

55 Сертификация продукции

Сертификация - это система действий, направленных на подтверждение соответствия фактических характеристик продукции установленным требованиям.

В основе сертификации лежат стандарты, соблюдение которых является обязательным для любого предприятия, организации, учреждения.

В зависимости от круга заинтересованных сторон стандартизация может быть:

- **международной**, участие в которой открыто для соответствующих органов всех стран;
- **региональной** - для одного географического, экономического или политического района мира;
- **национальной**, которая проводится на уровне одной страны.

Сертификация основывается на следующих принципах:

- 1) обеспечение государственных интересов при оценке безопасности продукции и достоверности информации о ее качестве;
- 2) добровольности либо обязательности;
- 3) объективности, т.е. независимости от изготовителя или потребителя;
- 4) достоверности, т.е. использования профессиональной испытательной базы;
- 5) исключения дискриминации в сертификации продукции отечественных и зарубежных изготовителей;
- 6) предоставления изготовителю права выбора органа по сертификации и испытательной лаборатории;
- 7) установление ответственности участников сертификации⁴
- 8) правового и технического обеспечения;
- 9) открытости информации о положительных результатах сертификации или прекращения действия сертификата;
- 10) разнообразие форм и методов проведения сертификации продукции с учетом ее спецификации, характера производства и потребления.

Сертификат соответствия (сертификат) - документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям.

Знак соответствия - зарегистрированный в установленном порядке знак, которым подтверждается соответствие маркированной им продукции установленным требованиям.