**部门间合作协议**

所有活动、比赛均提前三天进行宣传，每天转发一次；如有需要提前3天以上（如商家要求等等），应及时通知信息编辑部跟进干事；

**关于宣传稿：**

**1、**若各部门需要在微博、微信平台上为活动做宣传，需希望推送信息前3天与信息编辑部跟进干事沟通，并把**博文**和**相关照片、海报等图片资料**发给跟进干事，由跟进干事整合后按时发布；

**2、**如相关部门委托信编供稿，且需在发布前对博文进行审核，需希望推送信息前5天，告知具体要求和注意事项，由信息编辑部整理写出初稿之后在推送日期前3天交回相关部门审核；

**3、**若各部门需要在微信平台上开展转发朋友圈或集赞活动，需在转发或集赞开始前3天与信息编辑部跟进干事沟通，并把**文字内容**和**相关照片**发给跟进干事，由跟进干事整合后按时发布；

**关于比赛、赛事：**

赛事预告、赛程安排等需要提前至少**3**天告知信息编辑部干事，以进行提前三天发布赛事预告；赛事预告会在赛前每天转发一次；

**关于视频：**

1、活动宣传视频需提前12天通知跟进干事；

2、同时将视频所需照片压缩打包，连同写有视频风格、时长等要求的word文档一同交给跟进干事；

**关于拍照：**

活动或赛事拍照等需要提前7天将拍摄的具体时间、要求等告知跟进干事，以便安排任务；如遇特殊情况，也需提前3天将拍摄的具体时间、要求等告知跟进干事；

**注意：**

1、博文注意措辞，避免错别字是最低要求；

2、对一些敏感时事，国家政府“和谐”的话题，尽量不涉及；

3、学院之间、学院内部、学生会内部发生的敏感事件或矛盾，像球赛发生口角黑哨事件、学院间的合作不愉快等，谨慎言行，管理者要明确官方平台的公正性，不得因为私人情感而对大众同学的评判产生导向。做到不断章取义地阐述事实，将评判的空间留给关注的同学。

（本协议最终解释权归电气信息学院信息编辑部。）