



Universidad Autónoma de Baja de California
Facultad de Ciencias



Programa de servicio social



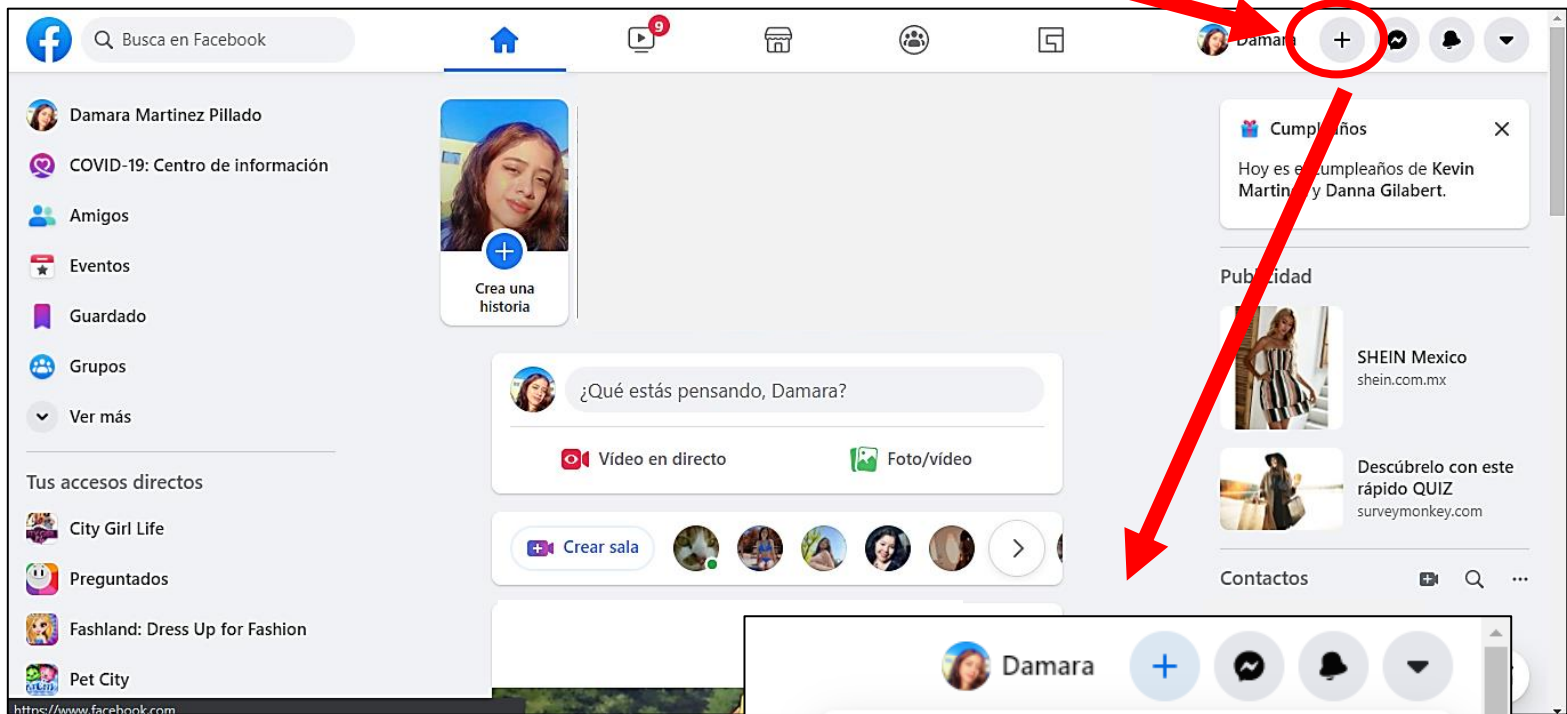
ABUELITOS CIBERNAUTAS

**Las TIC'S como herramientas de
productividad y socialización para adultos**

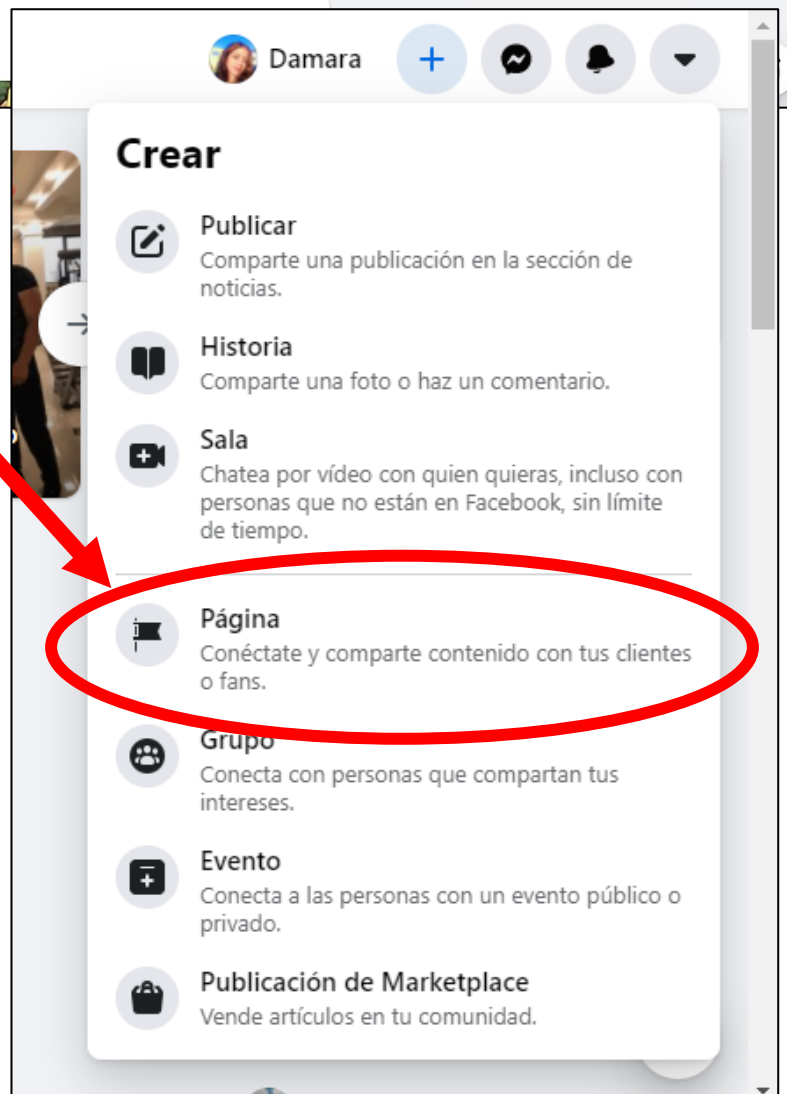
Clase 5: "Como crear una página de Facebook"
A través de una computadora



1-. Para crear una página nos iremos a Facebook y nos aparecerá nuestro inicio, en la parte superior derecha le daremos click en donde esta el signo de “+”



2-. Nos aparecerán estas opciones de poder crear y escogeremos la que dice: **Página** que es la cuarta opción



3-. Inmediatamente nuestra pantalla se pondrá como en la imagen de abajo, en la cual tenemos que poner los datos de nuestra página. Donde los dos primeros datos son obligatorios.

Páginas > Crear una página

Crear una página

Información de la página

Nombre de la página (obligatorio)

Usa el nombre de tu empresa, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)

Elige una categoría que describa el tipo de empresa, organización o tema que la página representa. Puedes añadir un máximo de tres.

Descripción

Puedes añadir imágenes, información de contacto y otros detalles después de crear la página.

Crear página

Vista previa para ordenador

Aquí pondrás el nombre de la página

Aquí pondrás la categoría de la página.

Y aquí escribirás una breve descripción de la página

Nombre de la página

Categoría

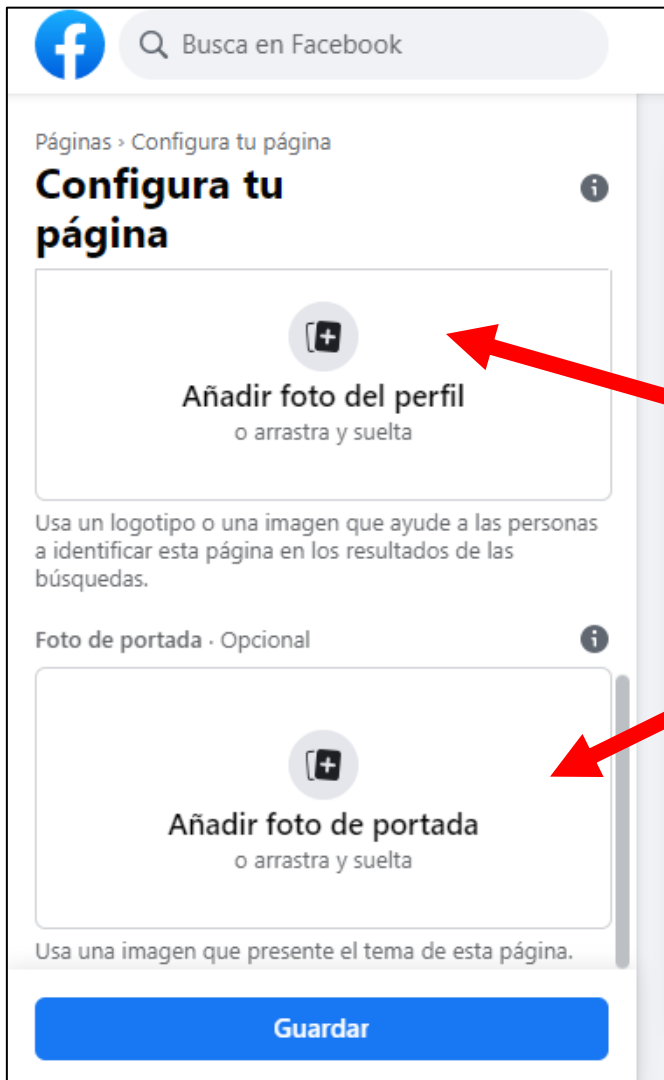
Aquí algunos ejemplos que puedes poner como categorías.

Dato: puedes poner más de una categoría

Categoría (obligatorio)

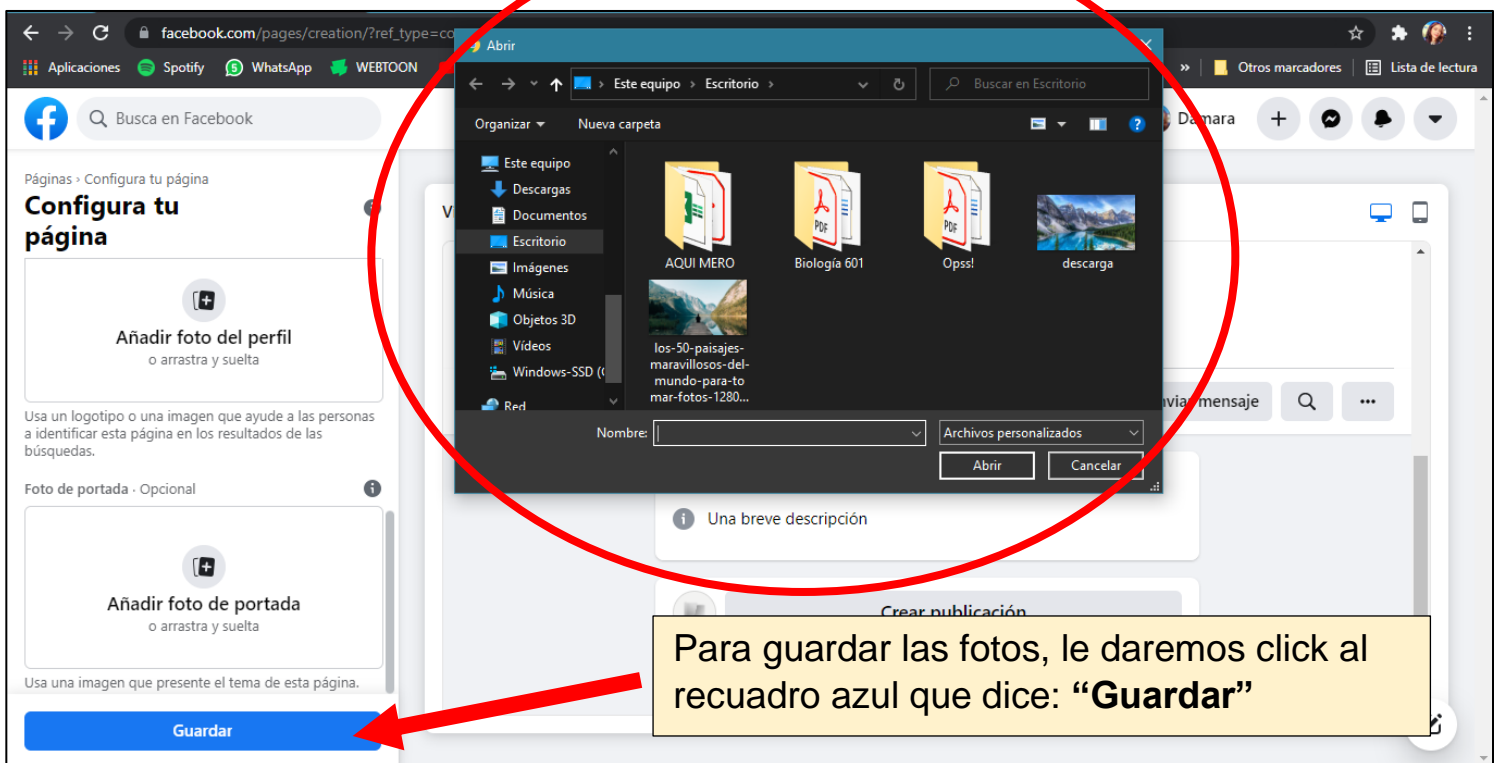
p

- Blog personal
- Personaje público
- Servicio público y gubernamental
- Agencia de publicidad
- Compras y ventas al por menor
- Belleza, cosmética y cuidado personal



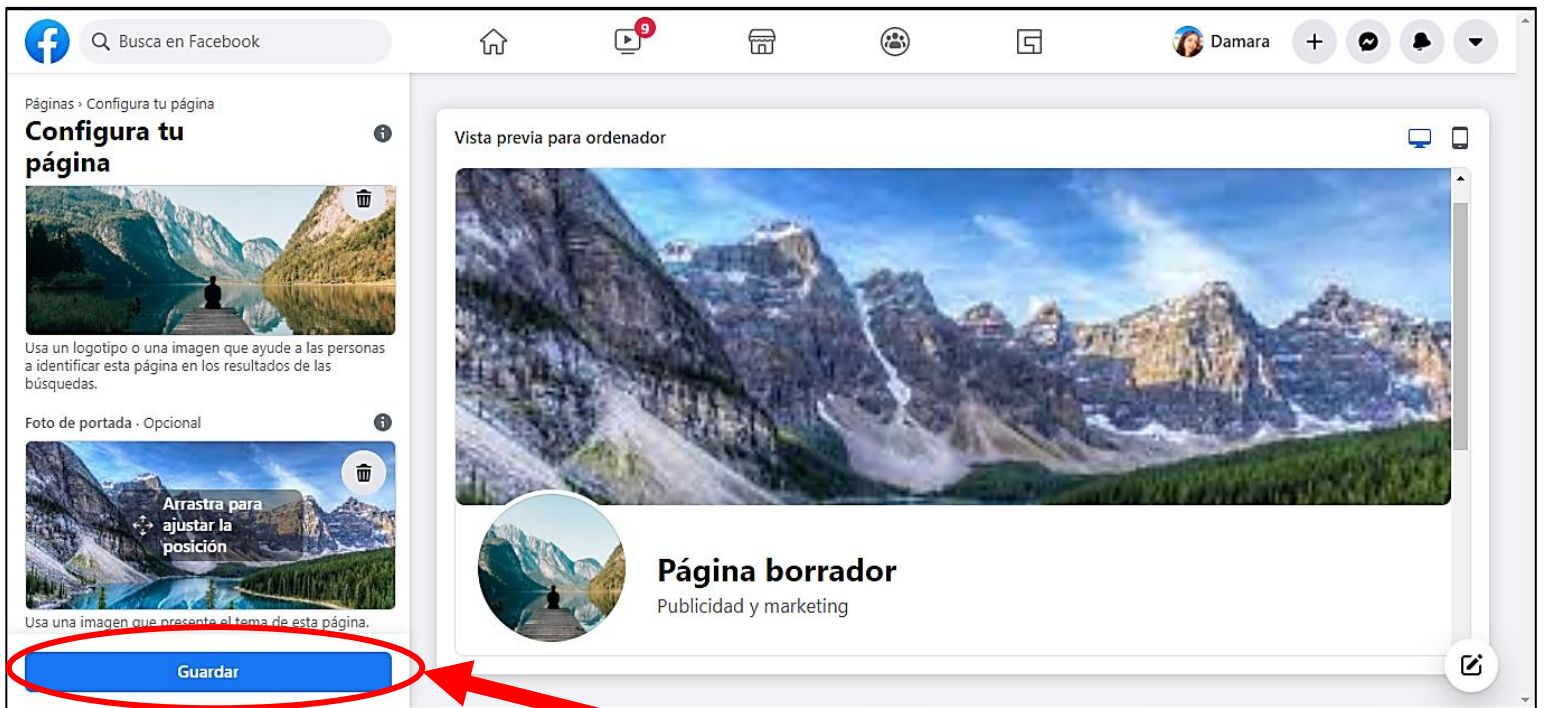
4-. El siguiente paso es poner una foto de perfil y de portada a la página, le darás click en donde dice: **“Añadir foto de/del perfil/portada”**.

Al hacerlo se te abrirá una pestaña mostrando tus archivos de tu computadora, donde buscaras las fotos que desees poner.



Para guardar las fotos, le daremos click al recuadro azul que dice: **“Guardar”**

5-. Al subir las fotos que seleccionaste, podrás ver una vista previa de cómo está quedando la página.



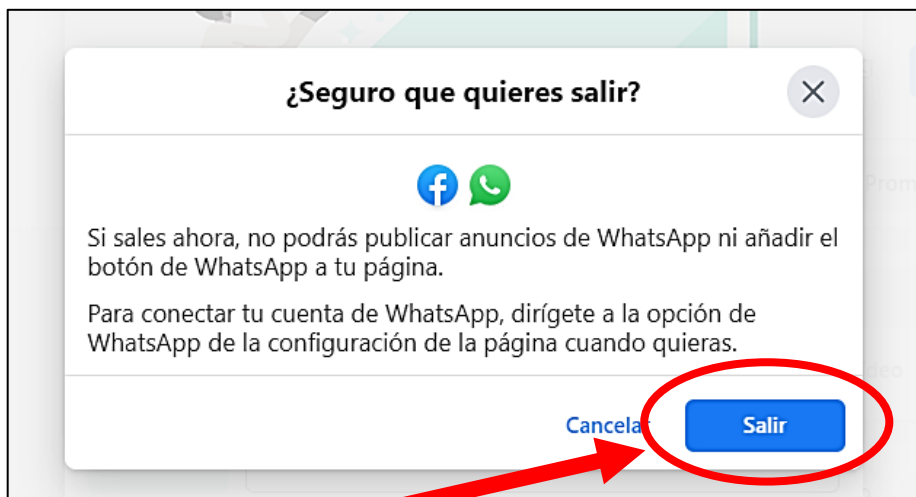
5-. Para guardar todos los datos, le daremos click en el recuadro azul que aparecerá en la esquina inferior izquierda que dice: **“Guardar”**



6-. Al guardar los datos, nos aparecerá un recuadro que nos da la opción de conectar nuestro WhatsApp a nuestra página de Facebook. Este paso es opcional.

7-. Si no quieres hacer el paso anterior te volverá a salir un recuadro preguntándote si estas seguro que no quieres hacer ese paso.

Si no quieres, solo debes de dar click donde dice: **“Salir”**

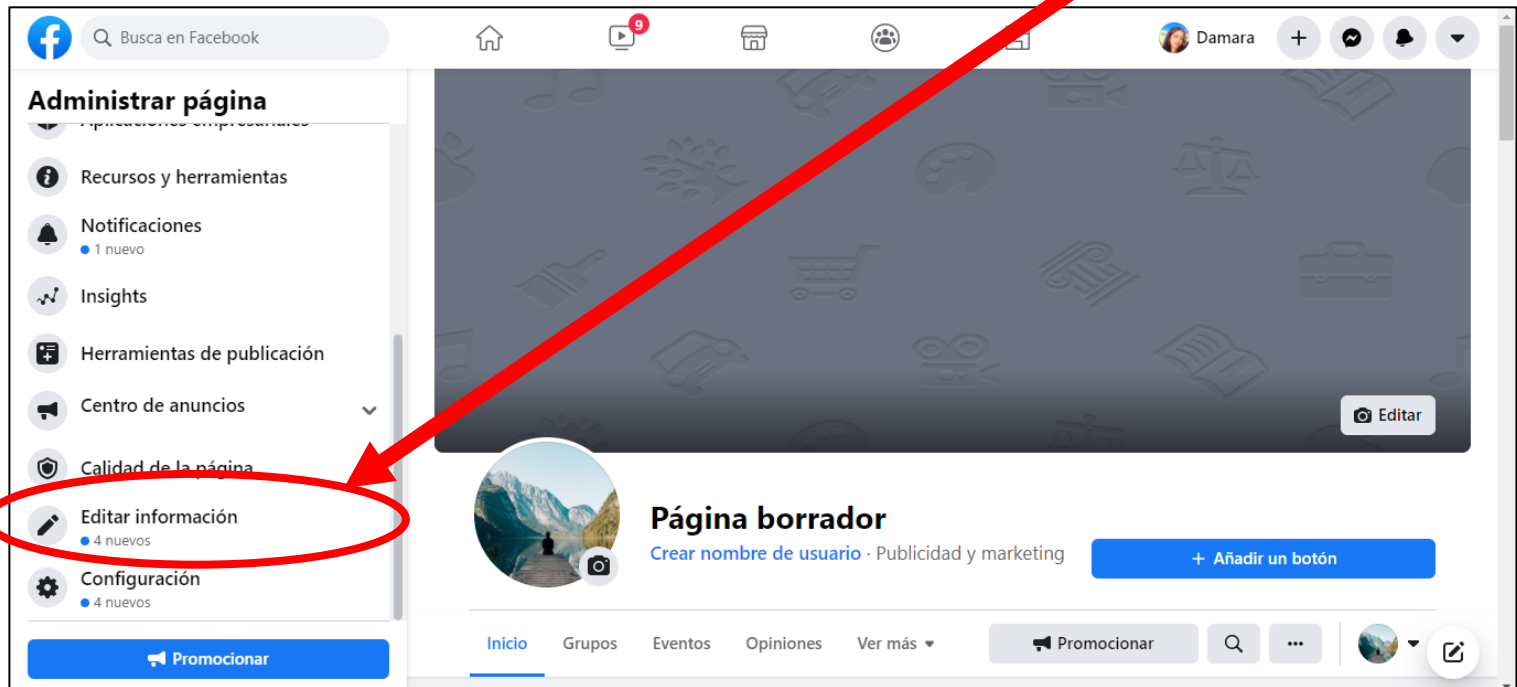


8-. Y listo, ya creaste una página en Facebook. 😊

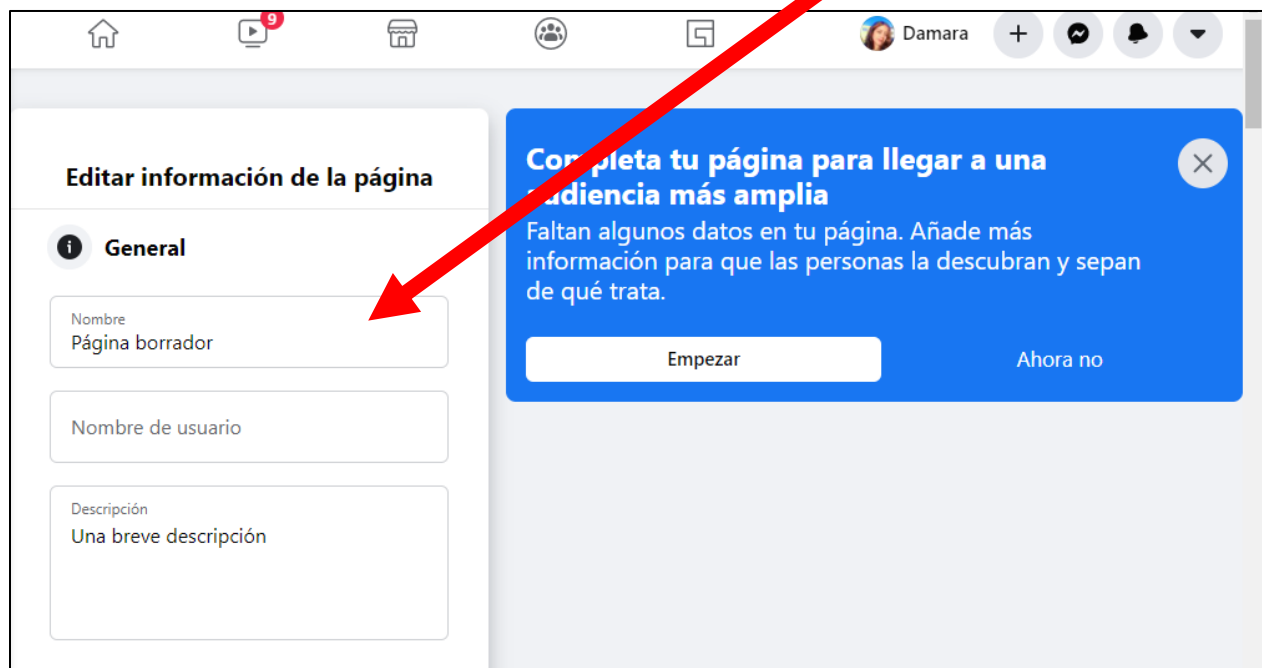
Si deseas agregarle más información sigue leyendo los demás pasos.



9-. Como se menciona en el paso anterior, si deseas poner más información de tu página, en el lado izquierdo nos aparecen muchas opciones, buscaremos la que dice: **“Editar información”** que se encuentra casi al último.



10-. Al hacerlo nuestra pagina se nos mostrará como en la imagen de abajo, en donde podemos modificar el: **Nombre de la página**, poner **Nombre de usuario** y una breve **descripción**.



Contacto

Número de teléfono
☐ Mi página no tiene un número de teléfono

Número de teléfono de WhatsApp
☐ Mi página no tiene número de WhatsApp

Correo electrónico
☐ Mi página no tiene un correo electrónico

Sitio web
☐ Mi página no tiene un sitio web

11-. Lo siguiente es poner la información de contacto que es: **nuestro número de teléfono**, el de WhatsApp, nuestro **correo electrónico** y si tenemos **nuestro sitio web**.

12-. Otra opción es poner la **ubicación** en caso de tener un lugar presencial de nuestra página

Ubicación

Cada campo se debe actualizar por separado

Dirección

Ciudad Código postal

Ubicación en el mapa

Click and drag to reposition location

Detalles de la ubicación adicionales Opcional

¿La empresa de tu página tiene una ubicación física que los clientes puedan visitar?

- ☐ Sí
☐ No

¿La empresa de tu página ofrece servicio a domicilio?

- ☐ Sí
☐ No

¿Los clientes pueden comprar tus productos o servicios en internet?

- ☐ Sí
☐ No

13-. Estos datos también pertenecen a los datos de **ubicación**, pero estos son opcionales.

14-. El siguiente dato que podemos añadir es poner las **Áreas de servicio** que tienes

15-. El siguiente dato es poner un **Horario**, en donde nos dan 4 opciones: **Horario no disponible**, **Siempre abierto**, **Cerrado definitivamente** y **Abierto según horario** (en este puedes especificar los horarios en el que estarás disponible)

The screenshot shows a user interface for setting business details. At the top, there's a navigation bar with icons for video, location, people, and a profile icon labeled 'Damara'. Below this, the 'Área de servicio' (Service Area) section has a text input field and a description: 'Si viajas para proporcionar bienes o servicios a tus clientes, selecciona un máximo de diez barrios, ciudades o regiones para definir tu área de servicio.' The 'Horario' (Hours) section is highlighted with a red bracket and contains four radio button options: 'Horario no disponible' (selected), 'Siempre abierto', 'Cerrado definitivamente', and 'Abierto según horario'. At the bottom, there's a note: 'Actualiza tu horario comercial para que se muestre cuándo está abierta esta ubicación del negocio en los resultados de la búsqueda.'

16-. Otro dato que podemos poner son los **Cambios temporales en el servicio** de nuestra página

9

Cambios temporales en el servicio

- ☐ **Abierto con cambios en el servicio**
Este negocio tiene nuevos servicios o los ha modificado (p. ej., recogida en establecimiento, entrega a domicilio, servicio en internet, etc.).
- ☐ **Cerrado temporalmente**
Este negocio está cerrado actualmente, pero volverá a abrir en el futuro.
- ☐ **Opera con normalidad**
Esta empresa no ha indicado ningún cambio temporal en el servicio.

Elige una opción para indicar cómo han cambiado tus servicios debido al coronavirus (COVID-19).

17-. Otras de las opciones es: **Más** en donde podemos poner las **políticas de privacidad, información adicional, productos y la propiedad y autoría de la página.**

9

Más

- Política de privacidad
- Propiedad y autoría
- Productos
- Información adicional

Precios

☐ €
Barato

☐ €€
Moderado

☐ €€€
Caro

☐ €€€€
Derroche

☒ Sin especificar
Elige si no quieres especificar un intervalo de precios

☐ No aplicable
Intervalo de precios no aplicable

Otras cuentas

Introduce el nombre de usuario...

Instagram ▼ + ×

18-. Ya casi para terminar, en caso de que vendas algún producto en tu página puedes poner el tipo de precio de los productos como: **Barato, Moderado, Caro, Derroche, Sin especificar o No aplicable.**

19-. Y como última opción esta poner **Otras cuentas** las cuales pueden ser de: **Instagram, Twitter, Snapchat, YouTube, Twitch, WhatsApp, LINE, WeChat, Kik, Pinterest, Tumblr y Ask.fm**

Precios

☐ €
Barato

☐ €€
Moderado

☐ €€€
Caro

☐ €€€€
Derroche

☒ Sin especificar
Elige si no quieres especificar un intervalo de precios

☐ No aplicable
Intervalo de precios no aplicable

Otras cuentas

Introduce el nombre de usuario...

Instagram ▼ + ×

Instagram
Twitter
Snapchat
YouTube
Twitch
WhatsApp
LINE
WeChat
Kik
Pinterest
Tumblr
Ask.fm

Recuerda que todos estos datos son opcionales, estos servirán para que tu página tenga más publicidad.

Con esto terminamos la clase 5, espero que te haya servido.