



SUSTAINAPPILITY

Konzeptpapier



13. AUGUST 2023

VOLKAN BARUT
MatNR:202024602

Vorrede

sehr geehrte Damen und Herren,

Ich freue mich sehr Ihnen das Konzeptpapier, für die SustainAPPility App, vorstellen zu dürfen. Das Ziel ist es mit der App auf unsere Umwelt aufmerksam zu machen. Die Themen Umwelt und Klimawandel sind relevanter als je zu vor und wir müssen es schaffen Menschen dazu zu begeistern, sich mehr dafür einzusetzen.

Manche Medien berichten einseitig und entweder denken die Leute, es sei schon zu spät, um was gegen den Klimawandel zu tun oder sie sind sich der Ausmaße des Klimawandels nicht bewusst. Die App soll Menschen dazu animieren sich mehr für die Umwelt einzusetzen und sie soll alle Themen der Nachhaltigkeit abdecken. Die App soll Sachlich und Objektiv aufzeigen was für ein Gewicht das Thema hat.

Die SustainAPPility App soll aber nicht nur negative Aspekte aufzeigen, wie z.B. Klimakatastrophen, sondern auch positive. Es soll gezeigt werden, was für einen Unterschied der Einzelne machen kann, wenn er sich bemüht das Klima zu retten, indem er z.B. seinen Müll trennt oder eine kleine Summe an Klimaorganisationen spendet.

Mit der App soll auch eine Plattform geschaffen werden, in der sich Menschen gegenseitig helfen können. Tipps zum Klimawandel und Meinungsaustausch spielen in der SustainAPPility App eine große Rolle. Es wurde auch viel Wert auf Benutzerfreundlichkeit gelegt, sodass man bei Nutzung der App, die bestmögliche Erfahrung hat.

Einen großen Dank sprechen wir als Team auch an alle Unterstützer*innen aus, welche dieses Projekt erst möglich gemacht haben. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die das Klima retten können.

Mit freundlichen Grüßen

Volkan Barut



Offene Fragen

Budget

Wie viel Geld wird unserem Team zu Verfügung gestellt?

Release Date

Wann soll die App erscheinen? Bis wann sollen wir ein fertiges Produkt haben?

Zielgruppe

Wer ist die Hauptzielgruppe? Was für ein Alter, Herkunft, etc. besitzen die Menschen?

Features

Welche Features soll die App genau haben?

Wartung

Soll unser Team die App auch Warten oder wollen sie den gesamten Code kaufen und selbst warten?

Design

Wie stellen sie sich das Design der App vor? Oder können wir das entscheiden?

Rechtliche Probleme

Haben sie sich schon um rechtliche Sachen wie z.B. Datenschutz gekümmert?
Welche Daten dürfen wir nutzen?

Betriebssysteme

Auf welchen Betriebssystemen soll es laufen? Auf IOS und/oder Android?

Eigene kreative Ideen

News

Ein Bereich in den News, von einer eigener Objektiven Redaktion, veröffentlicht werden.

Community Bereich

Ein Bereich geschrieben von der Community für die Community. Dort ist es möglich Kommentare und Fotos zu teilen, um Umweltthemen zu besprechen.

Tipps

Tipps und Tricks die einem den Einstieg in ein Umweltschonendes Leben erleichtern.

Co2 Ausstoß Tracker

Anhand eines Fragebogens lässt sich sein Co2 Ausstoß Tracken und es werden Tipps gegeben, wie man ihn reduzieren kann.

Produktscanner

Es gibt eine Datenbank in die allerlei Produkte von Supermarktketten eingetragen werden. Dann ist es möglich Produkte einzuscannen oder händisch einzugeben und die App zeigt die Co2 Bilanz des Produkts an.

Events

Ein Bereich in dem man Events und legale Proteste, für den Klimaschutz, planen kann.

Ziele

News

Mindestens einmal die Woche muss ein Newsletter von der Redaktion veröffentlicht werden. Dazu sollen 2 Teams aus jeweils 8 Leuten an relevanten Umwelt Themen recherchieren. Somit hat Jedes Team 2 Wochen Zeit, um an ihrem Newsletter zu arbeiten.

Community

Bis zum Ende des Jahres soll es 20 tausend aktive Nutzer auf der Plattform geben. Dazu sollen monatlich 60.000 Euro, 2 Monate lang, für Werbung investiert werden. Es soll darauf geachtet werden, dass keine Werbung auf Kanälen geschaltet wird, die sich nicht eindeutig für Klimaschutz einsetzen.

Tipps

Wöchentliche Updates in denen die meistgenutzten Tipps und Tricks hervorgehoben werden. Es soll eine Jury, bestehend aus 5 Menschen, entscheiden welche Tipps und Tricks am besten sind.

Datenbank

2 Monate vor Release der App soll eine Datenbank mit über 3000 der meistgenutzten Produkten Deutschlands erstellt werden. In der Datenbank ist der Co2 Ausstoß der Produkte aufgelistet. Nachdem die App live ist, kann der Nutzer Produkte hinzufügen, welche am Ende der Woche von Mitarbeitern geprüft werden können. Der Mitarbeiter kann das Produkt dann der Datenbank hinzufügen.

Events und Proteste

Events und legale Proteste können von der Community geplant und organisiert werden. Es wird täglich überprüft, von Mitarbeitern und KI-Tools, dass keine Beleidigungen oder Verletzende Inhalte gepostet werden. Alle 3 Monate gibt es Proteste und alle 6 Monate gibt es Events, welche von der Firma organisiert werden.

Projektplan

Planungsphase (4 Wochen)

Entwickler und Auftraggeber entwickeln einen groben Plan der App. Dabei soll über das Design, die Funktionen und die Erwartungen geredet werden. Der Entwicklerchef trägt die Verantwortung und muss sich in Wochenabständen mit dem Auftraggeber in Kontakt setzen. Das Budget der Phase beträgt 40.000 Euro.

Entwicklungs-/Designphase (32 Wochen)

Der Entwicklerchef soll die Ideen dem Entwickler-Team mitteilen. Das Team soll aus 16 Leuten bestehen. Bei Projektänderungen soll der Auftraggeber mit dem Entwicklerchef reden und dieser soll es dem Team mitteilen. Alle 4 Wochen soll ein Meeting mit dem Auftraggeber stattfinden indem mögliche Projektänderungen besprochen werden können. Für die Phase sind 120.000 Euro geplant.

Testphase (4 Wochen)

Alle Elemente des Programms sollen getestet werden und nach zwei Wochen sollen externe dazu kommen welche das Programm mit Testen. Beim Entdecken von Bugs sollen Tickets geschrieben werden und Fehler behoben werden. Bei „app breaking bugs“ soll der Entwicklerchef kontaktiert werden, es sei denn es lässt sich innerhalb 2 tagen beheben. Das Budget der Phase beträgt 20.000 Euro.

App Veröffentlichung und Marketing (8 Wochen)

Ein Marketing-Team soll 8 Wochen vor der Veröffentlichung Influencer auf TikTok, Instagram und YouTube anschreiben und bezahlen, damit sie Werbung für die App machen. Bei den Influencern soll darauf geachtet werden, dass sie Familienfreundlich sind und Umweltbewussten Content produzieren. Außerdem soll Werbung, für unsere App, auf den 3 genannten Plattformen geschaltet werden. Das Budget dafür beträgt 60.000 Euro.

Wartung (24 Wochen)

Es muss verhandelt werden, ob der Auftraggeber der App selbst Warten möchte oder nicht. Falls nicht kümmert sich das Entwicklerteam um regelmäßige Updates. Der Entwicklerchef übernimmt die Absprache mit dem Auftraggeber. Der Vertrag soll vorerst 24 Wochen gültig sein und das Budget soll 160.000 Euro betragen.

Projektfortschritt sichern

Plan/Plan vergleich

Es sollen alle 2 Wochen Plan/Plan vergleiche und alle 4 Wochen Plan/Ist vergleiche getätigt werden. Diese sollen dann in den Meetings mit dem Auftraggeber und dem Entwicklerchef besprochen werden. Wenn Planänderungen auftreten, muss der Entwicklerchef entscheiden ob es in der Vorgegeben Zeit noch möglich ist oder ob der eingebaute Zeitpuffer nicht ausreichend ist.

Meilenstein-Trendanalyse

Diese Plan/Plan und Plan/Ist vergleiche sollen mithilfe der Meilenstein-Trendanalyse gemacht werden. Nach jedem Meeting sollen die Meilensteine aktualisiert werden, sodass ein Übersichtlicher Projektfortschritt dargestellt werden kann. Ziel ist es einen möglichst Waagerechten Verlauf zu schaffen.

Issue-Tracking-Systeme

Mithilfe von Issue-Tracking-Systeme sollen Probleme übersichtlich dargestellt werden. Die Relevanten Fragestellungen wie z.B. „Welche Probleme sind aufgetreten“ oder „Was wurde unternommen, um das Problem zu beheben“ sollen in Tickets verschriftlicht werden und dann ggf. von einem anderem Entwickler bearbeitet werden. Die Bearbeitung soll sorgfältig dokumentiert werden, dazu gehört auch die Angabe des Schwierigkeitsgrades.

Im Fokus der Projektfortschrittsicherung steht die frühzeitige Kommunikation mit dem Auftraggeber, dem Entwicklerchef und dem Entwickler-Team.