

perturbadoras dos dashboards levou a uma série de problemas de design visual que prejudicam sua utilidade." Stephen Few, Information Dashboard Design - 2006

"A preocupação com as características visuais superficiais e funcionalmente

desafio do profissional de dados na atualidade, porém além de transformar dados, dialogar visualmente com o usuário final torna o ofício ainda mais complexo. Neste guia reuni algumas dicas que considero instantaneamente importantes

Transformar estes dados em insights e/ou conhecimento é o grande

para que com uma leitura rápida a sua construção de visualizações seja turbinada e o feedback positivo seja garantido! Use e abuse deste guia, compartilhe, indique edepois corre lá no @datatips e nos conte como foi a sua experiência. Com carinho,

Rayssa.

DICA 1

### ERA UMA VEZ... UM DASHBOARD!

deve ter coerência como uma história, com início meio e fim. Quando construir seu painel, pense na leitura do cliente e no tipo de

Todo dashboard DEVE contar uma história. A navegabilidade de seu painel

negócio em que ele está envolvido, comece sempre com a informações que são mais relevantes para a tomada de decisão de maneira rápida, pois desta maneira, quando houver a necessidade de uma análise certeira sempre recorrerá ao seu painel como fonte de informação útil e decisiva.

# FACA UM PROTÓTIPO ANTES DA APRESENTAÇÃO FINAL

É muito importante para o cliente conseguir ter um " spoiler" de como

ficará o produto quando for finalizado. Sim, dá mais trabalho produzir uma

nova tela, pensar no posicionamento dos gráficos e nas suas cores não parece ser tão relevante, mas acredite, o fato de apresentar um protótipo demonstra cuidado e atenção com quem irá utilizar seu painel. Para o cliente, um exemplo palpável torna o entendimento mais fácil, para o analista que desenvolverá o painel diminui o tempo de construção e minimiza o retrabalho.

DICA 3

## PRECISAO DE UNA LINCE! Seja observador! Estude a identidade visual do seu cliente, mas não só

OLHOS DE ÁGUIA E

tais na construção de suas visualizações. Um bom exemplo além do estudo das cores, é observar a linguagem que é utilizada na empresa, se é jovem use termos que deixarão o conteúdo jovial, se é formal torne a experiência igualmente formal. Vai por mim, usuário final se sentirá ambientado e perceberá o "carinho " na sua construção. DICA 4

isso. Estude toda a vida da empresa, costumes, ideias... As cores da logo, o

ambiente da empresa/usuário e seu posicionamento social são fundamen-

### Uma verdade que não nunca deixará de ser dita: Menos é mais. Sim, menos cores, dados e informação. Isso não significa que sua análise de dados deverá ter necessariamente pouca coisa. Ofereça ao cliente aquilo que é necessário

REPITA COMIGO:

MENOS É MAIS!

todos os processos de análise, pois saber manipular os dados de maneira inteligente é toda a base de um bom técnico, é o diferencial profissional que o mercado busca e precisa atualmente. DICA 5 VOU PINTAR UM ARCO-IRIS DE ENERGIA...

e útil para uma análise com qualidade, não pense que colocar todo e

qualquer tipo de dado tornará seu painel excepcional. Seja sábio, dê ao

cliente aquilo que ele necessita (e não o que ele pede). Essa dica, vale para

### Dica: construa uma paleta de cores. Pesquise as cores que darão certo com o negócio que você irá atender. Não adianta construir belas visualizações em azul e seu cliente final usar vermelho na identidade visual. Lembre-se, a opinião do usuário é essencial. Durante o planejamento de projeto mostre ao usuário a importância de se decidir sobre cores e detalhes que

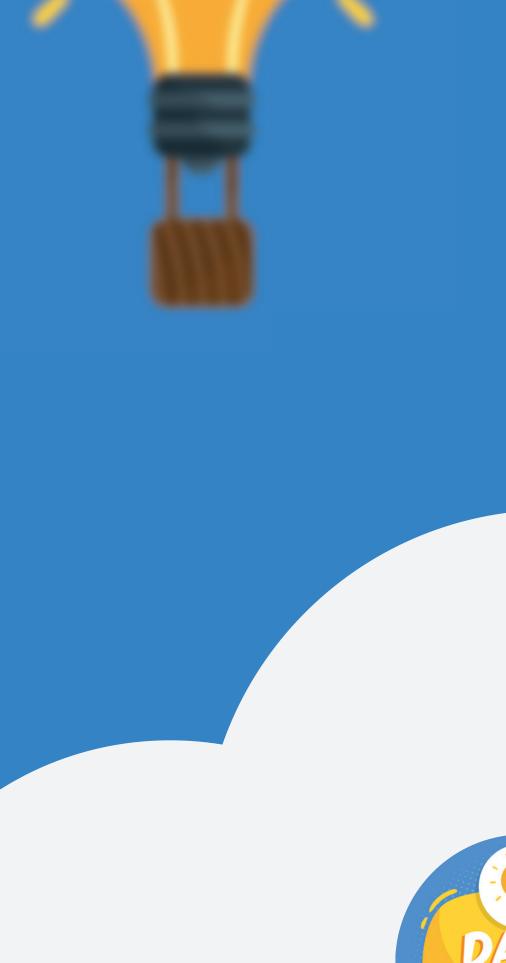
indicadores de maior destaque. Este exercício trará um impacto positivo na etapa de desenvolvimento de seu dashboard. Ao final do projeto evitará idas e vindas para aprovação de layout. Ei ... a leitura foi bem rápida né? Não se preocupe, muito em

NÃO FAÇA ISSO! Sei que a tentação de deixar gráficos e visualizações

cheias de cores é grande, porém volte a dica número 3. Uma visualização

agradável não necessita de muitas cores, porém necessita das cores certas.

ele ache essencial estar no painel, como por exemplo: gráficos e/ou



instagram: @datatips

instagram: @rayssardias

breve lançaremos nosso e-book

recheado com mais dicas sobre

como você poderá tornar a

experiência de contrução de seus

dashboards ainda melhor!



email: datatips@datatips.com.br

RAYSSA RIBEIRO DIAS Analista de Business Intelligence e consultora especializada em Data Discovery. Declaradamente apaixonada por tecnologia especialmente das relacionadas a dados. Escritora do blog de dicas

de dados @datatips. E nas horas vagas compartilha conhecimento





Analytics Press, 2012.

Show me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten.

em palestras e eventos de tecnologia!