

PARTE 1 :

¿Cuál es el principal propósito de su sitio web?

Atraer nuevos pacientes.

Posicionarme como el traumatólogo más confiable y especializado de Bolivia.

Ofrecer información clara sobre mis servicios (consultas, cirugías, tratamientos innovadores).

Incluir agenda en línea para facilitar la cita de pacientes. **BOTON FLOTANTE DE WHATSAPP**

Destacar mi enfoque en Artroscopia, Prótesis de cadera, rodilla hombro , lesiones deportivas, ortho-geriatria

¿Desea mostrar información sobre su trayectoria profesional y certificaciones?

Formación académica (especialización, posgrados, cursos internacionales).

Experiencia en hospitales o centros destacados.

Certificaciones en técnicas avanzadas

¿Planea publicar artículos, noticias o consejos de salud?

Un blog o sección de "Consejos Traumatológicos" con temas como:

- **Prevención de lesiones deportivas.**
- **Avances en cirugía ortopédica.**
- **Cuidados postoperatorios.**
- **Mitos sobre dolores articulares.**

¿Cómo le gustaría que sus pacientes lo perciban al visitar su sitio?

Profesional y confiable (autoridad médica).

Cercano y empático (para conectar con pacientes que sufren dolor).

Moderno y tecnológico (que refleje mi uso de técnicas avanzadas).

Accesible (con lenguaje claro, sin tecnicismos innecesarios).

¿Tiene ejemplos de otros sitios que le gusten o que considere como referencia?

www.clinicaalemana.cl

www.hss.edu

www.ikerclinic.com

Identificar la Audiencia

¿A qué tipo de pacientes está dirigido su servicio?

Adultos jóvenes y mayores con:

Lesiones deportivas (ej.: rotura de ligamentos, tendinitis).

Dolor articular crónico (rodilla, cadera, hombro).

Pacientes postquirúrgicos (recuperación de prótesis, artroscopias).

Accidentes lesiones traumáticas (fracturas, esguinces).

Adultos mayores: lesiones degenerativas (Artrosis cadera , rodilla, fracturas por caídas, osteoporosis)

Estrategia SEO: Usar palabras clave como "traumatólogo deportivo" TRAUMATÓLOGO en LA PAZ "dolor de rodilla tratamiento Bolivia". Traumatologo en la paz.

JOVENES: BUSCAN SINTOMAS Y AUTOMEDICACION, EJ: ME DUELE LA RODILLA QUE TOMAR

¿Cuál es el rango de edad de sus pacientes?

Desde 28 años hasta adultos mayores (60+).

Enfoque diferenciado:

28-45 años: Contenido sobre prevención y deporte (ej.: "Cómo evitar lesiones en el gimnasio").

45+ años: Contenido sobre artrosis, prótesis y calidad de vida (ej.: "¿Cuándo operar una artrosis de cadera?").

¿Sus pacientes tienen conocimiento previo sobre su especialidad?

Bajo a medio. Muchos buscan en Google síntomas (ej.: "dolor de hombro al dormir") sin entender diagnósticos.

Solución:

Glosario médico sencillo en tu web (ej.: "¿Qué es una artroscopia?").

¿Qué es lo más importante que sus pacientes deben encontrar al ingresar a su sitio?

Respuesta rápida a sus necesidades:

Botón grande de "Agendar cita" visible en toda la web.

Sección "¿Sufre de...?" con enlaces directos a: dolor de espalda, rodilla, fracturas, etc.

¿Sus pacientes suelen preferir contactarlo por llamada, formulario web, WhatsApp, correo o redes sociales?

WhatsApp y llamadas

Recomendaciones:

Botón flotante de WhatsApp 24/7 (aunque respuestas en horario laboral).

Formulario web + opción de callback automático (ej.: "Le llamamos en 10 minutos").

Redes sociales activas (Instagram/FB / tiktok para consejos rápidos y casos de éxito).

¿Desea incluir contenido accesible y comprensible para personas que no tienen conocimientos médicos?

Lenguaje simple (evitar "epicondilitis" → decir "dolor de codo por uso excesivo").

Comparaciones cotidianas (ej.: "Una rotura de menisco es como un desgarró en una goma de borrar").

Checklists o tests (ej.: "¿Necesita cirugía de columna? Responda estas 3 preguntas").

1. Secciones Obligatorias (Basadas en Sitios Top de Traumatología)

Homepage:

Banner con slogan impactante: *"Alivio del dolor con tecnología de vanguardia – Recupere su movilidad"*.

Botones destacados: *"Agendar cita"* (WhatsApp), *"Test rápido: ¿Necesita cirugía?"* (quiz interactivo).

Sobre Mí:

Perfil tipo "HSS": Foto en quirófano, formación certificaciones internacionales (ej.: *"Entrenado en técnicas de artroscopia en Argentina"*).

Servicios:

Organizado por zonas anatómicas (como IKERCLINIC):

Hombro: Artroscopia, lesiones de manguito rotador.

Rodilla: Prótesis, reconstrucción de ligamentos.

Columna: Herniatiscales, escoliosis.

Traumatología deportiva: Lesiones en futbolistas, runners.

Incluir iconos y fotos (ej.: imagen de una rodilla con artrosis vs. una operada).

Tecnología:

GIFs o videos cortos de procedimientos (con consentimiento).

Blog/Noticias:

Artículos con SEO local:

"¿Dónde operarse de menisco en Bolivia? Guía 2024".

"Artrosis de cadera: 3 señales de que necesita cirugía".

Estilo Mayo Clinic: lenguaje simple, subtítulos frecuentes, imágenes comparativas.

Testimonios:

Fotos antes/después de cirugías (con descripción médica breve).

Contacto:

Estructura tipo CIMA Hospital:

Mapa interactivo (Google Maps).

Formulario + WhatsApp directo + teléfono con horario.

"¿Emergencia? Llame ahora: [número]".

Agenda en Línea: