

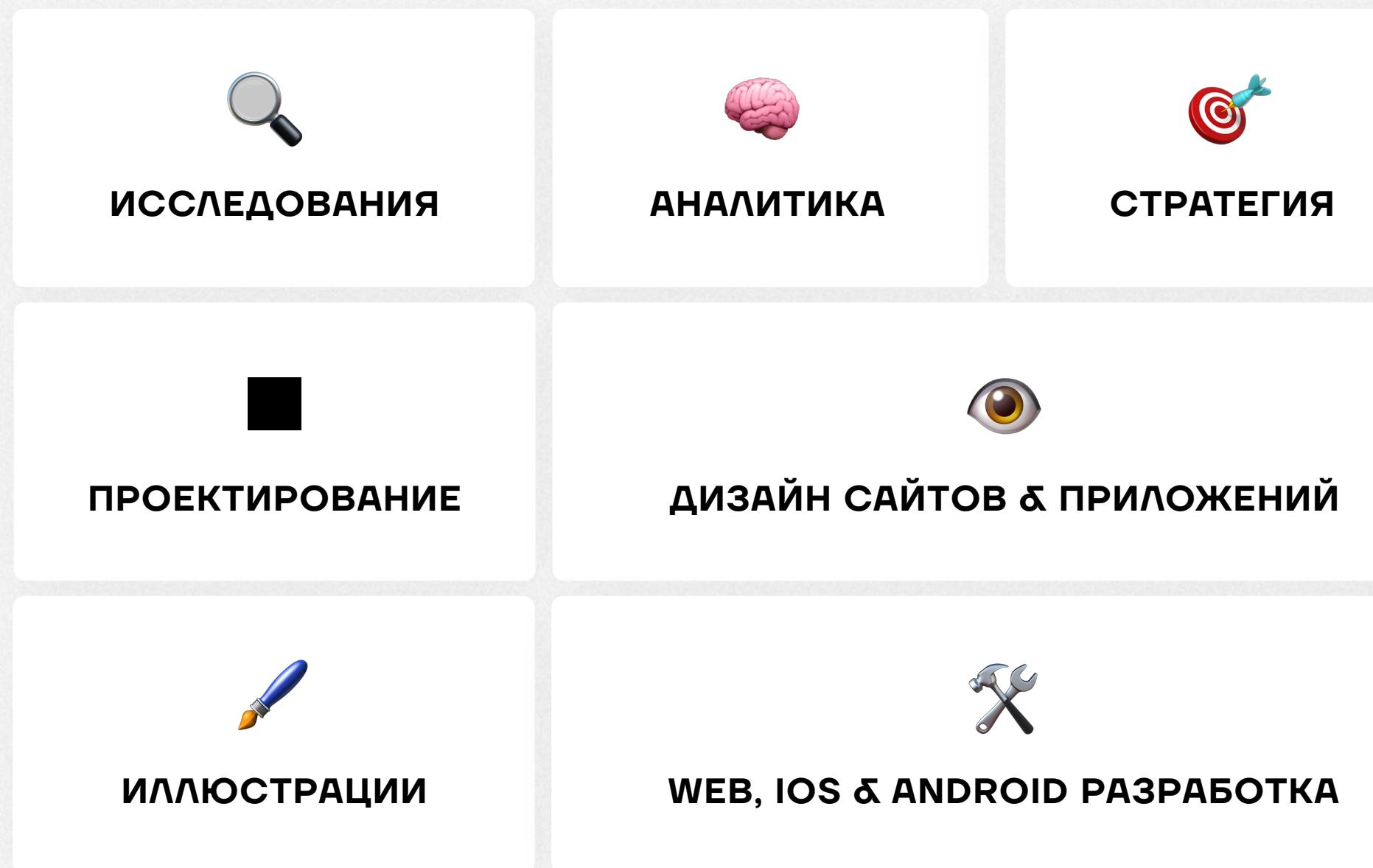
anly

**Мы команда дизайнеров и разработчиков,
которая любит создавать диджитал-продукты**

Что мы делаем

Создаём промо-сайты, приложения и сервисы.

Для этого используем стратегию, аналитику,
проектирование, контент, дизайн и разработку.



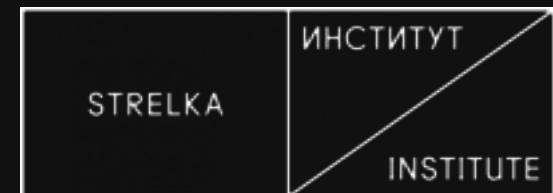
Андрей Балашов
Сооснователь & дизайнер

Наталия Шинтякова
Сооснователь & дизайнер

С кем мы работаем

Со стартапами, IT-компаниями, сервисами услуг, но прежде всего, с людьми, которые любят своё дело, готовы использовать современный подход в работе и открыты для взаимопомощи.

Если ваша компания нацелена на немного большее, чем просто заработка денег, то мы точно сработаемся!



Проекты

SKYENG

ВЕБ-ДИЗАЙН

UI/UX

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Skyeng — это онлайн-школа английского языка нового поколения. В школе работают профессионалы, помогающие жителям современных мегаполисов выучить английский язык в условиях недостатка времени.

Мы разработали дизайн сайта, рассказывающий об истории компании, о внутренних отделах и процессах работы в них, о том как попасть в Скайенг и каких специалистов сейчас ищут.

Константин Жабинский
АРТ-ДИРЕКТОР

Андрей Балашов
ДИЗАЙНЕР

Ольга Гурьянова
ИЛЛЮСТРАТОР

The screenshot shows the desktop version of the Skyeng website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'skyeng' and links for 'Главная' (Home), 'Жизнь в Skyeng' (Life at Skyeng), 'Команды' (Teams), and 'Вакансии' (Jobs). The main headline reads 'Крупнейшая онлайн-школа по изучению английского языка в СНГ'. Below it, a sub-headline says 'Ищем лучших сотрудников по всему миру!' (We are looking for the best employees worldwide!). A large blue button labeled 'Посмотреть вакансии' (View vacancies) is prominent. On the left, there are three key statistics: '\$ 330k' (start-up investments in the Skyeng project), '2290' (people in the office, 90% work remotely), and '1 mln' (lessons on the company's own platform Vimbox). The background features a black and white illustration of a busy office environment with various characters working at desks, some on laptops, others on phones or papers. A small British flag is visible on the wall.

ПЕРВЫЙ ЭКРАН САЙТА ДЛЯ ПК

This section displays two mobile adaptations of the website. The first is a tablet view, which has a similar layout to the desktop version but with a smaller screen. The second is a smartphone view, which is even more compact. Both mobile versions include the 'skyeng' logo, a 'Главная' (Home) button, and a 'Посмотреть вакансии' (View vacancies) button. The central text 'Крупнейшая онлайн-школа по изучению английского языка в СНГ' and the 'Ищем лучших сотрудников по всему миру!' message are present. The background illustrations are scaled down to fit the smaller screens. To the right of the smartphone view, the text 'АДАПТИВ ДЛЯ СМАРТФОНОВ' (Mobile adaptation) is written.

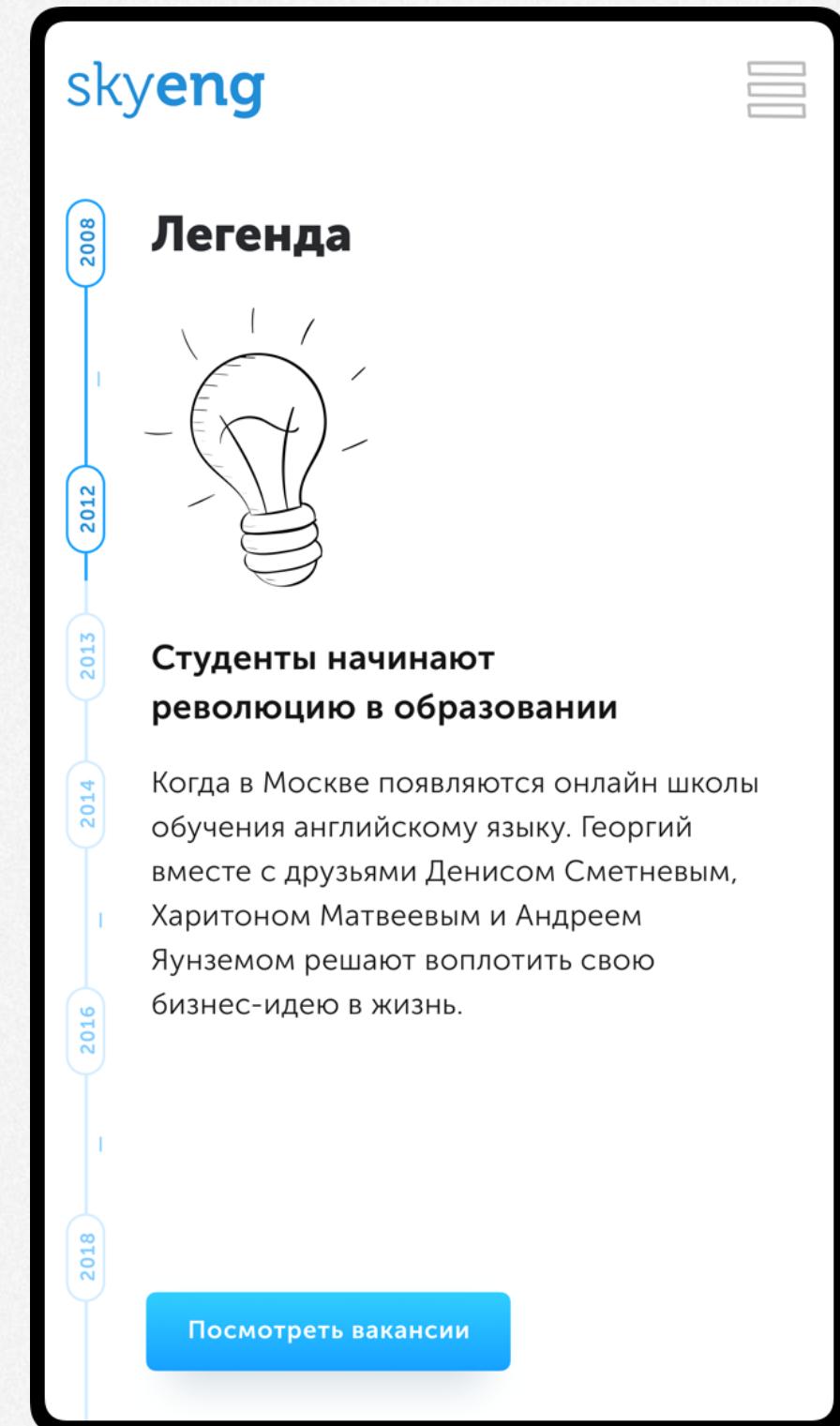
АДАПТИВ ДЛЯ ПЛАНШЕТА

Просто и понятно

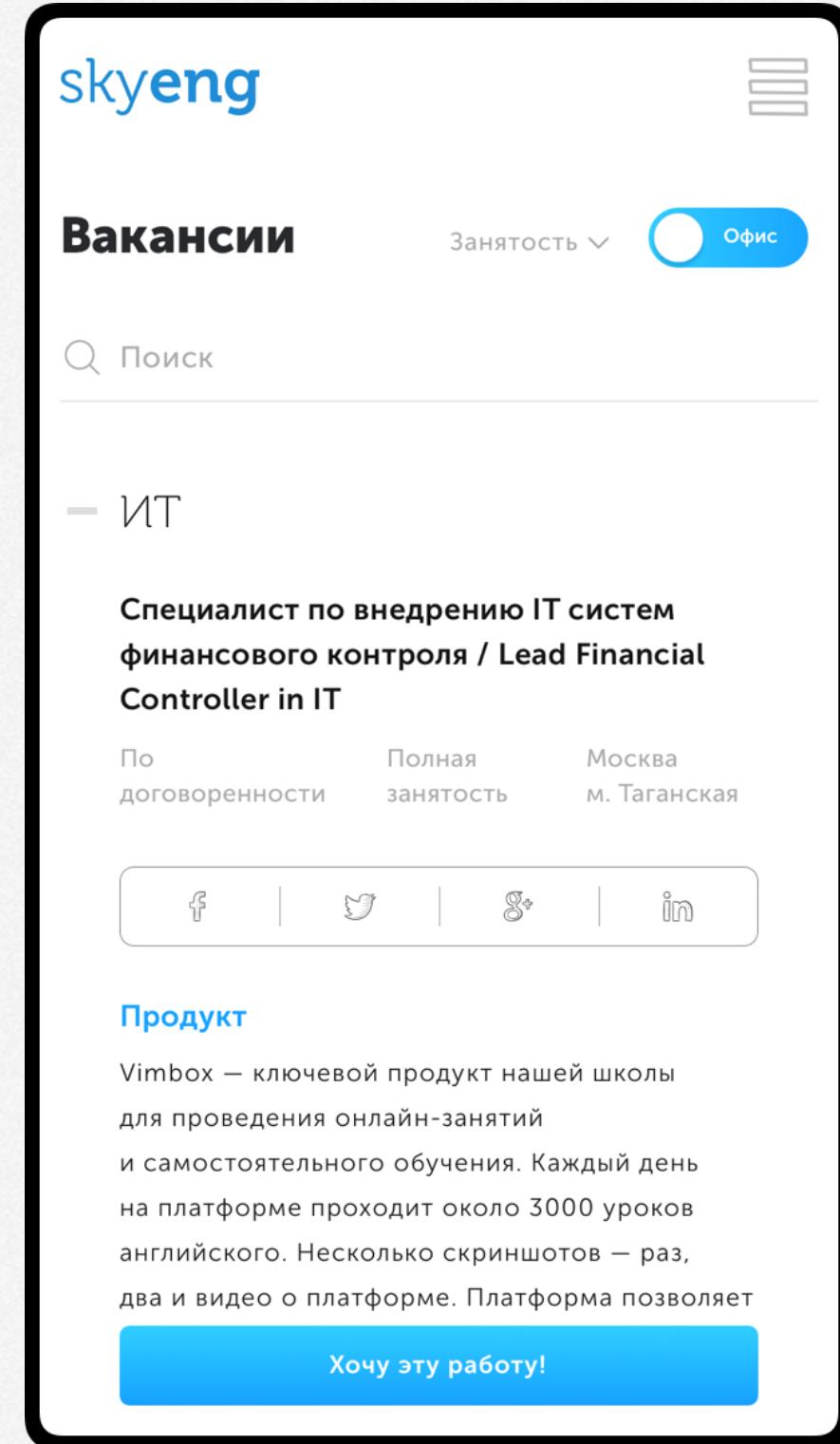
На сайте можно узнать о миссии компании
— Помочь наконец-то выучить английский!

Ещё о том, как команды работают на удалёнке,
о мероприятиях, бонусах и ещё о многое чём
для того чтобы поближе познакомить людей
с компанией.

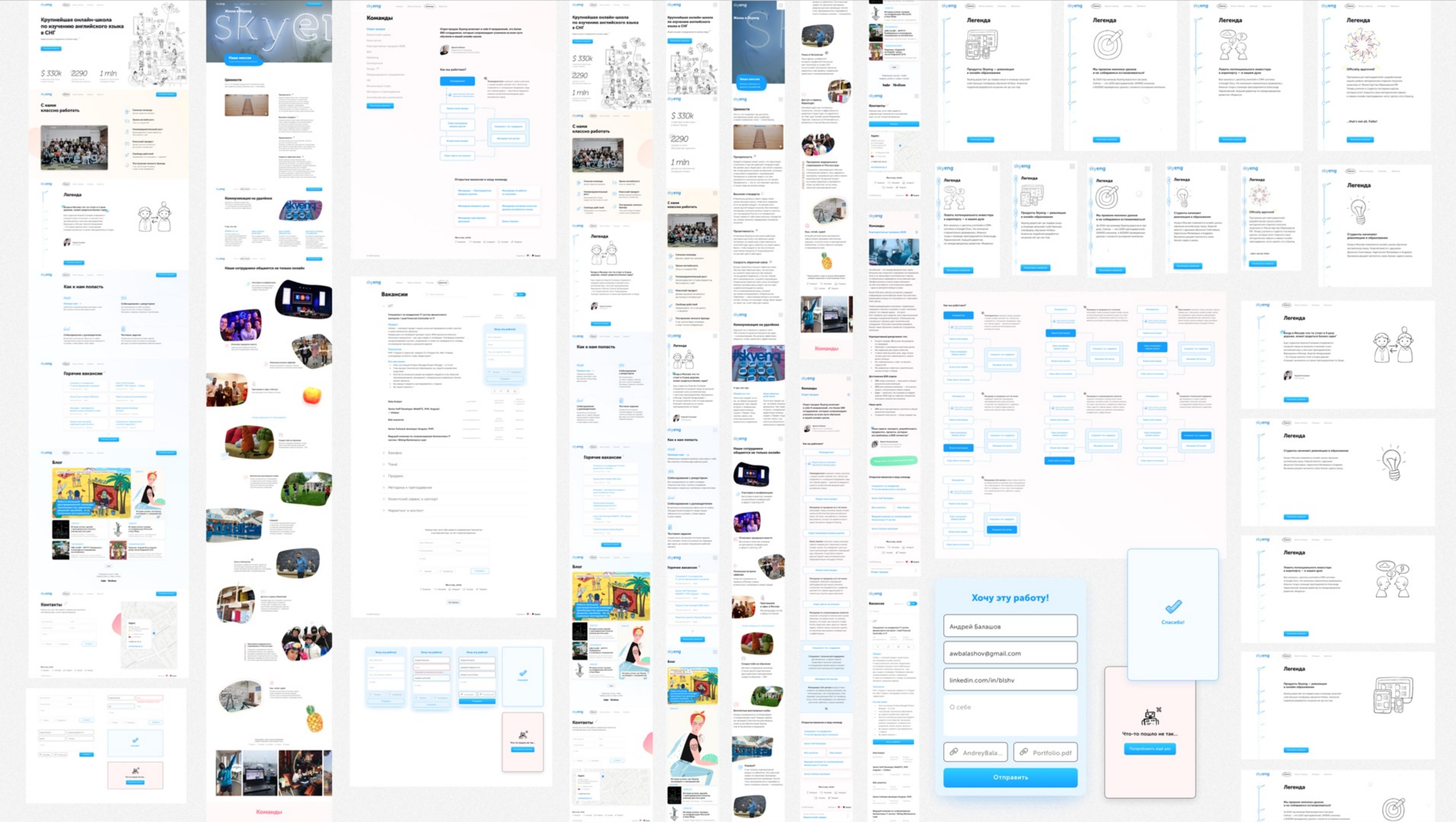
А если опытный специалист захочет работать
в Скайенг, то ему будет удобно с любого
устройства узнать об открытых вакансиях
и рассказать о себе.



ИСТОРИЯ С ТАЙМЛАЙНОМ
ПРО ОСНОВАНИЕ КОМПАНИИ



ОСОРТИРОВАННЫЙ СПИСОК
ВСЕХ ВАКАНСИЙ КОМПАНИИ



PRIVILEGES CLUB

WEB-ДИЗАЙН

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Клуб Привилегий — это международная программа лояльности для брендов мирового уровня и больше 2 млн. пользователей.

Мы разработали концепцию нового мобильного приложения, которое трансформирует программу лояльности в полноценный интернет-магазин, предоставляющий уникальные скидки и предложения от брендов-партнеров.

Такое решение не имело аналогов на рынке на момент разработки сервиса.

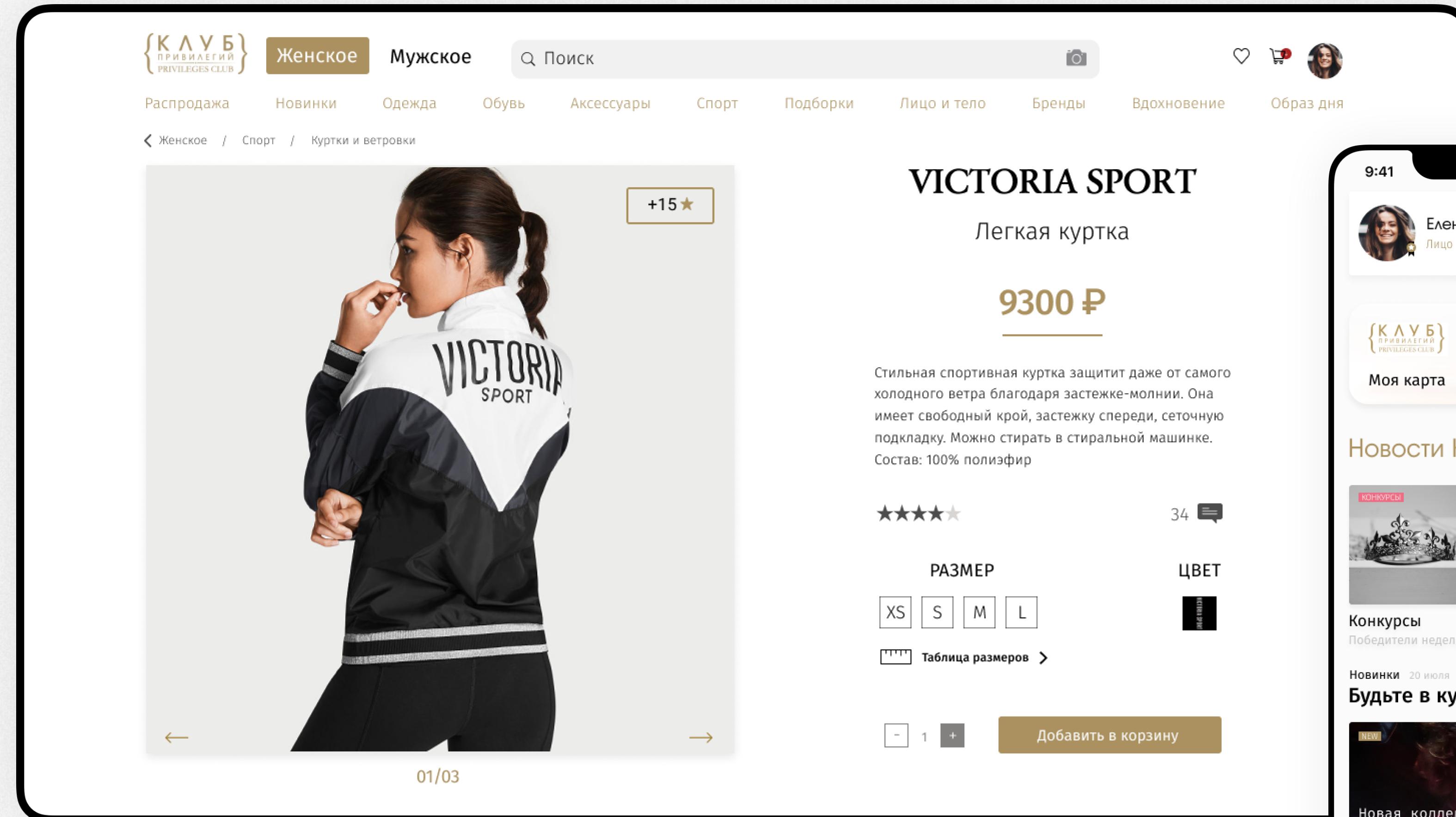
Дарья Татар

АРТ-ДИРЕКТОР

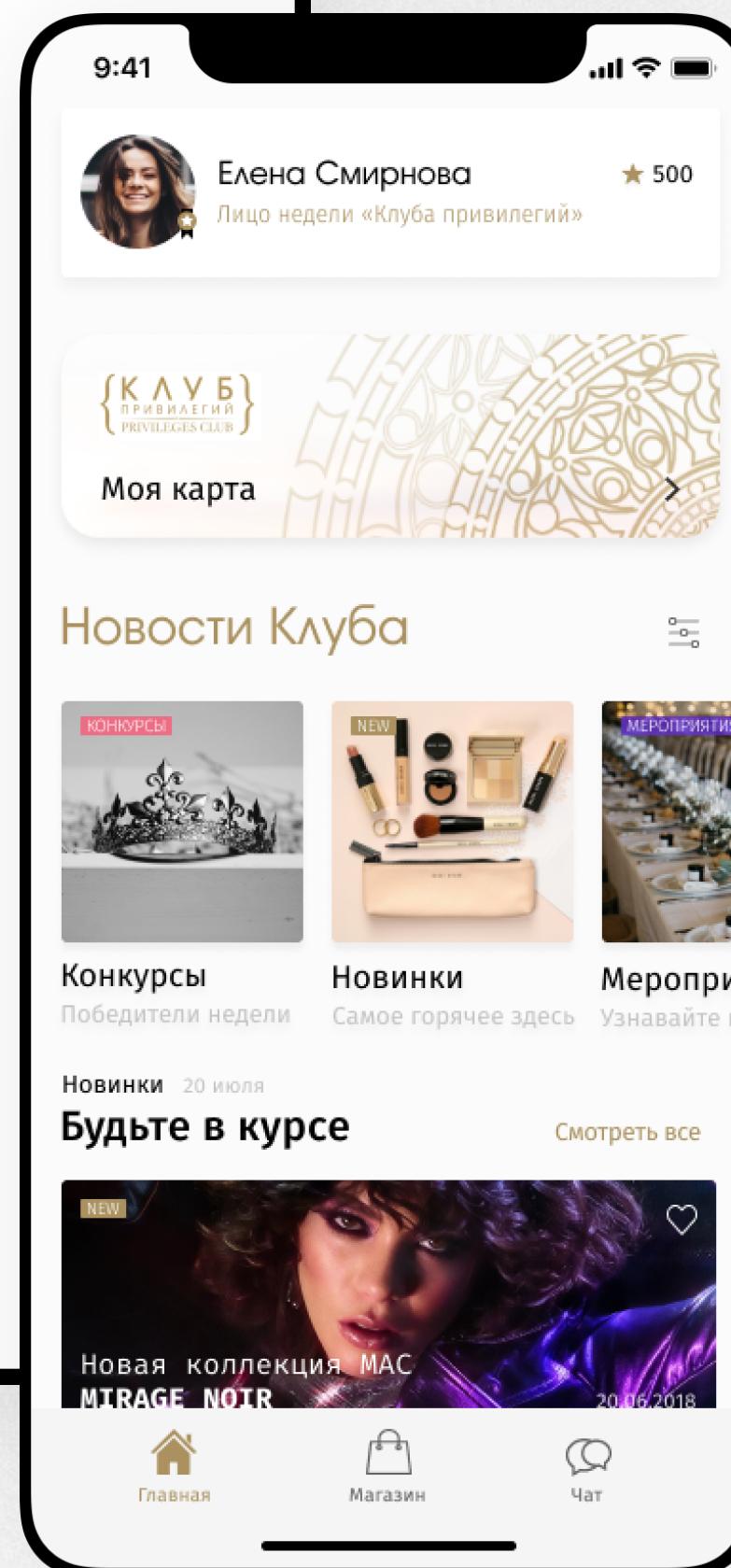
Наталия Шинтякова

ДИЗАЙНЕР

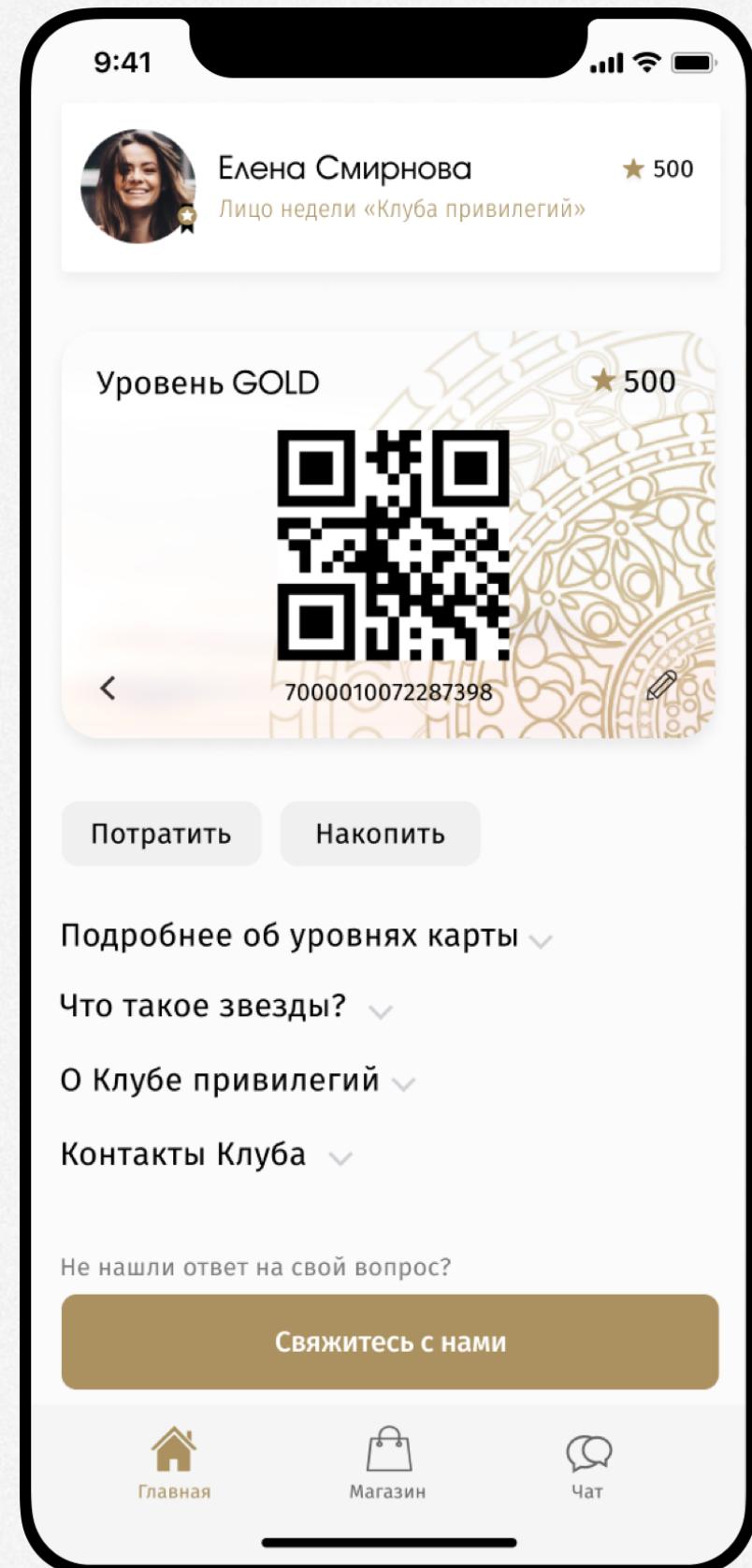




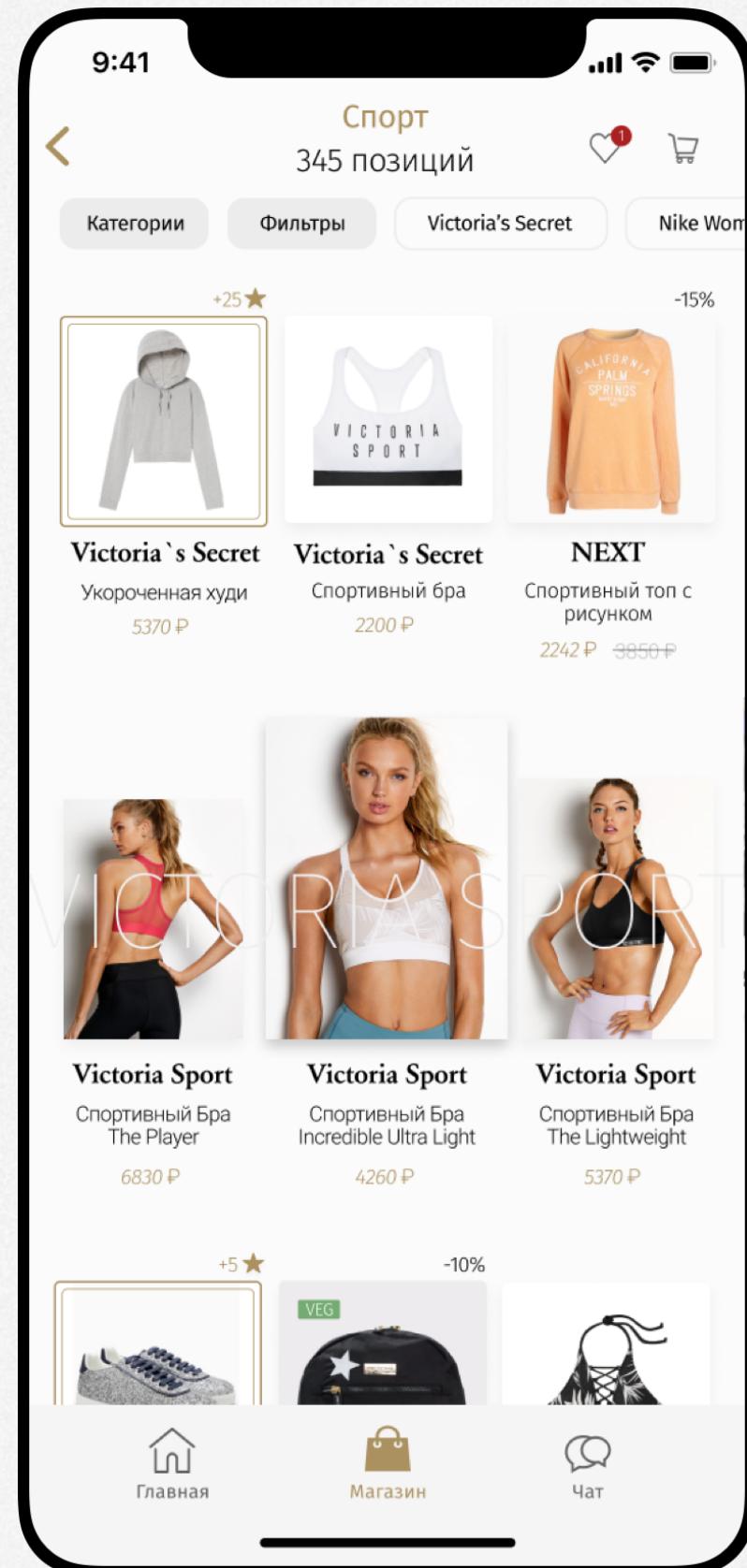
КАРТОЧКА ТОВАРА НА САЙТЕ ДЛЯ ПК



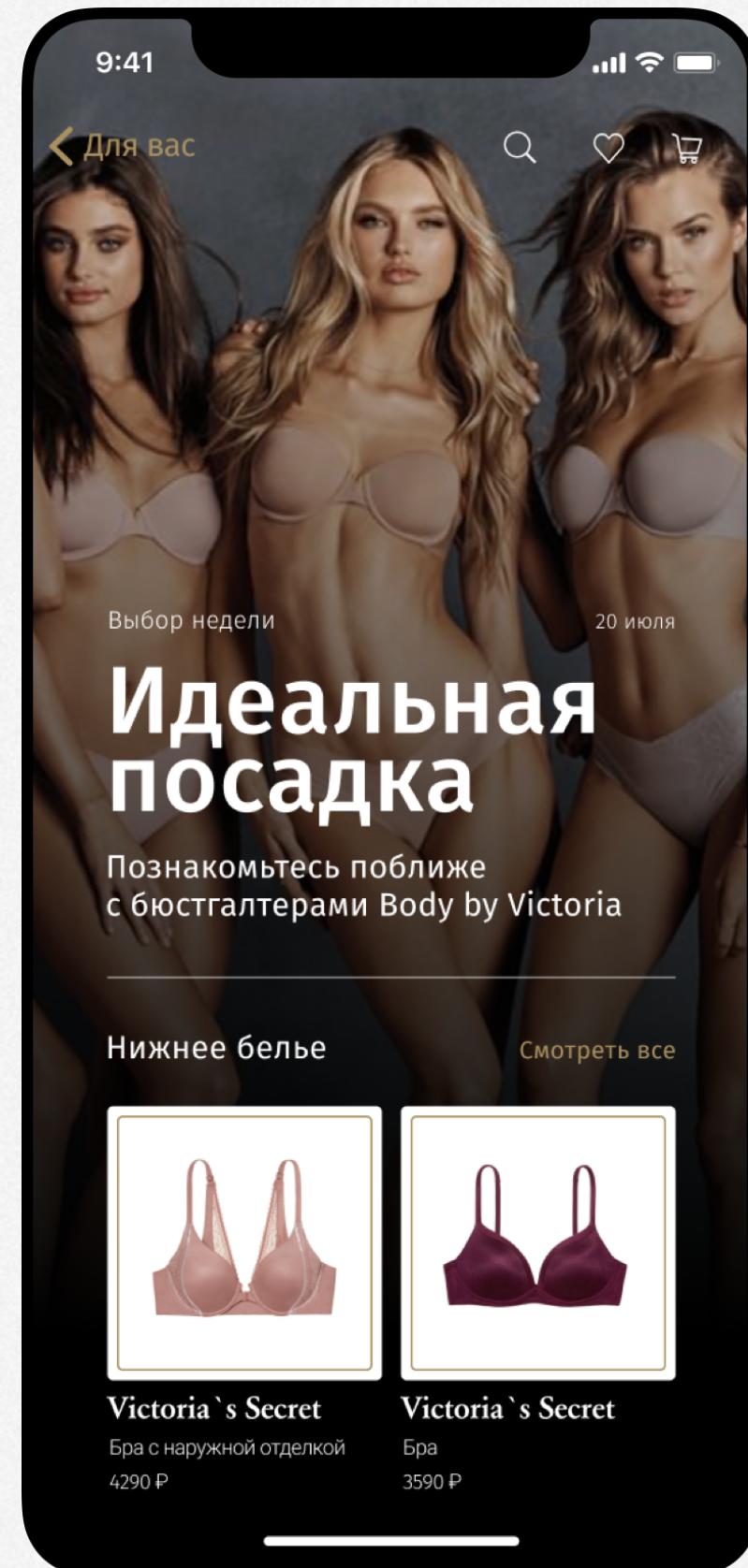
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ



УМНЫЙ ПОИСК ТОВАРОВ
ПО ФОТО, КАТЕГОРИИ ИЛИ БРЕНДУ



ЭФФЕКТНЫЕ ПРОМО-СТРАНИЦЫ
РАССКАЗЫВАЮТ О НОВЫХ
КОЛЛЕКЦИЯХ И АКЦИЯХ

УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приложение создано с использованием лучших и свежих технологий в сфере e-commerce — машинное обучение, улучшающее персонализацию, игровые механики, повышающие интерес к приложению, подробные описания и онбординг пользователя.

Компания с нуля начала строить новые отделы логистики, контакт-центры, привлекла к работе стилистов и многих других профильных специалистов.

Приложение и сайт интегрированы с CRM-системой Manzana.

КЛУБ
ПРЕВИЛЕДЖ

Женское Мужское

Распродажа Новинки Одежда Обувь Аксессуары Спорт Подборки Лицо и тело Бренды Вдохновение Образ дня

Поиск

20°
ВОНО
Солнечная погода, яркий, без осадков
сделай надежный летний образ

MIRAGE NOIR
20% скидка на коллекцию MAC по картам
Промокод

NEXT Платье мода
NEXT Туника
NEXT Туника
NEXT Туника
NEXT Туника

Купить образ

Новые коллекции

Сумки Косметика Костюмы Купальники Юбки

Смотреть все

Подборки

Все для пляжа Лето - быт
Купить

Выпускной Платья для королевы бала
Купить

Летние образы Только эксклюзив
Купить

Новости из мира моды и красоты

Мария Кожевникова стала лицом коллекции Dior
Новая коллекция MAC MIRAGE NOIR
Stella McCartney

Смотреть все

Доступно в App Store

Загрузите на Google play

Для других устройств

Монетка

Facebook Instagram

Visa MasterCard PayPal Citi

Privelege Club News

Подпишитесь на нашу новостную рассылку и будьте в курсе всех новостей и промоций.

Введите ваш email:

Подписаться

privilegesclub@monetka.ru
+7 (499) 270-48-78

The image shows a vertical screenshot of the Victoria's Secret mobile application. At the top, there is a banner featuring two models wearing light-colored bras, with the text 'Выбор недели' (Weekend Selection) and 'Идеальная посадка' (Ideal Fit). Below the banner, there is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area displays three products from the 'Ideal Fit' collection: a pink bra with a matching thong, a purple bra with a matching thong, and a grey bra with a matching thong. Each product has its name, brand, color, and price: 'Victoria's Secret Бра с наружной отделкой 4290 Р.', 'Victoria's Secret Бра 3890 Р.', and 'Victoria's Secret Бюстгальтер 4290 Р.'. The background of the app features a dark, textured pattern.

The screenshot shows the mobile application interface for the Yekaterinburg Club. At the top, there's a profile picture of a woman and the text "Елена Смирнова" with the message "Пиши надежды «Клуба привилегий». Всегда в курсе!". Below this is a section titled "КЛУБ" with the subtitle "ПРИВИЛЕГИИ ПОДАЧА ЗАЯВКИ". A button labeled "Моя карта" is next to a stylized map icon. The main content area features a large heading "Новости Клуба" above two small thumbnail images: one for "Конкурсы" (contests) showing a crown and another for "Новинки" (new products) showing makeup items. Below these are sections for "Победители недели" (weekly winners) and "Самые горячие" (hottest). A banner for "Новинки 20 июля" (New products July 20) with the headline "Будьте в курсе" (Stay in the loop) is displayed, featuring a woman's face and the text "Новая коллекция MAC MIRAGE NOIR". Navigation icons for "Главная" (Home) and "Магазин" (Store) are shown. The bottom half of the screen is dominated by a large advertisement for "Mothercare" featuring a smiling child and the text "Лучший друг" (Best friend), "Порадуйте своего малыша мягкой игрушкой от Mothercare", and "Игрушки". It shows a teddy bear and other soft toys, with prices listed as 499 р and 799 р. A separate box for a "Развивающий набор 'Прянички'" (Developmental set 'Biscuits') is also visible.

The image shows two screenshots of the Klay Club mobile application. The top screenshot displays a user profile for 'Елена Смирнова' (Elena Smirnova) with a gold star icon indicating 500 points. It shows a QR code for a reward level labeled 'Уровень GOLD'. The bottom screenshot shows a product page for a 'Свадебный платье' (Wedding dress) with a price of 10,000 rubles, featuring a woman in a white gown.

The image is a vertical screenshot of the Victoria's Secret mobile application. At the top, there is a search bar with the text 'Магазин' (Shop) and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several promotional sections: 'Женское' (Women's) featuring two women in athletic wear, 'Детское' (Children's) featuring two young girls in dresses, and 'Мужское' (Men's) featuring a man in a suit. There is also a section for 'Партнёры' (Partners) with a QR code and a 'С карты' (From card) button. The main navigation bar at the bottom includes tabs for 'Женское' (selected), 'Мужское', 'Поиск' (Search), and categories like 'Новинки' (New arrivals), 'Одежда' (Clothing), 'Обувь' (Shoes), 'Аксессуары' (Accessories), 'Спорт' (Sports), and 'Подборки' (Collections). A large central image shows a woman from behind wearing a black and white 'VICTORIA SPORT' jacket, with a '+15' star rating box in the top right corner. The bottom of the screen features a large slogan: 'НА КАЖДОМ ЭКРАНЕ ПРЕ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, ПОВЛОЯЛЬНОСТЬ К КОМ' (Personalization, Loyalty on every screen).



**НА КАЖДОМ ЭКРАНЕ ПРЕДУСМОТРЕНА
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, ПОВЫШАЮЩАЯ
ЛОЯЛЬНОСТЬ К КОМПАНИИ**

FITNESS APP

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Концепция мобильного приложения для спортивного клуба, которое позволяет визуально отлеживать спортивный прогресс.

Приложение нацелено на максимальное мотивирование пользователей, на предоставление им актуальной информации и построение прозрачной коммуникации между клубом и его членами.

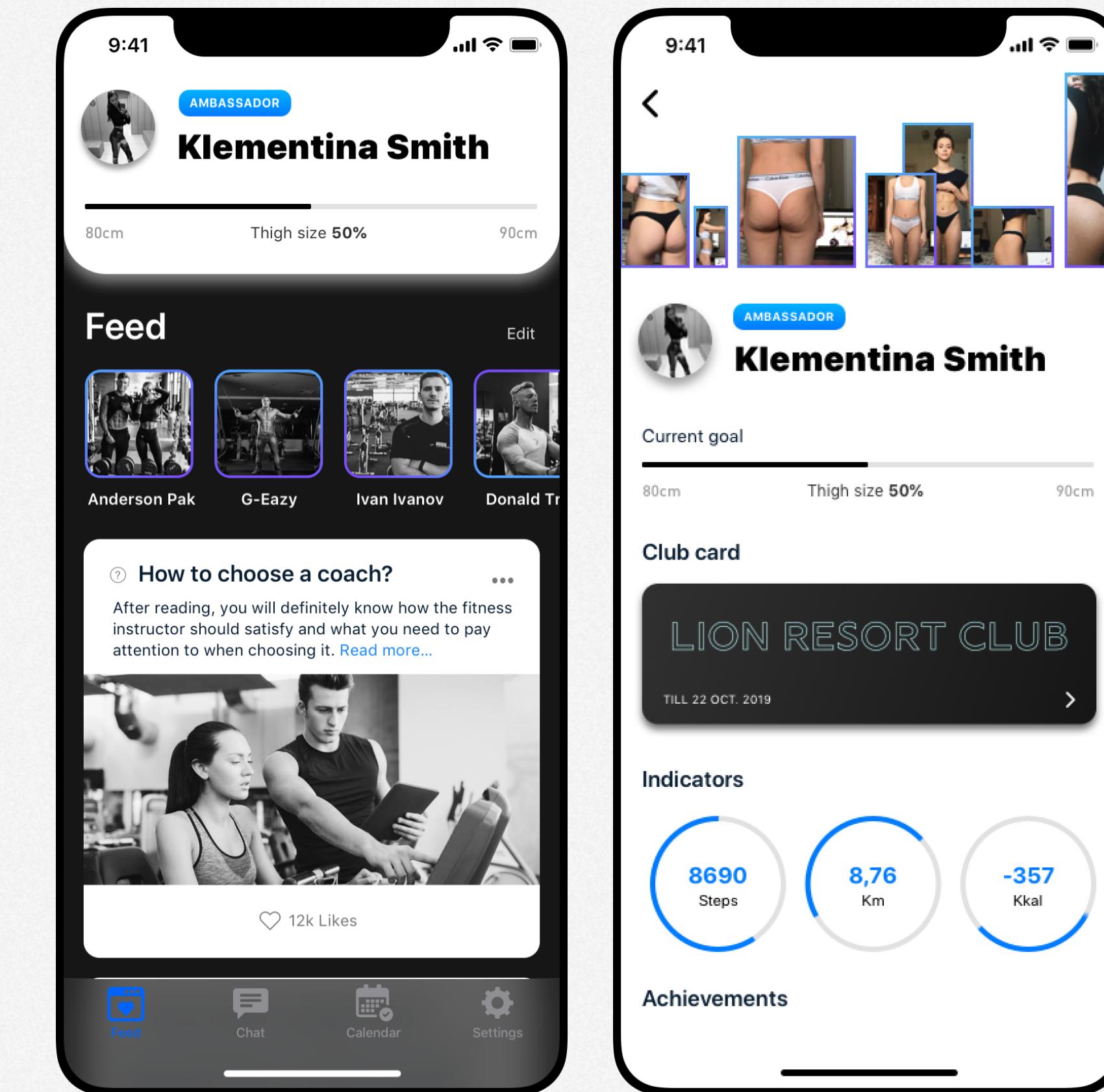
Наталия Шинтякова
АРТ-ДИРЕКТОР & ДИЗАЙНЕР

Максимум внимания

Главной целью при разработке этого приложения было помочь пользователям не забрасывать занятия и продолжать пользоваться услугами клуба. Для этого были использованы технологии и механики, заставляющие пользователя хотеть открывать приложение снова и снова.

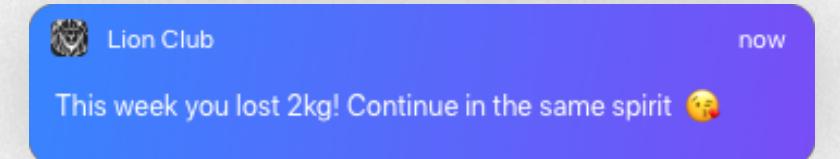
Приложение объединяет в себе несколько других: шагомер и счетчик выпитой воды, статьи и каналы о здоровье, приложения с тренировками.

Чат с тренером и календарь позволяют всегда оставаться в курсе событий клуба и иметь возможность задать любой вопрос.

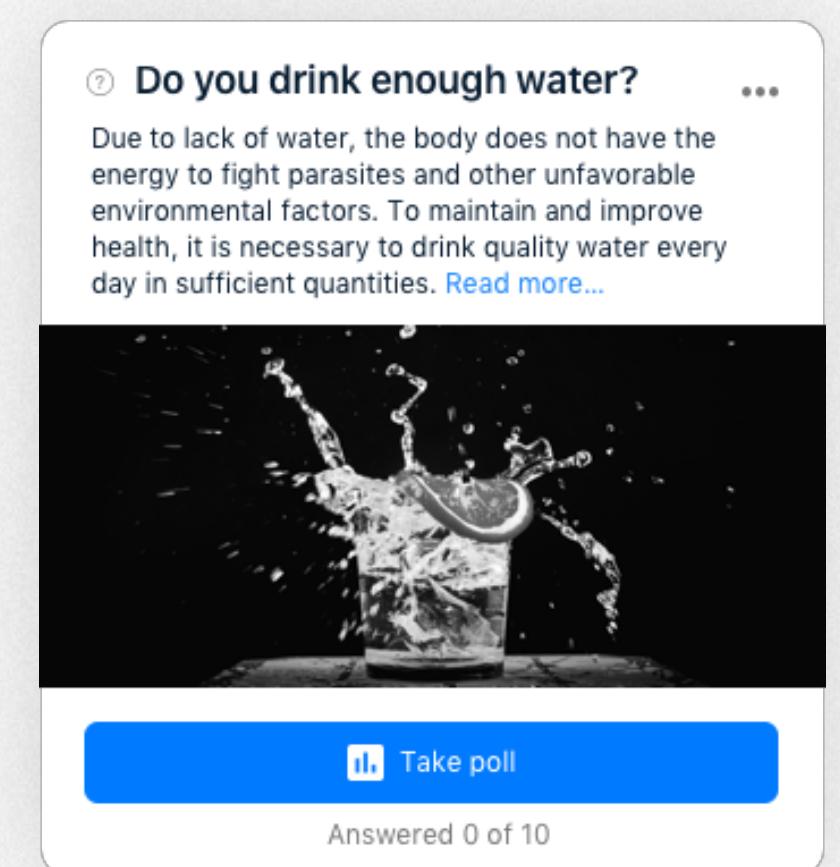


В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ ПУБЛИКУЮТСЯ ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ МИРА СПОРТА, А ТАКЖЕ АВТОРСКИЕ ТРЕНИРОВКИ ОТ ТРЕНЕРОВ КЛУБА В ФОРМАТЕ ИСТОРИЙ

В ПРОФИЛЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ МОЖНО УЗНАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КЛУБНОЙ КАРТЕ, ПОСТАВИТЬ ЦЕЛЬ И НАГЛЯДНО ОТСЛЕДИТЬ ПРОЦЕСС ИЗМЕНЕНИЯ ФИГУРЫ



МОТИВИРУЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЯ ПОМОГУТ НЕ ОСТАНДИВАТЬСЯ НА ПУТИ К ЦЕЛИ



РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМАТЫ СТАТЕЙ В ЛЕНТЕ, НАЧИНАЯ ОТ СТАТЕЙ И ЗАКАНЧИВАЯ МИНИ-ИГРАМИ И ТЕСТАМИ

ALFA STORE

IOS & ANDROID РАЗРАБОТКА

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

UI/UX

Альфа Стор — это корпоративный магазин приложений и инфраструктура, позволяющая любому сотруднику Альфа-Банка создать полезное приложение и распространить его.

Мы обновили дизайн самого магазина и разработали больше 8 новых приложений для сотрудников Банка. Нам было важно, чтобы команды по всей России могли создавать свои приложения и делиться ими с другими. С помощью этих приложений упрощена работа между сотрудниками и ускорен поиск нужной информации.

Андрей Балашов
АРТ-ДИРЕКТОР & ДИЗАЙНЕР

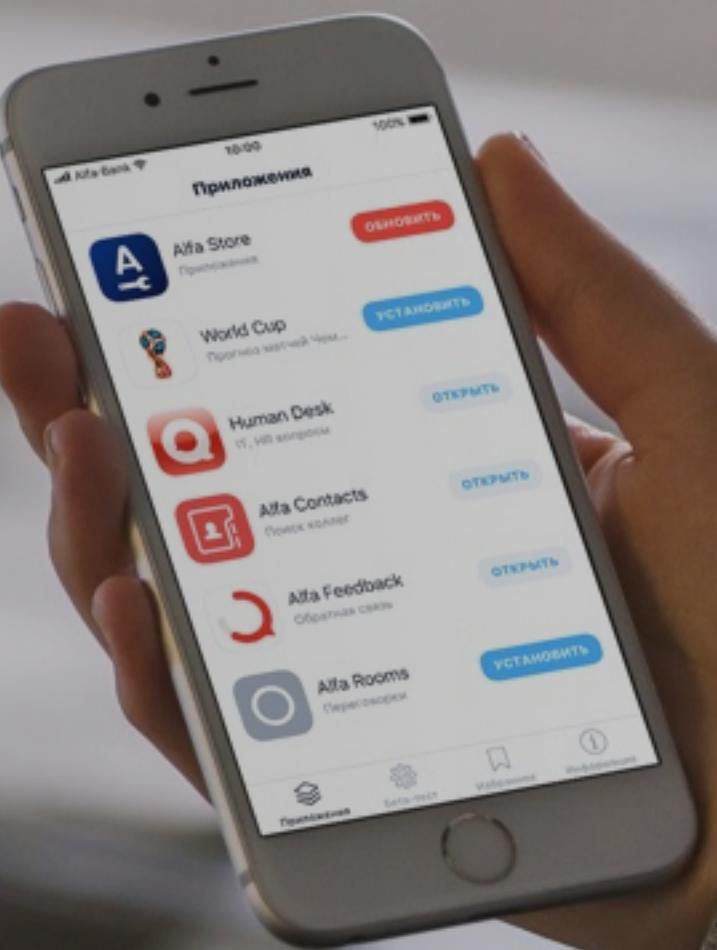
Владимир Дарьин
ANDROID РАЗРАБОТЧИК

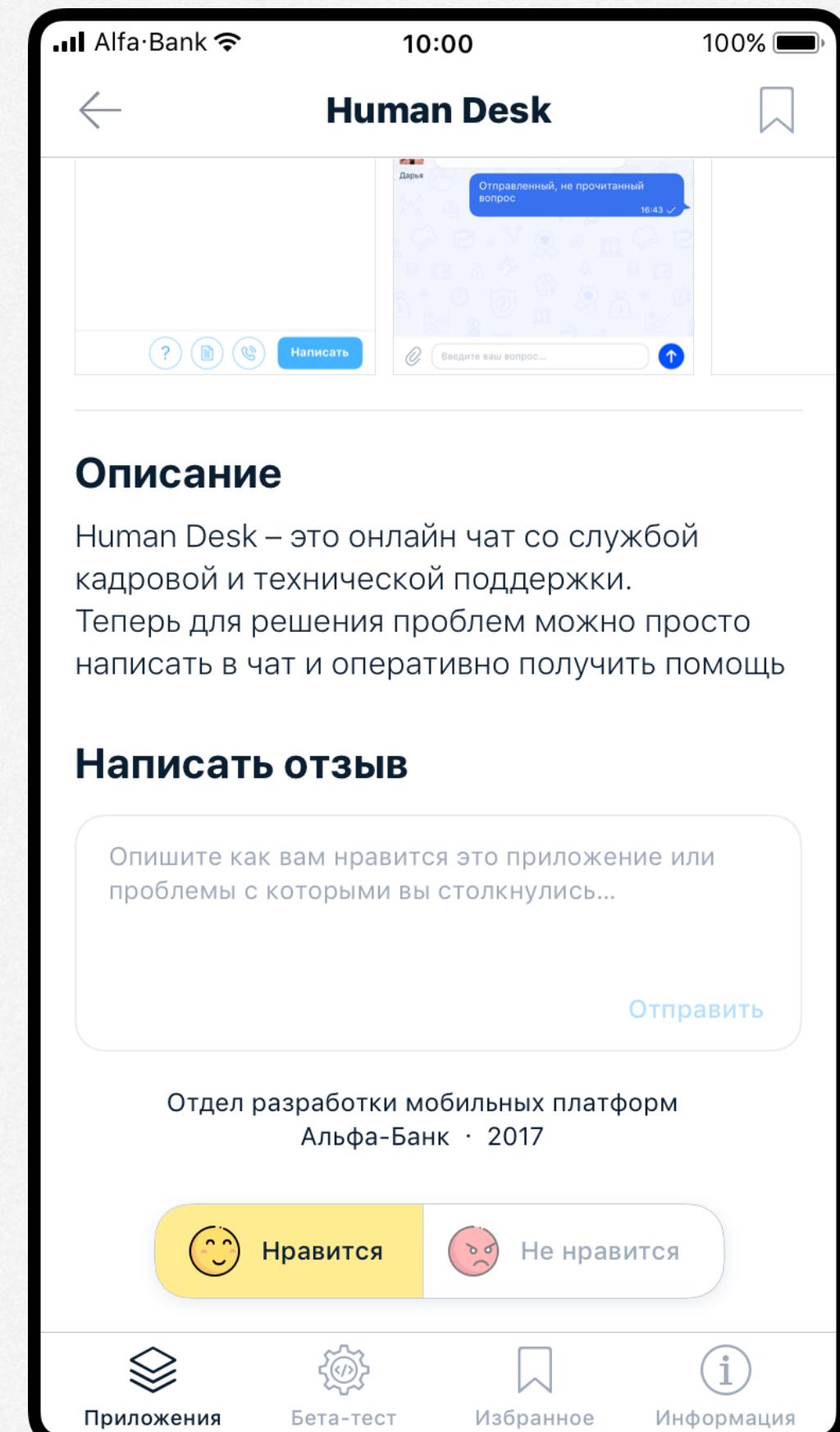
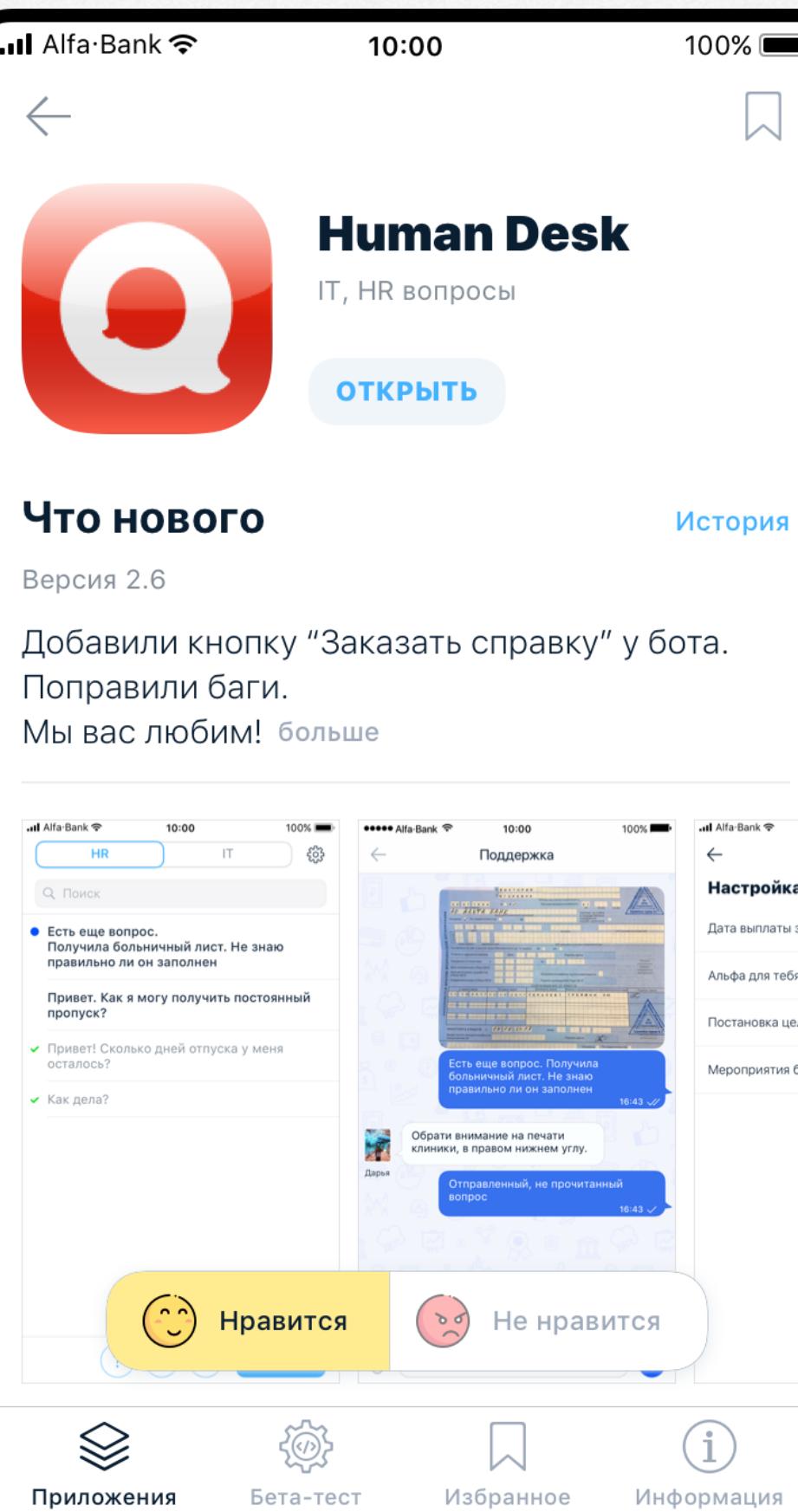
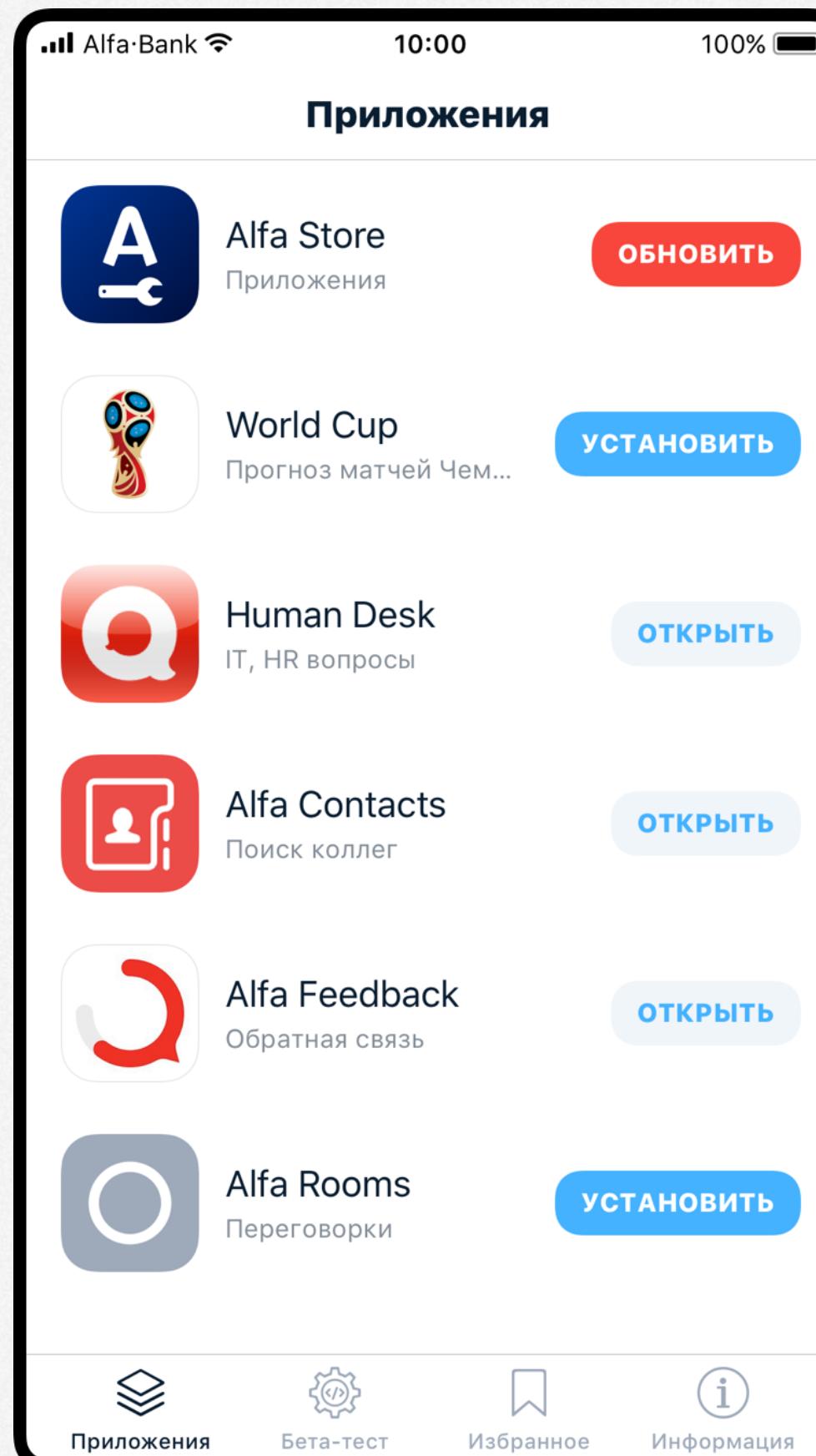
Сотрудники Банка
IOS РАЗРАБОТЧИКИ, РУКОВОДИТЕЛИ...

Быстро и привычно

Основная часть пользователей Альфа-Стор — это сотрудники Банка от **25** до **45** лет, с одним ребёнком, которые занимают должности руководителей и главных ИТ-специалистов.

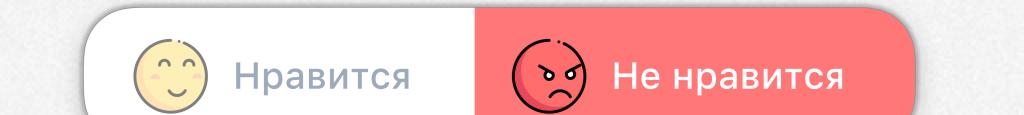
При создании дизайна нашей целью было сделать так, чтобы сотрудники быстрее и проще решали свои задачи. Поэтому мы взяли за основу базовые компоненты мобильных платформ, старались сделать интерфейс понятным и много работали над обновлением корпоративных сервисов.





Коллеги могут указывать нравится им это приложение или нет.

Анализ такой обратной связи помогает разработчикам Alfa Store улучшать качество продуктов в порядке приоритета использования



НАСТРОЙКА ВАЖНЫХ УВЕДОМЛЕНИЙ

УДОБНЫЙ СПОСОБ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ КОЛЛЕГ

ЧАТ С ВНЕДРЁННЫМ БОТОМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СОТРУДНИКОВ

Написать специалисту...

Заявки Справки Оценка и цели
Начисления Увольнение Обучение и

Оценить и дать обратную связь

ПРОЦЕСС ПРОСТОГО ЗАКАЗА СПРАВОК НА РАБОЧЕЕ МЕСТО

Спец. ПРОЕКТ ЧМ 2018

БЫСТРЫЙ ПОИСК ИНФОРМАЦИИ О КОЛЛЕГАХ

DODO PIZZA

ВЁРСТКА САЙТА

ВЕБ-ДИЗАЙН

UI/UX

Додо Пицца — это международная сеть пиццерий родом из России. В сердце бизнеса находится информационная система Dodo IS.

Мы разработали дизайн сайта о том, как устроено IT в компании. На сайте рассказано об информационной системе Dodo IS, её архитектуре и инфраструктуре, а ещё о том, как и по каким принципам работает команда.

Компания всегда ищет лучших разработчиков к себе в штат.

dodopizza.jobs →

Константин Жабинский
АРТ-ДИРЕКТОР

Андрей Балашов
ДИЗАЙНЕР



The screenshot shows a modern office interior with a multi-level staircase and greenery. Overlaid text reads: "DODO PIZZA" and "Работа в техническом отделе Додо Пиццы". Below the main image is a text block: "В сердце нашего бизнеса – информационная система Dodo IS. Наша система является сердцем всей сети. Сегодня от неё зависит работа более 80 пиццерий в шести странах, единый колл-центр, наши сайты. И все это веб! Даже касса в ресторане работает в браузере." At the bottom left is an orange button with the text "Посмотреть вакансии".

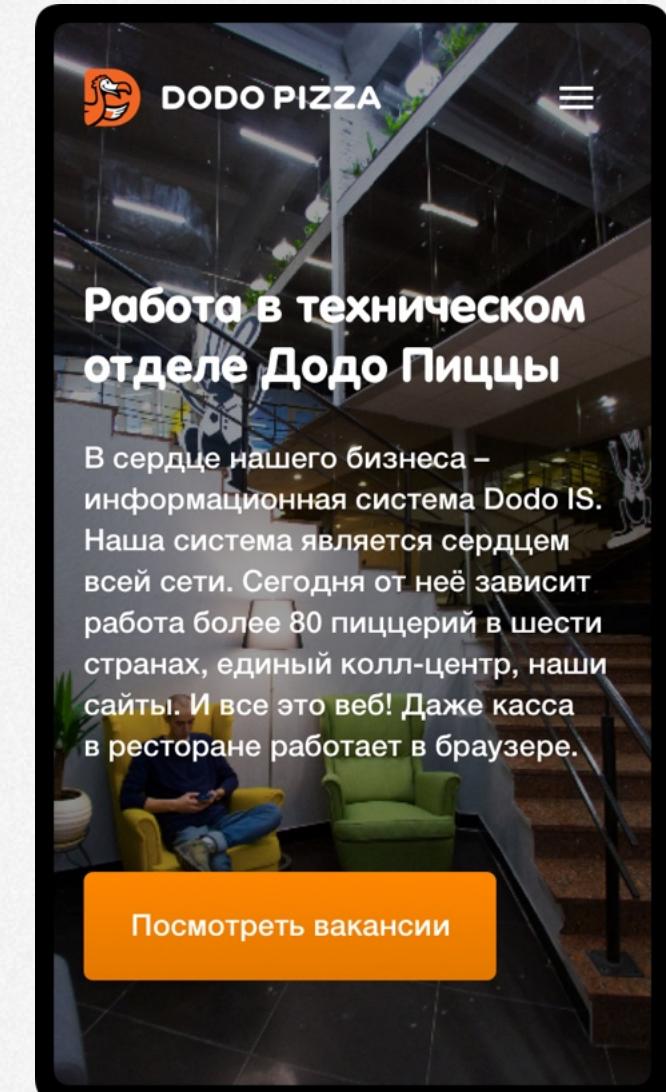
Dodo IS Технологии Архитектура Инфраструктура Работа No bullshit Agile Опционы Вакансии

DODO PIZZA

Работа в техническом отделе Додо Пиццы

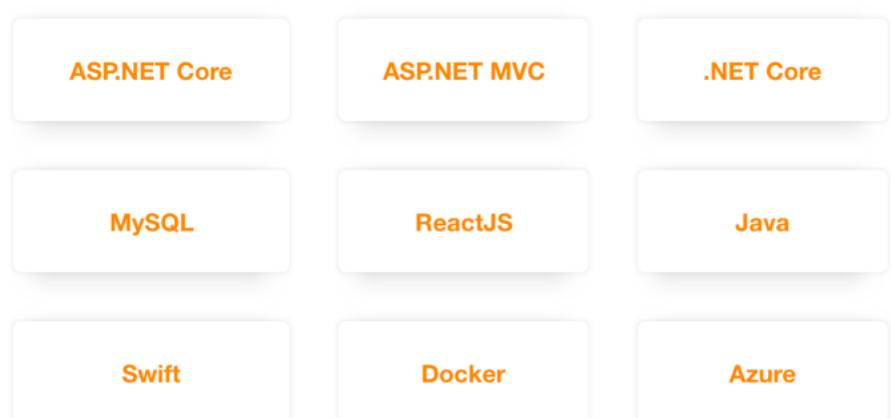
В сердце нашего бизнеса – информационная система Dodo IS. Наша система является сердцем всей сети. Сегодня от неё зависит работа более 80 пиццерий в шести странах, единый колл-центр, наши сайты. И все это веб! Даже касса в ресторане работает в браузере.

Посмотреть вакансии



АДАПТИВ ДЛЯ
СМАРТФОНОВ

Стэк технологий



Для контроля версий мы пользуемся Mercurial (Bitbucket), JIRA для задач, Confluence для документации. Деплоим через PowerShell раз в неделю, Continuous Integration — TeamCity. Мы активно используем Application Insights для двух вещей — оценки нагруженности разных backend API и failed requests/exceptions, правда, наше приложение генерирует слишком много событий и мы выбираем их месячный лимит за 5-6 дней.

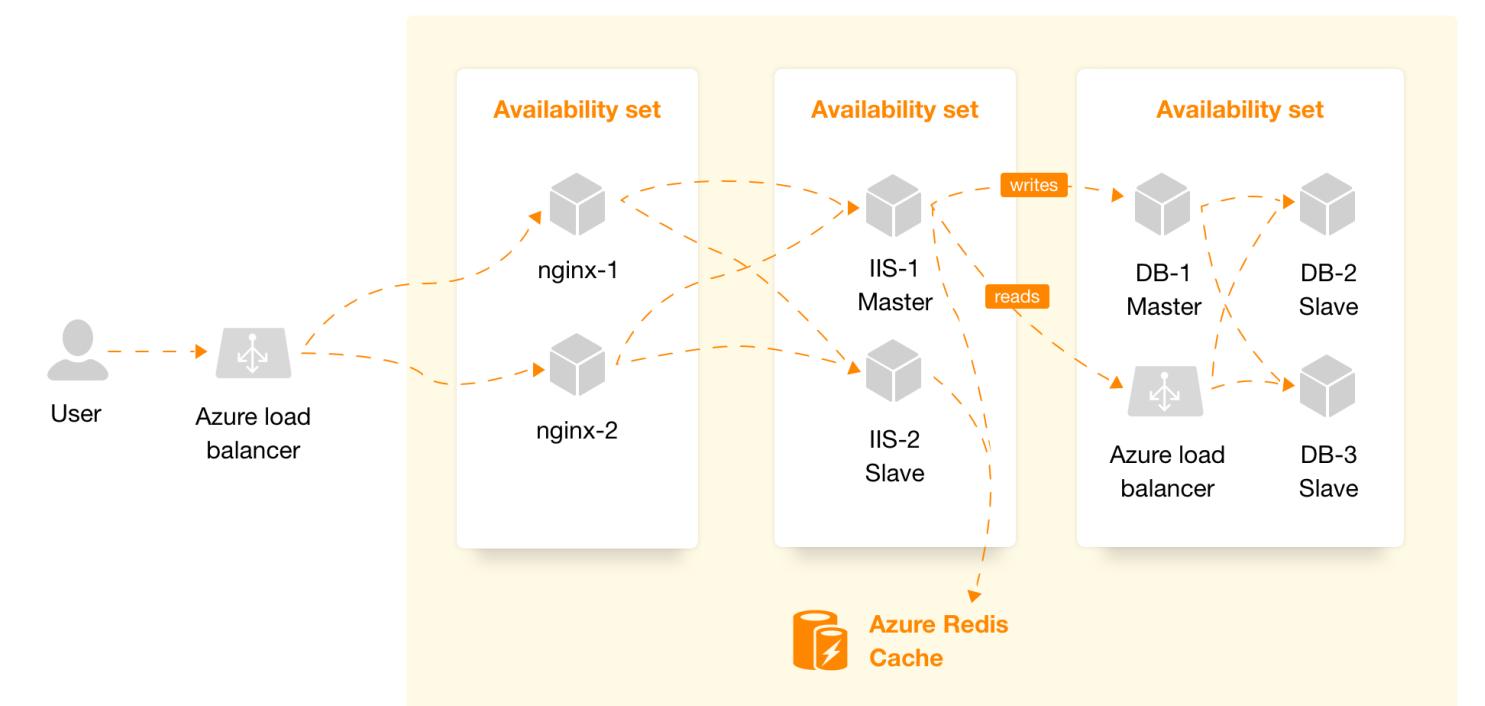
Веб-приложение на ASP.NET MVC, Windows Server, IIS, CentOS, NGINX, MySQL (Percona Server). Мы используем NGINX для реверс-прокси и TLS. За NGINX стоят наши бэкенды в виде IIS серверов, на которых находится бизнес-логика. В качестве реляционной БД у нас работает Percona Server. Для разнообразных кэшей в продакшне мы используем Azure Redis Cache. Сами приложения написаны на ASP.NET. Программисты работают в Visual Studio 2015 с ReSharper.

30

милисекунд — самый долгий отклик, зарегистрированный в Dodo IS.

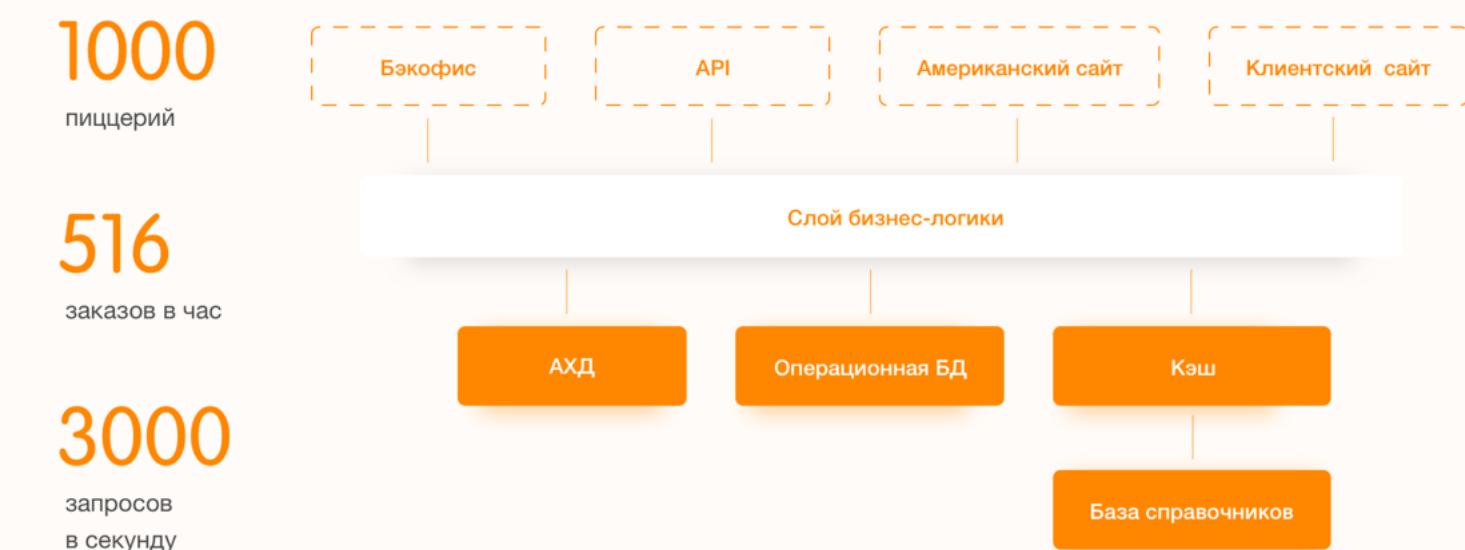
Какая у нас инфраструктура

Мы помогаем разработчикам с масштабированием, мониторингом и поддержкой в продакшне ASP.NET/.NET Core SaaS приложения. Стек технологий типичный, но постоянно растет, сейчас это Azure, AWS, NGINX, Percona Server/Cluster, Redis, Rabbitmq, Elasticsearch. Мы поддерживаем три системы в разных частях планеты - Европа, Северная Америка и Китай. Инфраструктура и мониторинг постоянно развивается, как и работа с базами данных. Впереди оркестрация и контейнеры, Big Data и стриминг аналитика, Geo-DNS и мультидатацентровые приложения на Go.



Архитектура Dodo IS

03. Великое переселение баз



Вакансии

Разработка

Senior PHP Developer
Junior iOS Developer
ASP.NET Developer

[посмотреть все](#)

QA

Monkey Tester
Head of QA

[посмотреть все](#)

Business

Business Analyst
Site Product Manager

[посмотреть все](#)

DevOps

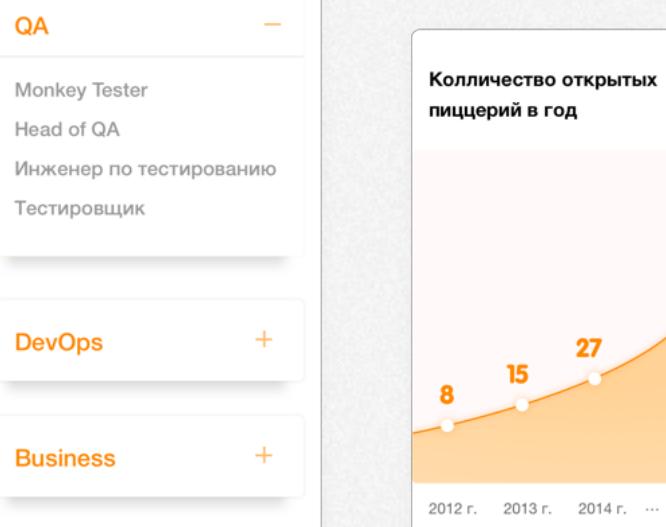
Site Reliability Engineer
Dev leader

[посмотреть все](#)

Не нашли подходящую вакансию?
Пришлите рассказ о себе на почту

job@rabitavdodo.ru

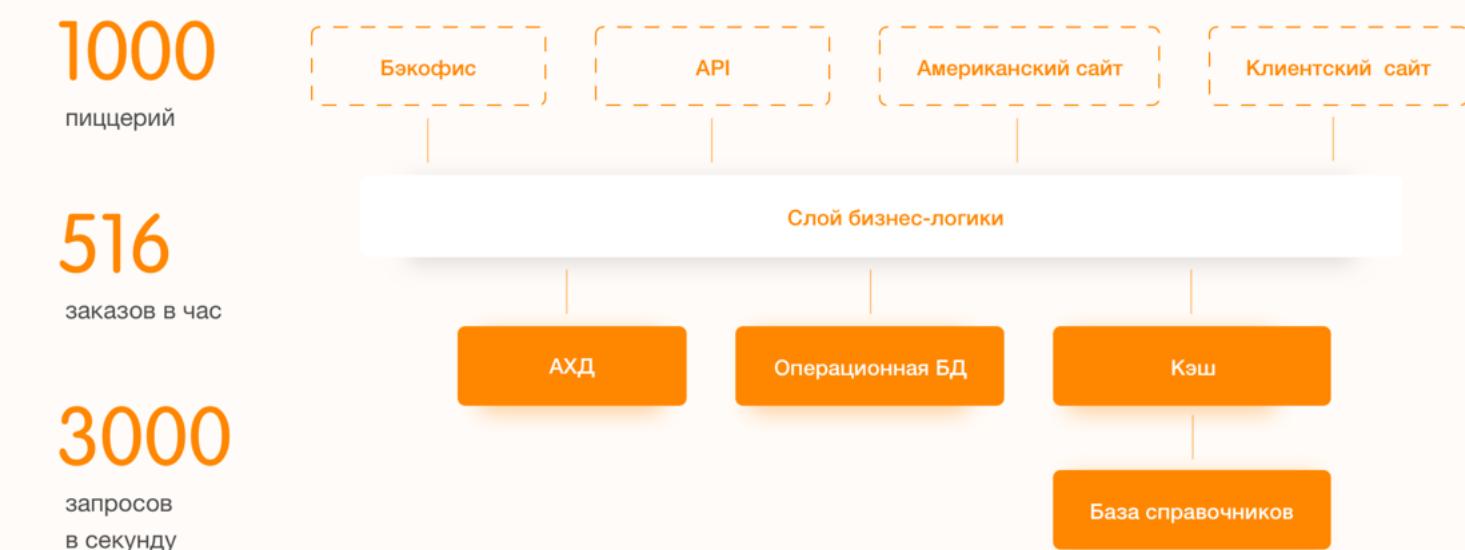
ПРОСТЫЕ СХЕМЫ И ГРАФИКИ РАССКАЗЫВАЮТ О РАБОТЕ КОМПАНИИ И СИСТЕМЫ DODO IS



САЙТ ВМЕСТЕ С ГРАФИКАМИ АДАПТИРОВАНЫ ДЛЯ СМАРТФОНОВ

Архитектура Dodo IS

03. Великое переселение баз



Опционная программа

Каждому разработчику со временем мы предлагаем акции и опционы на акции компании

Акционер — совладелец «ДодоПиццы»

Опционы конвертируются в акции

Что делать с акциями?

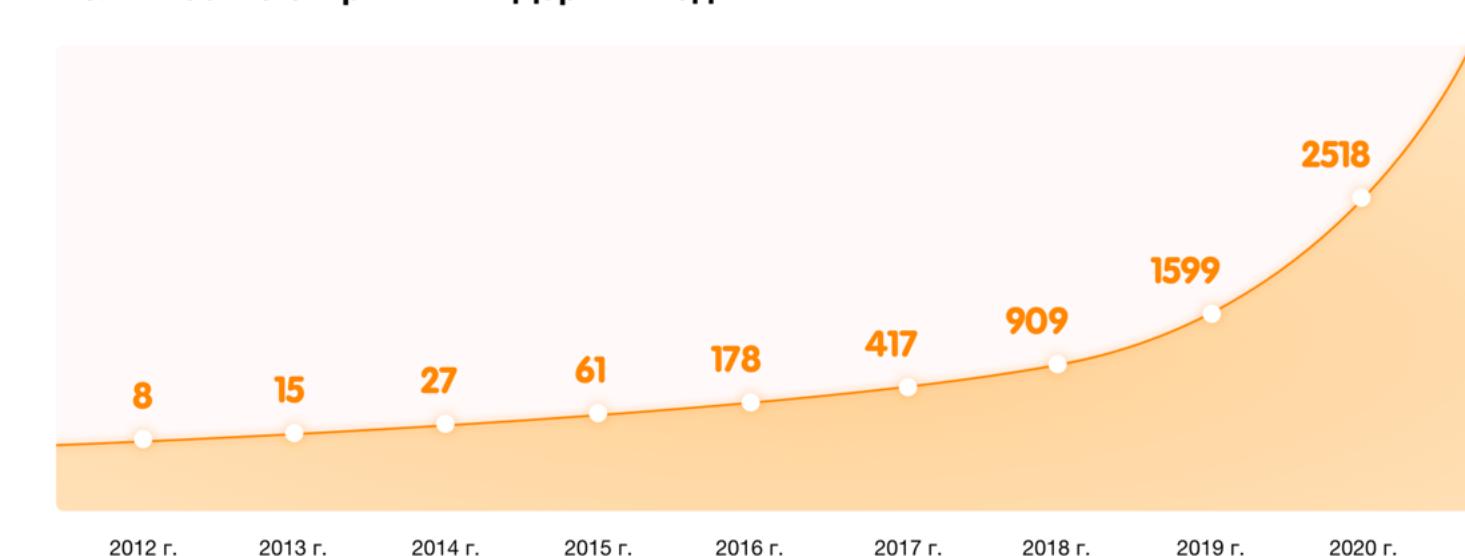
«ДодоПицца» в Китае и США

Акции — это доля в бизнесе компании, которой принадлежат все наработки, бранд, и каждое юрлицо становится владельцем двух акций.

Например, если это 10 опционов на 5 лет, это значит, что каждый год вы будете получать на них дивиденды, передавать в наследство детям и внукам.

Информационная система DodoIS дает нам преимущества, которых нет у конкурентов на развитых рынках.

Колличество открытых пиццерий в год



Общая капитализация компании \$50 млн. Рост в 5-10 раз, соответственно, в 5-10 раз увеличивается и стоимость каждой акции. Это значит, что когда Dodo достигнет, например, капитализации Domino's в \$9 млрд., стоимость

\$1200

стоимость одной

anLy

Пишите

work@anLy.studio

Или звоните

+7 (905) 796-12-20

