



Bartenders Bar Academy

Analisted impulso

MADE WITH

beautiful.ai

Una scuola di Formazione per Bartender ha un sito web con sole tre pagine:

- Una **Home Page**
- Una **Pagina Contatti**
- Una **Thank You Page** visibile solo agli utenti che compilano il Form per richiedere maggiori info

La Home Page contiene **solo informazioni sul corso** e un bottone con CTA "richiedi maggiori info" che rimanda alla pagina contatti

La scuola per "sponsorizzarsi" ha attiva:

- Una campagna Social (Facebook e Instagram) con obiettivo "Acquisizione contatti" sul sito web. C'è solo un'inserzione attiva nella campagna
- Una campagna Google Search con annuncio che compare solo nella parte bassa della prima pagina

Sulla base di quelli che sono gli Insight relativi ai risultati e dopo aver effettuato un'attenta analisi di mercato, quali sono le azioni che proporreste al cliente per aumentare il numero di contatti? (quindi maggiori visualizzazioni, maggiori CTR e maggiori tassi di conversione sulla compilazione del modulo) e quali aggiustamenti intendete fare sui **Social**, su **Google** e sul **sito web**?

Obiettivi

- 1 + Visualizzazioni
- 2 + CTR
- 3 + Tassi di conversione sulla compilazione del modulo
- 4 Miglioramenti Social

- 5 Miglioramenti sito web
- 6 Miglioramenti Google



+ Visualizzazioni

Campagne Pubblicitarie

Ulteriori test per capire su piattaforme come Google Ads e Facebook Ads, utilizzando il targeting demografico, geografico.

Creazione di annunci accattivanti e persuasivi.

Sbarco su TikTok e una cta da li (ora il prezzo di adv su tiktok è basso e in più la parola chiave più ricercata su G è "barista Tiktok").

Content marketing

La creazione e la condivisione di contenuti di valore legati al corso di bartender, come articoli di blog, video tutorial, testimonianze di studenti e post informativi.

Ampliare canali social per l'omnicanalità
Collaborazione influencer con scontistiche per entrare in accademia.

Creare collaborazioni per ricevere backlink con i feedback del corso



Barthenders Academy

Sponsorizzato

🍸🍹 Scopri l'arte della mixologia con l'Accademia dei Bartender! Iscriviti ora ai nostri corsi e diventa un vero maestro del cocktail. Non perdere l'occasione, posti limitati! #BartenderAcademy #Mixology



DIVENTA PROFESSIONISTA

Tutti ti cercheranno diventa

la figura più amata della storia

Like Page

96974

9728 Commenti

Like

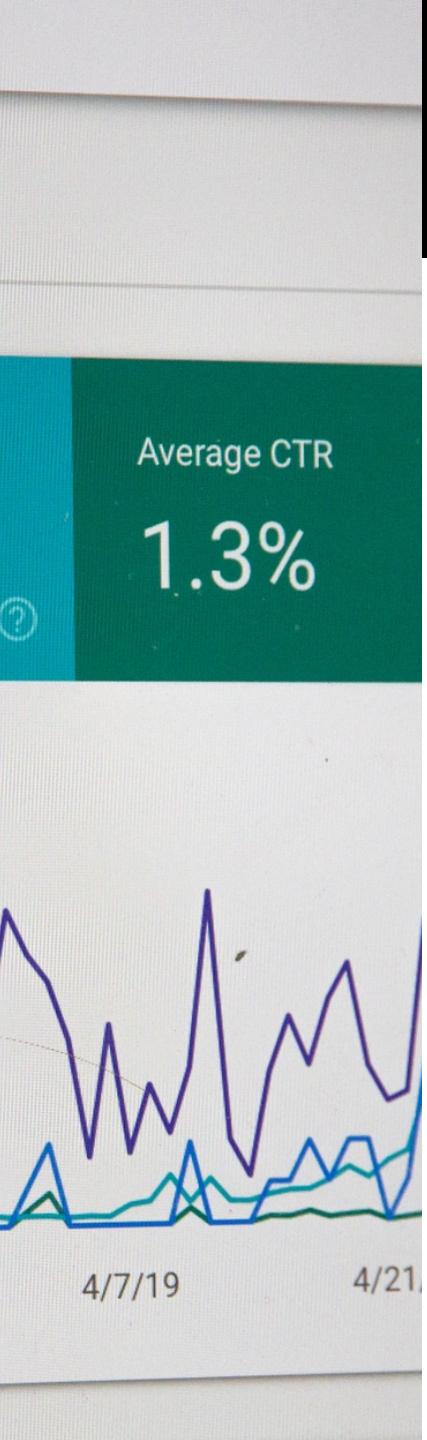
Comment

Share



VIENI A SCOPRIRE I NOSTRI CORSI

DIVENTA UN
BARMAN
PROFESSIONISTA



+ CTR

CTA + Target

Siccome la frequenza di rimbalzo è molto alta proveremo a :

Usare una CTA più accattivante invece di un vai ai corsi si potrebbe collocare: "Scopri di più" o "Prenota il tuo posto"

Usare il target di pubblico pari fra uomo e donna tra i 18 e 64 anni (ha un ampia richiesta)

Utilizzare il retargeting per mostrare gli annunci a utenti che hanno già visitato il vostro sito o che hanno mostrato interesse per corsi simili, aumentando così le possibilità di ottenere clic.

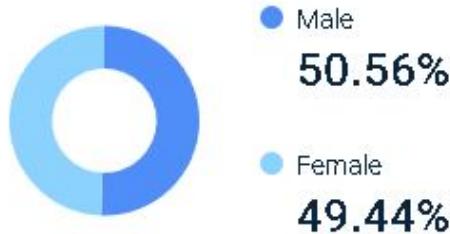
Team Size

Test e ottimizzazione degli annunci: Provare varie combinazioni per vedere cosa funziona meglio. Monitorate e analizzate le metriche delle campagne pubblicitarie, come il CTR e il CPC.

Aumentare la UX da mobile.

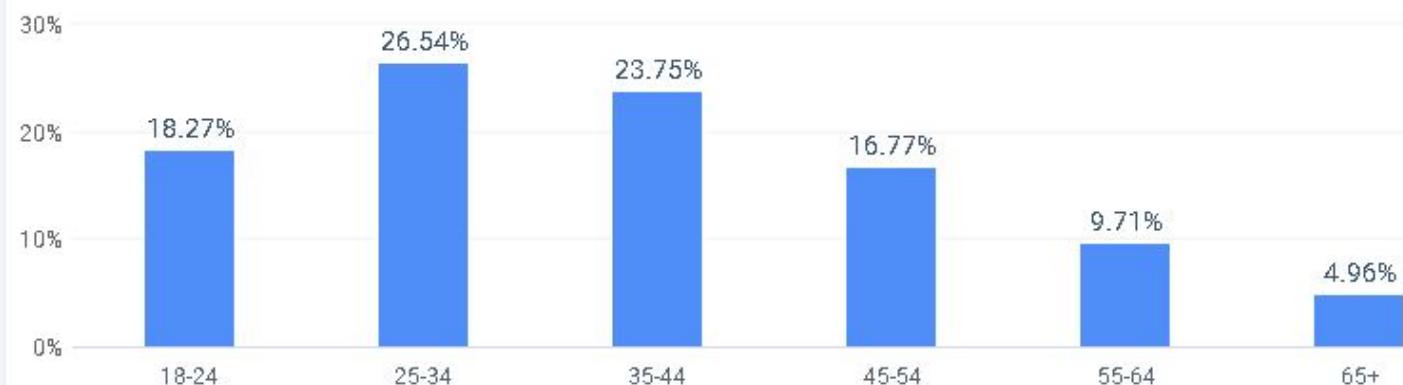
Gender Distribution ⓘ

⬇ + ⏪



Age Distribution ⓘ

⬇ + ⏪





+ Tassi di Conversione sulla compilazione modulo

Ho deciso di tradurlo in italiano siccome cè un tasso della popolazione che non conosce l'inglese.

Lingua Tradurre il modulo nella lingua del pubblico target

Titolo e introduzione Sostituire "Contact us" con "Iscriviti alla nostra scuola di barista e migliora la tua carriera!" e cambiare l'introduzione in "Siamo felici di aiutarti a realizzare il tuo sogno di diventare un barista professionista. Compila il modulo e ti contatteremo al più presto con tutte le informazioni di cui hai bisogno!"

Semplificazione dei campi

Ridurre il numero di campi richiesti nel modulo, focalizzandosi su nome, cognome ed email. Rendere il campo del numero di telefono opzionale, se non essenziale.

Incentivo all'iscrizione

Inserire un'offerta speciale o un bonus per coloro che compilano il modulo, come ad esempio "Iscriviti ora e ricevi uno sconto del 10% sul primo corso!" o "Ricevi gratuitamente la nostra guida esclusiva su come diventare un barista di successo!".

CTA chiaro e accattivante

Cambiare il testo del pulsante "Send" con un CTA più specifico e persuasivo, come "Trasforma il tuo futuro!"

Contattaci

Iscriviti alla nostra scuola di barista e migliora la tua carriera!

Prima e dopo

ANTEPRIMA MODULO

Contact Us

We will get back to you asap!

First Name Last Name

Email

Phone

Send

You may also call us at 333-33-33

Esempio del Form presente sulla pagina
Cosa miglioreresti?

Intestazione

Nome *

Cognome *

Numero di Telefono

Prefisso

Numero di Telefono

Iscriviti ora e ricevi uno sconto del 10% sul primo corso!

Mail

Messaggio *

Siamo felici di aiutarti a realizzare il tuo sogno di diventare un barista professionista. Compila il modulo e ti contatteremo al più presto con tutte le informazioni di cui hai bisogno!

Trasforma il tuo futuro!

Miglioramenti social



Integrazioni piattaforme

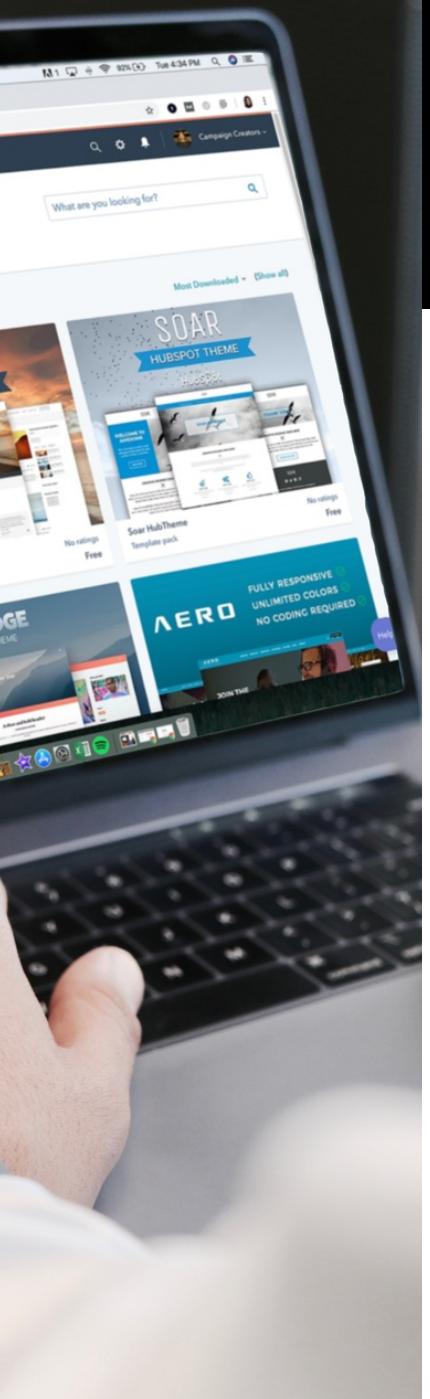
Sul sito sono presenti solo Instagram e Facebook consigliabile aggiungere Tiktok e Linkedin

Collaborazioni e influencer marketing per creare contenuti condivisibili e aumentare la visibilità più pubblico e autorevolezza nel settore

Esame

Esamineremo i contenuti e valuteremo quali hanno avuto più interazioni sperimenteremo sempre diversi formati, video foto.

Proveremo a segmentare sempre diversamente le campagne per vedere le interazioni e calibrare di volta in volta.



Miglioramenti sito

Web <https://bartendersbaracademy.it/>

Contenuto

Ottimizzare la Home Page aggiungeremo testimonianze di studenti soddisfatti.

Rendere la CTA "contattaci per" più evidente e posizionarlo in diverse sezioni della Home Page e renderla più user friendly.

Aggiungere sezione Faq

Page Speed Inside G

Ridurre il tempo di risposta del server (1,50 secondi)

Possibilità server più performante

Utilizzo caching per WordPress, riduzione carico e velocità

Rimuovere le risorse che bloccano la visualizzazione (1,49 secondi)

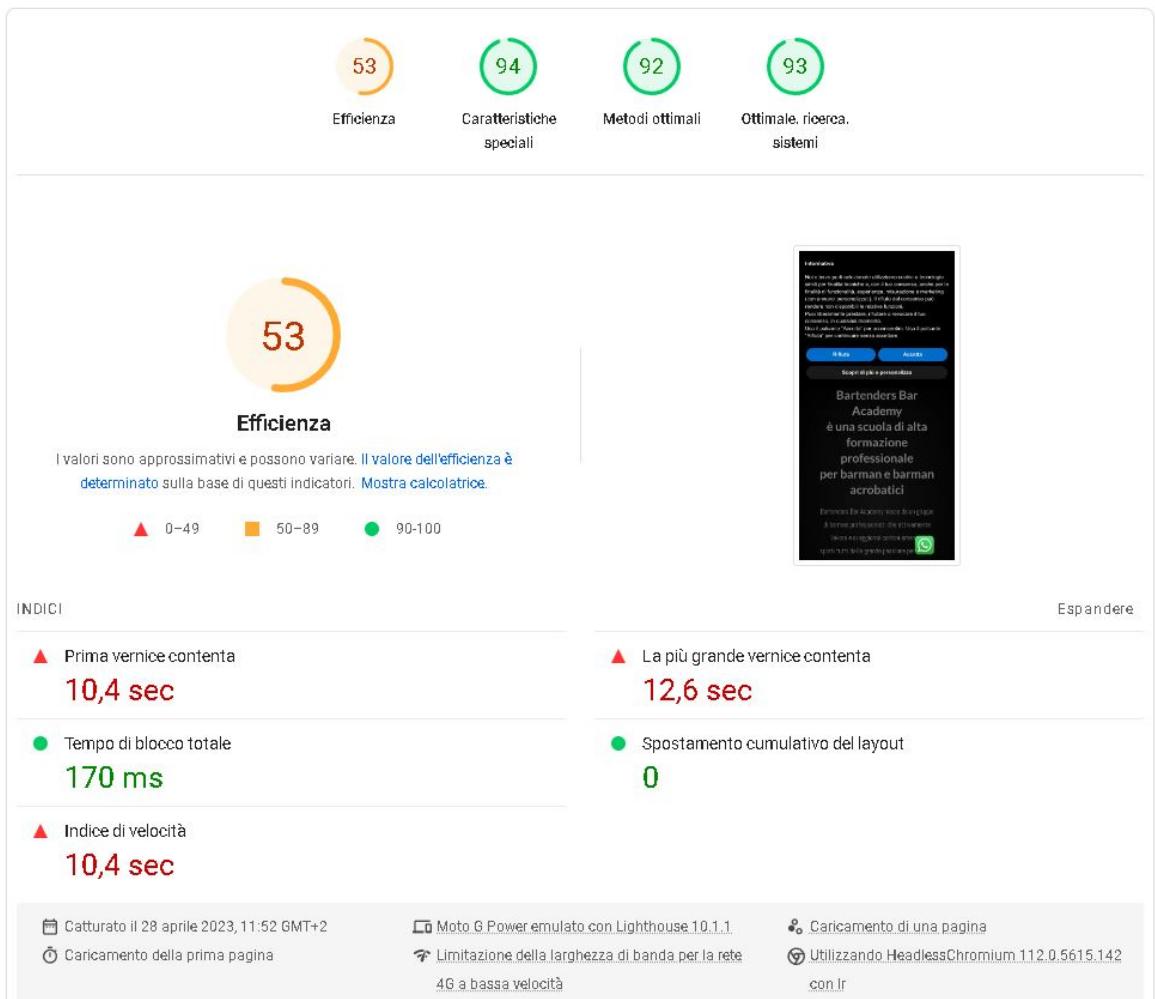
Comprimere i file css e un lazy loading

Seo

Il sito si posiziona in prima pagina di Google, tuttavia E' in 13 posizione su 15

Gli utenti in Italia spesso non cercano "Barthender", ma la parola più utilizzata è Barista

Incollero in seguito gli screenshot Delle relative analisi



▲ Abilita la compressione del testo	<div style="width: 87.0%;"></div> 8.70	▼
▲ Rimuovi le risorse che bloccano la visualizzazione	<div style="width: 86.2%;"></div> 8.62s	▼
▲ Minimizza qualsiasi CSS che non usi	<div style="width: 51.0%;"></div> 5.10	▼
▲ Minimizza il JavaScript che non usi	<div style="width: 21.0%;"></div> 2.10s	▼
▲ Mostra le immagini in nuovi formati	<div style="width: 16.5%;"></div> 1.65	▼
▲ Scegli la giusta dimensione dell'immagine	<div style="width: 12.0%;"></div> 1.20	▼
▲ Riduci i tempi di risposta del server	<div style="width: 0.53%;"></div> 0,53	secondi

Questi suggerimenti aiuteranno la pagina a caricarsi più velocemente. Non [influenzano direttamente](#) il valore dell'efficienza.

DIAGNOSTICA

- ▲ Rendering di oggetti statici con regole di memorizzazione nella cache efficienti — Trovate 69 risorse
- ▲ Assicurati che il testo rimanga visibile quando viene caricato il carattere web
- Riduci al minimo il thread principale — 3.8s
- Evita grandi quantità di dati sulla rete — Dimensione totale - 3120 KIB
- Riduci il tempo di esecuzione di JavaScript — di 1,4 secondi
- Cerca di non creare thread di richieste critiche — Trovati 57 thread
- Non inviare molte richieste e trasferire piccoli contenuti — 80 richieste • 3.120 KIB
- Large Content Rendering Element — 1 elemento trovato
- Evita grandi spostamenti di layout — Trovato 1 elemento
- Evita di eseguire attività nel thread principale — Trovate 14 attività in esecuzione

Ulteriori informazioni sulle prestazioni dell'app. Questi numeri non [influenzano direttamente](#) i valori di efficienza.

NOMI ED ETICHETTE

▲ I link non hanno nomi riconoscibili

Queste raccomandazioni contribuiranno a migliorare la semantica dei controlli nell'applicazione. Ciò può migliorare l'esperienza per gli utenti di tecnologie assistive come i lettori di schermo.

NAVIGAZIONE

▲ Gli elementi di intestazione non sono disposti in sequenza in ordine decrescente

Questi consigli contribuiranno a migliorare la navigazione da tastiera nell'applicazione.

AUDIO E VIDEO

○ Gli elementi <video> contengono un elemento <track> con un attributo [kind="captions"]

Queste linee guida aiuteranno a fornire contenuti alternativi per audio e video. Ciò può migliorare l'interazione per gli utenti con problemi di udito o di vista.



Efficienza

I valori sono approssimativi e possono variare. Il valore dell'efficienza è determinato sulla base di questi indicatori. [Mostra calcolatrice](#).

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



INDICI

▲ Prima vernice contenta

1,9 sec

● Tempo di blocco totale

10 ms

▲ Indice di velocità

2,7 sec

▲ La più grande vernice contenta

3,3 sec

● Spostamento cumulativo del layout

0,053

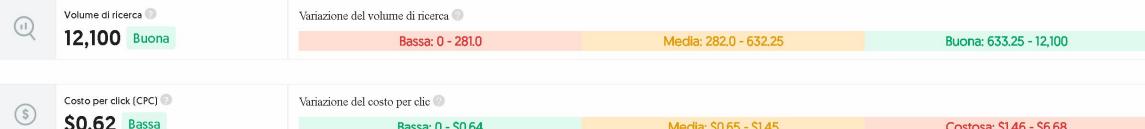
Catturato il 28 aprile 2023, 11:52 GMT+2

Computer emulato con Lighthouse 10.1.1

Caricamento di una pagina

548 Risultati: barthender

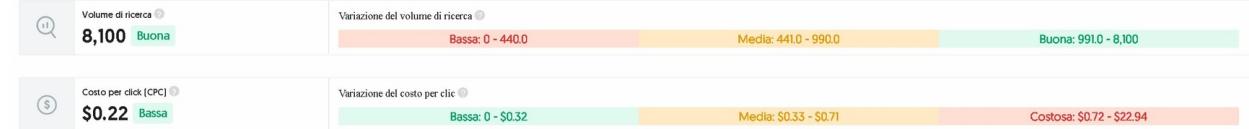
DOMANDE [47] PREPOSIZIONI [36] PARAGONI [60] ORDINE ALFABETICO [390] RICERCHE SIMILI [15]



Stai visualizzando
47/47 Domande: barthender

545 Risultati: barista

DOMANDE [67] PREPOSIZIONI [47] PARAGONI [62] ORDINE ALFABETICO [354] RICERCHE SIMILI [15]



Stai visualizzando
67/67 Domande: barista

VISUALIZATION DATI

INDICATORI PRINCIPALI

■ Volume di ricerca alto

■ Volume di ricerca medio

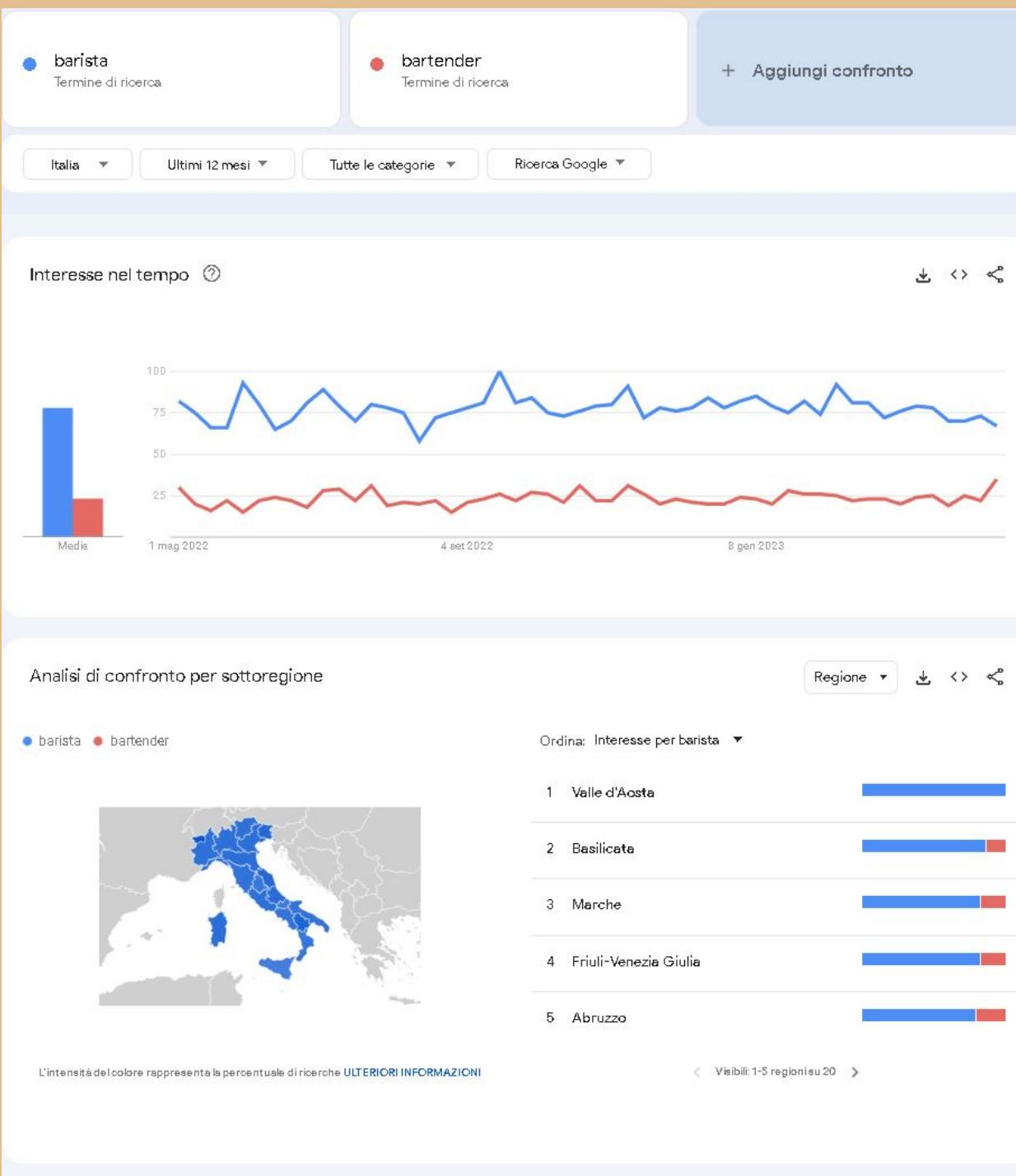
Vedi tutti ▾

SALVA IMMAGINE

Довідка

MADE WITH

beautiful.ai





Miglioramenti Google

Cercheremo di sponsorizzarci con la SEA per apparire fra le sponsorizzate per le parole chiavi.
Ottimizzeremo la versione mobile
Ottenimento backlink autorevoli.
Lavoreremo molto sulla velocità di caricamento.
Renderemo il sito intuitivo, e miglioreremo la UX del sito.