

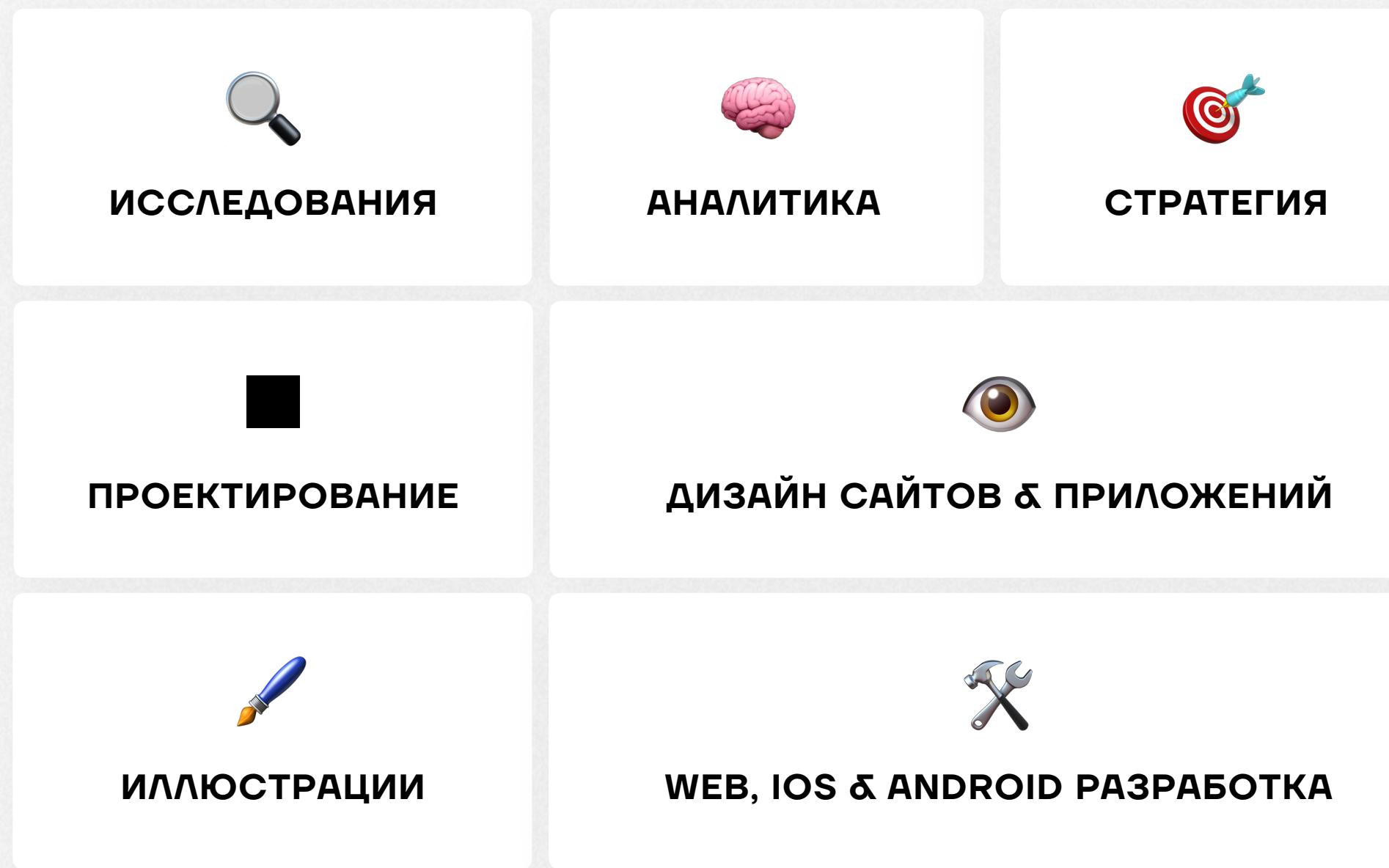
anLy

**Мы команда дизайнеров и разработчиков,  
которая любит создавать диджитал-продукты**

# Что мы делаем

Создаём промо-сайты, приложения и сервисы.

Для этого используем стратегию, аналитику,  
проектирование, контент, дизайн и разработку.



Андрей Балашов  
Сооснователь & дизайнер

Наталия Шинтикова  
Сооснователь & дизайнер

## С кем мы работаем

Со стартапами, ИТ-компаниями, сервисами услуг, но прежде всего, с людьми, которые любят своё дело, готовы использовать современный подход в работе и открыты для взаимопомощи.

Если ваша компания нацелена на немного большее, чем просто заработка денег, то мы точно сработаемся!



The background features a dynamic, abstract pattern of swirling teal, light blue, and white colors, resembling liquid or a stylized landscape.

# Проекты

# SKYENG

ВЕБ-ДИЗАЙН

UI/UX

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Skyeng — это онлайн-школа английского языка нового поколения. В школе работают профессионалы, помогающие жителям современных мегаполисов выучить английский язык в условиях недостатка времени.

Мы разработали дизайн сайта, рассказывающий об истории компании, о внутренних отделах и процессах работы в них, о том, как попасть в Skyeng, и каких специалистов сейчас ищут.



**Константин Жабинский**  
АРТ-ДИРЕКТОР

**Андрей Балашов**  
ДИЗАЙНЕР

**Ольга Гурьянова**  
ИЛЛЮСТРАТОР



**skyeng**

[Главная](#) Жизнь в Skyeng Команды Вакансии

# Крупнейшая онлайн-школа по изучению английского языка в СНГ

Ищем лучших сотрудников по всему миру! ❤

[Посмотреть вакансии](#)

**\$ 330k**  
стартовые инвестиции в проект Skyeng

**2290**  
человек в штате, 90% работают удаленно

**1 mln**  
уроков на собственной платформе Vimbox

ПЕРВЫЙ ЭКРАН САЙТА ДЛЯ ПК



**skyeng**

[Главная](#) Жизнь в Skyeng Команды Вакансии

# Крупнейшая онлайн-школа по изучению английского языка в СНГ

Ищем лучших сотрудников по всему миру! ❤

[Посмотреть вакансии](#)

**\$ 330k**  
стартовые инвестиции в проект Skyeng

**2290**  
человек в штате, 90% работают удаленно

**1 mln**  
уроков на собственной платформе Vimbox

АДАПТИВ ДЛЯ ПЛАНШЕТА



**skyeng**

Крупнейшая онлайн-школа по изучению английского языка в СНГ  
Ищем лучших сотрудников по всему миру! ❤

[Посмотреть вакансии](#)

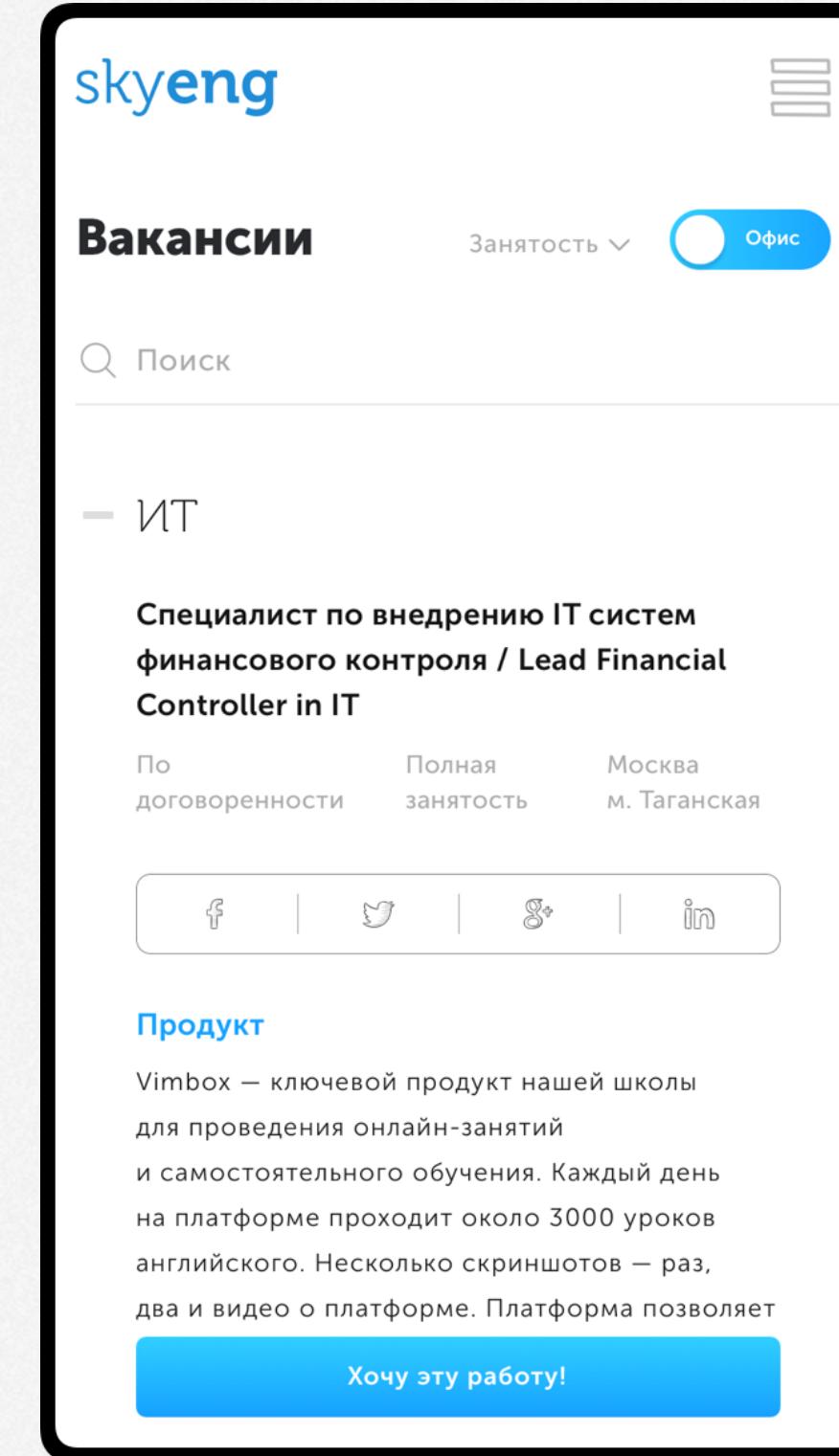
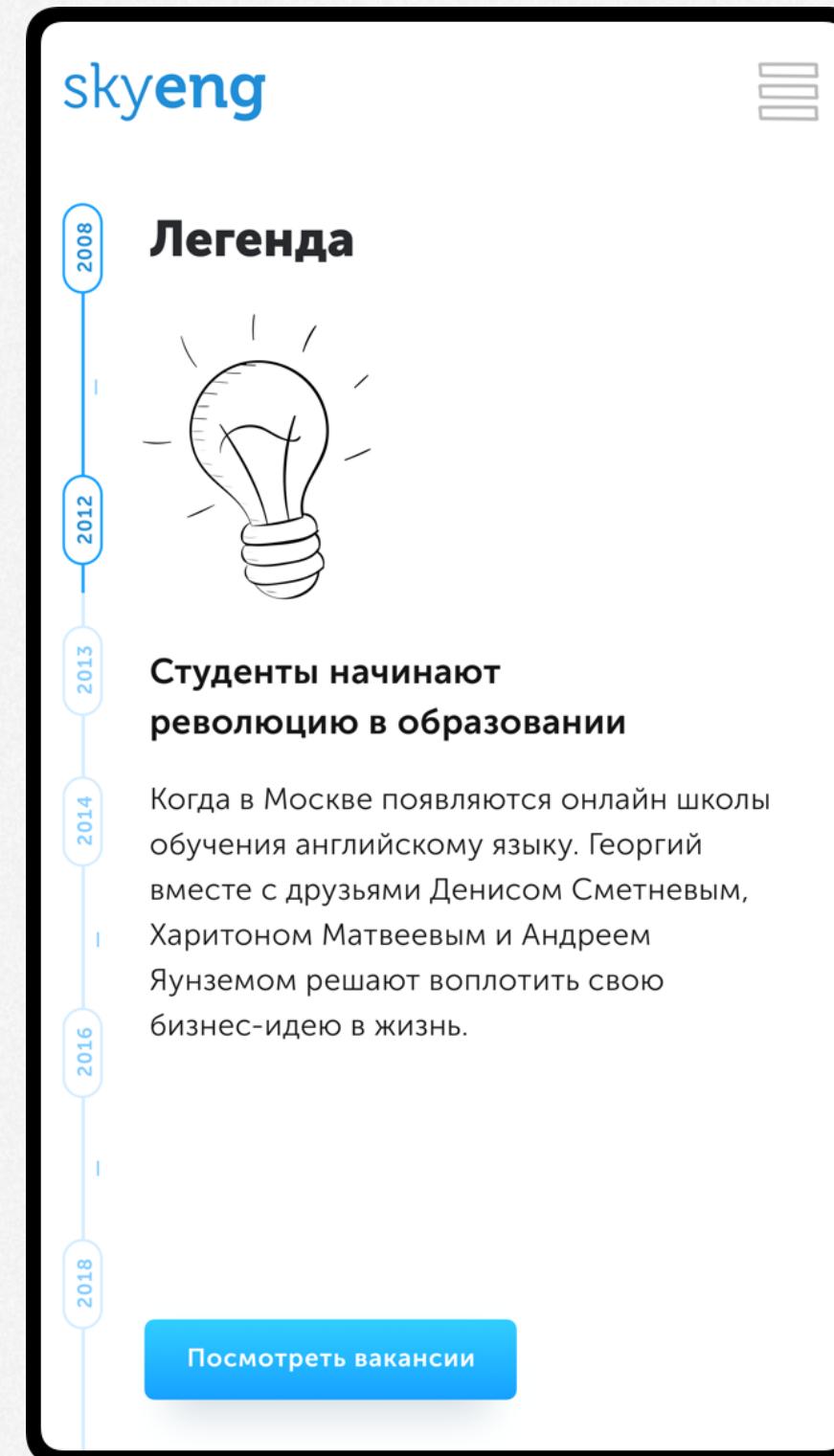
АДАПТИВ ДЛЯ СМАРТФОНОВ

# Просто и понятно

На сайте можно узнать о миссии компании  
— помочь наконец-то выучить английский!

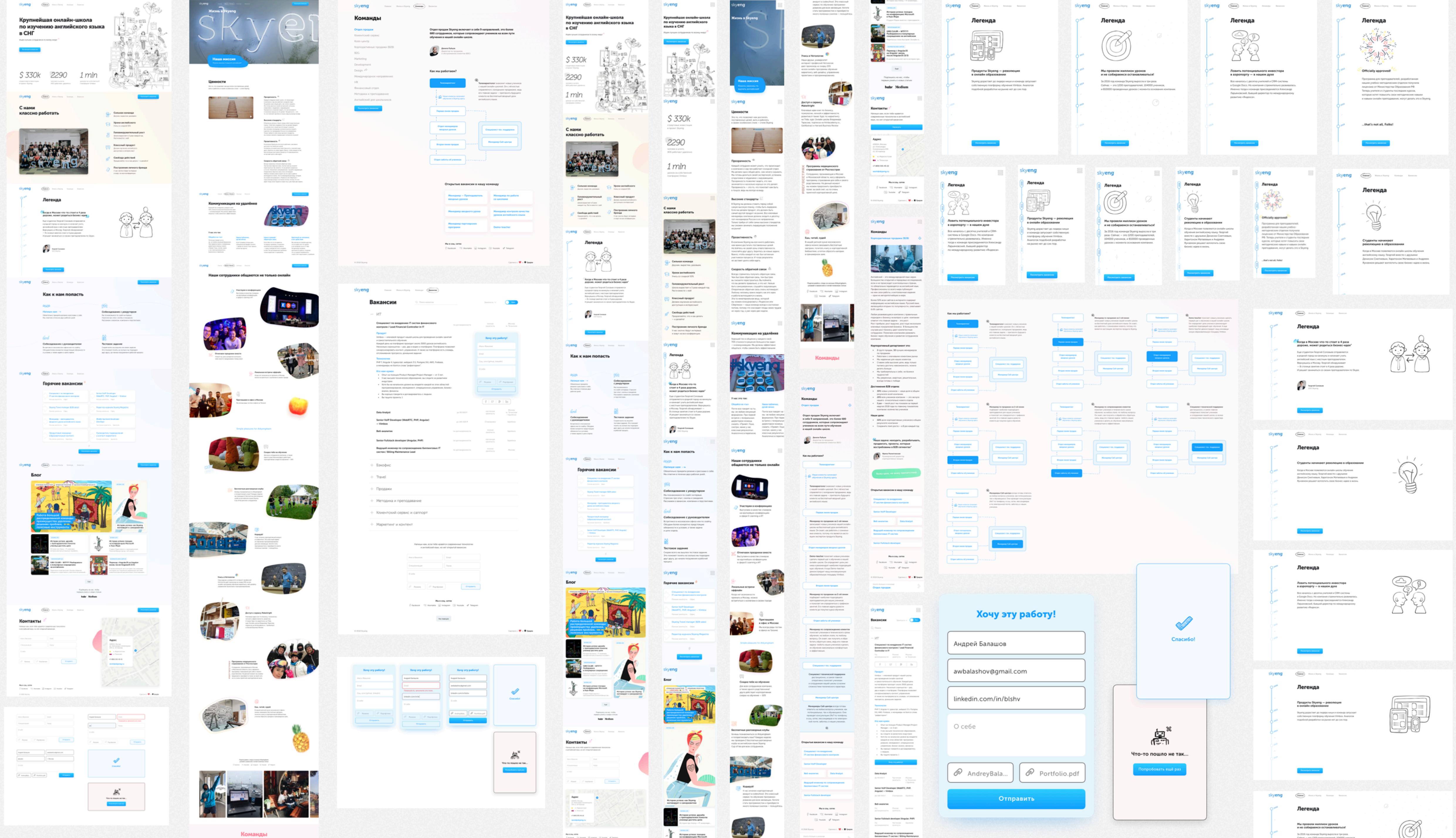
Ещё о том, как команды работают на удалёнке,  
о мероприятиях, бонусах и ещё многое о чём  
для того, чтобы поближе познакомить людей  
с компанией.

А если опытный специалист захочет работать  
в Skyeng, то ему будет удобно с любого  
устройства узнать об открытых вакансиях  
и рассказать о себе.



ИСТОРИЯ С ТАЙМЛАЙНОМ  
ПРО ОСНОВАНИЕ КОМПАНИИ

ОСОРТИРОВАННЫЙ СПИСОК  
ВСЕХ ВАКАНСИЙ КОМПАНИИ



# PRIVILEGES CLUB

WEB-ДИЗАЙН

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Клуб Привилегий — это международная программа лояльности для брендов мирового уровня и 2+ млн. пользователей.

Мы разработали концепцию нового мобильного приложения, которое трансформирует программу лояльности в полноценный интернет-магазин, предоставляющий уникальные скидки и предложения от брендов-партнеров.

Такое решение не имело аналогов на рынке на момент разработки сервиса.

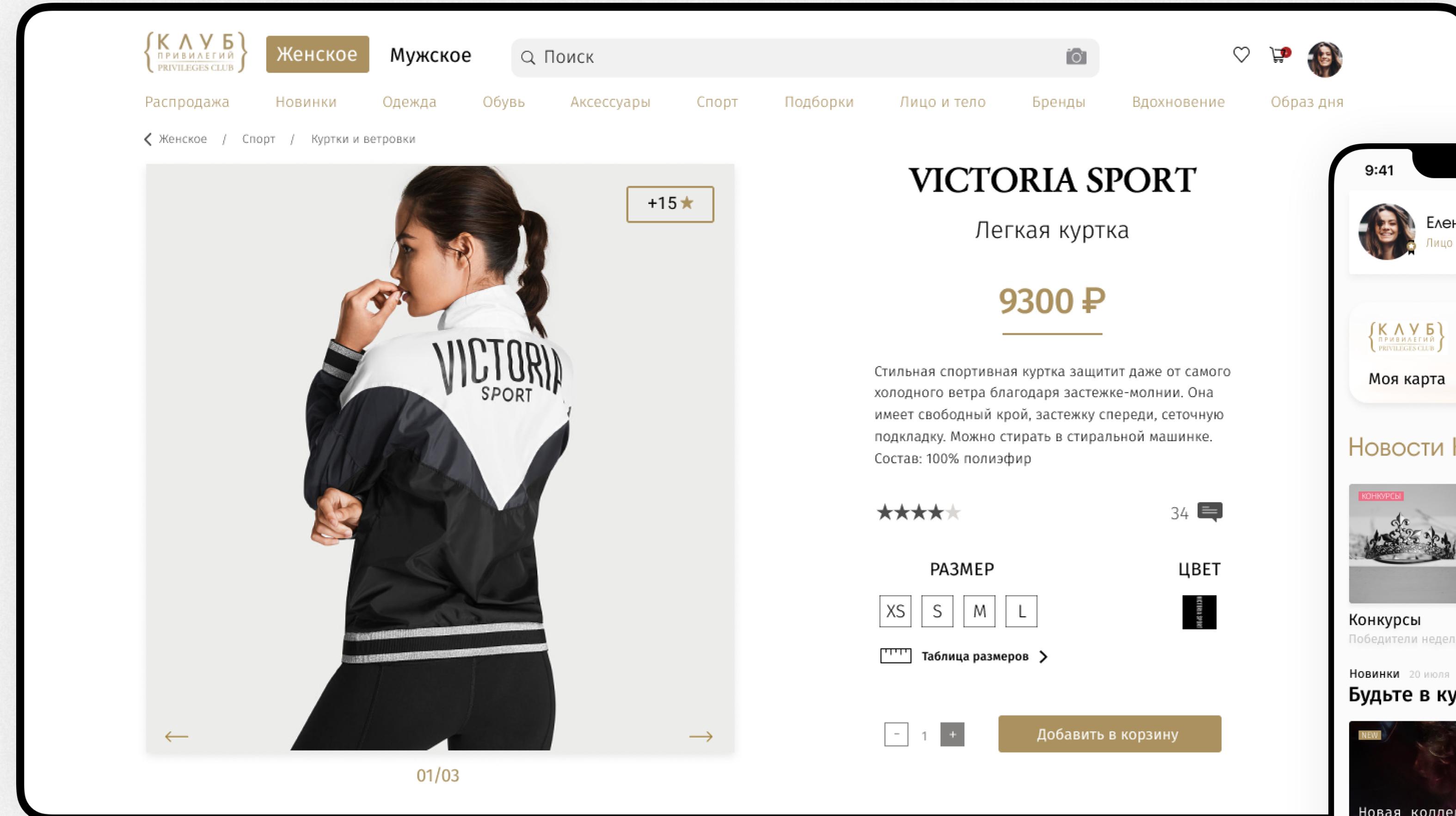
**Дарья Татар**

АРТ-ДИРЕКТОР

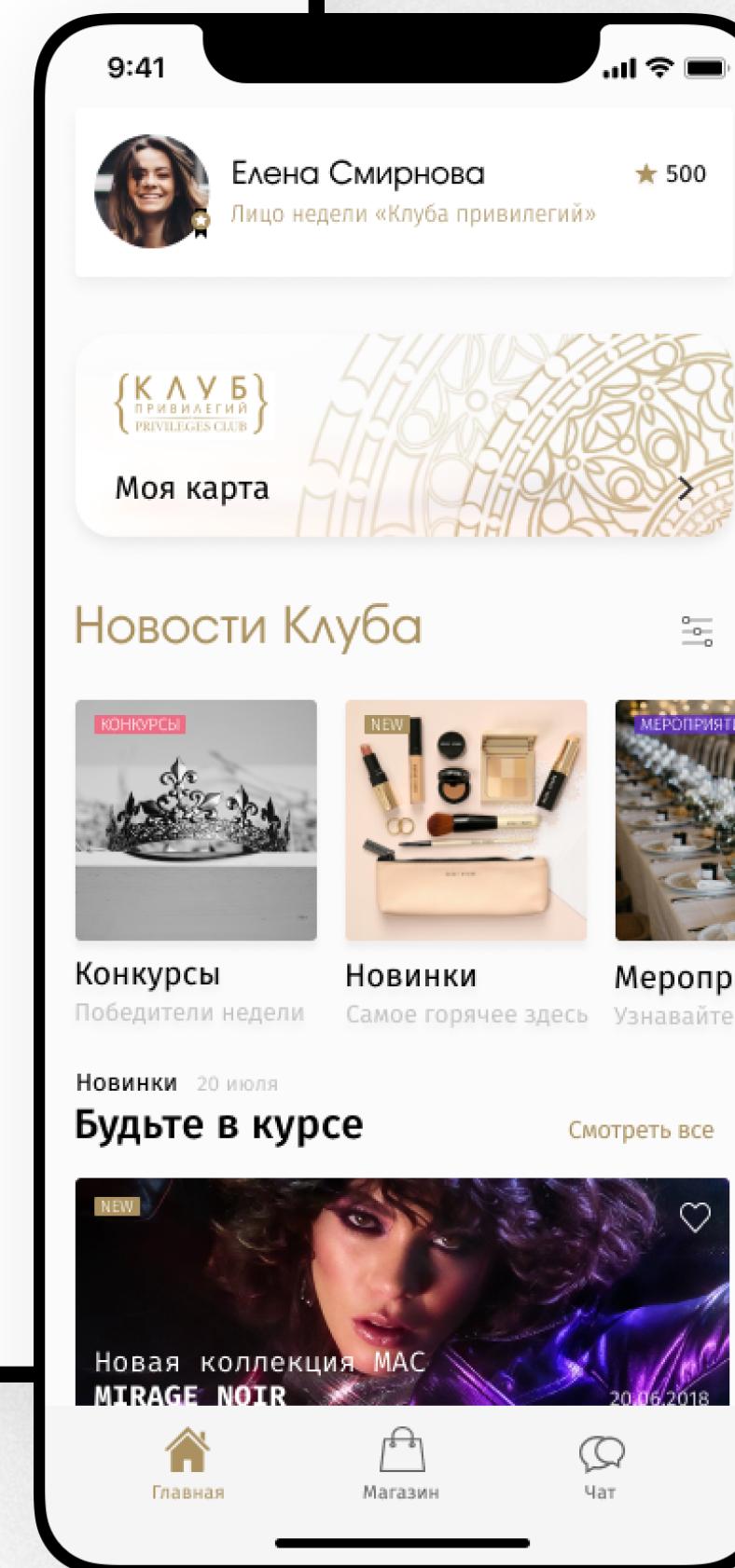
**Наталия Шинтякова**

ДИЗАЙНЕР

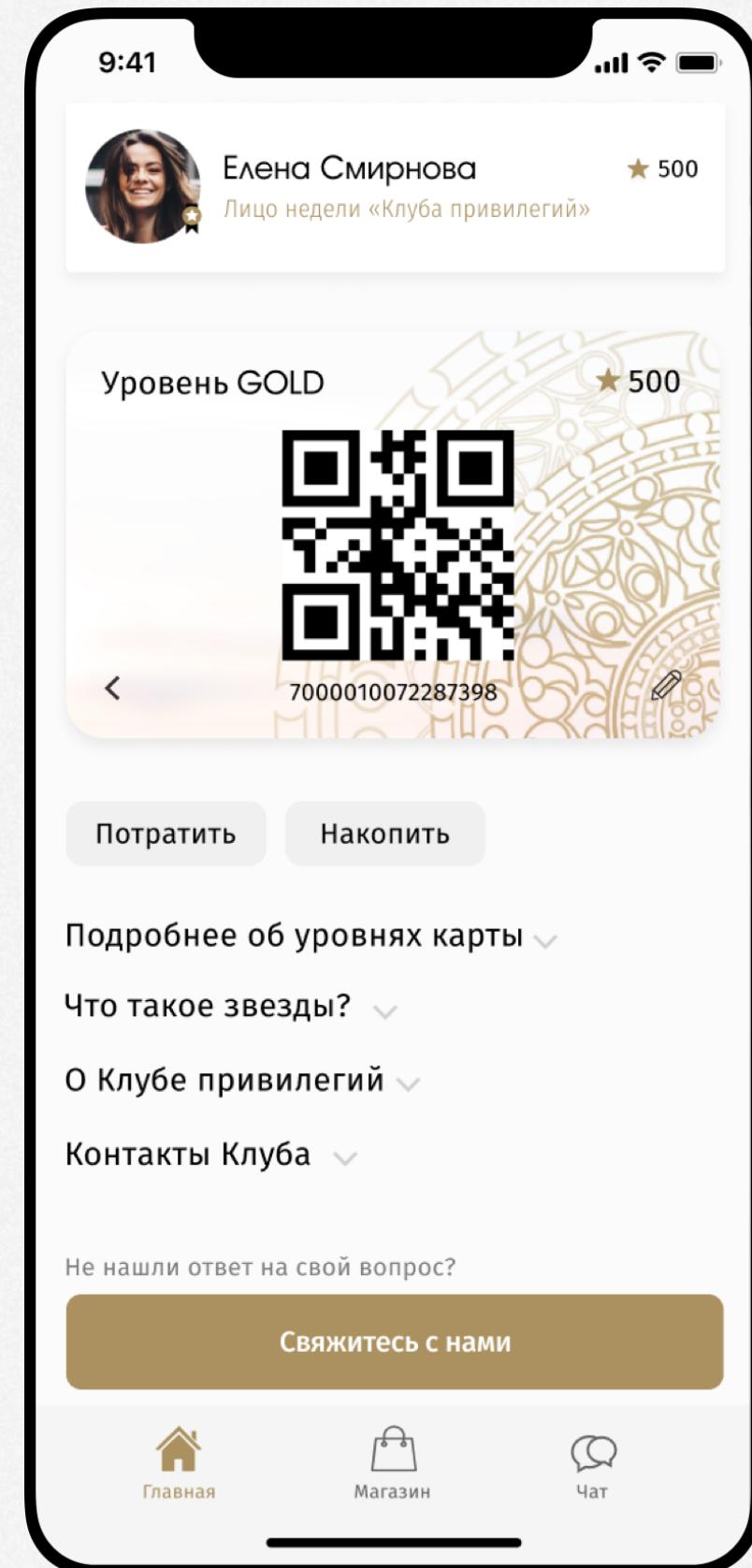




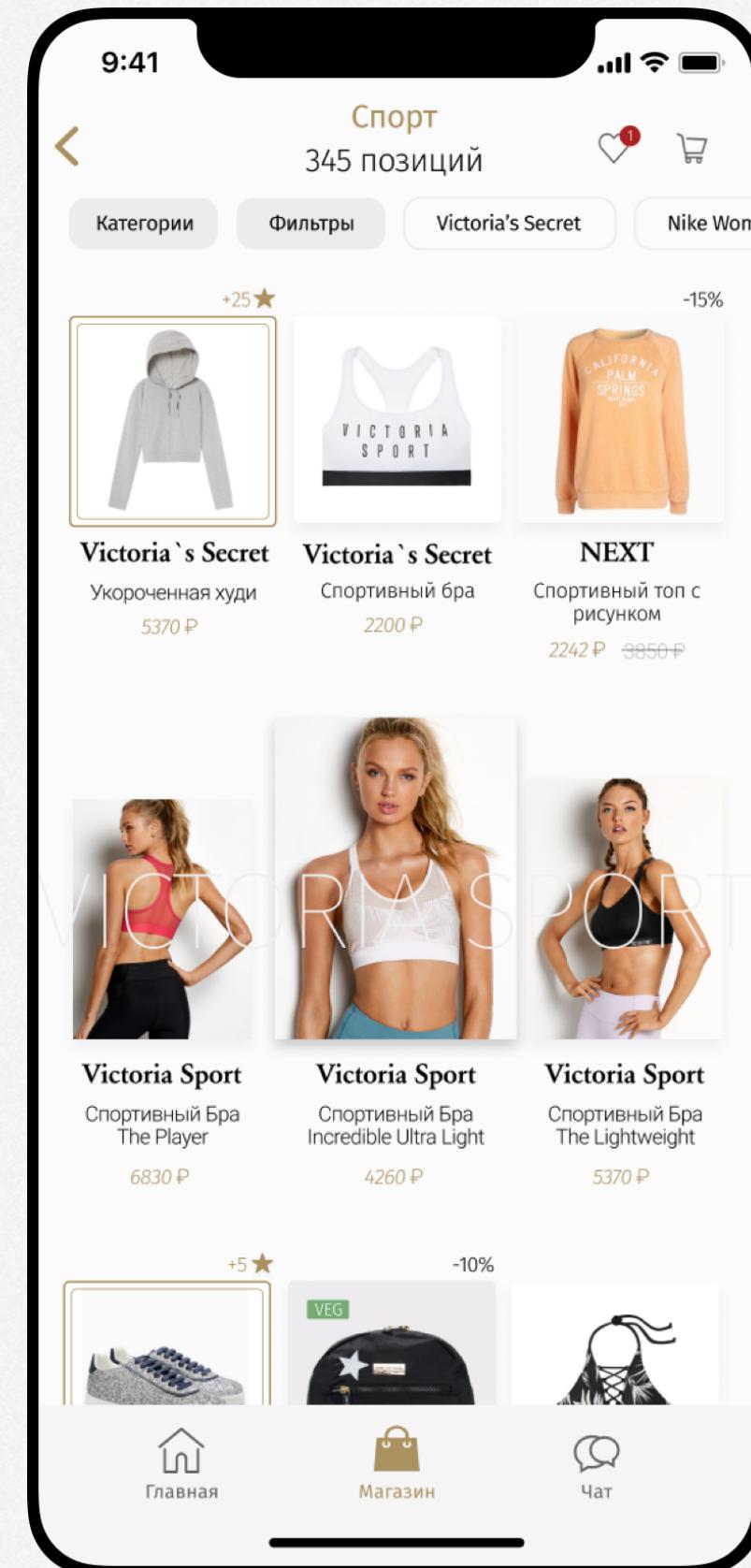
КАРТОЧКА ТОВАРА НА САЙТЕ ДЛЯ ПК



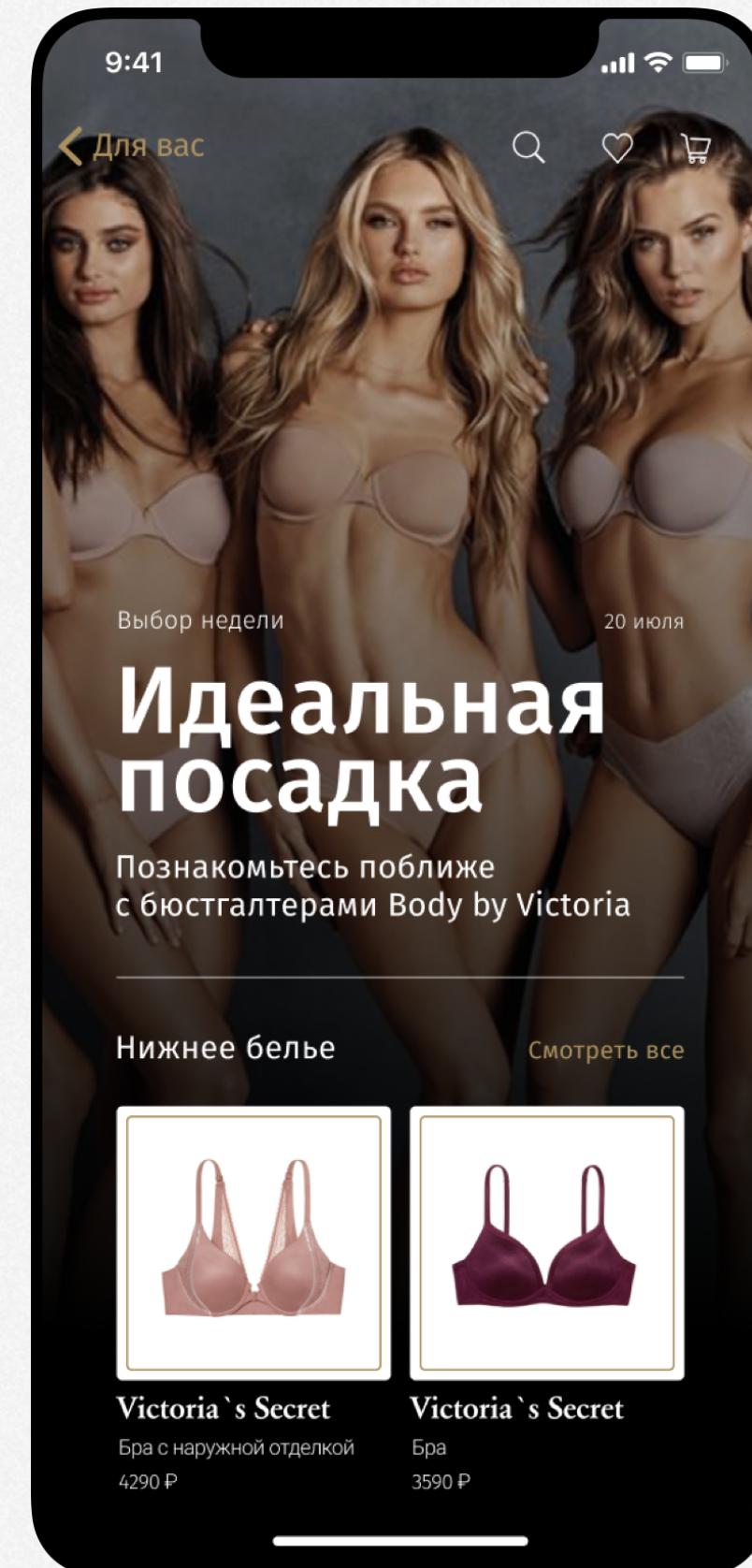
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
О КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ



УМНЫЙ ПОИСК ТОВАРОВ  
ПО ФОТО, КАТЕГОРИИ ИЛИ БРЕНДУ



ЭФФЕКТНЫЕ ПРОМО-СТРАНИЦЫ  
РАССКАЗЫВАЮТ О НОВЫХ  
КОЛЛЕКЦИЯХ И АКЦИЯХ

## Умные технологии

Приложение создано с использованием лучших и свежих технологий в сфере e-commerce — машинное обучение, улучшающее персонализацию, игровые механики, повышающие интерес к приложению, подробные описания и онбординг пользователя.

Компания с нуля начала строить новые отделы логистики, контакт-центры, привлекла к работе стилистов и многих других профильных специалистов.

Приложение и сайт интегрированы с CRM-системой Manzana.

КЛУБ  
ПРИВИЛЕГИЙ  
CLUB

Женское Мужское Поиск

Распродажа Новинки Одежда Обувь Аксессуары Спорт Подборки Лицо и тело Бренды Вдохновение Образ дня

23° ЯСНО Сегодня тепло, а значит, вы можете смело надеть любимый летний образ

MIRAGE NOIR -20% НА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ М.А.С. ПО ВАШЕЙ КАРТЕ Купить

NEXT Платье миди 3110 ₽

NEXT Туфли 7690 ₽

NEXT Пиджак 4354 ₽

NEXT Туфли 9300 ₽

Купите образ

## Новые коллекции

СУМКИ КОСМЕТИКА КОСТЮМЫ КУПАЛЬНИКИ ЮБКИ

Смотреть все

## Подборки

ВСЕ ДЛЯ ПЛЯЖА Лету - быть!

Купить

ВЫПУСКНОЙ Платья для королевы бала

Купить

ЛЕТНИЕ ОБРАЗЫ Только эксклюзив

Купить

## Новости из мира моды и красоты

Могут ли пляжные полотенца быть красивыми? Да!

20.06.2018

Новая коллекция MAC MIRAGE NOIR

20.06.2018

Показ Stella McCartney

20.06.2018

Доступно в App Store

ЗАГРУЗИТЕ НА Google play

Для других устройств

The image shows a mobile application interface with three main vertical sections.

**Top Section:** A promotional banner for Victoria's Secret featuring three models in lingerie. The text includes "Выбор недели" (Weekend Selection), "20 июля" (July 20), "Идеальная посадка" (Ideal Fit), and "Познакомьтесь поближе с бюстгальтерами Body by Victoria". Below the banner are three product cards for Victoria's Secret bras: one in beige, one in dark red, and one in light grey.

**Middle Section:** A search interface with a magnifying glass icon, a placeholder "Поиск" (Search), and a "Отмена" (Cancel) button. Below the search bar are sections for "Тэги" (Tags) with options like "MAC", "помада" (lipstick), "тренды" (trends), and "комбез" (combi); and "Категории" (Categories) including "Женское" (Women's), "Брюки" (Pants), "Деним" (Denim), "Комбенизоны" (Combis), "Нижнее белье" (Intimate), "Костюмы" (Costumes), "Аксессуары" (Accessories), and "Косметика" (Cosmetics).

**Bottom Section:** A promotional banner for Mothercare toys titled "Лучший друг" (Best Friend). It features a smiling child and a teddy bear. Below it are two toy products: a brown teddy bear and a wooden play set with colorful animals. The text for the teddy bear includes "Mothercare", "Мягкая игрушка", "460 Р", and "Утенок", "Mothercare", "Развивающий набор 'Прятки'", "250 Р".

The image shows a mobile application interface. At the top, there's a navigation bar with icons for signal strength, battery, and time (9:41). Below this is a user profile section featuring a circular photo of a woman, her name 'Елена Смирнова', a rating of '★ 500', and the text 'Лицо кедды «Клуба привилегий»'. To the right of this is another '★ 500' icon. The main content area has a decorative gold-colored background pattern. In the center, there's a large QR code with the number '7000010072287998' below it. Above the QR code is the text 'Уровень GOLD' and a star icon with '★ 500'. Below the QR code are two buttons: 'Потратить' (Spend) and 'Накопить' (Accumulate). Further down are four expandable sections: 'Подробнее об уровнях карты', 'Что такое звезды?', 'О Клубе привилегий', and 'Контакты Клуба'. At the bottom, there's a message 'Не нашли ответ на свой вопрос?' followed by a button labeled 'Свяжитесь с нами' (Contact us). At the very bottom are three navigation icons: 'Главная' (Home), 'Магазин' (Store), and 'Меню' (Menu). On the right side of the screen, there's a vertical sidebar titled 'Магазин' (Shop) which displays several product images: two women in athletic wear, two young girls in dresses, and a red heart icon. Below these are sections for 'Мужской' (Male) and 'Бренд' (Brand), each with its own image and text.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there are icons for signal strength, battery level, and time (9:41). Below the header, there are navigation and search tools, including a magnifying glass icon, a heart icon, and a shopping cart icon. The main content area features a "Спорт" (Sport) section with a "345 позиций" (345 positions) badge. Below this, there are three product cards: a grey hoodie from Victoria's Secret (discounted by 25%), a white sports bra from Victoria's Secret (discounted by 22%), and an orange long-sleeved shirt from NEXT (discounted by 15%). Further down, there are three models wearing Victoria Sport athletic bras, each with a large letter graphic on their back (J, R, S, O, F). Each model is also wearing matching bottoms. Below these are three more product cards: a pink sports bra (discounted by 30%), a white sports bra (discounted by 22%), and a black sports bra (discounted by 22%). At the bottom of the screen, there are three navigation icons: a house icon for 'Главная' (Home), a shopping bag icon for 'Покупки' (Purchases), and a speech bubble icon for 'Чат' (Chat). A shopping cart icon is also visible at the very bottom.

**НА КАЖДОМ ЭКРАНЕ ПРЕДУСМОТРЕНА  
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, ПОВЫШАЮЩАЯ  
ЛОЯЛЬНОСТЬ К КОМПАНИИ**

# FITNESS APP

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Концепция мобильного приложения для спортивного клуба, которое позволяет визуально отлеживать спортивный прогресс.

Приложение нацелено на максимальное мотивирование пользователей, на предоставление им актуальной информации и построение прозрачной коммуникации между клубом и его членами.

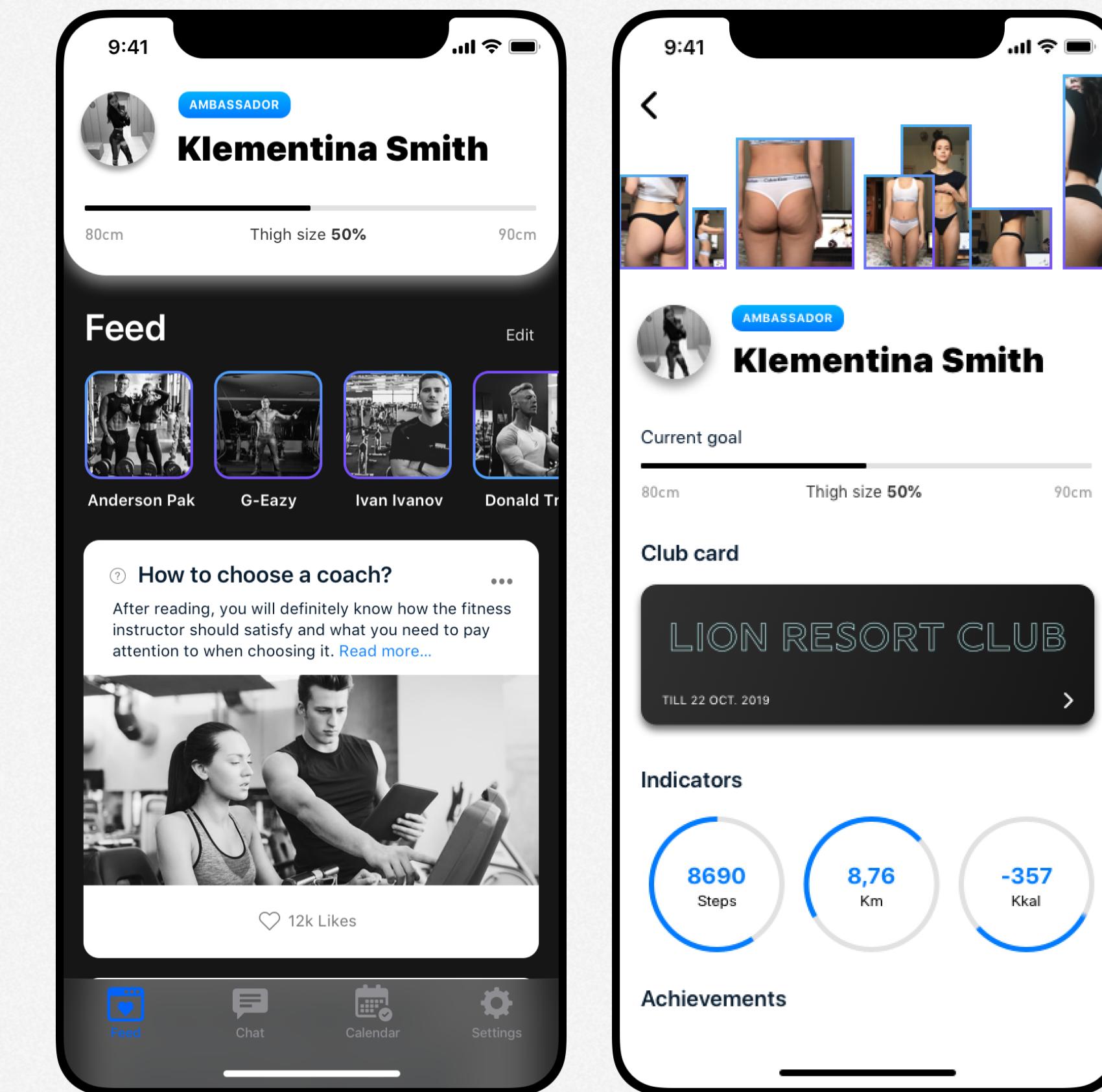
**Наталия Шинтякова**  
АРТ-ДИРЕКТОР & ДИЗАЙНЕР

# Максимум внимания

Главной целью при разработке этого приложения было помочь пользователям не забрасывать занятия и продолжать пользоваться услугами клуба. Для этого были использованы технологии и механики, заставляющие пользователя хотеть открывать приложение снова и снова.

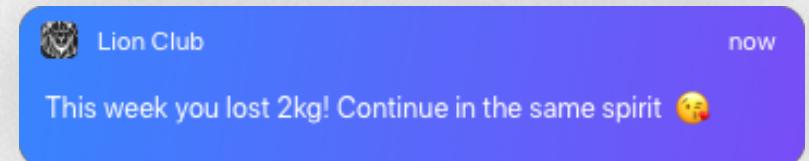
Приложение объединяет в себе несколько других: шагомер и счетчик выпитой воды, статьи и каналы о здоровье, приложения с тренировками.

Чат с тренером и календарь позволяют всегда оставаться в курсе событий клуба и иметь возможность задать любой вопрос.

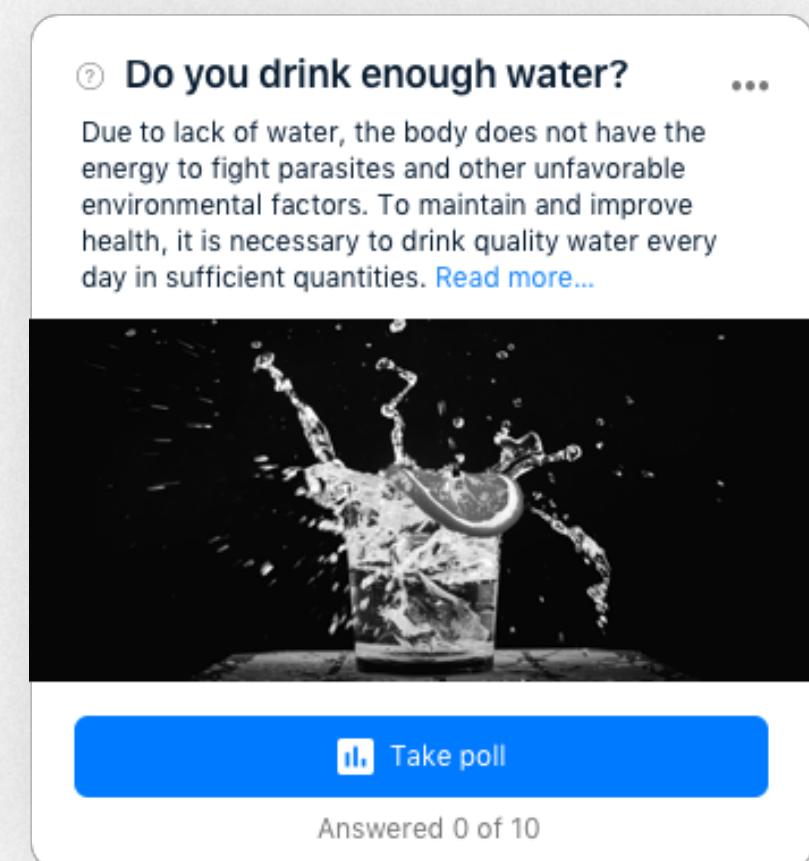


В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ ПУБЛИКУЮТСЯ ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ МИРА СПОРТА, А ТАКЖЕ АВТОРСКИЕ ТРЕНИРОВКИ ОТ ТРЕНЕРОВ КЛУБА В ФОРМАТЕ ИСТОРИЙ

В ПРОФИЛЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ МОЖНО УЗНАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КЛУБНОЙ КАРТЕ, ПОСТАВИТЬ ЦЕЛЬ И НАГЛЯДНО ОТСЛЕДИТЬ ПРОЦЕСС ИЗМЕНЕНИЯ ФИГУРЫ



МОТИВИРУЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЯ ПОМОГУТ НЕ ОСТАНДИВАТЬСЯ НА ПУТИ К ЦЕЛИ



РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМАТЫ СТАТЕЙ В ЛЕНТЕ, НАЧИНАЯ ОТ СТАТЕЙ И ЗАКАНЧИВАЯ МИНИ-ИГРАМИ И ТЕСТАМИ

# ALFA STORE

IOS &amp; ANDROID РАЗРАБОТКА

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

UI/UX

Альфа Стор — это корпоративный магазин приложений и инфраструктура, позволяющие любому сотруднику Альфа-Банка создать полезное приложение и распространить его.

Мы обновили дизайн самого магазина и разработали больше 8 новых приложений для сотрудников Банка. Нам было важно, чтобы команды по всей России могли создавать свои приложения и делиться ими с другими. С помощью этих приложений упрощена работа между сотрудниками и ускорен поиск нужной информации.

**Андрей Балашов**  
АРТ-ДИРЕКТОР & ДИЗАЙНЕР

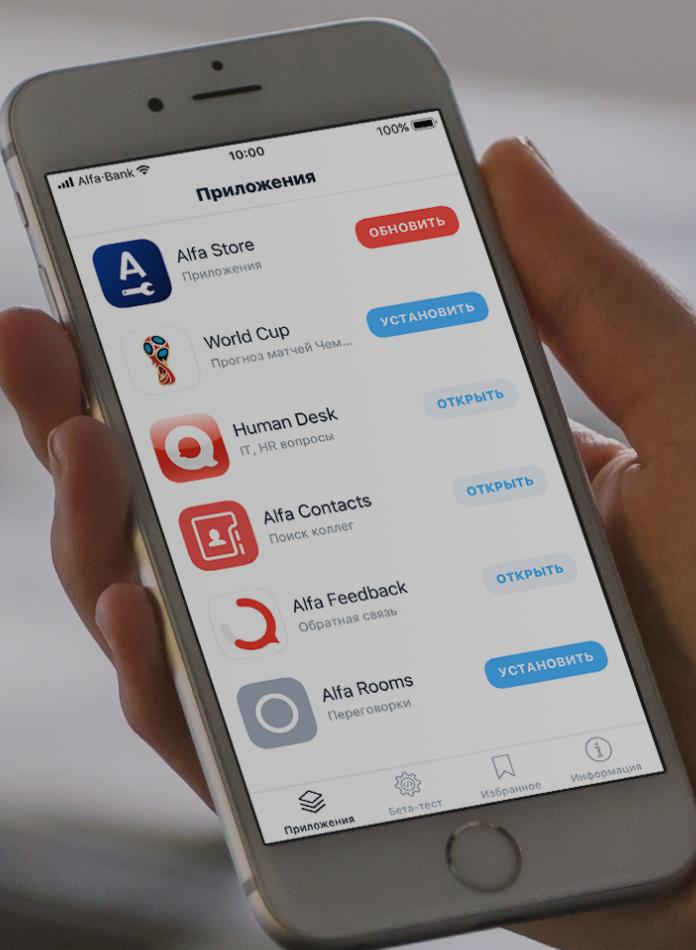
**Владимир Дарьин**  
ANDROID РАЗРАБОТЧИК

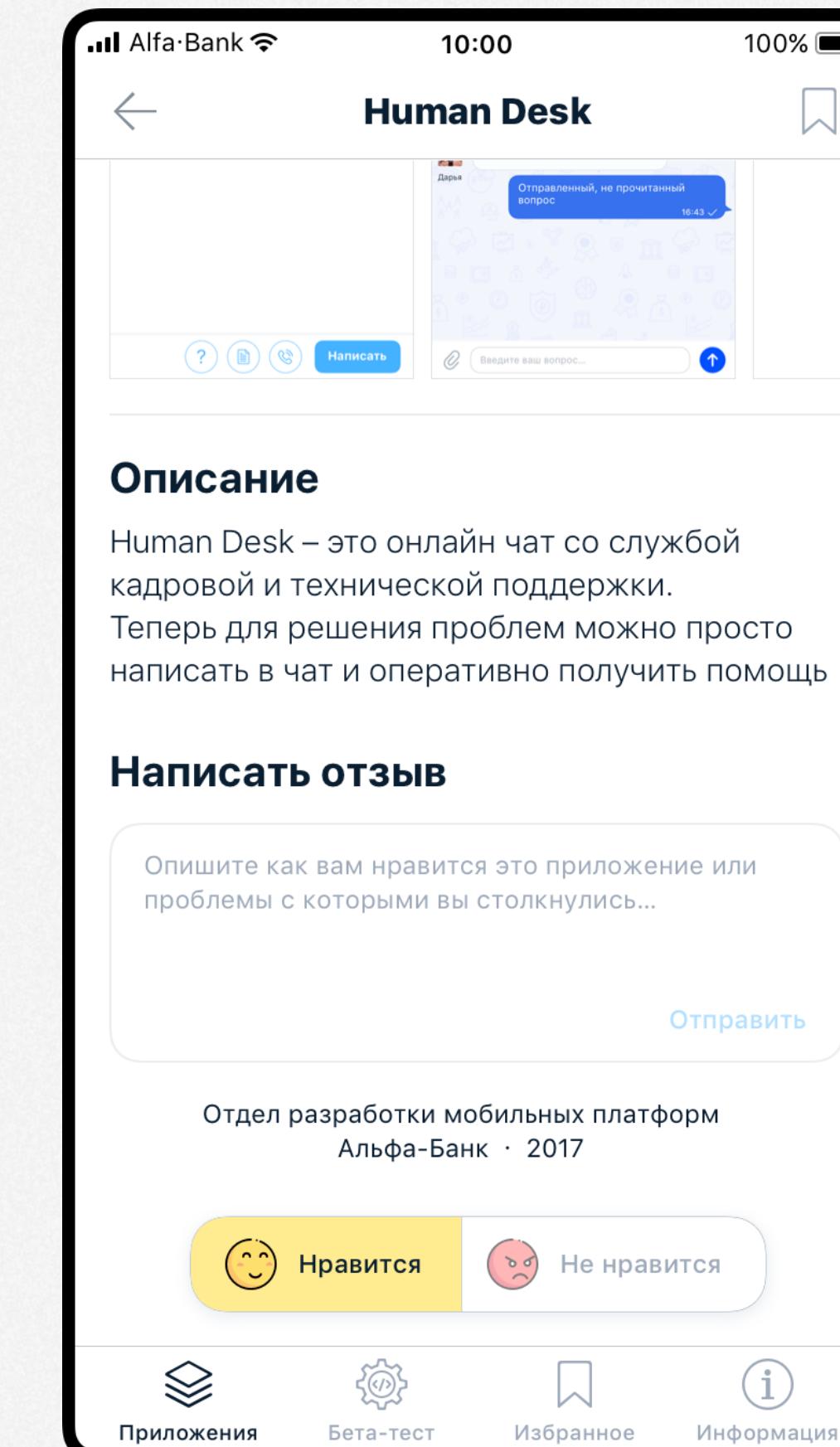
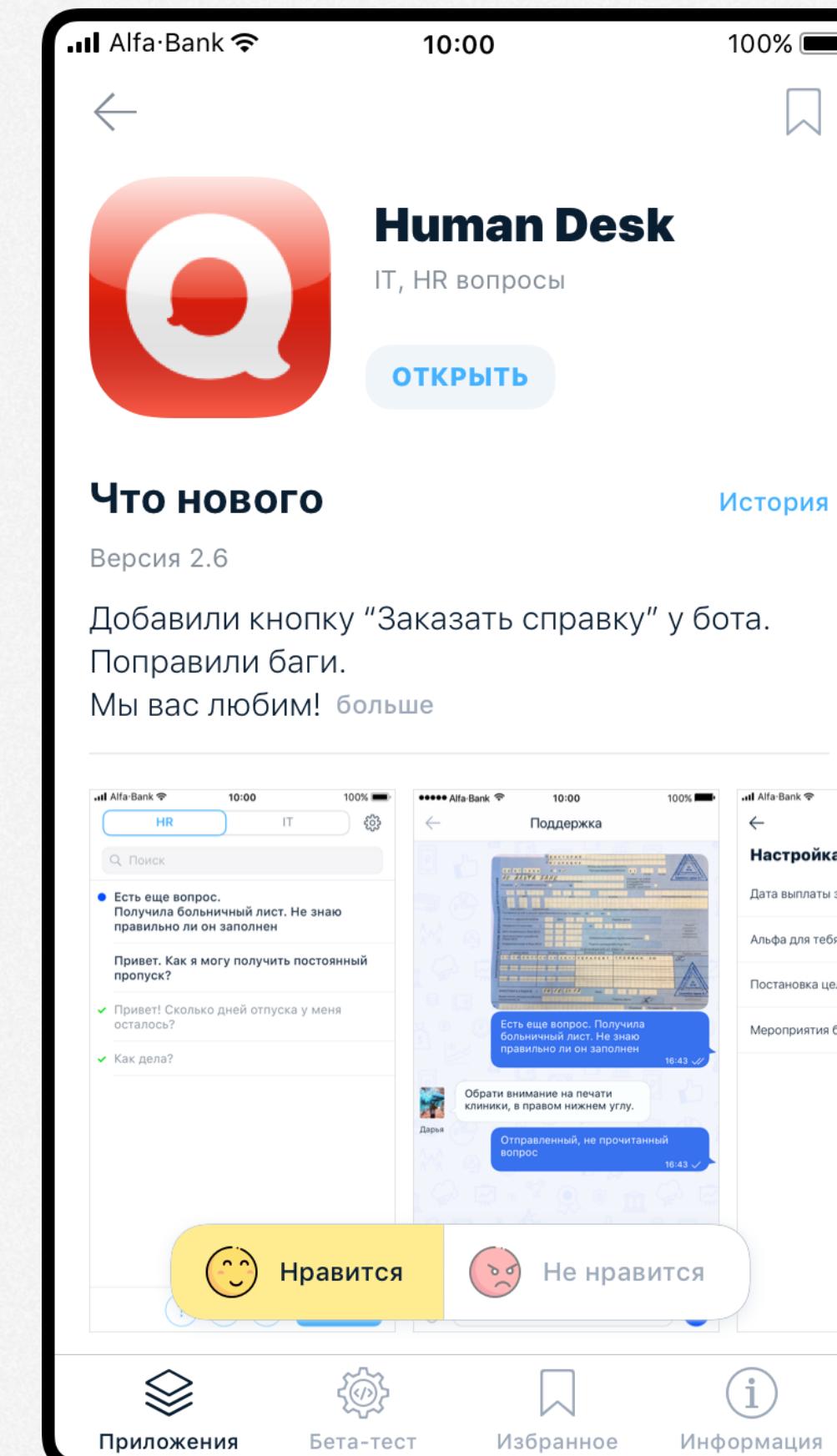
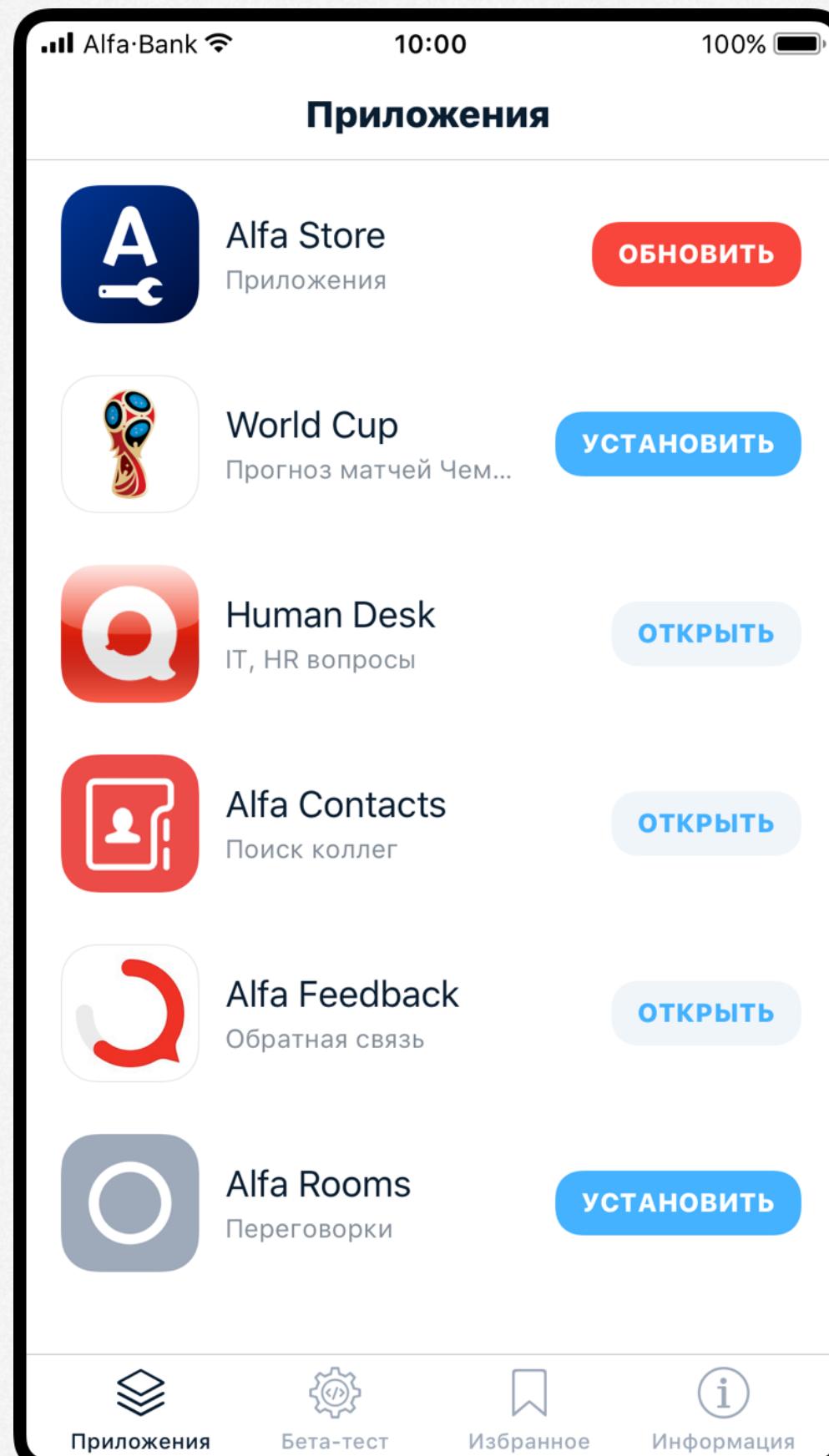
**Сотрудники Банка**  
IOS РАЗРАБОТЧИКИ, РУКОВОДИТЕЛИ...

## Быстро и привычно

Основная часть пользователей Альфа-Стор — это сотрудники Банка от **25** до **45** лет с одним ребёнком, которые занимают должности руководителей и главных ИТ-специалистов.

При создании дизайна нашей целью было сделать так, чтобы сотрудники быстрее и проще решали свои задачи. Поэтому мы взяли за основу базовые компоненты мобильных платформ, старались сделать интерфейс понятным и много работали над обновлением корпоративных сервисов.







Коллеги могут указывать, нравится им это приложение или нет.

Анализ такой обратной связи помогает разработчикам Alfa Store улучшать качество продуктов в порядке приоритета использования.

 Нравится
  Не нравится
   
  
 Нравится
  Не нравится
   
  
 Нравится
  Не нравится

## НАСТРОЙКА ВАЖНЫХ УВЕДОМЛЕНИЙ

## УДОБНЫЙ СПОСОБ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ КОЛЛЕГ

ЧАТ С ВНЕДРЁННЫМ  
БОТОМ ДЛЯ  
ПОДДЕРЖКИ  
СОТРУДНИКОВ

Написать специалисту...

## ПРОЦЕСС ПРОСТОГО ЗАКАЗА СПРАВОК НА РАБОЧЕЕ МЕСТО

## БЫСТРЫЙ ПОИСК ИНФОРМАЦИИ О КОЛЛЕГАХ



# DODO PIZZA

ВЁРСТКА САЙТА

ВЕБ-ДИЗАЙН

UI/UX

Додо Пицца — это международная сеть пиццерий родом из России. В сердце бизнеса находится информационная система Dodo IS.

Мы разработали дизайн сайта о том, как устроено ИТ в компании. На сайте рассказано об информационной системе Dodo IS, её архитектуре и инфраструктуре, а еще о том, как и по каким принципам работает команда.

Компания всегда ищет лучших разработчиков к себе в штат.

[dodopizza.jobs](http://dodopizza.jobs) →

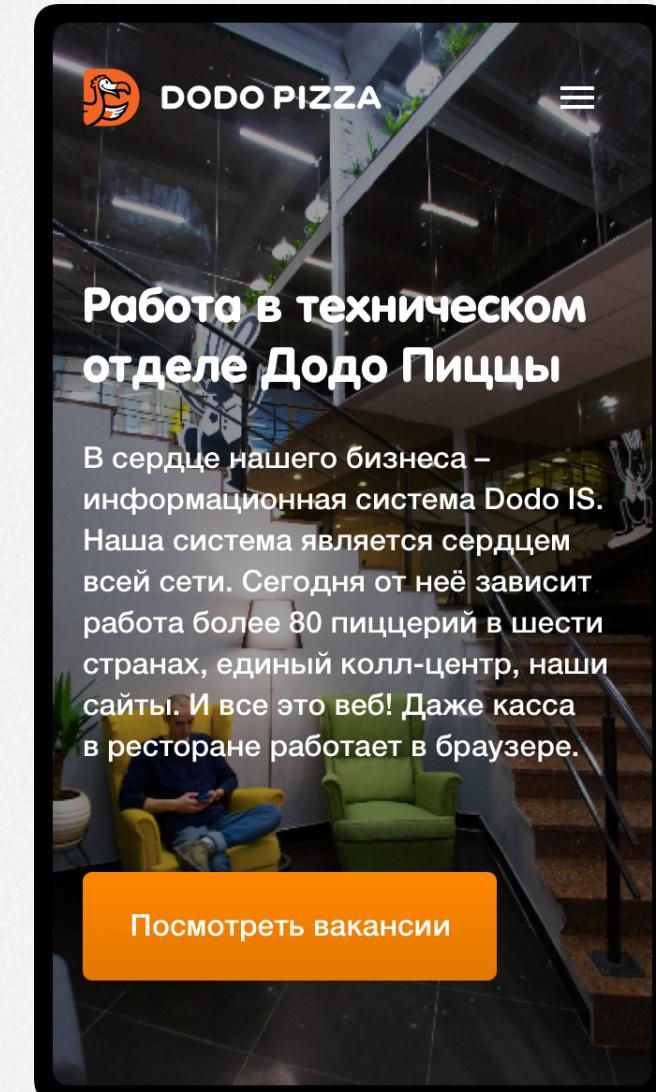
Константин Жабинский  
АРТ-ДИРЕКТОР

Андрей Балашов  
ДИЗАЙНЕР



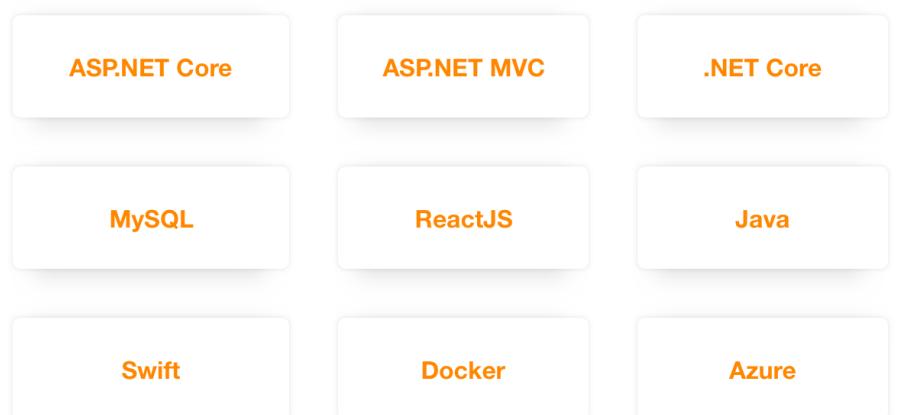
The screenshot shows a modern website layout. At the top, there is a navigation bar with links: Dodo IS, Технологии, Архитектура, Инфраструктура, Работа, No bullshit, Agile, Опционы, and a highlighted button labeled Вакансии. Below the navigation is a large banner featuring the Dodo Pizza logo and the text "DODO PIZZA". The main headline reads "Работа в техническом отделе Додо Пиццы". A descriptive paragraph follows: "В сердце нашего бизнеса – информационная система Dodo IS. Наша система является сердцем всей сети. Сегодня от неё зависит работа более 80 пиццерий в шести странах, единый колл-центр, наши сайты. И все это веб! Даже касса в ресторане работает в браузере." At the bottom left of the banner is an orange button with the text "Посмотреть вакансии". The background of the banner is a photograph of a modern office staircase with a person sitting in a yellow armchair.

ПЕРВЫЙ ЭКРАН САЙТА ДЛЯ ПК



АДАПТИВ ДЛЯ  
СМАРТФОНОВ

## Стэк технологий



Для контроля версий мы пользуемся Mercurial (Bitbucket), JIRA для задач, Confluence для документации. Деплоим через PowerShell раз в неделю, Continuous Integration — TeamCity. Мы активно используем Application Insights для двух вещей — оценки нагруженности разных backend API и failed requests/exceptions, правда, наше приложение генерирует слишком много событий и мы выбираем их месячный лимит за 5-6 дней.

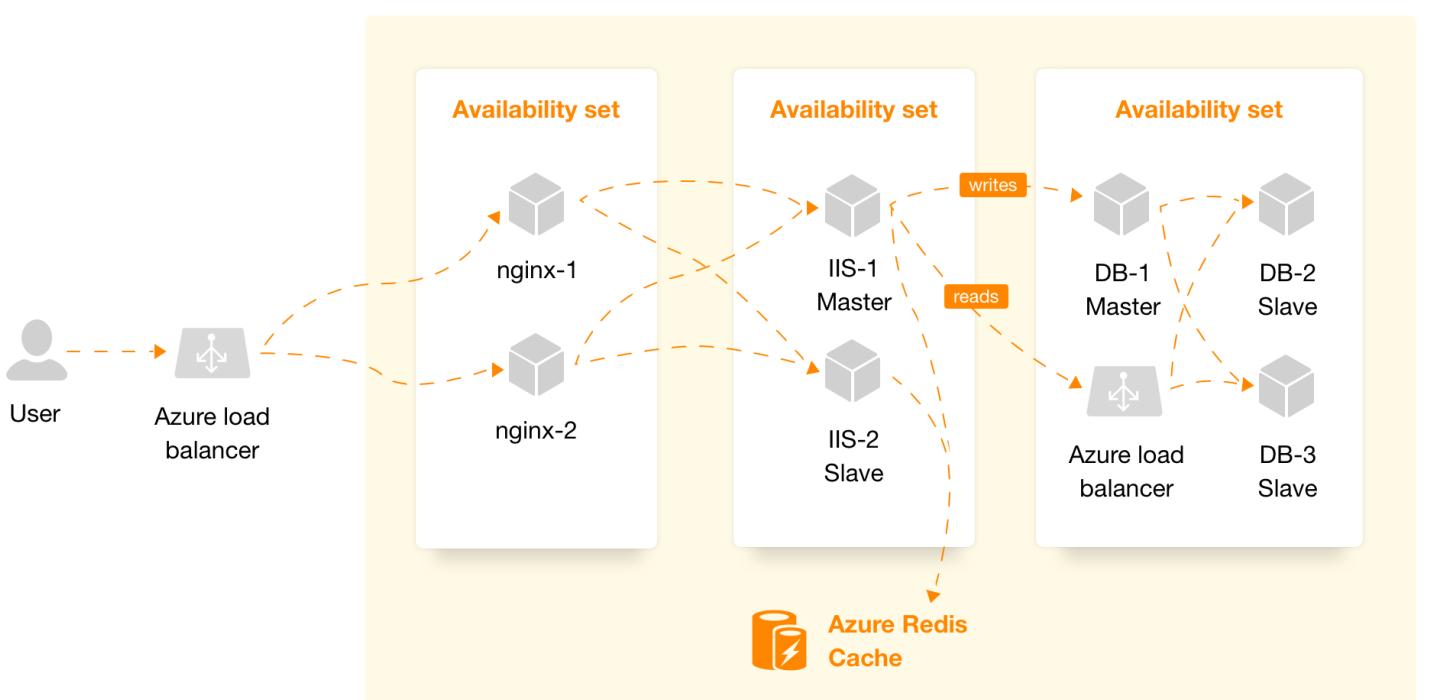
Веб-приложение на ASP.NET MVC, Windows Server, IIS, CentOS, NGINX, MySQL (Percona Server). Мы используем NGINX для реверс-прокси и TLS. За NGINX стоят наши бэкенды в виде IIS серверов, на которых находится бизнес-логика. В качестве реляционной БД у нас работает Percona Server. Для разнообразных кэшей в продакшне мы используем Azure Redis Cache. Сами приложения написаны на ASP.NET. Программисты работают в Visual Studio 2015 с ReSharper.

30

милисекунд — самый долгий отклик, зарегистрированный в Dodo IS.

## Какая у нас инфраструктура

Мы помогаем разработчикам с масштабированием, мониторингом и поддержкой в продакшне ASP.NET/.NET Core SaaS приложения. Стек технологий типичный, но постоянно растет, сейчас это Azure, AWS, NGINX, Percona Server/Cluster, Redis, Rabbitmq, Elasticsearch. Мы поддерживаем три системы в разных частях планеты - Европа, Северная Америка и Китай. Инфраструктура и мониторинг постоянно развивается, как и работа с базами данных. Впереди оркестрация и контейнеры, Big Data и стриминг аналитика, Geo-DNS и мультидатацентровые приложения на Go.



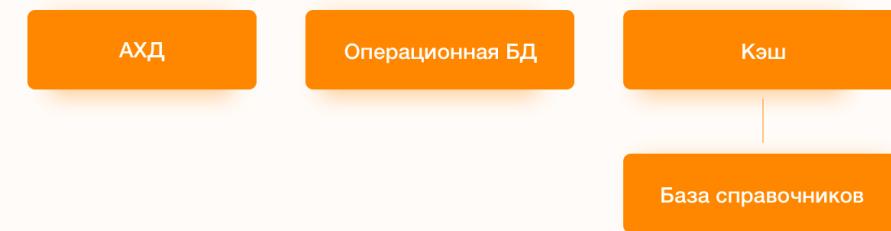
## Архитектура Dodo IS

### 03. Великое переселение баз

1000  
пиццерий



516  
заказов в час



3000  
запросов  
в секунду

База справочников

## Опционная программа

Каждому разработчику со временем мы предлагаем  
акции и опционы на акции компании

Акционер — совладелец  
«ДодоПиццы»

Акции — это доля в бизнесе  
компании, которой  
принадлежат все наработки,  
бренд, и каждое юрлицо  
управляющей компании  
во всем мире.

Опционы  
конвертируются в акции

Например, если это 10  
 опционов на 5 лет, это значит,  
 что каждый год вы будете  
 становиться владельцем двух  
 акций.

Что делать  
с акциями?

Акции можно продать,  
 со временем получать  
 на них дивиденды, передать  
 в наследство детям и внукам.

«ДодоПиццы»  
в Китае и США

Информационная система  
DodoIS дает нам  
 преимущества, которых  
 нет у конкурентов на развитых  
 рынках.

## Вакансии

### Разработка

Senior PHP Developer  
Junior iOS Developer  
ASP.NET Developer

[посмотреть все](#)

### QA

Monkey Tester  
Head of QA

[посмотреть все](#)

### Business

Business Analyst  
Site Product Manager

[посмотреть все](#)

### DevOps

Site Reliability  
Engineer  
Dev leader

[посмотреть все](#)

Не нашли подходящую  
вакансию?  
Пришлите рассказ  
о себе на почту

[job@rabitavdodo.ru](mailto:job@rabitavdodo.ru)

## ПРОСТЫЕ СХЕМЫ И ГРАФИКИ РАССКАЗЫВАЮТ О РАБОТЕ КОМПАНИИ И СИСТЕМЫ DODO IS

### Вакансии

#### Разработка

#### QA

#### Business

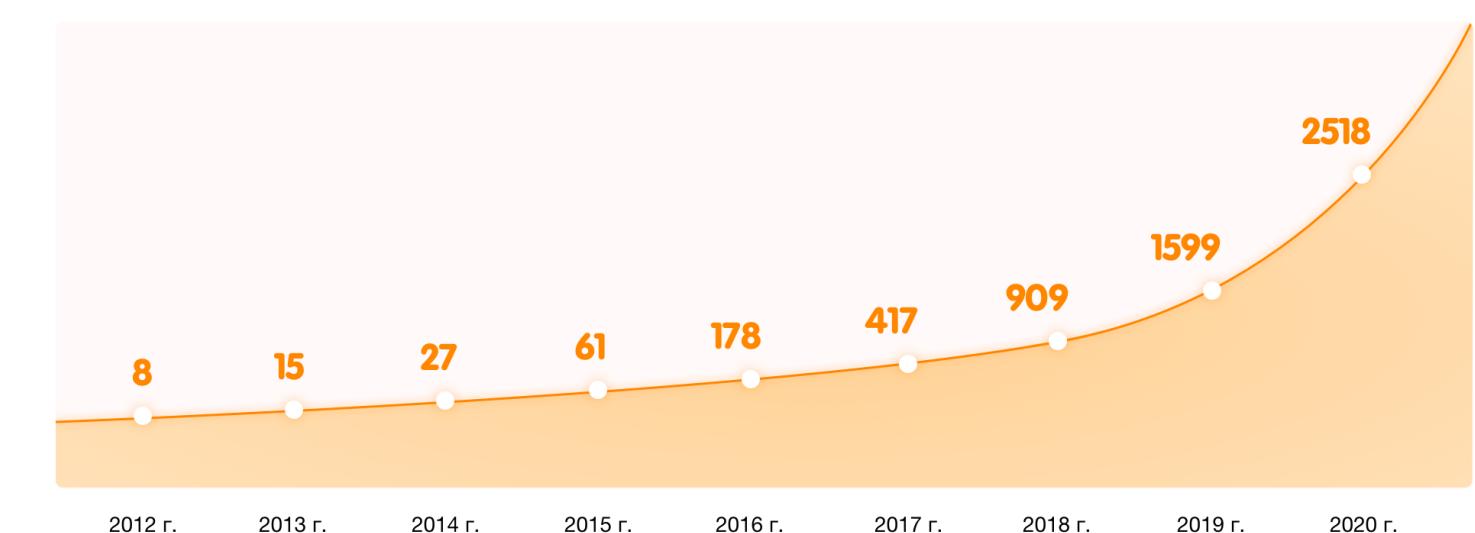
#### DevOps

#### Business



САЙТ ВМЕСТЕ С ГРАФИКАМИ  
АДАПТИРОВАНЫ ДЛЯ СМАРТФОНОВ

### Колличество открытых пиццерий в год



Общая капитализация компании \$50 млн. Рост в 5-10 раз, соответственно,  
 в 5-10 раз увеличивается и стоимость каждой акции. Это значит, что когда  
 Додо достигнет, например, капитализации Domino's в \$9 млрд., стоимость

\$1200

стоимость одной

anLy

Пишите

**hello@anLy.studio**

Или звоните

**+7 (905) 796-12-20**

