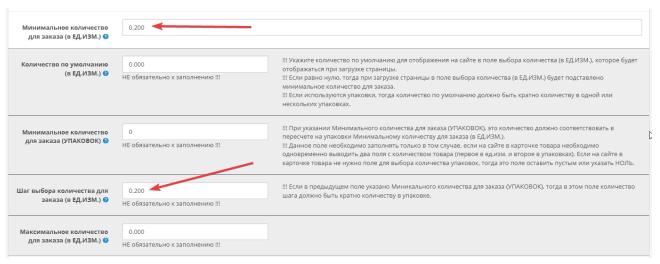
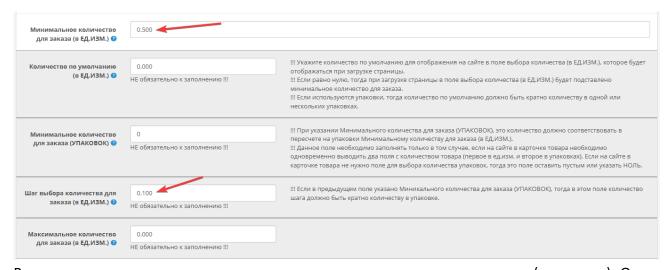
Примеры настройки товаров

1 вариант:



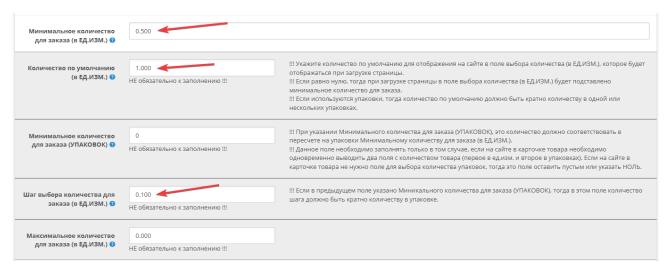
В данном случае минимальное количество для заказа и шаг (кратность) имеют одинаковое значение. Остальные поля не заполнены. Клиент сможет добавить в корзину не меньше 0.2, а так же с шагом 0.2 (например, 0.2, 0.4, 0.6, 0.8 и т.д.). Если клиент вручную укажет в поле выбора количество, например, 0.5, тогда в информационном окне будет сообщено, что возможен заказ 0.4 или 0.6.

2 вариант:



В данном случае минимальное количество для заказа отличается от шага (кратности). Остальные поля не заполнены. Клиент сможет добавить в корзину не меньше 0.5, а так же с шагом 0.1 (например, 0.5, 0.6, 0.7, 0.8 и т.д.). Если клиент вручную укажет в поле выбора количество, например, 0.75, тогда в информационном окне будет сообщено, что возможен заказ 0.7 или 0.8.

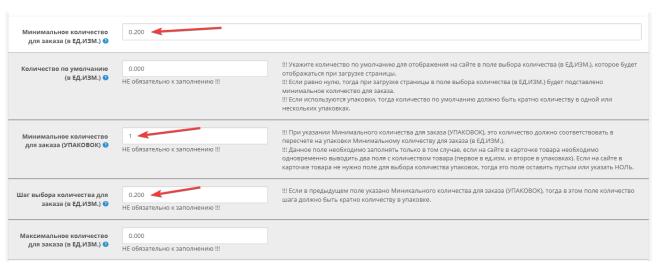
3 вариант:



Похож на Вариант 2, только при загрузке страницы (каталога или карточки товара) в поле выбора количества будет отображаться не минимальное количество для заказа, а количество по умолчанию (в данном примере это 1). Так же, в отличие от Варианта 2, клиент сможет указать количество в меньшую сторону (но не меньше минимального).

В данном случае минимальное количество для заказа отличается от шага (кратности). Остальные поля не заполнены. Клиент сможет добавить в корзину не меньше 0.5, а так же с шагом 0.1 (например, 0.5, 0.6, 0.7, 0.8 и т.д.). Если клиент вручную укажет в поле выбора количество, например, 0.75, тогда в информационном окне будет сообщено, что возможен заказ 0.7 или 0.8.

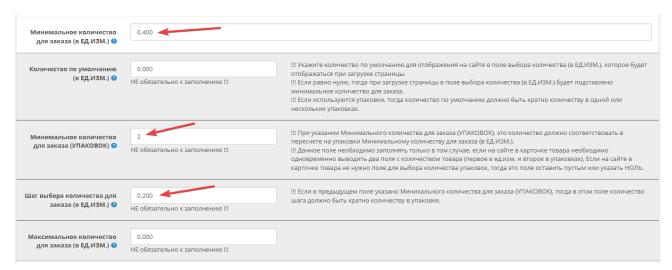
4 вариант:



Похож на Вариант 1, только в данном случае на сайте будет отображаться еще и поле упаковок. Клиент сможет указать количество и в поле выбора количества, и в поле упаковок. При таком варианте шаг должен быть кратен количеству в упаковке.

В данном случае минимальное количество для заказа и шаг (кратность) имеют одинаковое значение. Так же заполнено поле упаковок. Остальные поля не заполнены. Клиент сможет добавить в корзину не меньше 0.2, а так же с шагом 0.2 (например, 0.2, 0.4, 0.6, 0.8 и т.д.). Если клиент вручную укажет в поле выбора количество, например, 0.5, тогда в информационном окне будет сообщено, что возможен заказ 0.4 или 0.6.

5 вариант:



Похож на Вариант 4, только в данном случае при загрузке страницы в поле выбора количества будет отображаться минимальное количество 0.4, а в поле упаковок - 2 упаковки. Меньше заказать клиент не сможет. Но при этом шаг (кратность) будет 1 упаковка с количеством 0.2. Клиент сможет добавить в корзину не меньше 0.4, а так же с шагом 0.2 (например, 0.4, 0.6, 0.8 и т.д.). Если клиент вручную укажет в поле выбора количество, например, 0.5, тогда в информационном окне будет сообщено, что возможен заказ 0.4 или 0.6.