

Startseite:

Eine Übersicht unserer Filme soll unseren Kunden eine einladende und anziehende Startseite bieten. Durch einen angewendeten Hover-Effekt wird den Kunden die Information bereitgestellt, dass die bekannte Filmfortsetzung „007 – Keine Zeit zu sterben“ demnächst ins Kinoprogramm aufgenommen wird. Wenn unsere Kunden die Maus über die aufgelisteten Filme bewegen, wird ein Hover-Effekt ausgelöst und stellt erste Filminformationen auf einen Blick bereit.

Eine kurze Beschreibung des MovieMaxxs und der Ausstattung des Kinos rundet die Startseite ab.

Filmseiten:

Die Filme, die auf der *Startseite* und im *Programm* abgebildet sind, weisen jeweils eine Verlinkung auf, die die Benutzer zu einer neuen Seite führt – die jeweilige Filmseite. Für jeden Film wurde eine separate Seite angelegt, die neben der Filmlänge, dem Genre und der Angabe der Altersfreigabe auch die Zusammenfassung des Films bereitstellt. Die schriftliche Filminhaltsbeschreibung wird durch den jeweiligen Trailer ergänzt.

Auf derselben Seite werden dem Benutzer alle wöchentlich gleichbleibenden Vorstellungszeiten angezeigt, die in Form von Buttons auswählbar sind.

Events:

Wir, das MovieMaxx, bieten unseren Kunden zwei regelmäßig stattfindende Events an. Die Events werden durch zwei passend ausgewählte Bilder auf dem Reiter *Events* demonstriert. Auch hier wurde mit Hover-Effekten gearbeitet, um alle relevanten Information anzeigen zu lassen, wenn der Mauszeiger über das jeweilige Bild bewegt wird. Eine Weiterleitung zu einer zusätzlichen Seite ist somit nicht notwendig. So werden unseren Kunden alle wichtigen Informationen auf einen Blick bereitgestellt.

Preise:

Den Kunden wird die Preisberechnung unserer Kinokarten auf der jeweiligen *Preis-Seite* offengelegt. Alle relevanten Informationen werden in zwei verschiedenen Tabellen festgehalten. Das Rabattsystem, das wir verwenden, wird ausführlich offengelegt, damit unsere Kunden über unsere Rabattstufen und anderweitige Rabattmöglichkeiten informiert sind. Somit könne alle Benutzer nachvollziehen, wie der schlussendlich festgelegte Preis für Kinotickets zustande kommt. Die Tabellen wurden zu der farblichen Gestaltung der Webseite angepasst.

Anfahrt & Öffnungszeiten:

Selbstverständlich werden unseren Kino-Besuchern die Öffnungszeiten offengelegt und die Anfahrt durch die Verlinkung unseres Kino-Standorts in Mannheim auf Google-Maps vereinfacht.

Covid-19-Infos:

Alle aktuellen Corona-Informationen werden auf dieser Seite abgebildet und regelmäßig aktualisiert.

Gutscheine:

Die Gutschein-Seite informiert und motiviert die Benutzer zum Kauf von Kinogutscheinen als Geschenk für Familienangehörige oder Freunde. Allerdings findet der Gutscheinverkauf nur im Kino vor Ort statt.

FAQ:

Die *FAQ-Seite* bietet unseren Kunde eine Übersicht der meistgestellten Fragen von Kunden an das Kino. Mittels aufklappbarer Antworten können die Benutzer die jeweilige Antwort zur Frage auf- und wieder zuklappen. Mithilfe von CSS wird die ausgewählte Frage mit dunkelrotem Hintergrund markiert.

Die Funktion der ausklappbaren Antworten schafft ein dynamisches Gesamtbild.

Kontakt:

Das Kontaktformular ist auf der *FAQ-Seite* verlinkt, um besondere Anlässe, wie z.B. einen Kindergeburtstag zu buchen oder eine fehlgeschlagene Buchungsbestätigung zu korrigieren.

Wenn doch noch Fragen oder andere Anmerkungen aufkommen, können sich die Kunden ebenfalls gerne über ein Kontaktformular an uns wenden.

Die verschiedenen Textfelder ermöglichen den Kunden das Eingeben einer beliebigen Nachricht. Durch die Angabe des Namens und der E-Mail-Adresse können wir den Kunden dann persönlich antworten.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen wird der Kunde selbstverständlich dazu aufgefordert, die Verarbeitung der eingegebenen Daten im Zwecke der Kontakthanfragebearbeitung zu genehmigen.

Newsletter:

Hier können unsere Kinofans unseren Newsletter abonnieren, um immer up-to-date zu sein und exklusive Rabatte zu erhalten.

Karriere:

Auf dieser Seite werden offene Stellen in unserem MovieMaxx-Betrieb angezeigt, um neue und begeisterte Kinofans mit ins Team zu holen.

Derzeit sind folgende Stellen offen:

- Aushilfe auf 450€-Basis
- Ausbildung zur Servicekraft für das Jahr 2022
- Servicekraft in Vollzeit

Die Bewerbungsunterlagen werden vor Ort im Kino herzlich empfangen.

Logo:

Das Logo für unser Kino-Unternehmen wurde frei und kreativ entworfen und mit einem Slogan ergänzt, der bei unseren Kunden ganz einfach im Gedächtnis bleibt: **Wir sind Kino.**

Ticketversendung und Buchungsbestätigung per E-Mail:

Die Benutzer unserer Kino-Webseite erhalten ihr Ticket nach vollendetem Buchungsprozess per E-Mail. Die E-Mail ist so aufgebaut, dass wir unsere Kunden auf das Ticket im Anhang aufmerksam machen und sie dann noch an die tagesaktuellen Corona-Einlassregeln erinnern, sodass dem Besuch bei uns im MovieMaxx nichts mehr im Weg steht.

Eine Übersicht der Bestelldetails wird unseren Kinokunden zur Verfügung gestellt, damit alle Bestelldaten auf einen Blick sichtbar sind und nochmals überprüft werden können.

Rechtliches (Impressum, Datenschutz, AGB und Hausordnung):

Wer sich im Internet über eine Website geschäftsmäßig präsentiert, muss gewissen Informationspflichten einhalten. Dazu gehört auch das Vorhandensein eines Impressums, das gewisse Informationen über die Firma bereitstellt. Aufgrund dessen wird ein Impressum, sowie eine Datenschutzverordnung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Verfügung gestellt. Die rechtliche Erfüllung der Informationspflichten wird in unserem Fall durch unsere Hausordnung ergänzt.