Ergonomie web 2018

Groupe Info 2

Albéric Chemana / Alberic.Chemana@univ-nantes.fr

DÉROULEMENT & DESCRIPTIF / SEMAINE 5

INTRO.

Lancer le projet

définition du projet et constitution des groupes de travail par tirage au sort

Problématique envisagée

Rédaction d'un cahier des charges et conception d'un prototype web passant de la version bureau à la version mobile en passant pas le format tablette.

Modalités

Chaque groupe (3 étudiants par groupe) se verra attribuer un commanditaire d'un secteur d'activité qu'il aura au préalable tiré au sort.

MÉTHODOLOGIE DE PROJET / SEMAINES 05,06

PHASE 1

Objectif : à partir du commanditaire choisi, chaque groupe devra définir les objectifs et les périmètres conceptuels, fonctionnels, graphiques et ergonomiques du projet.

Structure:

- page 1 : Brief, présentation du projet, objectifs, cible, choix technologiques
- page 2 : Arborescence
- page 3 : Design, charte couleur, charte typographique, charte icônique (images)
- page 4 : Wireframe, maquette fonctionnelle, squelette de la page (exemple : balsamig mockup).
- Livrable: document .pdf, sommaire et nom de chacun des étudiants

ERGONOMIE WEB ET MISE EN OEUVRE / SEMAINES 07,08

PHASE 2

- **Objectif**: A partir de la première phase de travail, chaque groupe devra produire un prototype de site.
- **Livrable :** Un prototype HTML en responsive webdesign... consultable dans un navigateur web en respectant les bonnes pratiques et les normes en vigueur.
- Livrable : dossier zippé

Critères d'évaluations

L'évaluation des différents projets portés par les étudiants reposera sur les critères suivants :

Méthodologie de projet web /20

- Pertinence du brief, du concept, des aspects fonctionnels et techniques
- Arborescence, Design, Wireframe fonctionnel
- · Clarté de la présentation et du rédactionnel

Ergonomie web et mise en œuvre /20

- Maîtrise technique des différents paramètres du projet.
- Qualité du livrable (Ergonomie de l'interface, qualité sémantique, respect des normes)
- Clarté de la présentation du prototype

PLANNING		
Janvier	Semaine 05	Lancement du projet & Concevoir le projet web
Février	Semaine 06	Concevoir le projet web
Février	Semaine 07	Ergonomie web et mise en œuvre
Février	Semaine 08	Ergonomie web et mise en œuvre

Groupe 1 / Info 2

	4 groupes (3 personnes par groupe)
G1	http://theatre de jeanne.fr Culture
G2	http://lapetitebaignoire.fr/le-salon/index Bien-être
G3	http://www.loireavelo.fr/ Tourisme
G4	http://sainte-emilie.fr/ Monument
G5	https://www.aquasel Industrie

• Fiche à rendre

Groupe 2 / Info 2

	4 groupes (3 personnes par groupe)
G1	http://Burger House/ Entreprise
G2	http://institutdebeaute85.fr/institut-de-beaute-st-georges-de-montaigu/ Bien-être
G3	http://www.cavelavalloise.com/ Gastronomie
G4	http://www.chateau-serrant.net/ Monument
G 5	http://anjousportnature.com/ Sport

• Fiche à rendre

Groupe 3 / Info 2

	GROUPE 3 (3 personnes par groupe)
G1	http://www.aquasel.fr/ Entreprise
G2	http://www.fleursdesflots.fr/ Commerce
G3	http://www.chateau-terreneuve.com/ Monument
G4	http://www.loire.visite.org/ Tourisme
G5	http://www.augreduvent.fr/ Sport

• Fiche à rendre