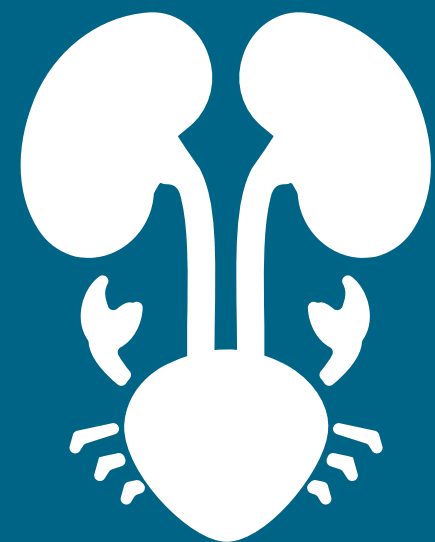


Brand Book



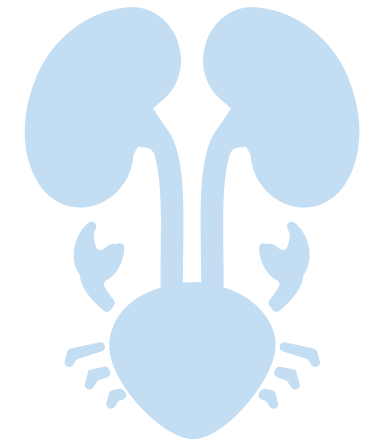
Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

Introducción

Este documento contiene los lineamientos para manejar la identidad de marca Dr. Carlos Escobar, delimitando el correcto uso y aplicación gráfica de la marca.

Si tienes alguna duda, comunícate con dr.escobar.urologia@gmail.com





Comprometido con tu bienestar.

Por eso, mi misión es mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades benignas y oncológicas del tracto urinario.

Con experiencia en cirugías de mínima invasión y rápida recuperación, he ayudado a pacientes a superar enfermedades en las ciudades de León, Guanajuato y zonas aledañas.

Personalidad de marca

–

La marca transmite confianza, modernidad y profesionalismo.

Índice

I.

Logotipo

- Símbolo
- Logotipo
- Versiones
- Responsiveness
- Tamaño mínimo

2.

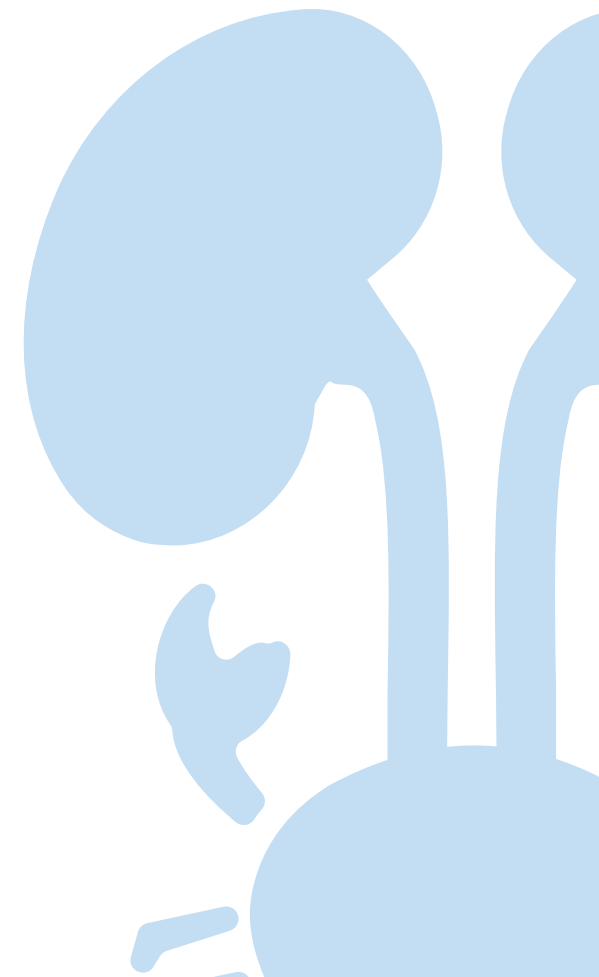
Identity assets

- Paleta cromática
- Tipografías
- Fotografía
- Iconografía
- Graphic assets

3.

Dossier piezas

- Papelería
- Merchandising





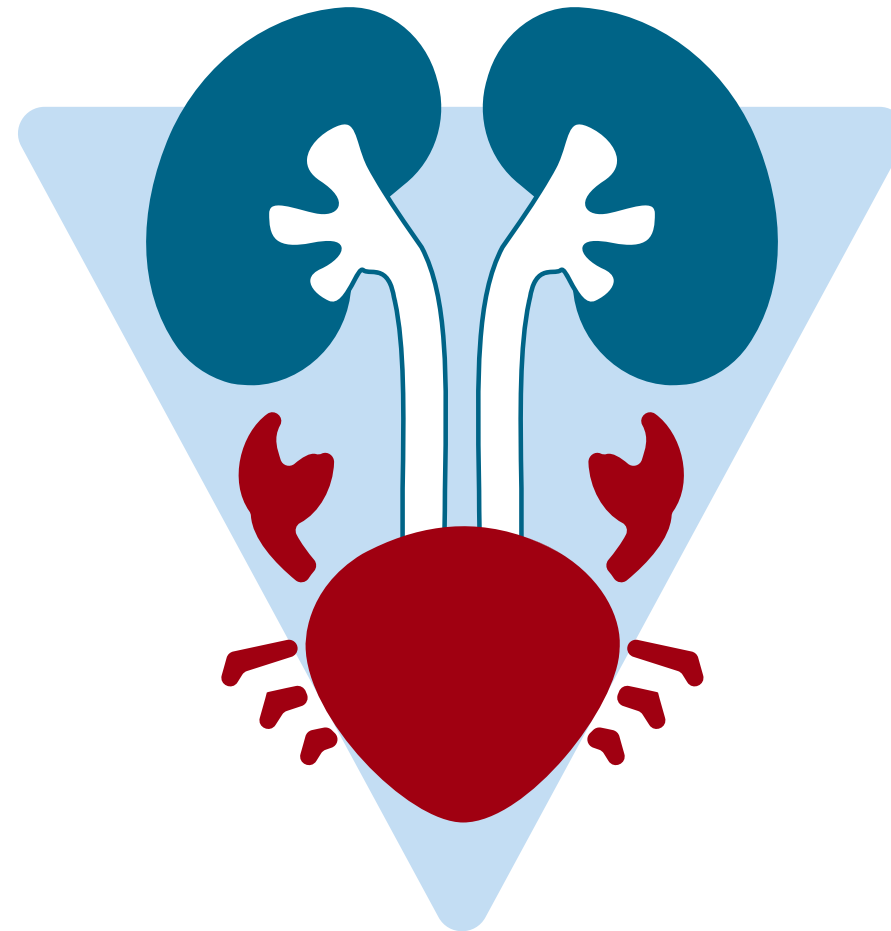
Logotipo

1.

Símbolo

El símbolo es una ilustración de la anatomía del tracto urinario, con la sustitución por semejanza de la vejiga por un cangrejo, el cual representa a la oncología.

El símbolo



Archivo

logotipo_rgb.ai

1.

Logotipo

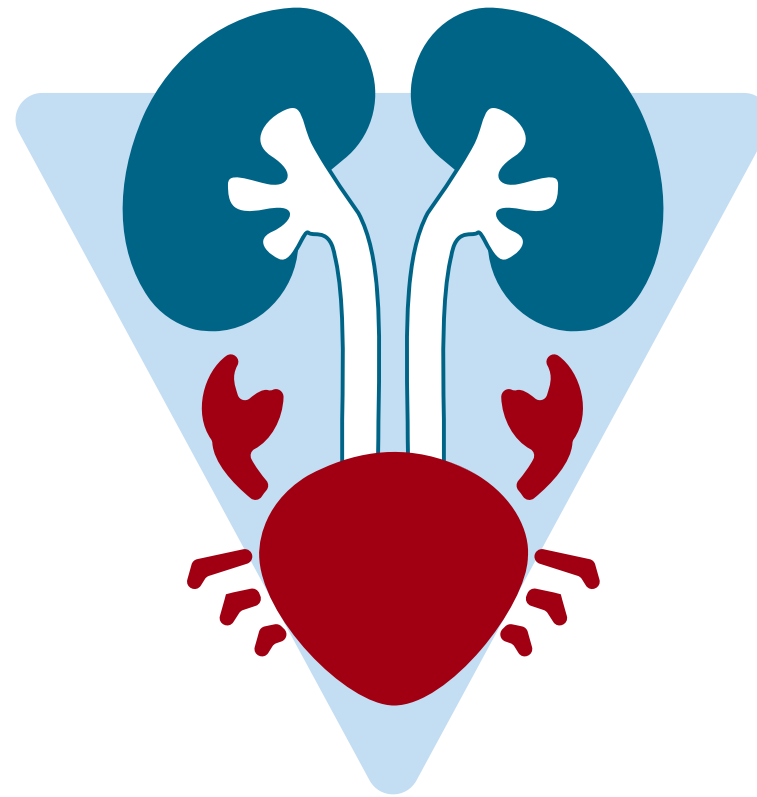
El logotipo es la combinación del símbolo y el componente verbal con el nombre de la marca.

Asegúrate de saber cómo usarlo de acuerdo al contexto como está explicado en los próximos capítulos.

Archivo

logotipo_rgb.ai

El logotipo



símbolo

Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

componente
verbal

1.

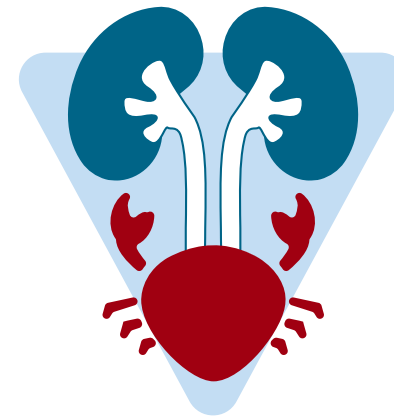
Versiones

El logotipo tiene más de una versión, asegúrate de estar usando la correcta para la pieza que tienes que desarrollar.

Archivo

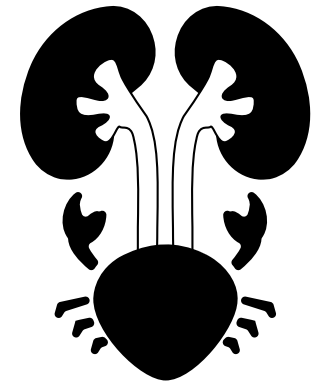
logotipo_rgb.ai

Versiones del logotipo



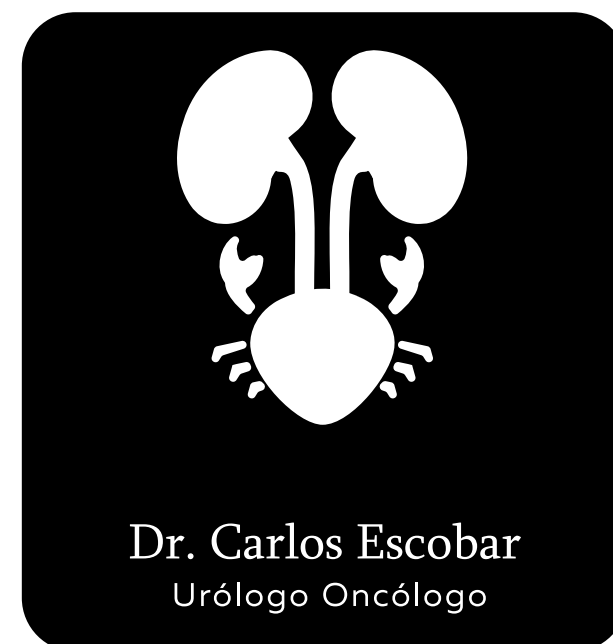
Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

logotipo principal a tres colores



Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

logotipo principal en positivo



Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

logotipo principal en negativo

1.

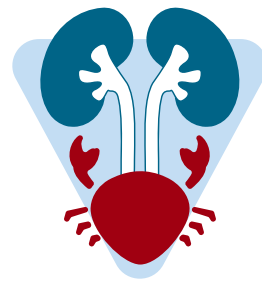
Versiones

El logotipo tiene más de una versión, asegúrate de estar usando la correcta para la pieza que tienes que desarrollar.

Archivo

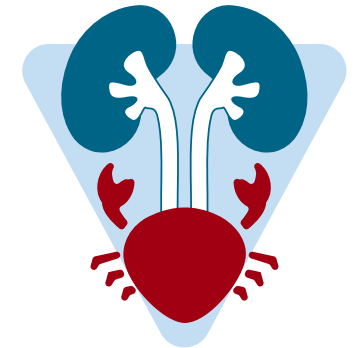
logotipo_rgb.ai

Versiones del logotipo y símbolo

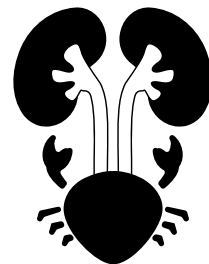


logotipo horizontal

Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

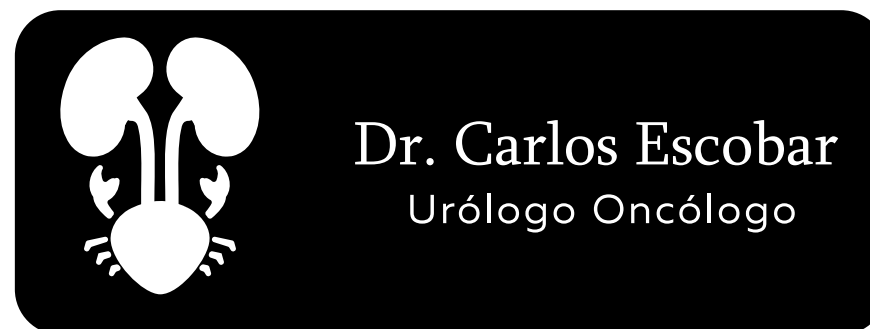
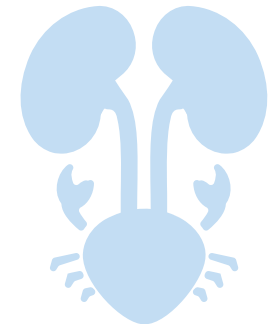


símbolo a tres colores

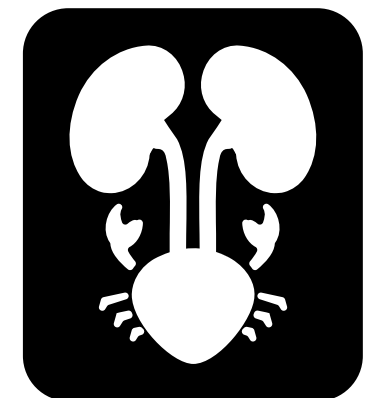


logotipo horizontal en positivo

Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo



logotipo horizontal en negativo

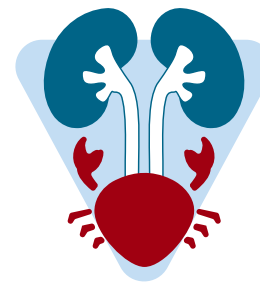


1.

Tamaño mínimo

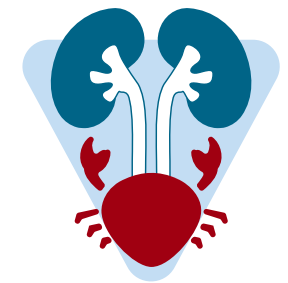
Cuando utilices nuestros identificadores, debes usarlos, como mínimo, con la altura indicada para cada plataforma.

Tamaño mínimo



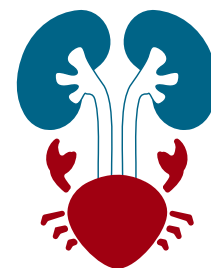
Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

Tamaño mínimo impreso
2 cm

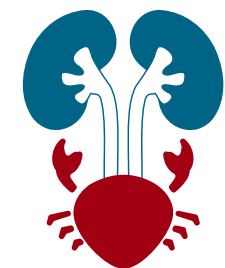


Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

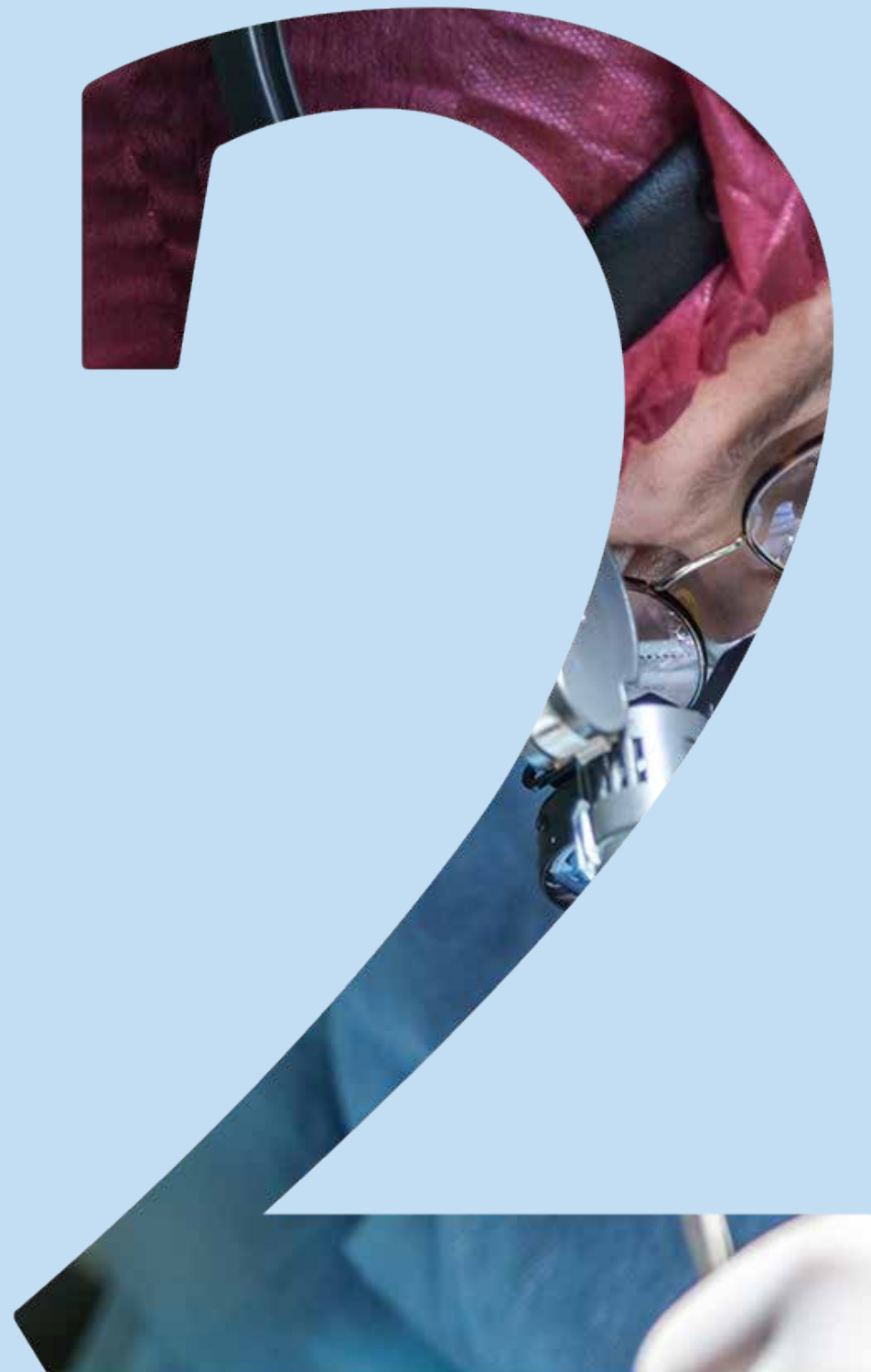
Tamaño mínimo en pantalla
55 px



Tamaño mínimo impreso
0.8 cm



Tamaño mínimo en pantalla
18 px



Identity
assets

2.

Paleta cromática

Los colores

Esta es la paleta cromática y sus respectivos códigos en Pantone, CMYK y RGB.

Asegúrate de utilizar los colores correctos para cada contexto.

Pantone
207 C

C24 M100 Y100 K21
R160 G0 B17



Pantone
544 C

C21 M5 Y0 K0
R195 G221 B243



Pantone
315 C

C93 M55 Y30 K8
R0 G100 B135



2.

Tipografías

Se han definido dos familias tipográficas para representar a la identidad.

Una es la principal y la otra, la secundaria. Asegúrate de usarlas correctamente.

Archivo

sylfaen.ttf

muller.ttf

Familias tipográficas

Sylfaen

Titulares

Motivos

tipográficos

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Muller

Cuerpo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

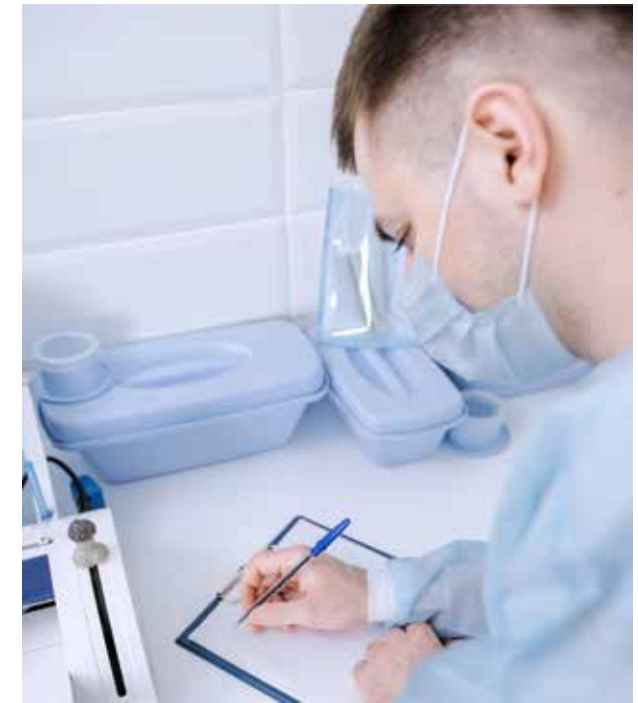
2.

Fotografía

El estilo fotográfico hace énfasis en la luz, acompañado por una serie de tres tonos con los colores de nuestra paleta.

La fotografía se concentra en la relación entre el doctor y su labor.

Estilo fotográfico

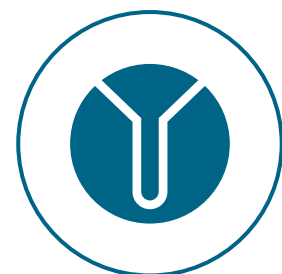
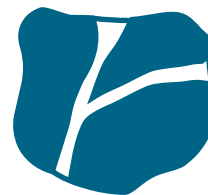
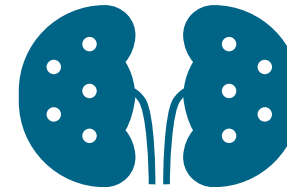
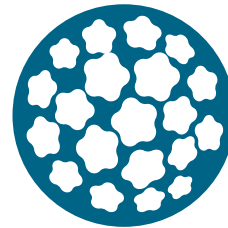


2.

Iconografía

La identidad incluye un set de íconos que pueden ser utilizados en cualquier momento.

Estilo iconográfico





Archivo

iconos_rgb.ai



Dossier de
piezas

Instagram



Dr. Carlos Escobar
Urología Oncológica

¿Cuándo debes visitar a tu urólogo?

- Texto 1
- Texto 2
- Texto 3

+52 55 4514 5070 dr.escobar.urologia@gmail.com www.drescobar.com



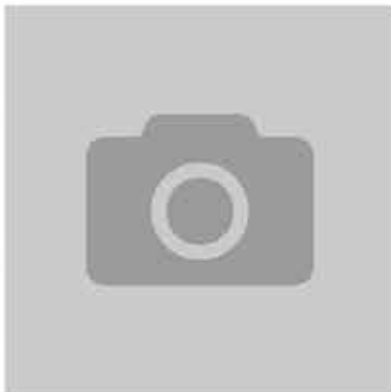


yourname

Home



Comprometido con tu bienestar.



Dr. Carlos Escobar
Urólogo Oncólogo

Timeline

About

Welcome

More ▾

About Page

Lorem Ipsum created and event

6 minutes ago



