PARIS 2016/2017 – Fiches de présentation // Projets interdisciplinaires



TYPE de projet (cochez):			
Business Development Project		New Business Project	X
Research Project		Event Project	
Contest Project			

NOM du projet: Retro-Y

OBJECTIF(S) du projet :

- Développer vos compétences
- Prendre conscience des enjeux et des règles du travail en équipe (et de la complémentarité de chacun)
- Etre force de proposition, être acteur du projet, entreprendre et réussir

CONTEXTE du projet : Projet pédagogique

THEME du projet :

Un fond d'investissement lance un appel à projet pour la mise en place de jeux rétros dans des lieux publics et/ou privés pour attirer le public et créer de l'animation en jouant sur la nostalgie des joueurs

Votre startup décide de répondre à cet appel à projet et de tout faire pour le remporter !

DESCRIPTION du projet :

Réalisation d'un jeu vidéo avec son site promotionnel, son business plan et son plan marketing.

ETAPES du projet :

Conception
Modélisation et méthodologie
Réalisation et approche commerciale
Marketing
Version Béta
Lancement de la version finale