

# L'emploi dans l'économie locale

(v14.12.2019)

**Concentrer la politique du développement commercial sur la création d'un environnement administratif qui attire les entreprises et qui aide les entrepreneurs à créer de nouvelles entreprises tout en créant des possibilités pour les travailleurs peu qualifiés. Faire de la participation à la recherche européenne sur le développement urbain une priorité pour Lille et orienter les politiques économiques vers la durabilité, l'emploi local et une plus grande sécurité pour les acteurs les plus faibles du marché du travail.**

Pourquoi ?

Comme partout en Europe, la troisième révolution industrielle offre de nombreuses opportunités aux travailleurs qualifiés, mais peu de perspectives pour beaucoup d'autres.<sup>1</sup> Ainsi, les points principaux d'entrée du développement économique doivent consister à promouvoir la création de nouvelles entreprises, à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) existantes et à attirer de nouvelles entreprises dans la région. En parallèle, des mesures doivent être mises en place qui créent des opportunités économiques pour les travailleurs peu qualifiés et non qualifiés, parce que ces leurs emplois qui ont disparu en grande partie (-16,1% et -26,4% de pertes d'emplois peu qualifiés et non qualifiés dans la région entre 2007 et 2012<sup>2</sup>). Des taux de chômage et de pauvreté supérieures peuvent également être liés au niveau de la sécurité<sup>3</sup>. Outre l'éducation, la création d'un terreau fertile pour de nouvelles formes d'emploi durables est donc un levier fondamental pour lutter contre le chômage, la pauvreté et la sécurité en même temps.

Comment ?

1. **Pousser à grandir le rôle de Lille comme un pôle d'innovation**<sup>45</sup> et d'entrepreneuriat en soutenant les structures locales<sup>6</sup>, en promouvant les appels à idées<sup>7</sup> et en soutenant les fondateurs qui travaillent à innover l'économie locale et à créer des emplois au lieu de chasser les licornes.
2. **Créer des centres d'e-commerce ouverts 24h/24 dans les quartiers**<sup>8</sup> et proposant des services de **livraison/ramassage à vélo**<sup>9</sup> à la manière de la poste ou de la restauration afin d'élargir les possibilités d'emploi dans ce domaine. **Interdire les camions de livraison** dans la région de Lille, Lomme et Hellemmes<sup>10</sup> et exiger que les livraisons soient déposées au centre le plus proche afin de réduire l'empreinte carbone de petites livraisons de détail en volume.<sup>1112</sup>

<sup>1</sup> [\(de\) Deutschlandfunk - Région de la Ruhr : chômage, pauvreté et tristesse](#)

<sup>2</sup> [SRADDET Hauts-de-France - Diagnostic, p.34](#)

<sup>3</sup> [\(en\) NBER - Quels facteurs ont réduit la criminalité à New York ?](#)

<sup>4</sup> [Medium - Startups des Hauts-de-France : Où vous lancer ?](#)

<sup>5</sup> [Préfectures Regions - Huit entreprises des Hauts-de-France lauréates du « Concours d'innovation »](#)

<sup>6</sup> [Hauts-de-France Id](#)

<sup>7</sup> [Hauts-de-France Id - Appels à projets](#)

<sup>8</sup> [Amazon.fr Lockers](#)

<sup>9</sup> [Les Echos - L'avenir de la livraison n'est pas le drone, mais le vélo](#)

<sup>10</sup> [\(en\) Greenbiz - Les villes se mobilisent contre les embouteillages aux heures de pointe de livraison](#)

<sup>11</sup> [\(en\) CBS News - La livraison d'un jour de Amazon Prime a une grande empreinte carbone](#)

3. Essayez de suivre le projet de loi californien<sup>13</sup> et adoptez une loi qui **exige que les travailleurs soient désignés comme employés plutôt que comme entrepreneurs si une entreprise exerce un contrôle sur la façon dont ils exécutent leurs tâches** ou si leur travail fait partie des activités régulières de l'entreprise. Travailler avec les groupes d'intérêt<sup>14</sup> afin de s'assurer que ces travailleurs, qui sont censés représenter jusqu'à 40% de la main-d'œuvre en France<sup>15</sup>, bénéficient également d'un certain niveau de sécurité de l'emploi, d'un salaire minimum et d'une possibilité de cotisations de retraite.
4. Adopter le système de "Lulu dans ma rue"<sup>16</sup> à Lille et soutenir la création d'une initiative similaire pour les **services de proximité afin de relancer l'activité économique au niveau local** et de mettre en contact les personnes à la recherche d'opportunités économiques avec les habitants du quartier qui nécessitent une assistance quotidienne.
5. Veiller à ce qu'il y ait un niveau **suffisant de commerce local, y compris des halle de marche multiples pour les producteurs** et distributeurs locaux de fruits et légumes<sup>17</sup> dans chaque quartier, afin de donner aux habitants la possibilité d'effectuer au moins une partie de leurs achats localement et sans avoir à utiliser une voiture.
6. Œuvrer pour que Lille devienne une plaque tournante pour **les activités de formation liées à l'IA, telles que l'annotation des données d'IA**<sup>18,19</sup>, en fournissant l'espace, la formation et les moyens technologiques pour qualifier les travailleurs et faciliter l'emploi dans les modèles de formation pour l'apprentissage machine<sup>20</sup>.
7. Veiller à ce que **l'argent public distribué soit également dépensé et circule localement** par l'émission d'une monnaie locale<sup>21,22</sup> comme variante du "ticket restaurant" utilisable avec une carte résidentielle. Les soldes de cartes peuvent être utilisés chez les détaillants locaux et pour payer les services publics. Les crédits peuvent être obtenus grâce à l'utilisation des transports en commun (par exemple crédit de 1€ par voyage jusqu'à l'abonnement mensuel), par des consignes pour les bouteilles en verre ou plastique ou de remboursements pour le retour de produits recyclables.
8. Créer un **centre de compétence pour les projets européens de recherche et de développement** à Lille afin, d'une part, de s'assurer que les projets ne sont pas bloqués par la bureaucratie locale ou régionale<sup>23</sup> et, d'autre part, de coopérer avec les universités et les entreprises locales pour participer à des projets de recherche européens portant sur tous les aspects du développement urbain durable<sup>24</sup>.

<sup>12</sup> [\(en\) Citylab - les villes à la recherche d'un moyen de se libérer du commerce électronique](#)

<sup>13</sup> [\(en\) NYTimes - loi de la Californie sur le "Gig economy"](#)

<sup>14</sup> [Minga - faire ensemble](#)

<sup>15</sup> [Nouvelobs - Deliveroo, Uber ou Stootie - La gig economy, menace t-elle la démocratie ?](#)

<sup>16</sup> [Lulu dans ma Rue - bricolage, ménage, coup de main et bonne humeur](#)

<sup>17</sup> [Filbing Distribution - distributeurs fruit et légumes](#)

<sup>18</sup> [\(en\) Quora - annotation de données](#)

<sup>19</sup> [\(en\) Lionbridge - Qu'est-ce que l'annotation de données dans l'apprentissage machine ?](#)

<sup>20</sup> [\(en\) WeForum - AI pour les travailleurs peu qualifiés](#)

<sup>21</sup> [Wikipédia - Monnaie locale](#)

<sup>22</sup> [Monnaie Locale Complémentaire Citoyenne](#)

<sup>23</sup> [Europe1 - L'incroyable gachis des 700 million d'euro d'aides européennes allouées à la France](#)

<sup>24</sup> [\(en\) EC Europa - Opportunités de financement - Urbanisme](#)

9. **Interdire tout affichage publicitaire public<sup>25</sup> qui n'est pas autonome en terme d'énergie**, par exemple en utilisant des panneaux solaires. Les panneaux roulants et éclairés sont un gaspillage d'énergie<sup>26</sup> et doivent être constamment réparés en raison du vandalisme. Ils représentent le bruit visuel tout en altérant et dégradant le paysage urbain. Exiger qu'un certain pourcentage des présentoirs publicitaires restants soient mis à la disposition des entreprises locales et des produits durables.
10. Élaborer une stratégie similaire d'autres pays de l'UE<sup>27</sup> qui **permet aux petits magasins locaux indépendants de prospérer et d'ajouter un caractère distinct à chaque quartier** en limitant les zones où les chaînes de magasins sont autorisées à opérer<sup>28</sup>, en plafonnant le loyer commercial<sup>29</sup>, en encourageant la propriété immobilière, en privilégiant les entreprises locales dans les immeubles publics et en exigeant un certain nombre d'entreprises locales dans les nouveaux développements.<sup>30 31</sup>
11. Faire de **l'administration publique l'une des raisons de créer une entreprise à Lille** plutôt qu'ailleurs en veillant à ce que les processus requis soient faciles à comprendre et à traiter rapidement, avec les services publics qui traitent les entrepreneurs comme des clients<sup>32</sup>.
12. Élaborer une **stratégie pour encourager l'embauche au lieu de surcharger bureaucratiquement les entreprises** qui assument la responsabilité financière d'employer quelqu'un et sensibiliser les entreprises aux avantages d'employer des personnes âgées avant la contraction prévue de la main-d'œuvre.<sup>33</sup>
13. Mettre en place un régime de **contrôle annuel des conditions de travail** dans les entreprises situées dans la région lilloise pour s'assurer du respect d'éléments tels que la compensation des heures supplémentaires<sup>34</sup> en l'absence de syndicalisation des salariés.
14. **Créer un incubateur de cuisine<sup>35</sup> à Lille<sup>36</sup>** - un lieu à utiliser comme cuisine partagée, cuisine d'incubateur et accélérateur d'aliments (pour mettre de nouveaux produits alimentaires locaux sur le marché). Les entrepreneurs alimentaires, qu'il s'agisse de chefs cuisiniers, de traiteurs, de propriétaires de camions de nourriture, de boulangers ou de producteurs à valeur ajoutée, peuvent profiter de ces cuisines communes au lieu de dépenser des capitaux pour construire ou louer leur propre installation.

<sup>25</sup> [\(en\) Telegraph UK - Grenoble remplacera la publicité par des arbres et des espaces communautaires](#)

<sup>26</sup> [\(en\) NY Times - Les panneaux d'affichage numériques gaspillent-ils de l'énergie ?](#)

<sup>27</sup> [\(en\) Mondaq - Déréglementation des baux immobiliers italiens](#)

<sup>28</sup> [\(en\) Citylab - Comment les villes peuvent sauver les petits magasins](#)

<sup>29</sup> [La Voix Du Nord - Rue de Bethune bientôt la fin des loyers 100 000 euros par mois](#)

<sup>30</sup> [\(en\) The Guardian - Les villes doivent-elles interdire les chaînes de magasins ?](#)

<sup>31</sup> [\(en\) Institute for local self reliance - Espace abordable](#)

<sup>32</sup> [\(en\) QZ - la vie sur le Blockchain change la donne pour les citoyens estoniens](#)

<sup>33</sup> [\(en\) Harvard Business Review - Les arguments en faveur de l'embauche de travailleurs âgés](#)

<sup>34</sup> [Service Public - Vos droits](#)

<sup>35</sup> [\(en\) Wikipédia - Incubateur de cuisine](#)

<sup>36</sup> [Foodtech - Les espaces de coworking et les incubateurs de la foodtech](#)