

Reporte de Avance

Customer Lifetime Period

Creación de datasets

- Training
- Optimización
- Validación
- Test

Criterio de corte

Periodo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Train																		
Train																		
Train																		
Train																		
Train																		
Train																		
Opt																		
Validation																		
Test																		
Test																		

Primer modelo

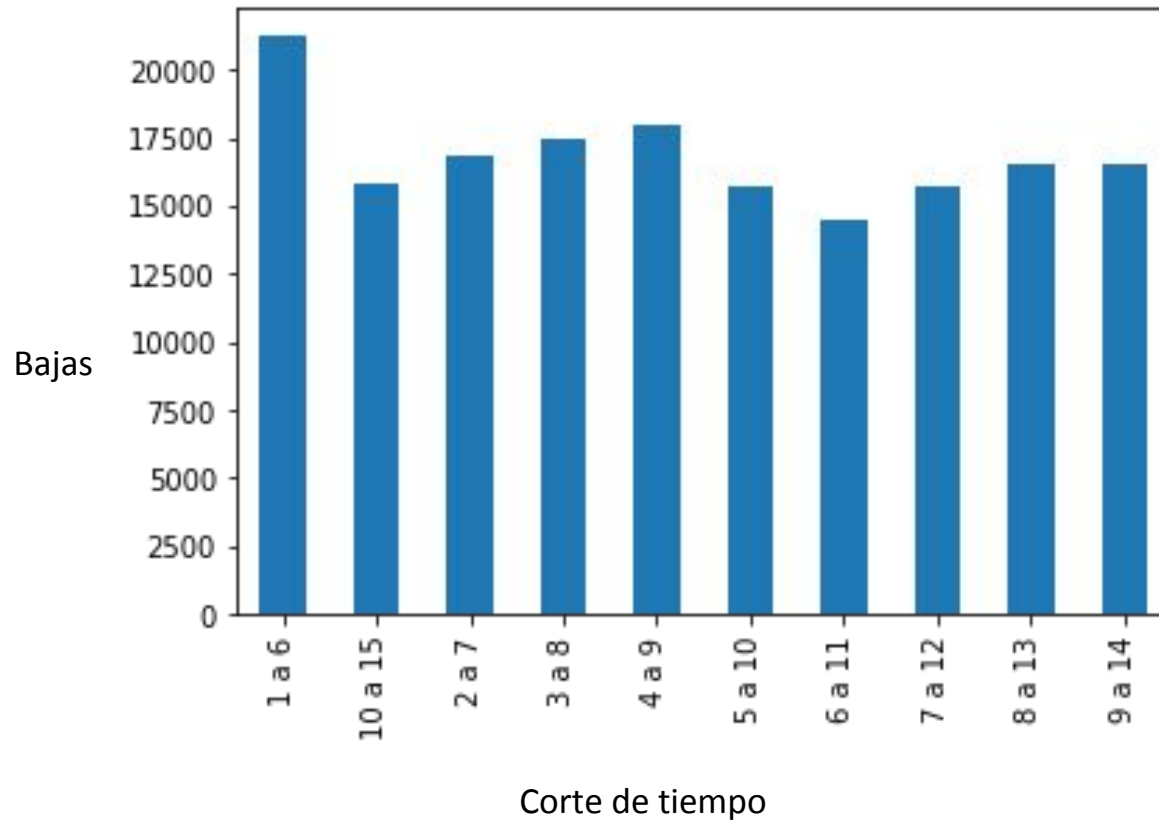
Objetivos:

- Identificar los atributos más significativos en el dataset
- Verificar la calidad de los cortes armados

Criterio:

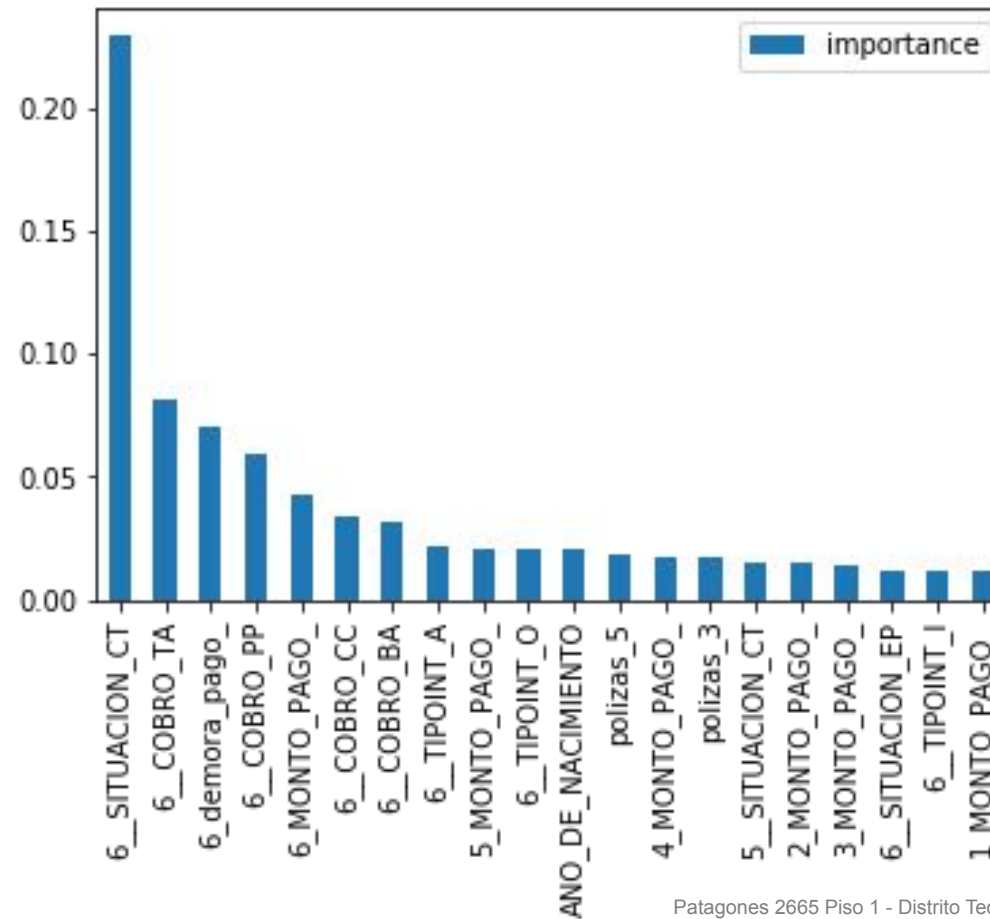
- Detectar de bajas a tres meses del período analizado

Distribución de bajas por corte



Bajas promedio $\approx 2\%$

Resultados preliminares - Feature importance



Resultados preliminares - Métricas

- Accuracy: 0.98
- F1_score: 0.54
- ROC AUC: 0.71

		Baja	
		Predicción	
		0	1
Real	0	664762	2746
	1	9317	7178

Próximos pasos

- Mejorar el entendimiento de los datos
- Tratar de reducir los atributos utilizados
- Optimización del modelo

Voolkia

_software & services.



_Como tenemos historia,
tenemos futuro

Voolkia es una marca registrada de Staffing IT S.A.