

Guía para realizar el plan de empresa

0. Índice

- Hacer al final.

1. Introducción e idea de negocio.

1.1. Presentación de la idea.

- Define el producto o servicio que se pretende ofrecer en la futura empresa y describe las características del mismo, determinando en qué consiste y para qué sirve.
- Indica a qué mercado va destinado tu producto o servicio, cuáles son sus características y el ámbito geográfico en el que va a operar.

1.2. Presentación de los promotores.

Datos personales del promotor

- Nombre y Apellidos.
- Edad.
- D.N.I./N.I.F.
- Domicilio.
- Teléfono.

Datos profesionales del promotor

- Estudios realizados.
- Experiencia laboral.
- Otros conocimientos o experiencias relacionadas con la actividad empresarial a crear.

1.3. Currículum anexo.

- Hacer después de la semana vocacional.

1.4. Misión, visión y valores.