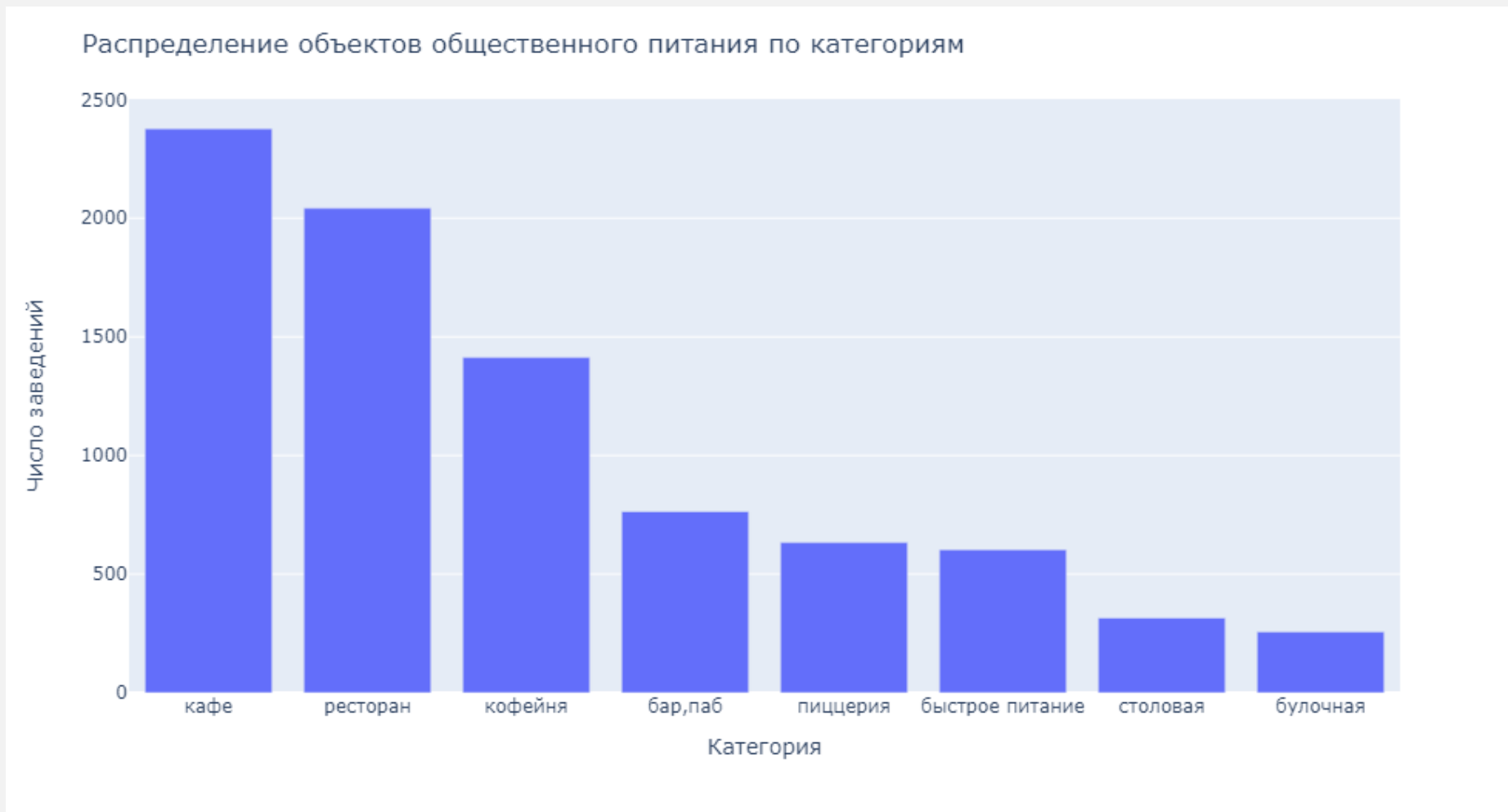


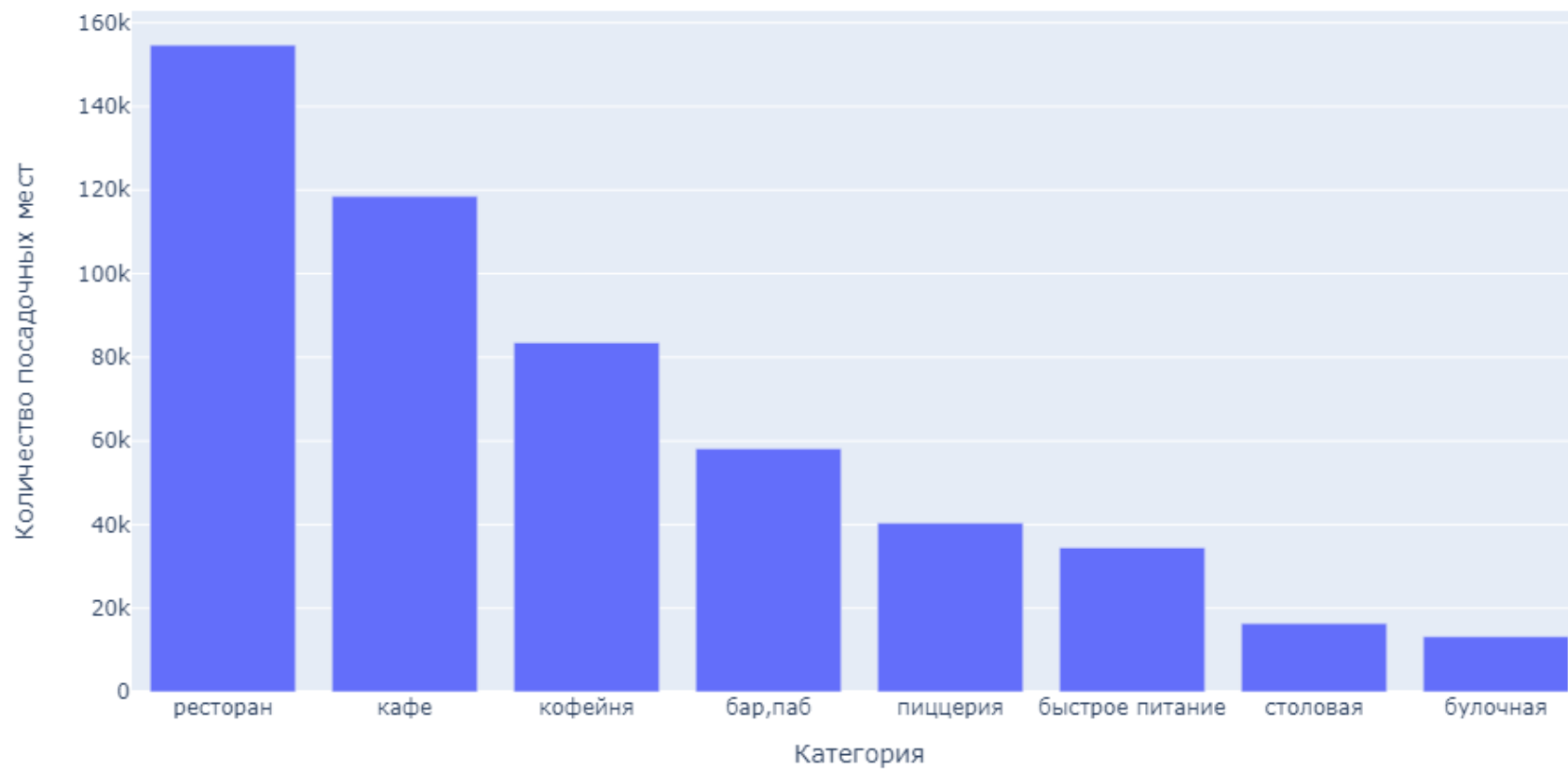
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Автор: Вольский А. С.
Дата: 02.06.2023



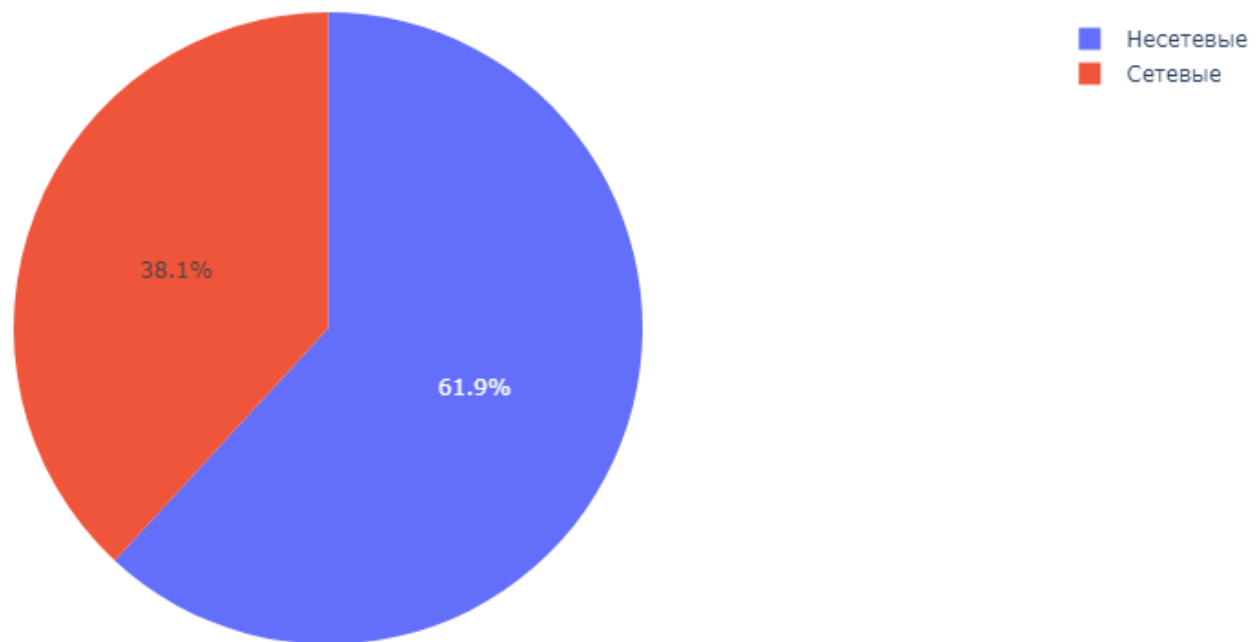
Наибольшая доля заведений общественного питания входит в категорию "кафе", чуть меньше - в категорию "ресторан", на 2 эти категории приходится больше половины всех заведений общепита Москвы.

Распределение количества посадочных мест по категориям заведений



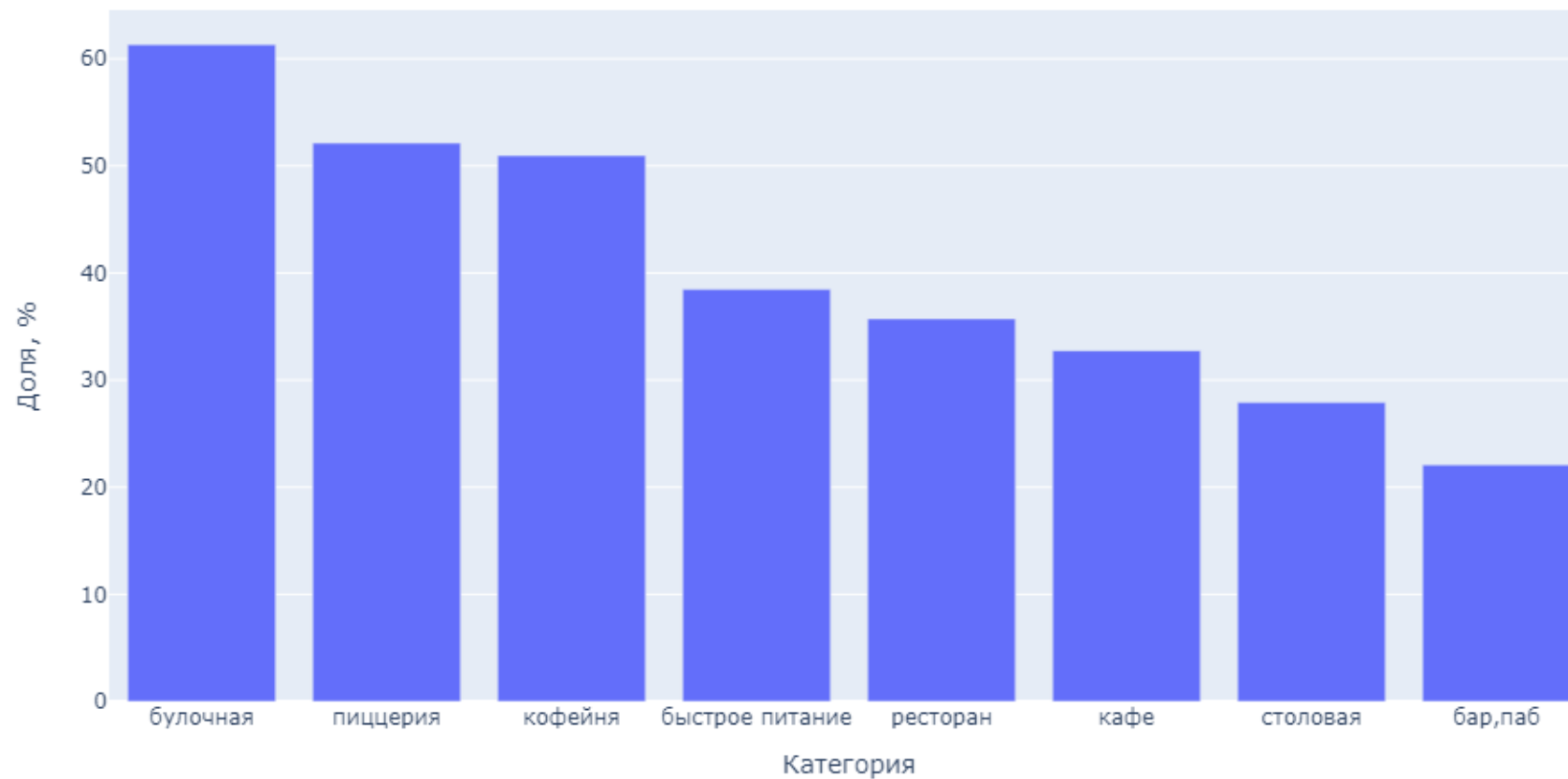
Наибольшее число посадочных - в категории "ресторан".

Соотношение сетевых и несетевых заведений



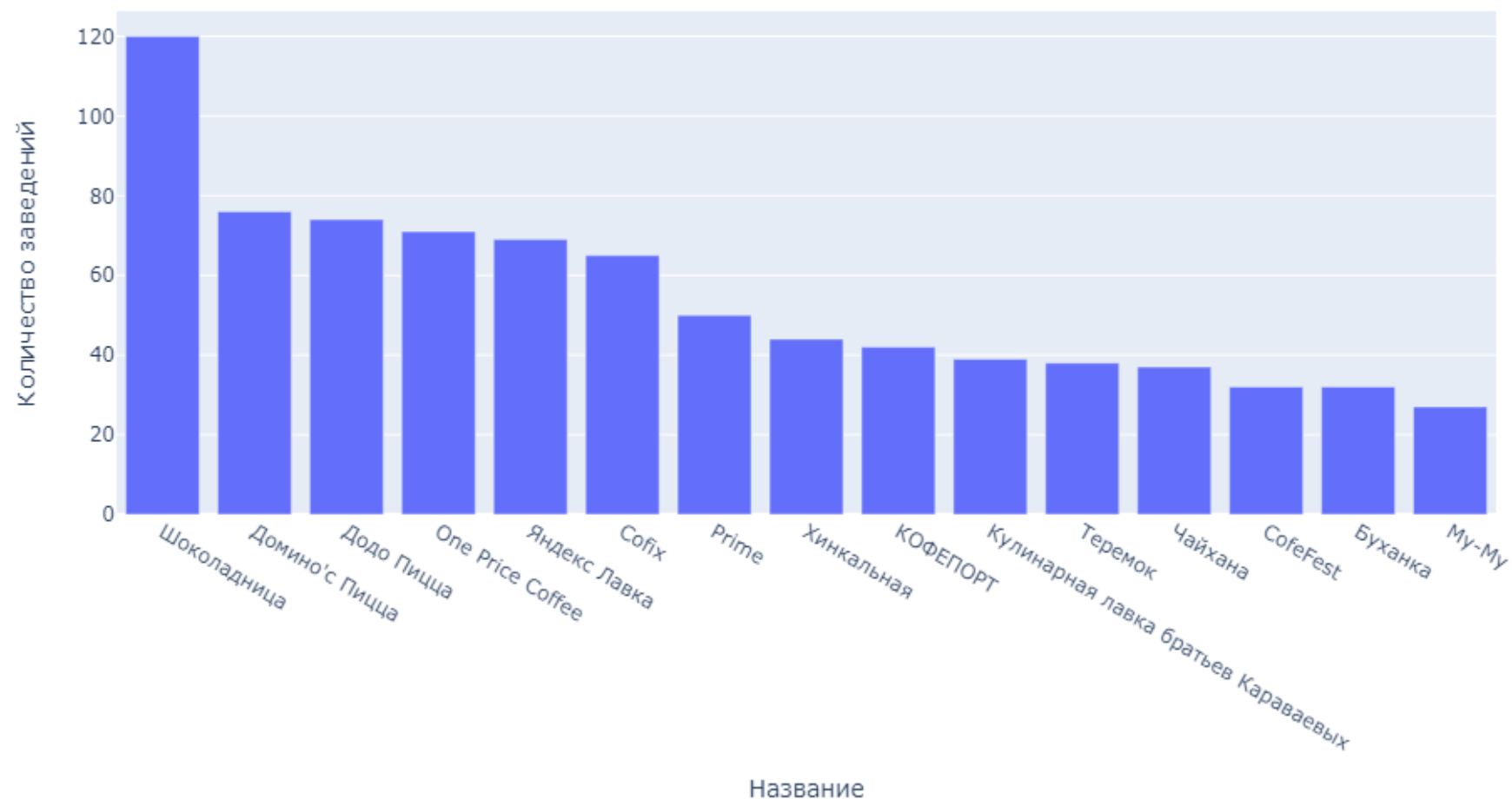
Несетевых заведений больше. Доля сетевых заведений в датасете составляет 38,1%, несетевых заведений - 61,9%

Доля сетевых заведений по категориям



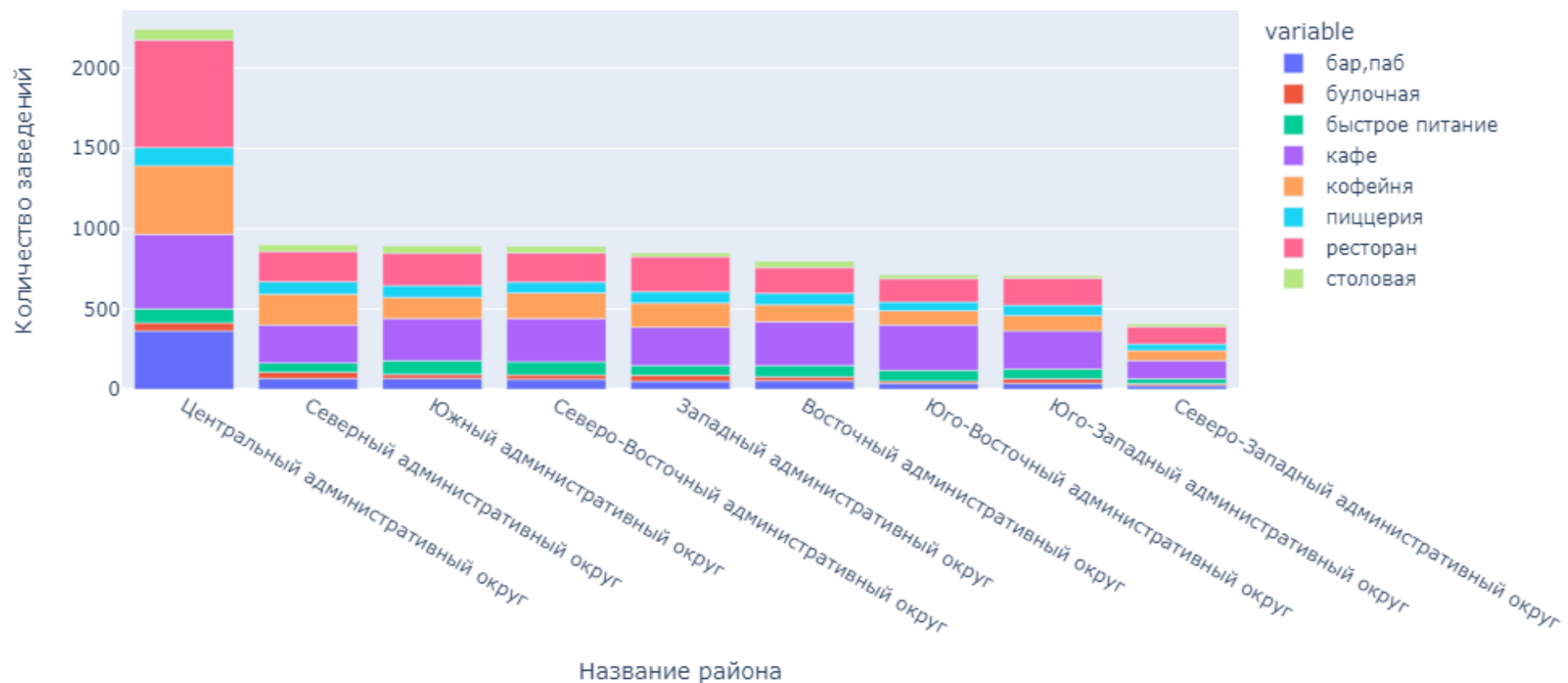
Сетевыми чаще всего бывают булочные, пиццерии и кофейни.

Топ-15 популярных сетей в Москве

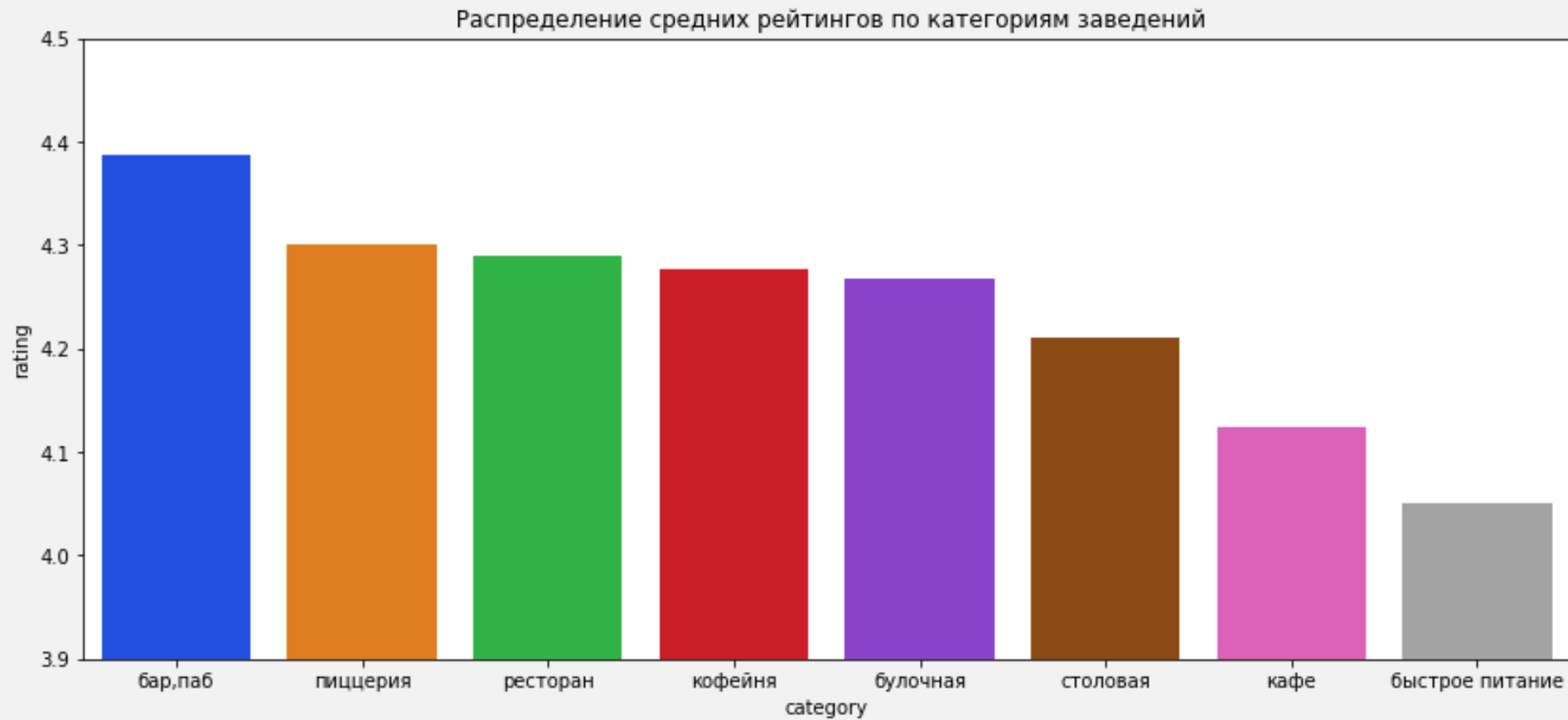


У Шоколадницы больше всего заведений.

Количество заведений каждой категории по районам

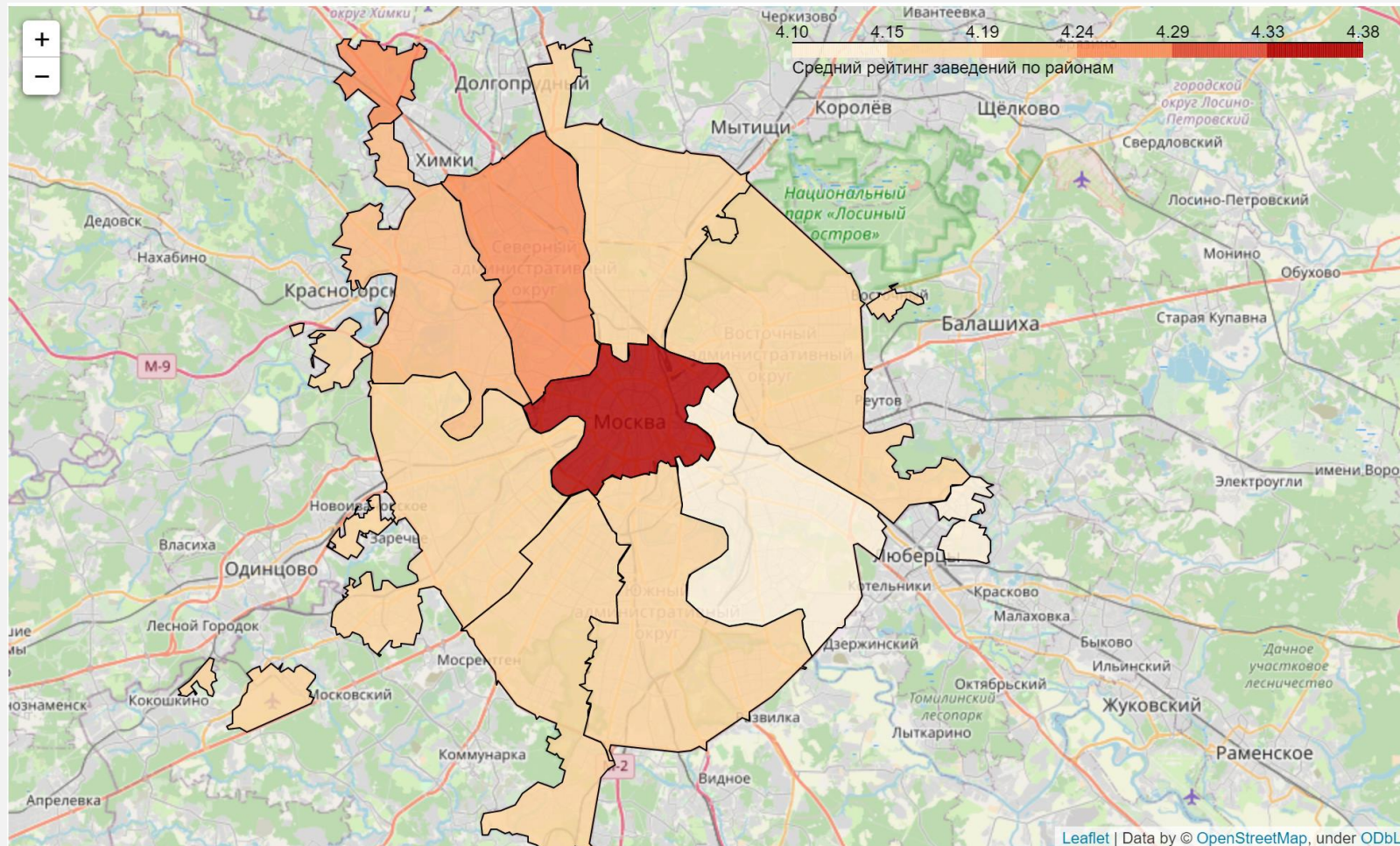


Больше всего заведений находится в Центральном административном округе.



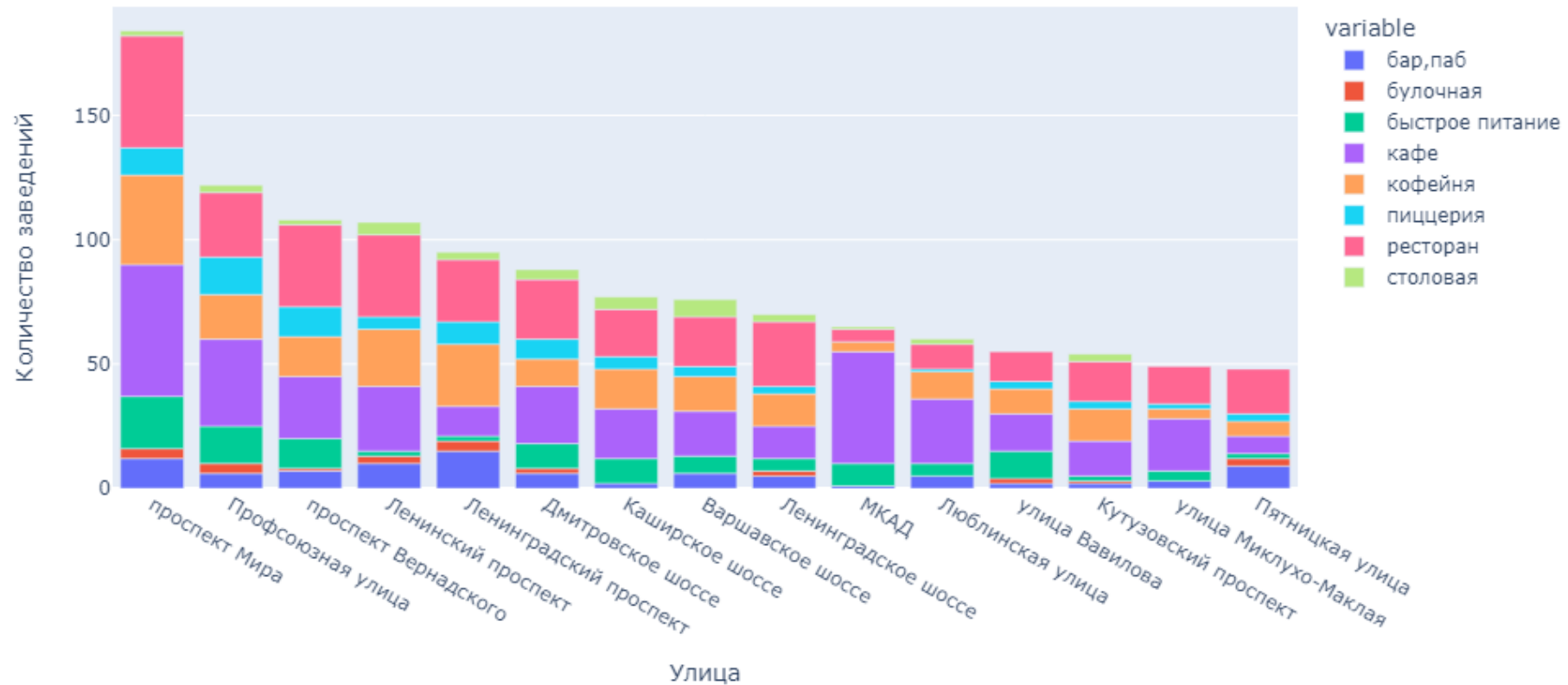
Наивысший средний рейтинг у заведений категории "бар, паб". Но в целом средние рейтинги отличаются незначительно.

Средний рейтинг заведений по районам

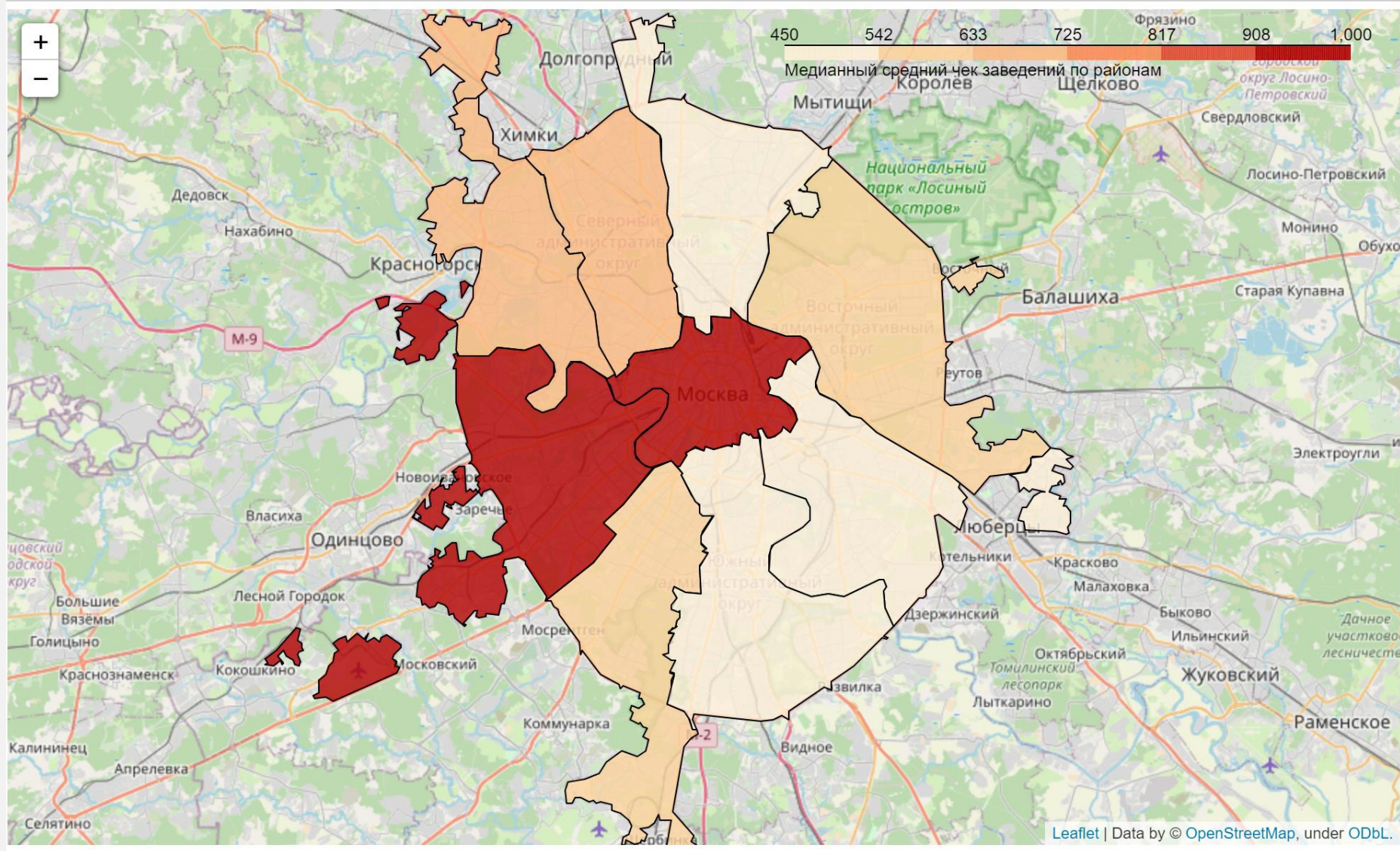


Наивысший средний рейтинг в центральном административном регионе.

Топ-15 улиц по количеству заведений



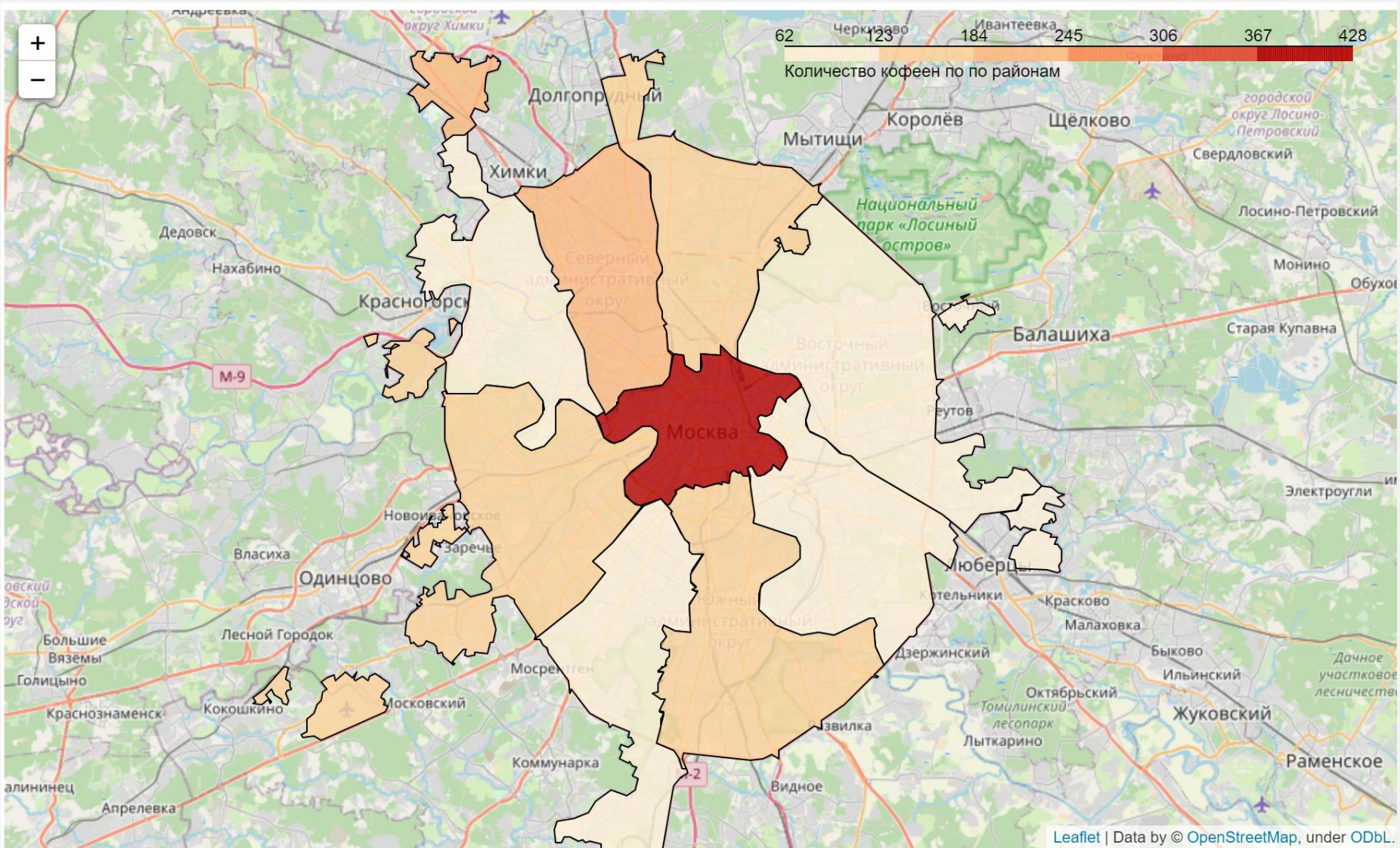
Больше всего заведений сосредоточено на проспекте Мира.



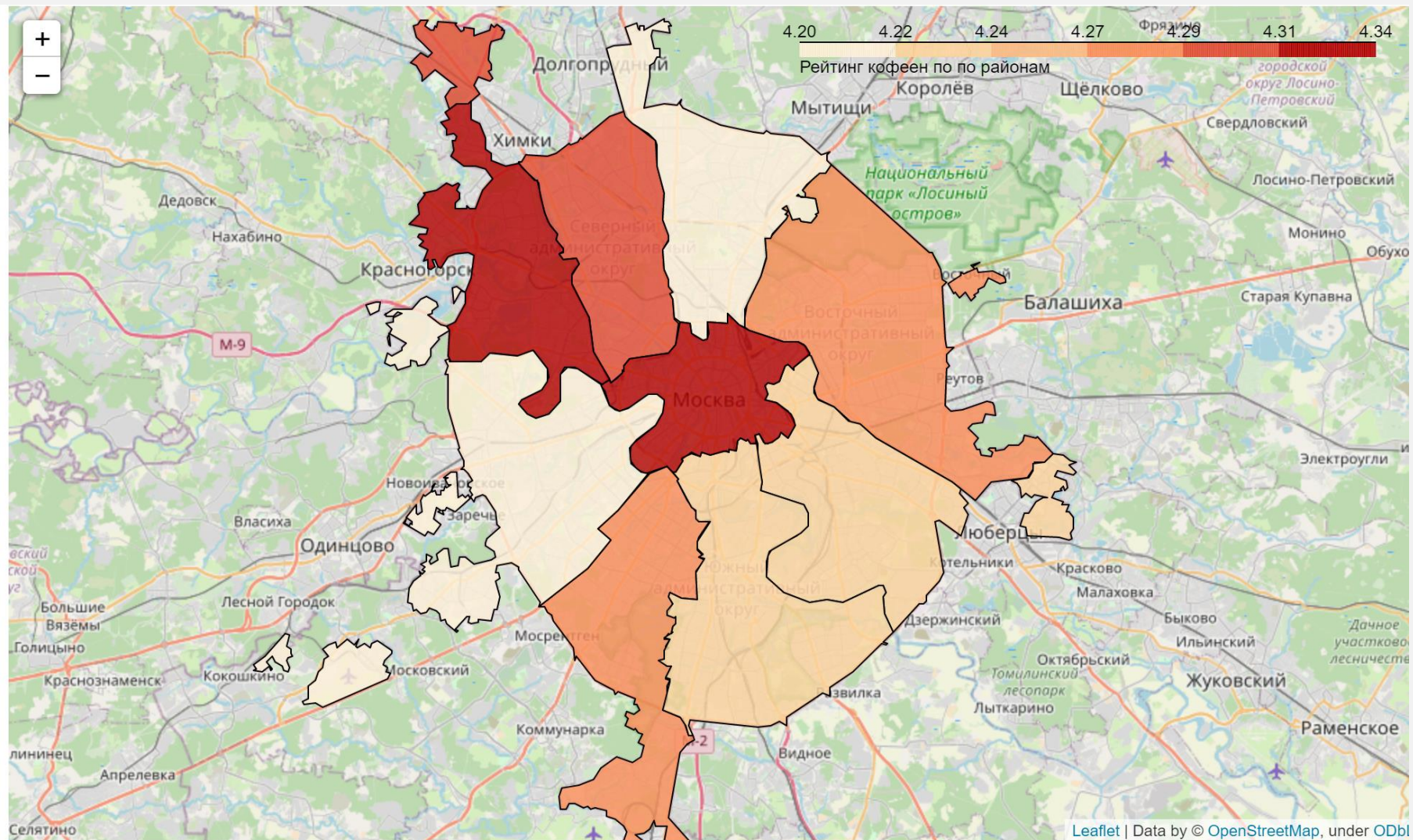
Самые высокие медианные средние чеки в Центральном и Западном административных округах. По мере удаления от центра медианные значения средних чеков снижаются, исключение составляет только Западный административный округ.

КОФЕЙНИ

- Общее количество кофеен – 1413
- Круглосуточных кофеен – 59
- Стоимость чашки капучино, на которую стоит ориентироваться, составляет от 151 до 190 рублей, стоимость зависит от района.
- Средняя стоимость чашки капучино в Москве – 175 рублей



Больше всего кофеен в центральном административном округе



Максимальный средний рейтинг у кофеен в Центральном и Северо-Западном административных округах.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- **Распределения по категориям, рейтингам и районам недостаточно для того, чтобы давать рекомендации по поводу открытия заведения общепита, так как для этого необходимо рассчитать экономическую целесообразность, учесть посещаемость, конверсию, выручку и т.д..**
- **Я бы рекомендовал провести дополнительное исследование, так как, например, большое количество заведений в центре может с одной стороны говорить о том, что там есть спрос, и они окупаются, а с другой, что там высокая конкуренция и занятая ниша.**
- **Также я бы рекомендовал изучить целесообразность открытия круглосуточной кофейни, так как их всего 59.**