

# Reporte de Avance

**Customer Lifetime Period** 

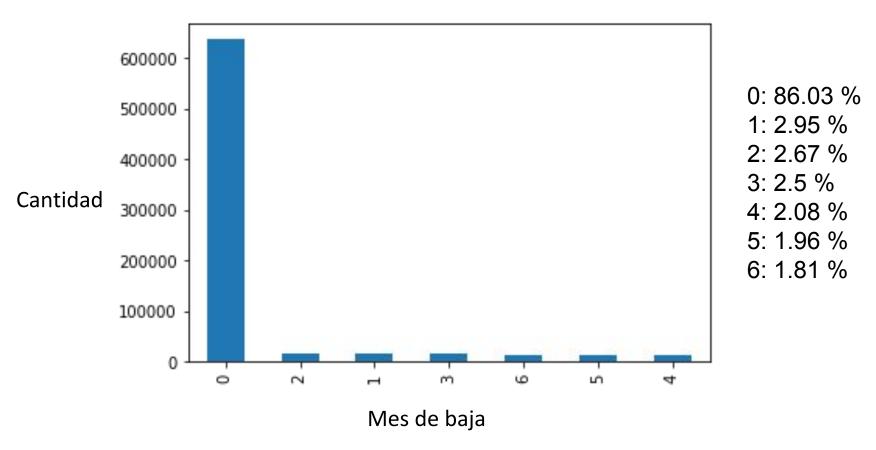


# Cambio de estrategia - forma de análisis

Periodo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Train							1	2	3	4	5	6						
Train								1	2	3	4	5	6					
Train			1						1	2	3	4	5	6				
Opt										1	2	3	4	5	6			
Validation											1	2	3	4	5	6		
Test												1	2	3	4	5	6	
Test						3							1	2	3	4	5	6

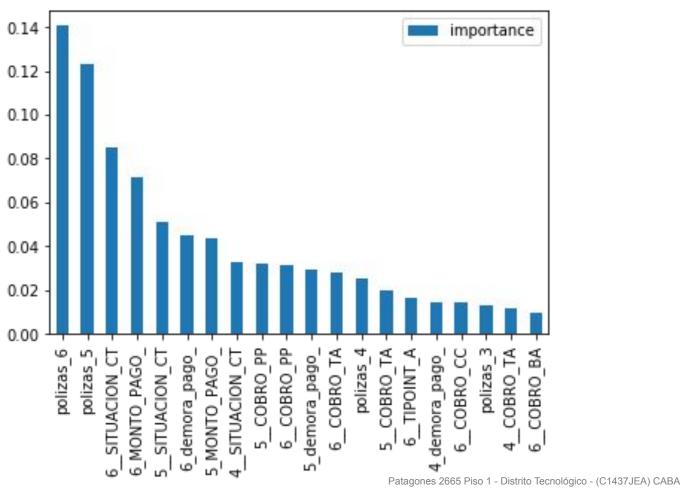


## Distribución de bajas en dataset de entrenamiento:





#### Resultados preliminares - Feature importance





## Resultados preliminares - Matriz de confusión





# Resultados preliminares - Métricas

#### F1 por clase





