

MANUAL DA MARCA

DESCRIÇÃO DA MARCA

DESCRIÇÃO DA MARCA

A Volksway se destaca por sua plataforma de promoções e eventos exclusivos para motoristas, administradores de frota e proprietários de caminhões. Essa plataforma permite que esses profissionais participem de eventos, concursos e promoções exclusivas, além de receberem informações relevantes sobre o setor de transportes.

A Volksway se preocupa em oferecer serviços personalizados e de alta qualidade para seus clientes, sempre buscando entender suas necessidades e objetivos para desenvolver soluções eficazes de publicidade. A empresa tem como objetivo principal ajudar seus clientes a aumentarem sua visibilidade no mercado, atrair novos clientes e consolidar sua marca no setor de transportes.

PERSONALIDADE DA MARCA

Inovadora, confiável, transparente, focada no cliente e ágil. É ambiciosa e está sempre buscando novas maneiras de oferecer soluções de alta qualidade que atendam às necessidades dos clientes.

QUAL O IMPACTO?

Compromisso com a excelência em produtos e serviços que façam sentido para o dia a dia do cliente

COMO A MARCA QUER SER PERCEBIDA?

Como uma empresa inovadora, confiável e acessível

TOM DE VOZ

Amigável, acessível, descontraído, direto e próximo

ATITUDE DE MARCA

Pró-ativa, voltada para o cliente, focada na excelência em produtos e serviços

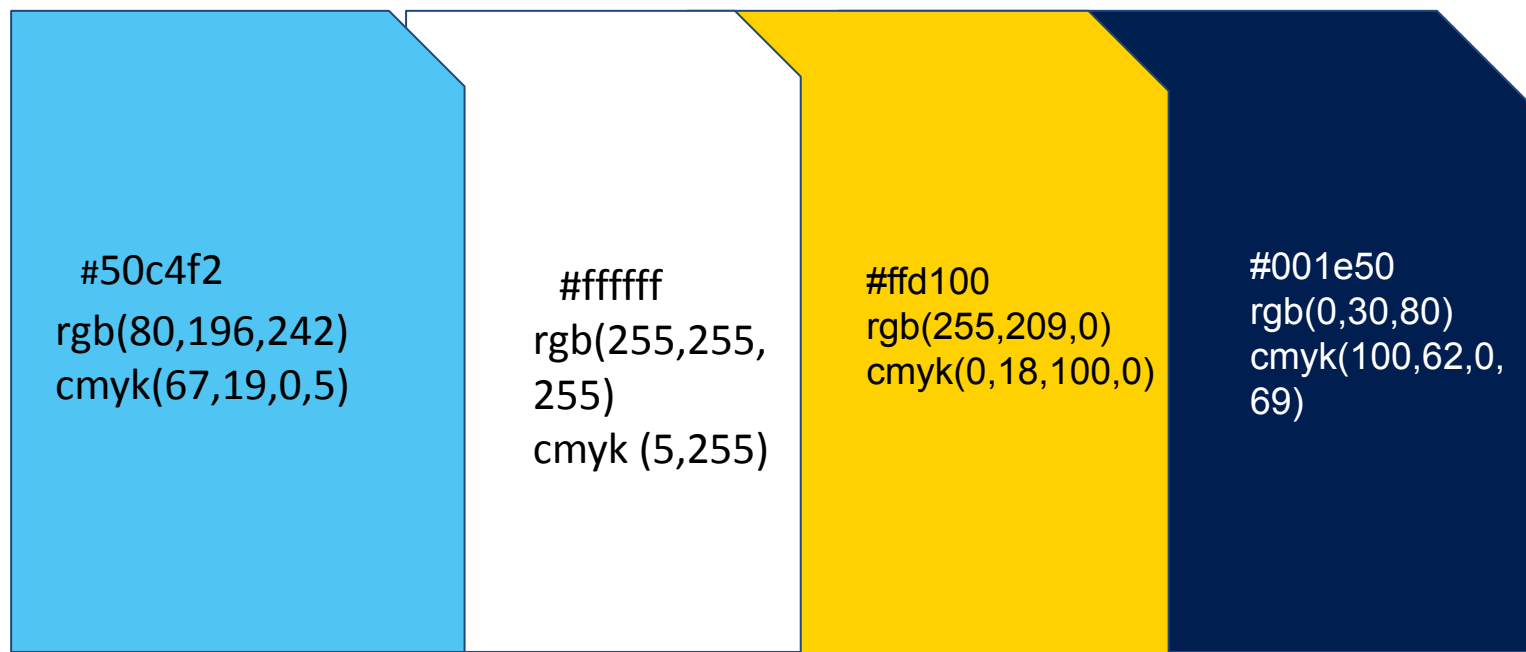
LINGUAGEM

Clara, Objetiva e Direta

PALETA DE CORES

Paleta de cores

A paleta de cores da plataforma Volksway é composta por tons sólidos e vivos que transmitem uma sensação de modernidade e dinamismo. As cores predominantes são o marinho e o branco, que dão uma sensação de vantagem e tolerância. Além disso, a marca utiliza cores vibrantes como o azul claro e o amarelo em suas campanhas publicitárias para chamar a atenção do público e transmitir uma ideia de atenção. A combinação dessas cores cria uma identidade visual forte e coerente para a marca Volksway.



LOGO

Logo

O logotipo da Volksway é composto por duas partes principais: a palavra "Volksway" escrita em letras minúsculas, em uma fonte moderna e estilizada, e um ícone gráfico que acompanha o texto.



volksway[®]

volksway[®]

AREJAMENTO

Arejamento

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

Para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “V” do logotipo volksway. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento



VARIAÇÕES

Variações

A Volksway é uma marca mundialmente conhecida e seu logotipo é um símbolo icônico da empresa. Ao longo dos anos, a Volksway realizou algumas variações em seu logotipo para se adaptar às mudanças de design e de mercado.



volks**way**®



volks**way**®



volks**way**®



volks**way**®

PROIBIÇÕES

Proibições

Para manter a integridade da marca Volksway, ela não deve ser alterada.

Veja alguns exemplos que devem ser evitados:

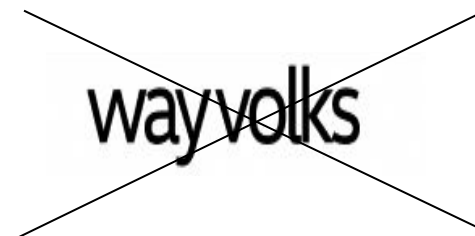
01 Aplicar efeitos de sombra ou brilhos

02 Alterar a proporção original

03 Inclinar o símbolo

04 Alterar as cores institucionais

05 Alterar o desenho a proporção entre os elementos da assinatura.



TIPOGRAFIA

Tipografia

A escolha tipográfica é essencial para criar um universo visual consistente, que traga reconhecimento imediato e valorize ainda mais a marca.

A Volksway utiliza a família tipográfica institucional da Volkswagen. Para casos em que seja necessária uma tipografia de sistema, utiliza-se a Poppins.



Titulos

VW Head

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Texto

Poppins

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



OBRIGADO.