

52 Качество продукции и его показатели

Качество продукции - это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее названием.

Качество - категория социально-экономическая, определяющая конкурентоспособность продукции.

Показатель качества - это количественная характеристика свойств продукции, входящих в состав ее качества, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления.

К показателям качества продукции относятся показатели:

- **назначения** (производительность, скорость, мощность и т.п.);
- **надежности** (безотказность, долговечность, ремонтпригодность и т.п.);
- **эргономические** (учитывающие гигиенические, физиологические и др. свойства человека);
- **эстетические** (соответствие моде, цветовому колориту и др.);
- **технологичности** (трудоемкость и себестоимость изготовления изделия и др.);
- **транспортабельность** (время на подготовку продукции к транспортировке и т.п.);
- **стандартизация** и унификация;
- **патентно-правовые** (патентная защита и чистота, территориальное распределение);
- **экологические** (содержание вредных примесей, вероятность загрязнения окружающей среды и др.).