

Projekt: KI-Assistenz für den IT-Vertrieb

Datum: 22.04.2025

1. KI-Potenziale

- Automatisierte Angebotserstellung aus ERP-Daten
- Lead Scoring durch Machine Learning
- Zusammenfassung von Kundengesprächen mit Speech-to-Text
- Antwortvorschläge mit LLM (z. B. ChatGPT)
- KPI-Prognosen (z. B. Umsatz, Erfolgchancen)
- Cross- & Upselling-Empfehlungen
- Simulation ERP-Anbindung (z. B. NetSuite) zur Datenabfrage

2. Projektmethode: Scrum

Agile Methode wegen schneller Feedbackzyklen & dynamischer Anforderungen.

Rollen: Product Owner (Vertriebsleitung), Scrum Master, Dev-Team.

3. Zeit- und Kostenplan

Sprint 1: Projektsetup & Use Cases – 5 PT (2.500 €)

Sprint 2: Angebotsmodul & Lead Scoring – 7 PT (3.500 €)

Sprint 3: CRM-Anbindung, UI, Tests – 6 PT (3.000 €)

Sprint 4: Rollout & Schulung – 4 PT (2.000 €)

GESAMT: 22 PT = 11.000 € (500 €/PT)

4. Kennzahlen (EV, PV, SV, CPI)

Geplant (PV) nach 3 Wochen: 18 PT → 9.000 €

Tatsächlich (EV): 15 PT → 7.500 €

Kosten (AC): 8.000 €

$SV = EV - PV = -1.500 \text{ €} \rightarrow \text{Verzug}$

$CPI = EV / AC = 0,94 \rightarrow \text{leichte Budgetüberschreitung}$

5. Angebotsautomatisierung per E-Mail (Simulation)

Beispielcode für SMTP-Versand des generierten Angebotstexts an Kunden:

```
```python
import smtplib
from email.message import EmailMessage
```

```

msg = EmailMessage()
msg['Subject'] = 'Ihr Angebot von Byten'
msg['From'] = 'vertrieb@byten.de'
msg['To'] = kunde_email
msg.set_content(angebotstext)

```

```

with smtplib.SMTP_SSL('smtp.server.de', 465) as smtp:
 smtp.login('vertrieb@byten.de', 'PASS')
 smtp.send_message(msg)
'''

```

Projektgrafik:

