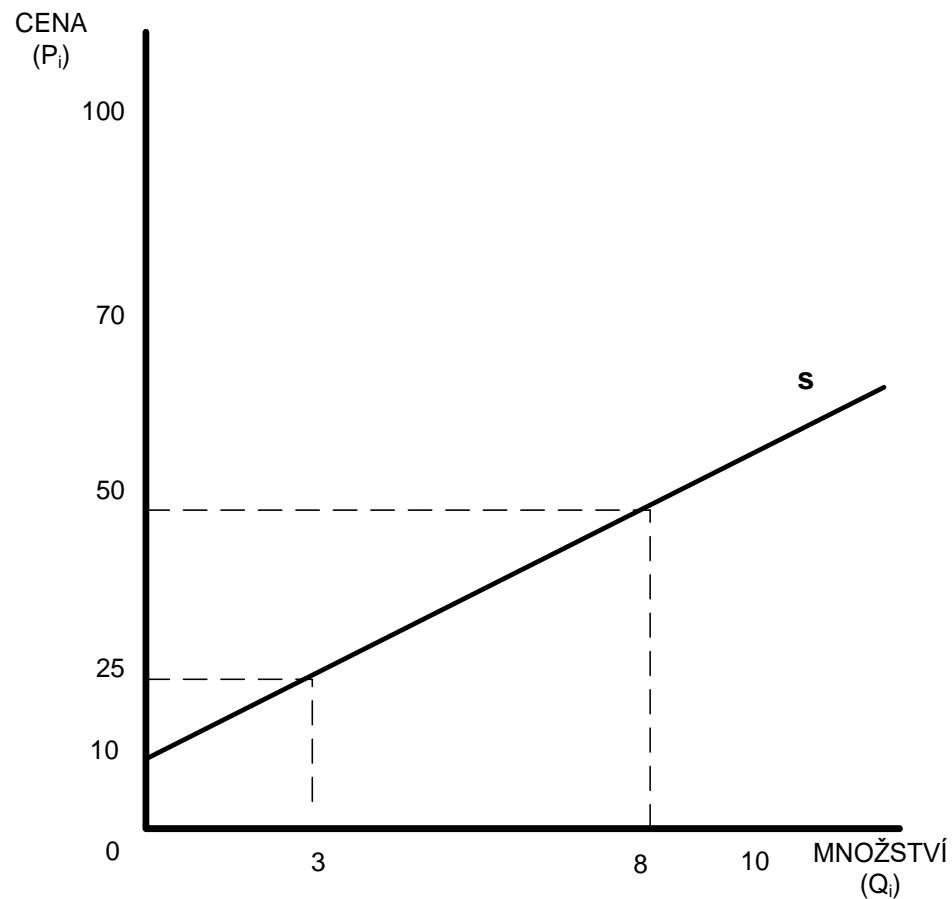
# Individuální nabídka - příklad

s:  $P = 10 + 5Q$ , sklon  $d = \Delta y / \Delta x$ , tj.  $\Delta P / \Delta Q = +5$ , sklon se nemění  $\rightarrow$  přímka (lineární fce)

TABULKA NABÍDKY

CENA ( $P_i$ )	MNOŽSTVÍ ( $Q_i$ )
10	0
15	1
20	2
25	3
30	4
35	5
40	6
45	7
50	8
55	9
60	10

KŘIVKA NABÍDKY





# Zákon rostoucí nabídky

→ pokud cena statku roste, nabízené množství roste (za jinak stejných podmínek)

$\downarrow p$  (price) -  $\downarrow q_s$  (nabízené množství)

$\uparrow p$  -  $\uparrow q_s$

# Faktory ovlivňující nabídku

## Faktory ovlivňující nabízené množství

*graficky pohyb po křivce*

→ cena (p, price)

## Faktory ovlivňující nabídku

*graficky pohyb křivky (nahoru nebo doleva =  $\downarrow S$ , dolů nebo doprava =  $\uparrow S$ )*

- změna výrobních nákladů (ceny vstupů)
- změna technologie výroby
- změna ceny výrobního substitutu (alternativního výrobku)
- změna ceny výrobků, které jsou výsledkem jednoho výrobního procesu (výrobní komplementy)

***Příklady výrobních komplementů:***

*zpracování cukrové řepy → cukr a melasa*

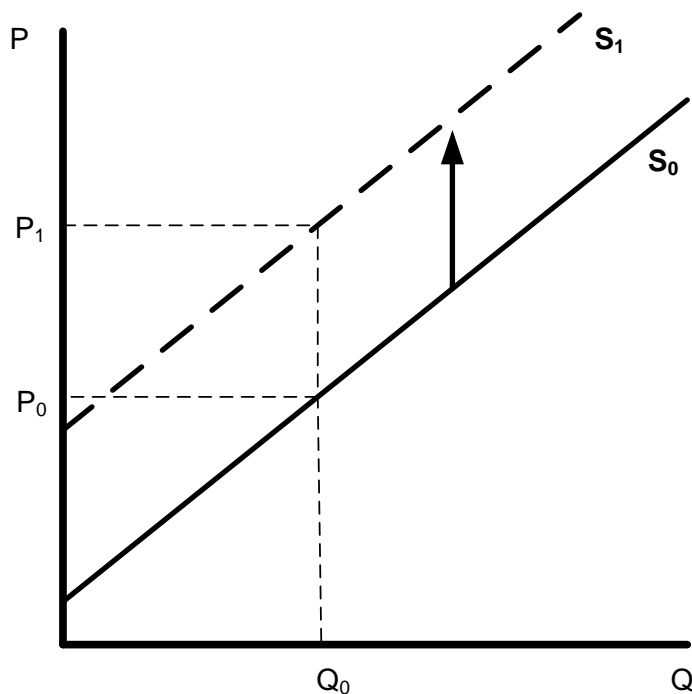
*zpracování ropy frakční destilací → propan a butan, benzín, petrolej, nafta a mazut*

*porážka dobytka → maso, kůže, rohy*

- vliv specifických faktorů (počasí)
- změna očekávání výrobců

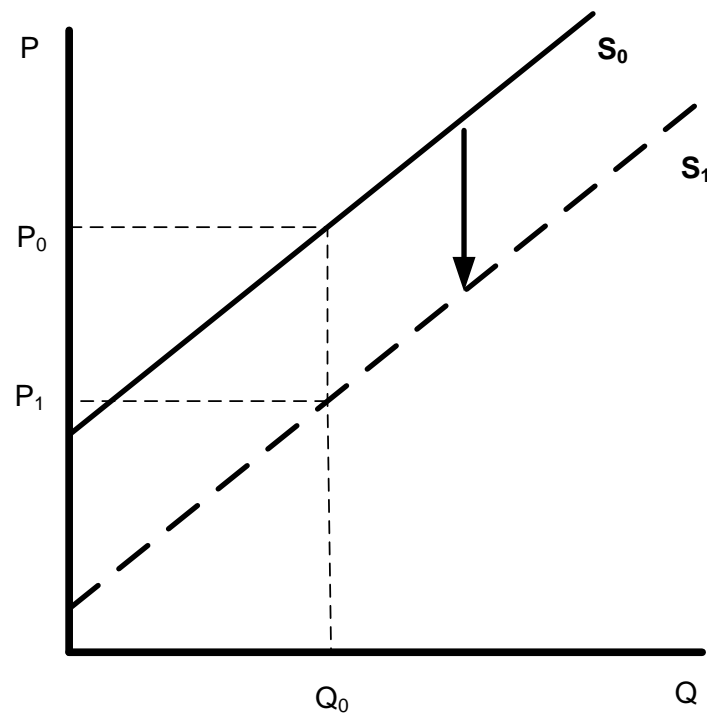
# Vliv změny ceny vstupů

RŮST CEN VSTUPŮ



Pokles nabídky ( $\downarrow s$ )

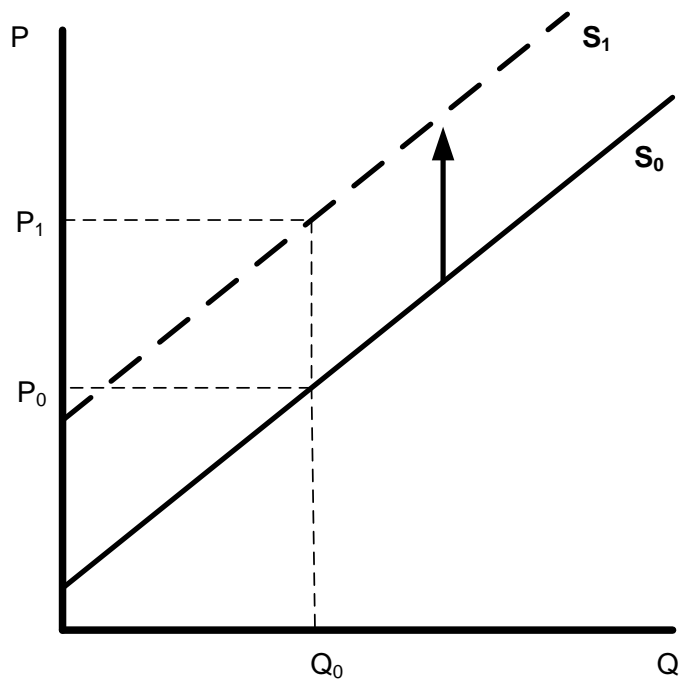
POKLES CEN VSTUPŮ



růst nabídky ( $\uparrow s$ )

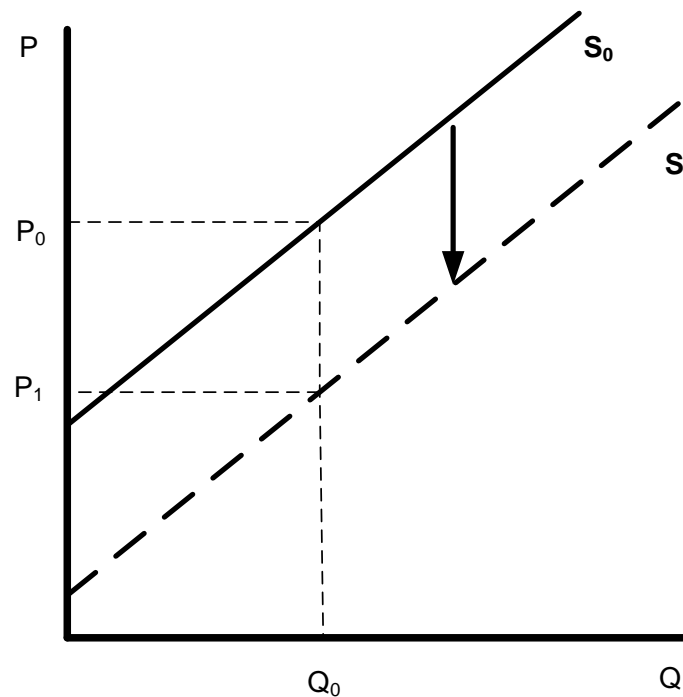
# Vliv změny technologie

TECHNOLOGIE  
ZVYŠUJÍCÍ NÁKLADY



Pokles nabídky ( $\downarrow s$ )

TECHNOLOGIE  
SNIŽUJÍCÍ NÁKLADY



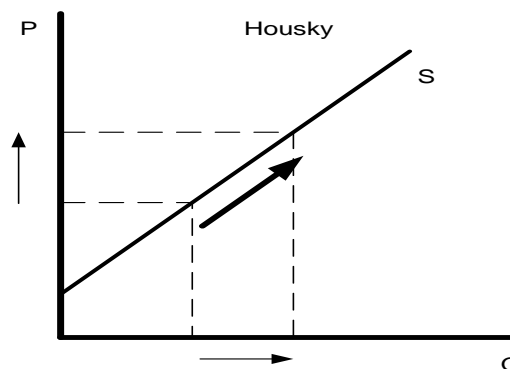
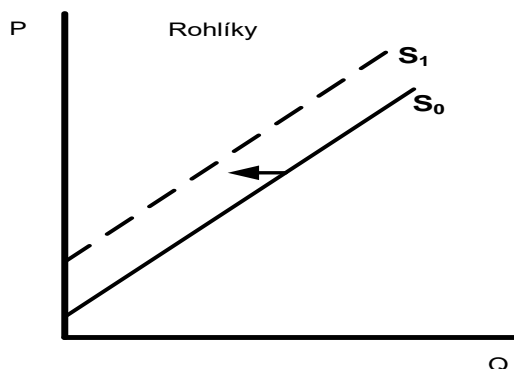
růst nabídky ( $\uparrow s$ )

## Vliv změny ceny výrobního substitutu (alternativního výrobku)

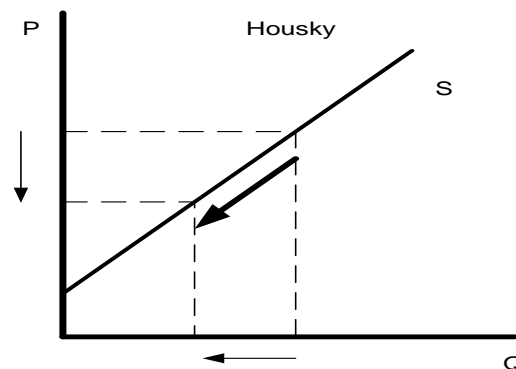
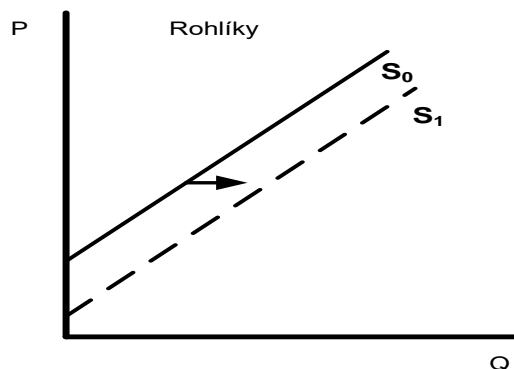
výrobní substitut: se stejným výrobním zařízením a technologií lze vyrobit různé produkty

- $X = \text{rohlík}$ ,  $Y = \text{houska}$ :  $\uparrow$  ceny alternativního výrobku k  $X$ , tj. statku  $Y$  (houska)  $\rightarrow \downarrow$  nabídky statku  $X$  (tj. posun křivky  $S$  doleva, resp. nahoru)

RŮST CENY VÝROBNÍHO SUBSTITUTU

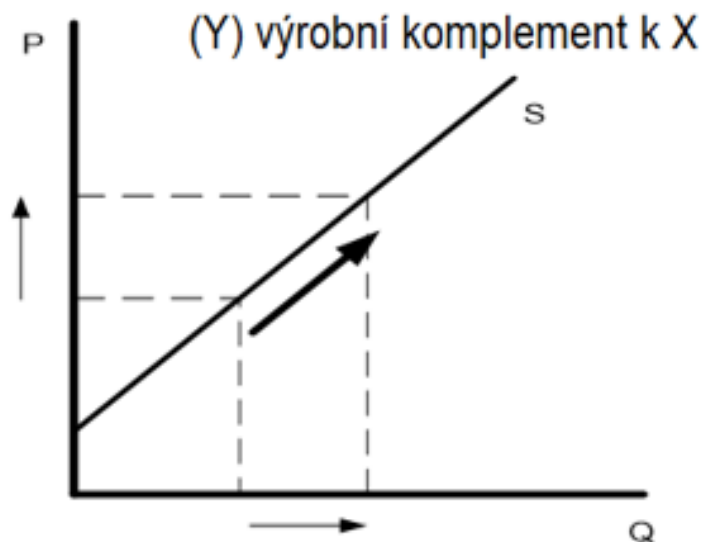
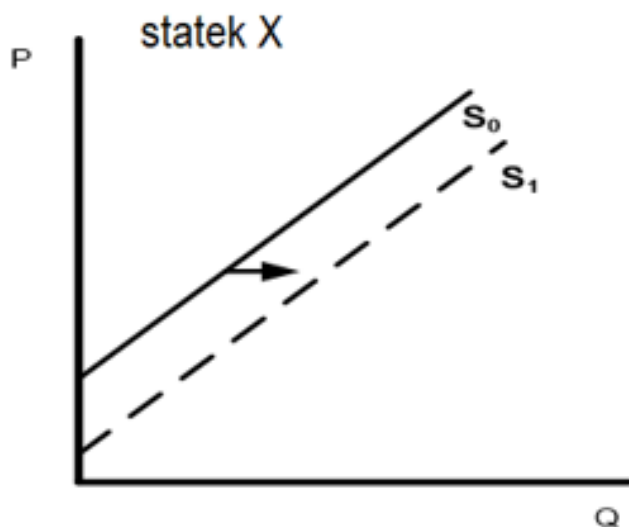


POKLES CENY VÝROBNÍHO SUBSTITUTU



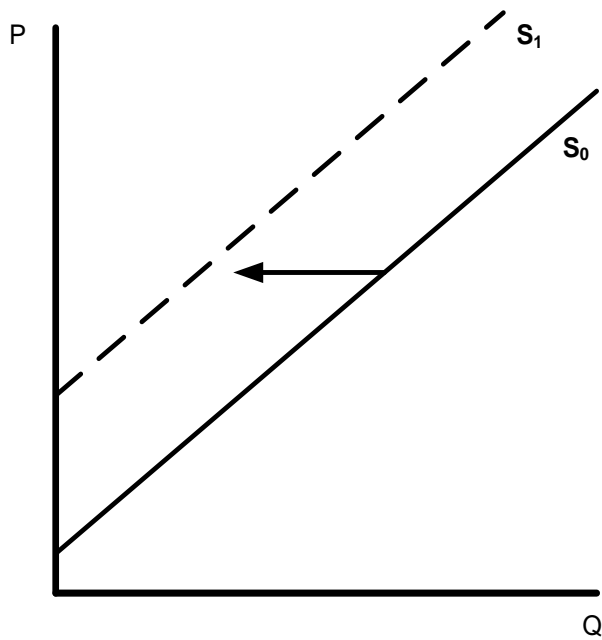
## Vliv změny ceny výrobního komplementu (výrobky vznikající během jednoho výrobního procesu)

příklad: cukr (Y) a melasa (X)

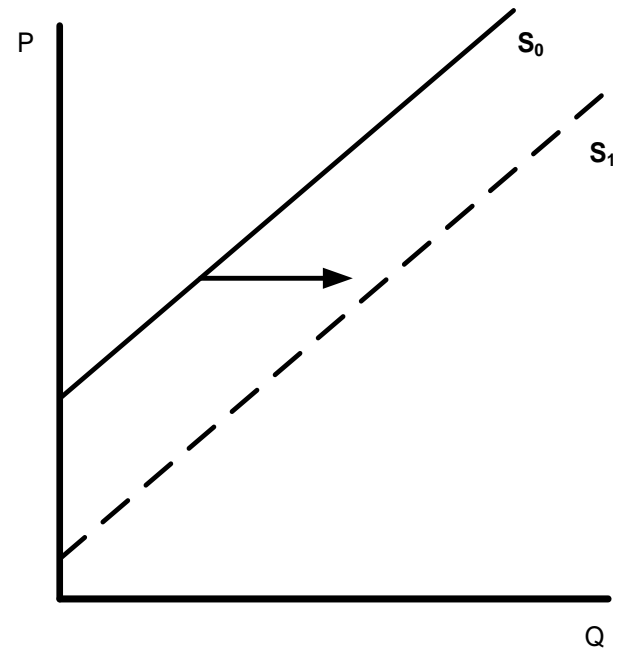


# Vliv změny očekávání

POKLES NABÍDKY



RŮST NABÍDKY



# Změny nabídky - shrnutí

## Nabídka produktu X se ZVÝŠÍ, pokud:

- $\downarrow p$  výrobního substitutu k X
- $\uparrow p$  výrobního komplementu k X
- $\downarrow$  náklady firmy na VF (klesnou ceny VF)
- $\uparrow$  počet prodávajících
- Pozitivní technologická změna (pokles nákladů firmy)
- Vyšší počet výrobců (S)

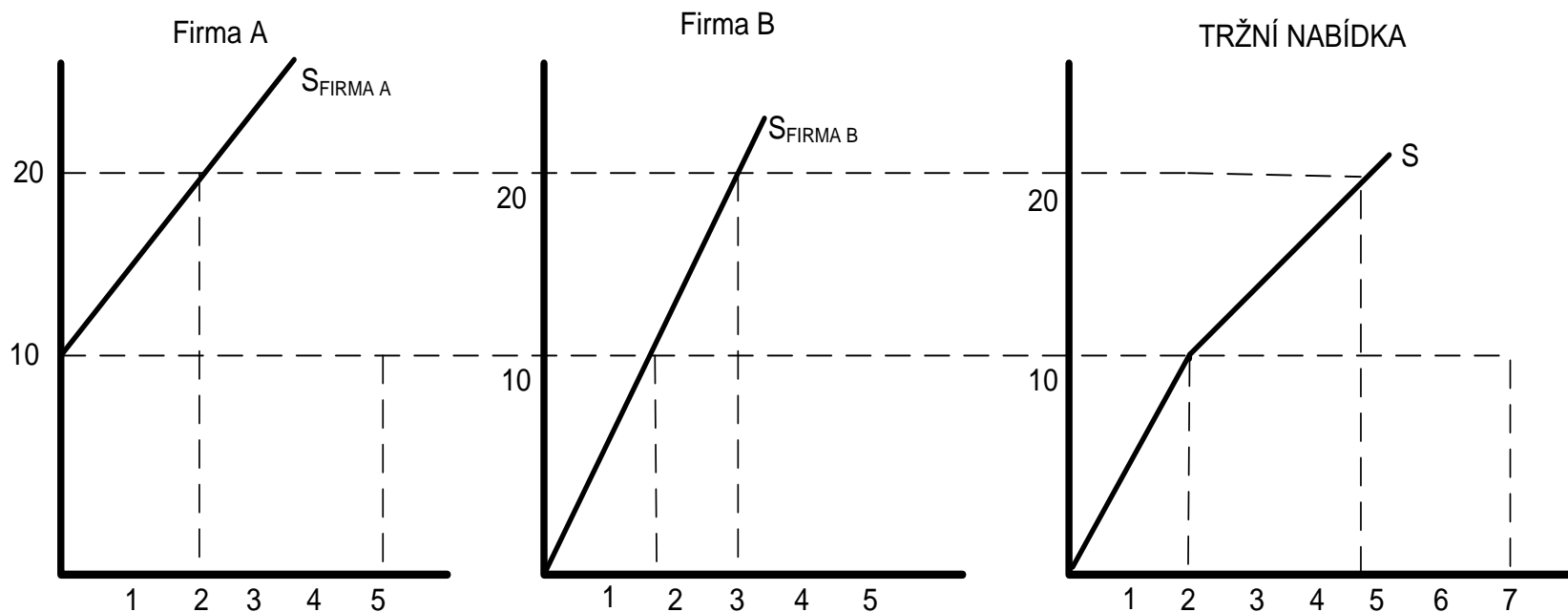
## Nabídka produktu X se SNÍŽÍ, pokud:

- $\uparrow p$  výrobního substitutu k X
- $\downarrow p$  výrobního komplementu k X
- $\uparrow$  náklady firmy na VF (vzrostou ceny VF)
- $\downarrow$  počet prodávajících
- negativní technologická změna (růst nákladů firmy)
- Nižší počet výrobců (S)



# Odvození tržní nabídky (S)

= horizontální součet individuálních nabídek (celkové množství nabídnuté firmami na trhu při dané ceně)



# Rovnováha na trhu

## Tržní rovnováha (E – equilibrium)

→ nabízející a poptávající se shodují na ceně a na množství, v daném okamžiku není důvod ke změně rozhodnutí

**tržní (rovnovážná) cena** ⇒ v našem modelu trhu vzniká vzájemným působením nabídky a poptávky

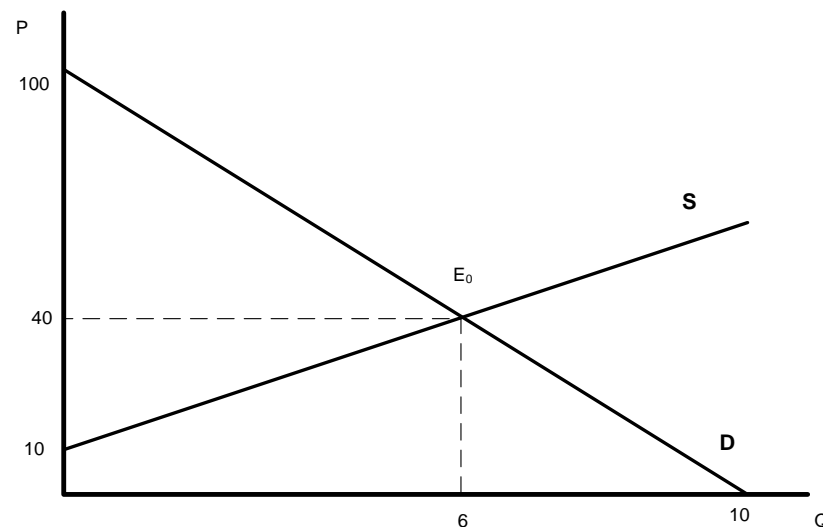
*Za jakých podmínek cenu určí „trh“?*  
**! žádný tržní subjekt nemá konkurenční výhodu, resp. nemá tržní sílu! (DOKONALÁ KONKURENCE)**

TABULKA  
POPTÁVKY

CENA ( $P_i$ )	MNOŽSTVÍ ( $Q_i$ )
100	0
90	1
80	2
70	3
60	4
50	5
40	6
30	7
20	8
10	9
0	10

TABULKA  
NABÍDKY

CENA ( $P_i$ )	MNOŽSTVÍ ( $Q_i$ )
10	0
15	1
20	2
25	3
30	4
35	5
40	6
45	7
50	8
55	9
60	10



# Rovnováha na trhu (výpočet)

- D:  $P = 100 - 10Q$
- S:  $P = 10 + 5Q$

tržní rovnováha:  $P_D = P_S$ , resp.  $Q_D = Q_S$

$$100 - 10Q = 10 + 5Q$$

$$90 = 15Q$$

$$Q = 6$$

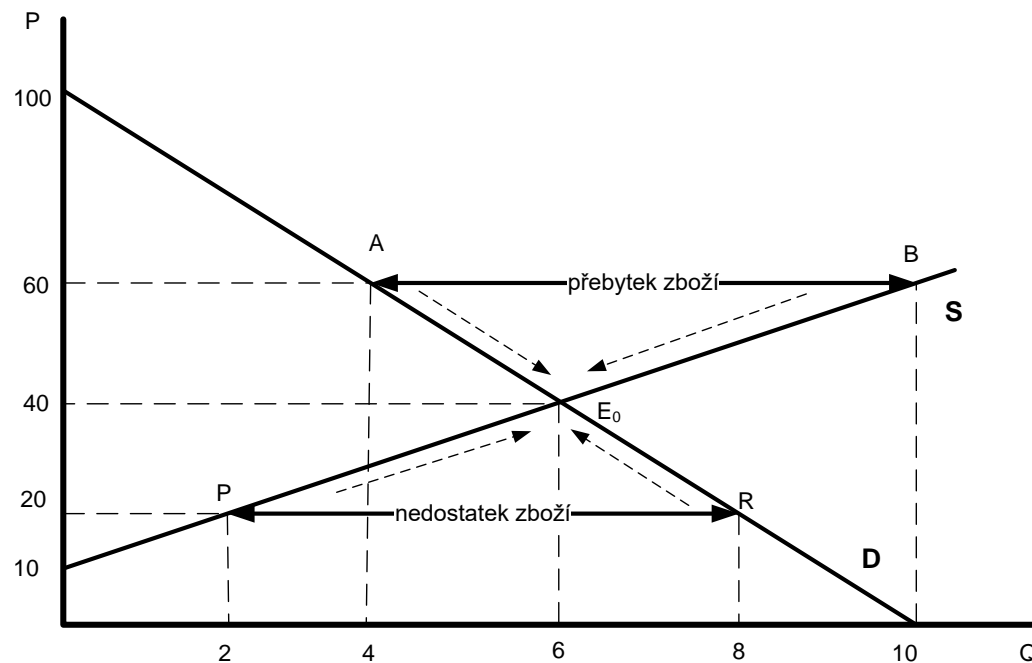
$$P = 100 - 10 \cdot 6$$

$$P = 40$$

# Proces dosahování tržní rovnováhy

tržní rovnováha = equilibrium (E)

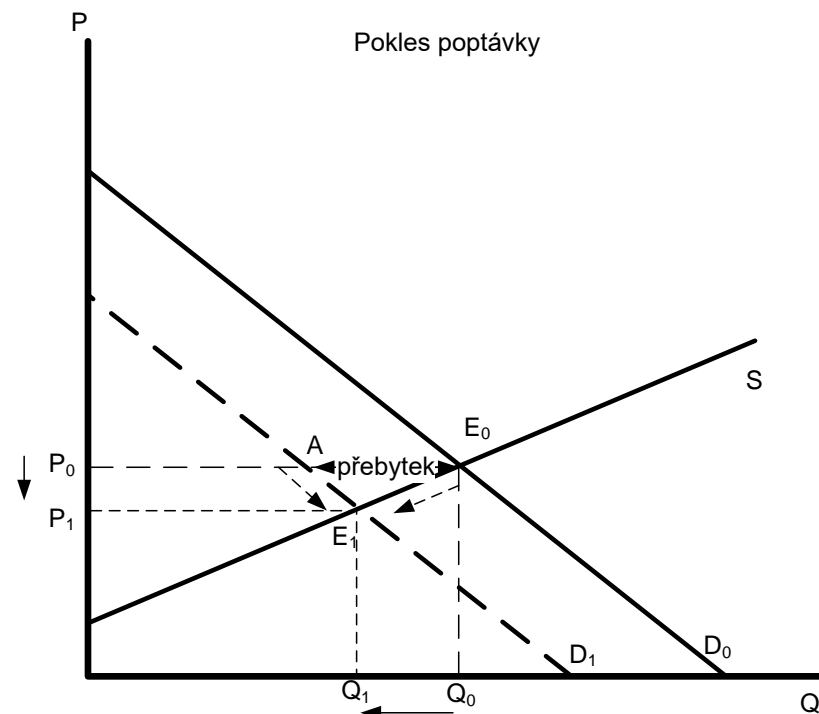
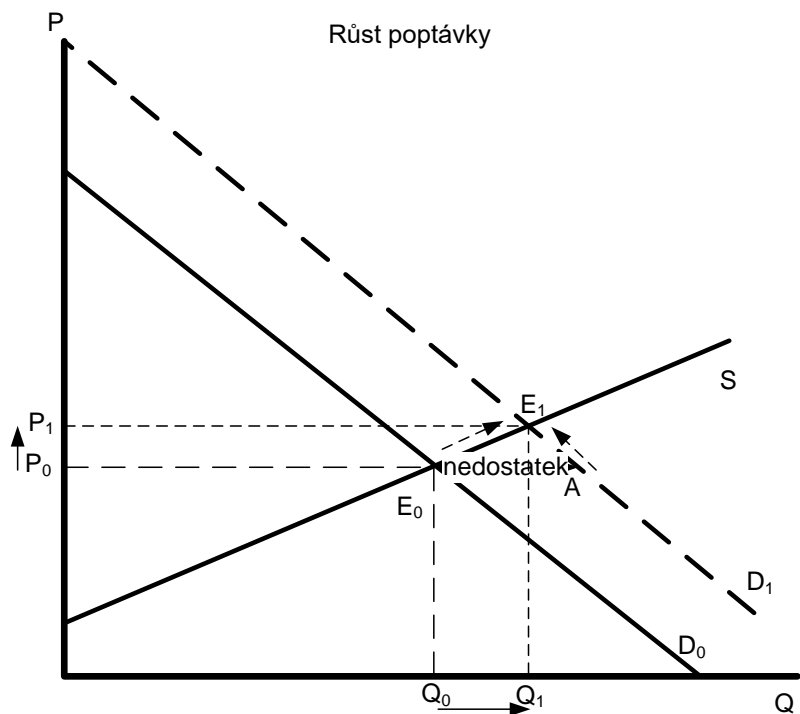
$Q_E$  = rovnovážné množství,  $p_E$  = rovnovážná cena



# Změna tržní rovnováhy (změna poptávky)

$\uparrow D \rightarrow \uparrow P_E \text{ a } \uparrow Q_E$

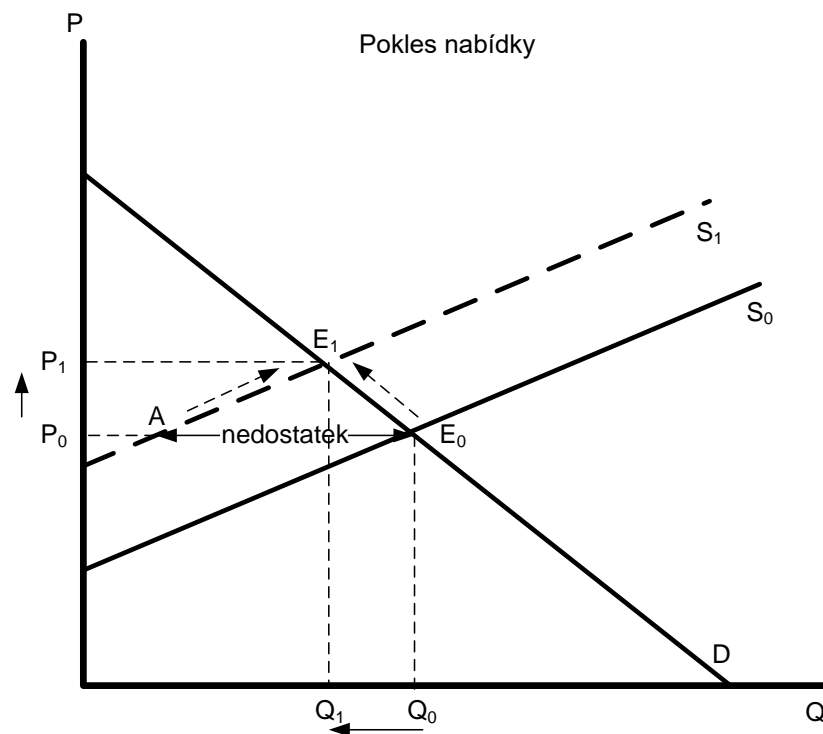
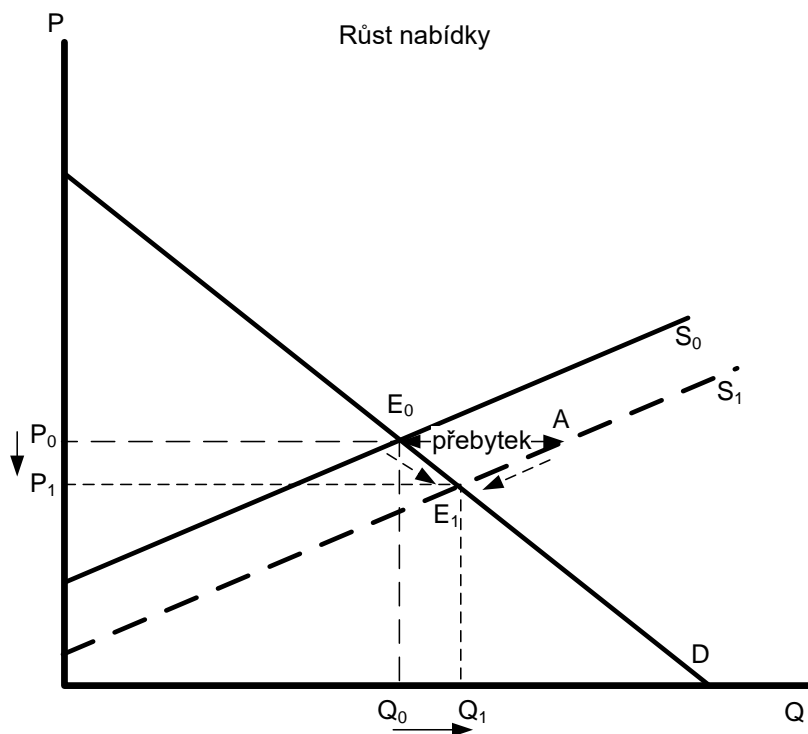
$\downarrow D \rightarrow \downarrow P_E \text{ a } \downarrow Q_E$



# Změna tržní rovnováhy (změna nabídky)

$\uparrow S \rightarrow \downarrow P_E \text{ a } \uparrow Q_E$

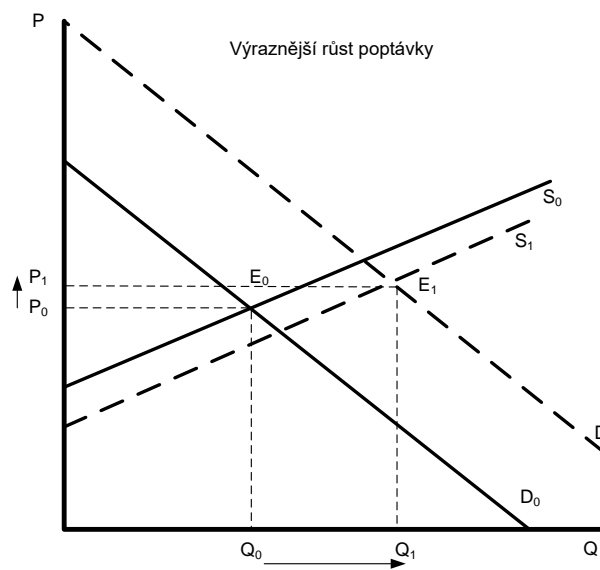
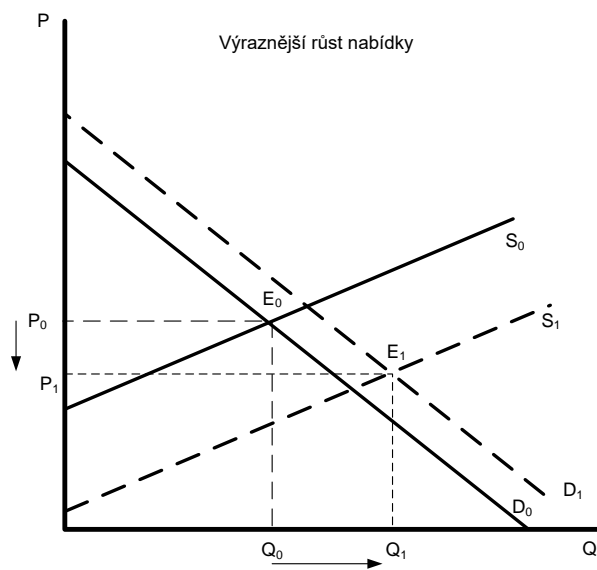
$\downarrow S \rightarrow \uparrow P_E \text{ a } \downarrow Q_E$



# Tržní rovnováha po současné změně D a S

$\uparrow S > \uparrow D \rightarrow \downarrow P_E \text{ a } \uparrow Q_E$

$\uparrow S < \uparrow D \rightarrow \uparrow P_E \text{ a } \uparrow Q_E$

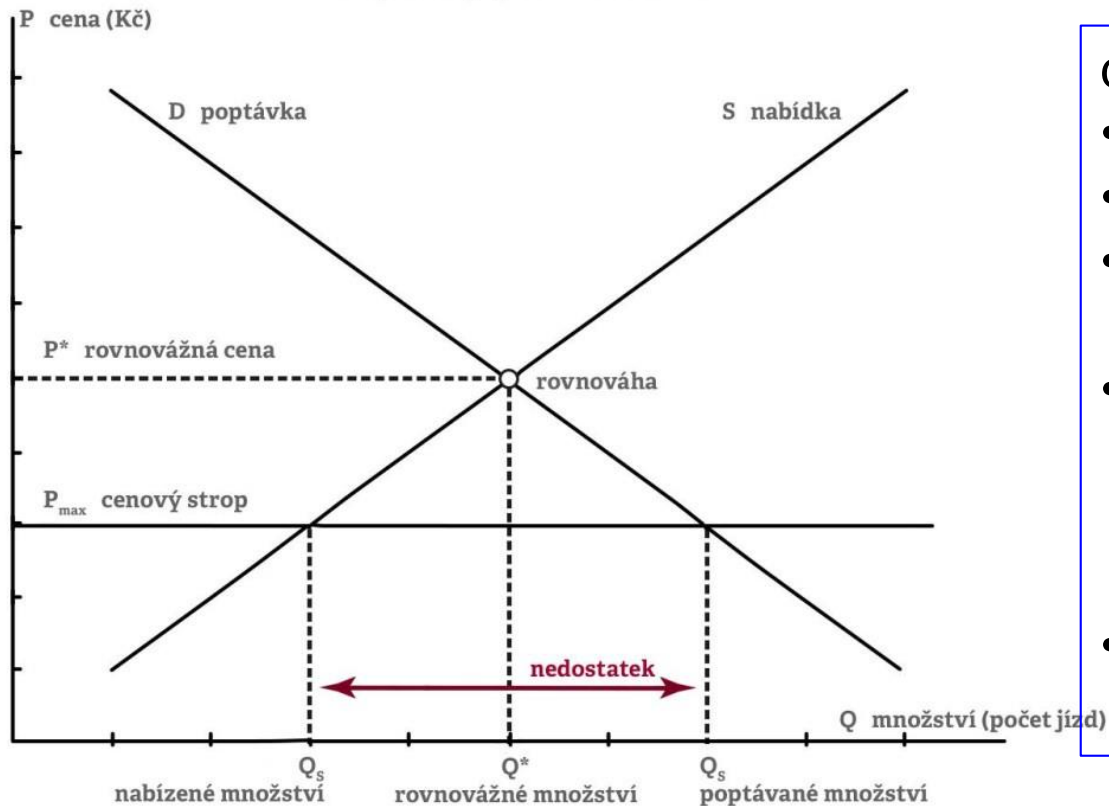


# Regulace trhu – cenový strop

(státní instituce s cílem chránit poptávající stanoví maximální cenu)

tj.  $p_1$  = maximální cena menší než rovnovážná ( $P^*$ )

Cenový strop pro taxi v Praze



dopady:

- nedostatek
- snížení kvality produktu
- transakční náklady (např. časové)
- nejsou využity veškeré tržní příležitosti → vznikají tzv. náklady mrtvé váhy
- neefektivní alokace vzácných zdrojů



# příklady cenového stropu

- zastropování cen energií v ČR  
[https://www.vlada.cz/assets/media-centrum/aktualne/PREZENTACE\\_STROP\\_FINAL.pdf](https://www.vlada.cz/assets/media-centrum/aktualne/PREZENTACE_STROP_FINAL.pdf)

- Hlavní město Praha pevně stanovuje ceny pro taxislužbu: **nástupní cena je maximálně 60 Kč, 1 kilometr jízdy může stát nanejvýš 36 Kč a cena čekání za minutu 7 Kč.**

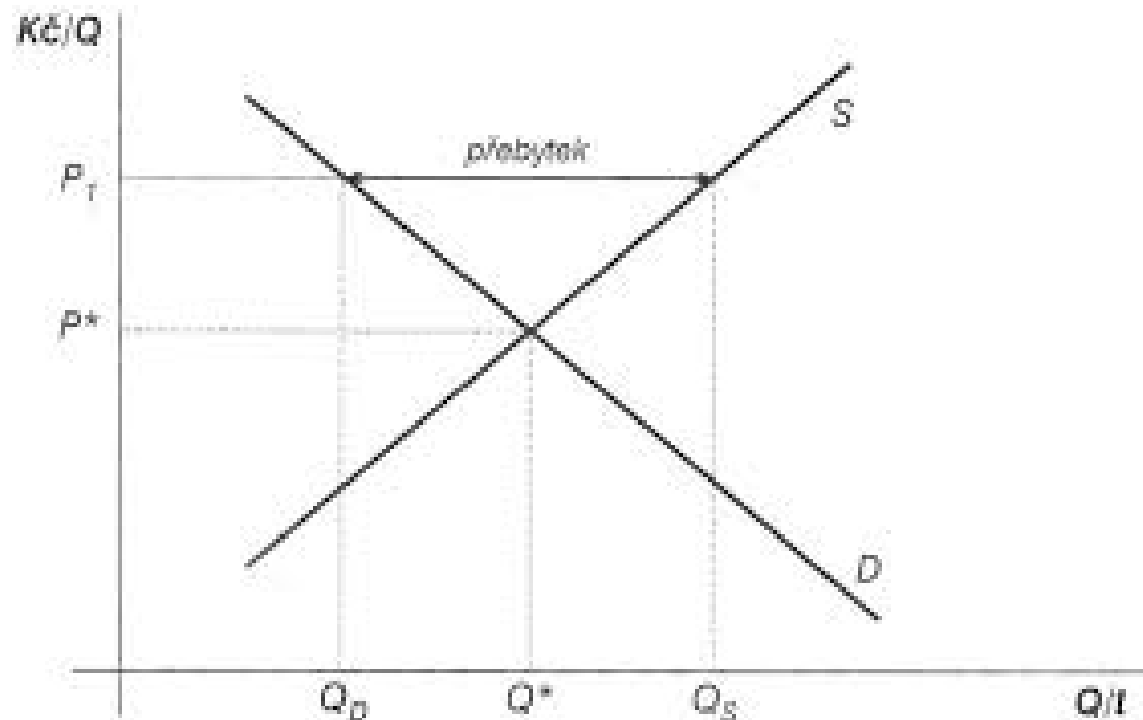
<http://www.praha.eu/jnp/cz/doprava/taxi/index.html>

# Regulace trhu - cenový práh

(stát s cílem chránit nabízející stanoví minimální cenu)

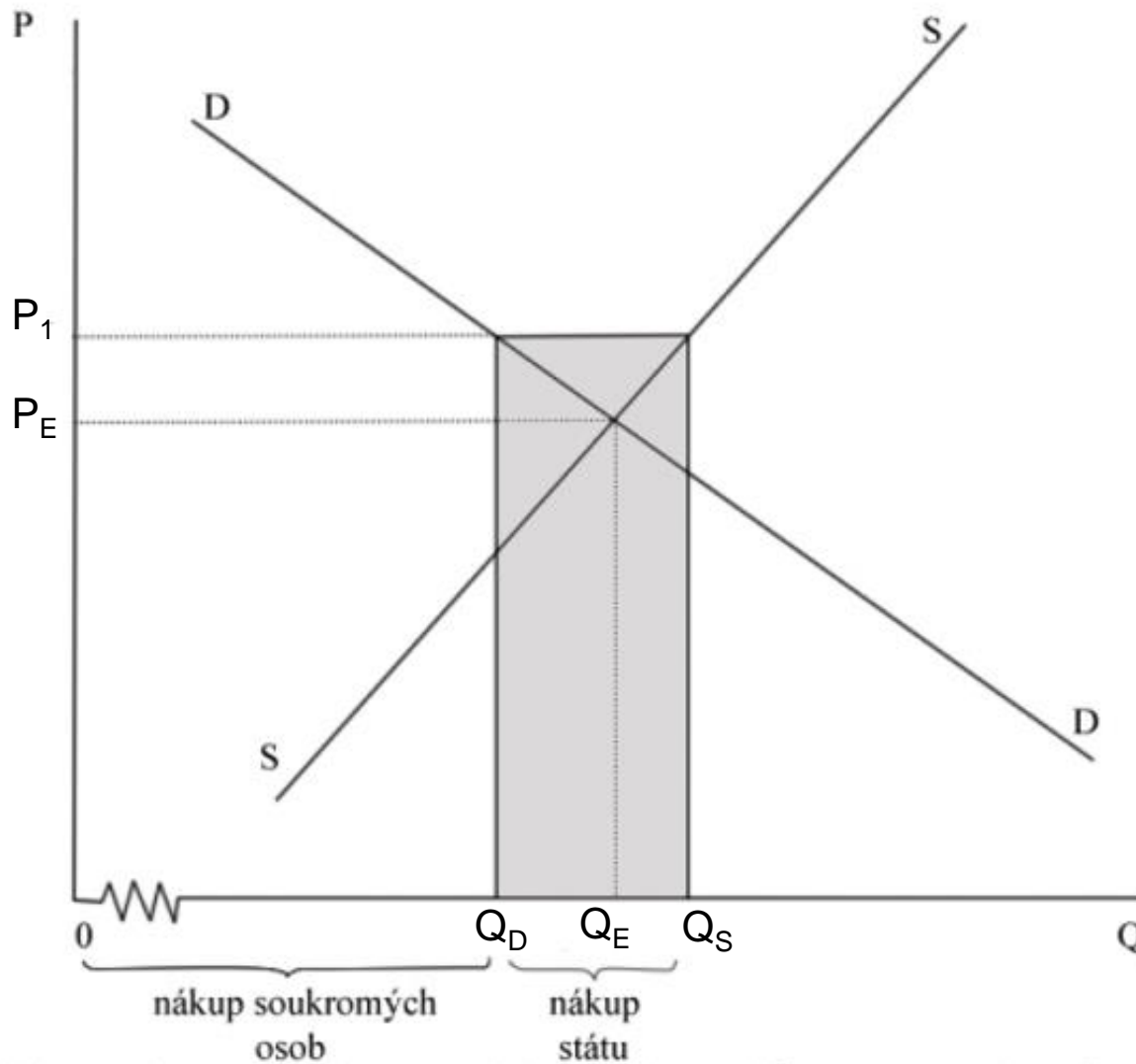
tj.  $p_1$  = minimální cena větší než rovnovážná ( $P^*$ )

příklad: regulace cen zemědělské produkce → důsledek:  $Q_D < Q_S$

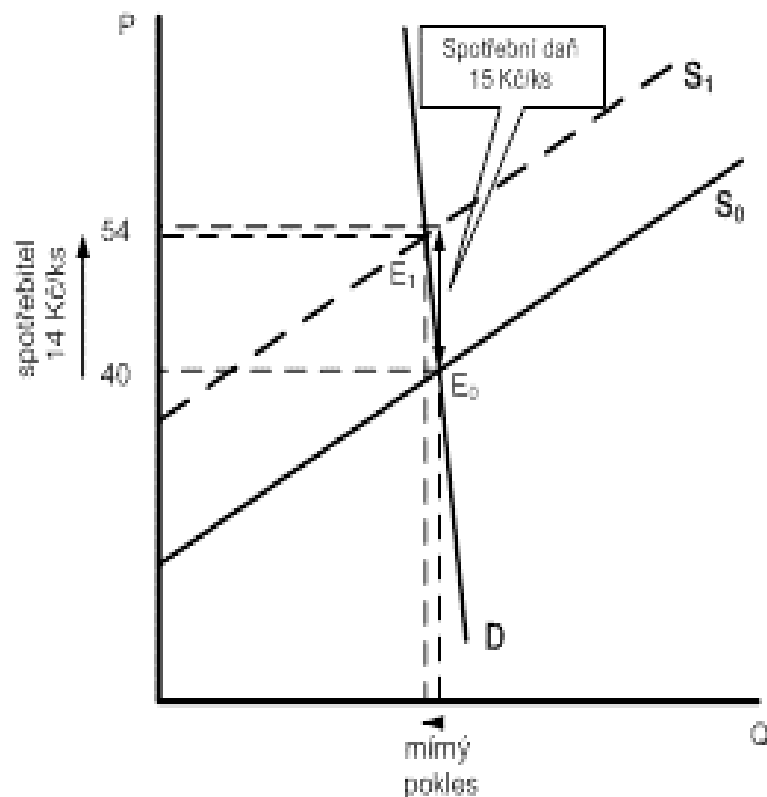
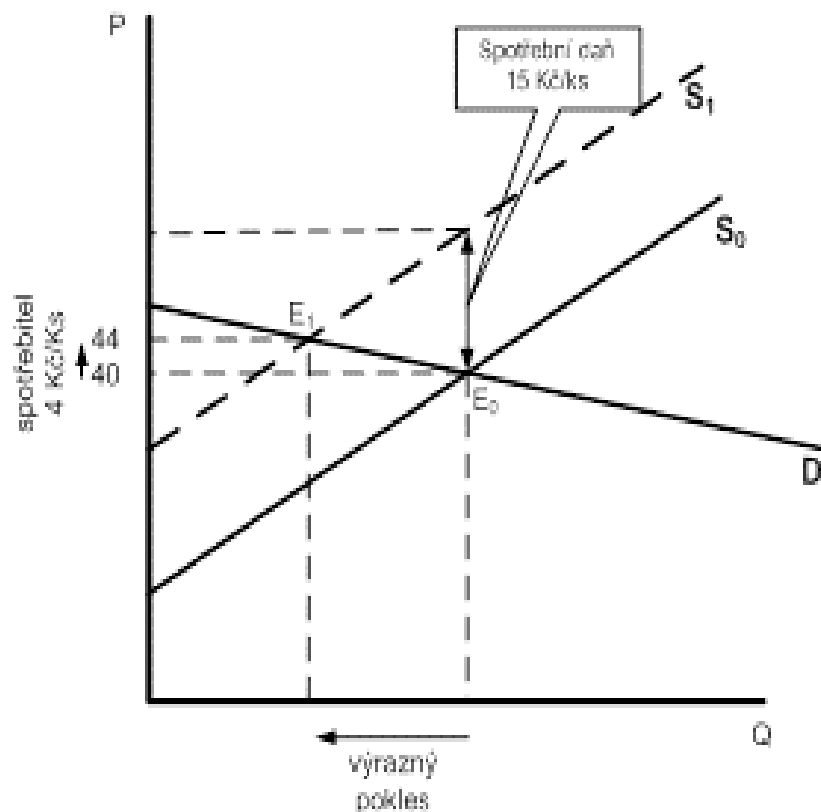


# Důsledky cenového prahu

podporovaný cenový práh: stát garantuje min. výkupní cenu a odkoupí přebytek nabídky



## *Různé dopady zavedení spotřební daně v závislosti na sklonu křivky poptávky*



# ČR\_daňová kalkulačka (do 31.5. 2022 a od 1.1. 2024)

Benzín a nafta - kalkulačka spotřební daně			
	Benzín	Nafta	LPG
Konečná cena za litr	48,00	50,00	18,00
Cena bez daní	26,83	31,38	12,73
Daně celkem	21,17	18,62	5,27
Podíl daní	44,10 %	37,24 %	29,28 %

Jednotlivé podrobně rozpočtené daně			
	Benzín	Nafta	LPG
Cena bez DPH	39,67	41,33	14,88
DPH	8,33	8,67	3,12
Spotřební daň	12,84	9,95	2,15
Podíl spotřební daně	26,75 %	19,90 %	11,94 %

Marže obchodu			
	Benzín	Nafta	LPG
Marže čerpacích stanic	3,36	3,50	3,60
Marže rafinerií	0,80	1,88	1,27
Podíl marží na ceně	8,68 %	10,77 %	27,07 %

Jiný celkový objem			
	Benzín	Nafta	LPG
Litrů	1,00		
Cena celkem za 1l	48,00	50,00	18,00

Daně a marže			
Daň za 1000l	12 840	9 950	2 150
Daň za tunu			3933
DPH	21,00%	21,00 %	21,00 %
Marže čerpacích stanic	7%	7%	20%
Marže rafinerií	3%	6%	10%

## Výše spotřební daně

Minimální spotřební daň je v EU 0,359 EUR/litr u benzínu a 0,330 EUR/litr u nafty.

Od 1.6. 2022 do 30. 9. 2022 je snížena spotřební daň u benzínu a nafty o 1,50 Kč na litr.

u benzínu jde o snížení z 12,84 Kč na 11,34 Kč,

u nafty jde o snížení z 9,95 Kč na 8,45 Kč (v tab. nezohledněno).

## Marže rafinerií

Marže rafinerií tvoří nejmenší část celkové konečné ceny. Marže se pohybují v rozmezí 0,5–3,5 % u benzínu a 3,0–6,5 % u nafty.

## Marže distribuce a prodeje

Podíl přepravy a maloobchodu na ceně benzínu a nafty je zhruba 7–12 %.

Zdroj: <https://www.kurzy.cz/kalkulacka/spotrebni-dan-benzin-nafta/>

# ČR\_daňová kalkulačka

## Cigarety - kalkulačka spotřební daně 2022

Kolik platí kuřák  
za  cigaret denně?

**Cena** **Z toho daň**

**Za krabičku**

**Měsíčně**

**Za život**   Pokud zvládne kouřit 40 let

### Jednotlivě podrobně rozpočtené daně na krabičku cigaret

**Celková daň**   DPH+Spotřební daň+Firemní daň

Cena bez DPH   Cena 110Kč snižená o DPH 21%

**DPH**   Cena 110Kč snižená o cenu bez DPH 90,91Kč

**Spotřební daň**   Nejvyšší z hodnot 70,60Kč a 67,20Kč

Procentní daň   30% z 110Kč

Pevná daň   1,88Kč x 20ks cigaret

Procentní +   33,00Kč + 37,60Kč

Minimální daň   3,36Kč x 20ks cigaret

**Firemní daně**   Ze zisku 0,96Kč + z práce 0,59Kč + z divi 0,61Kč

### Náklady rozpočtené na krabičku cigaret

cena v Kč

**Náklady celkem:**  prodej cigaret + výrobce cigaret

Prodej cigaret   Cena 110Kč násobena marží firmy 5%

Výrobce cigaret   110,00Kč - DPH 19,09Kč - spotřební 70,60Kč - obchod 5,50Kč

**Náklady na výrobu**   66% z tržeb 14,81Kč

Materiál

Služby

Administrativa, obyt

Mzdové náklady

Licenční poplatky

**Zisk**   34% z tržeb 14,81Kč

**Čistý zisk**   Toto si převede či zdání producent

Pro akcionáře   Toto dostanou majitelé, akcionáři

Čisté mzdy   Toto dostanou zaměstnanci "na ruku"

**Přímé daně**

Daň z práce   50% z mzdových nákladů 1,18Kč

Daň ze zisku   19% ze zisku 5,04Kč

Daň z dividend   15% z čistého zisku 4,08Kč

Zdroj: <https://www.kurzy.cz/kalkulacka/spotrebni-dan-cigarety/>

# ČR\_daňová kalkulačka

## Parametry kalkulačky

### Daně

DPH

Spotřební daně

Procentní daň

Pevná daň

Minimální daň

### Další parametry

Vážený cenový průměr

Na krabičku

Kusů v krabičce

Počet let kouření

### Tabákové firmy

Marže obchodu

Daň ze zisku

Zdanění práce

Daň z dividend

Míra zisku

Náklady výrobce

Materiál

Služby

Administrativa, odbyt

Mzdové náklady

Licenční poplatky

Zdroj: <https://www.kurzy.cz/kalkulacka/spotrebni-dan-cigarety/>

# Kontakt



## Fakulta podnikohospodářská

Vysoká škola ekonomická v  
Praze

nám. Winstona Churchilla 4  
130 67, Praha 3 – Žižkov

<https://fph.vse.cz/>



Marta Nečadová  
*Odborná asistentka / katedra  
Manažerské ekonomie*

[marta.necadova@vse.cz](mailto:marta.necadova@vse.cz)

**Konzultační hodiny (viz InSIS):**

**pondělí 16:15 - 17:15**

**středa 16:15 - 17:15**

**RB 324**

