

## Ссылки

Ссылки являются основой гипертекстовых документов и позволяют переходить с одной веб-страницы на другую. Особенность их состоит в том, что сама ссылка может вести не только на HTML-файлы, но и на файл любого типа, причем этот файл может размещаться совсем на другом сайте. Главное, чтобы к документу, на который делается ссылка, был доступ. Иными словами, если путь к файлу можно указать в адресной строке браузера, и файл при этом будет открыт, то на него можно сделать ссылку.

Тег <a> является одним из важных элементов HTML и предназначен для создания ссылок. В зависимости от присутствия атрибутов name или href тег <a> устанавливает ссылку или якорь. Якорем называется закладка внутри страницы, которую можно указать в качестве цели ссылки. При использовании ссылки, которая указывает на якорь, происходит переход к закладке внутри веб-страницы.

Для создания ссылки необходимо сообщить браузеру, что является ссылкой, а также указать адрес документа, на который следует сделать ссылку. В качестве значения атрибута href используется адрес документа (URL, Universal Resource Locator, универсальный указатель ресурсов), на который происходит переход. Поскольку в качестве адреса ссылки может использоваться документ любого типа, то результат перехода по ссылке зависит от конечного файла. Так, архивы (файлы с расширением zip или rar) будут сохраняться на локальный диск. По умолчанию новый документ загружается в текущее окно браузера, однако это свойство можно изменить с помощью атрибута target. Адрес ссылки может быть абсолютным и относительным. Абсолютные адреса работают везде и всюду независимо от имени сайта или веб-страницы, где прописана ссылка. Относительные ссылки, как следует из их названия, построены относительно текущего документа или корня сайта.

### Атрибуты

accesskey	Позволяет активировать ссылку с помощью некоторого сочетания клавиш с заданной в коде ссылки буквой или цифрой. Браузеры при этом используют различные комбинации клавиш.
download	При наличии атрибута download браузер не переходит по ссылке, а предложит скачать документ, указанный в адресе ссылки.
href	Задаёт адрес документа, на который следует перейти.
hreflang	Идентифицирует язык текста по ссылке.
name	Устанавливает имя якоря внутри документа.
tabindex	Определяет последовательность перехода между ссылками при нажатии на кнопку Tab. Значение - любое целое положительное число. Значения выстраиваются последовательно и переход между ссылками происходит от меньшего значения к большему. Значения меньше нуля игнорируются и переход к таким ссылкам не происходит.
target	Имя окна или фрейма, куда браузер будет загружать документ.
title	Добавляет всплывающую подсказку к тексту ссылки.
type	Указывает MIME-тип документа, на который ведёт ссылка. Этот атрибут носит рекомендательный характер и может использоваться для стилизации ссылок с заданным типом документа. Атрибут type должен добавляться только при наличии атрибута href. MIME (Multipurpose Internet Mail Extension, Многоцелевые расширения почты Интернета) — спецификация для передачи по сети файлов различного типа: изображений, музыки, текстов, видео, архивов и др.

## Абсолютные и относительные ссылки

Адрес ссылки может быть как абсолютным, так и относительным. Абсолютные адреса должны начинаться с указания протокола (обычно `http://`) и содержать имя сайта. Относительные ссылки ведут отсчет от корня сайта или текущего документа.

### Ссылки относительно корня сайта

Путь к файлу относительно корня сайта, который выглядит как `"/Папка/Имя файла"` со слэшем вначале. Так, запись `<a href="/course/">Курсы</a>` означает, что ссылка ведет в папку с именем `course`, которая располагается в корне сайта, а в ней необходимо загрузить индексный файл.

### Атрибут `target`

По умолчанию, при переходе по ссылке документ открывается в текущем окне или фрейме. При необходимости, это условие может быть изменено атрибутом `target` тега `<a>`. В XHTML применение этого атрибута запрещено. Значение по умолчанию: `_self`

### Значения

В качестве значения используется имя окна или фрейма, заданное атрибутом `name`. Если установлено несуществующее имя, то будет открыто новое окно. В качестве зарезервированных имен используются следующие.

<code>_blank</code>	Загружает страницу в новое окно браузера.
<code>_self</code>	Загружает страницу в текущее окно.
<code>_parent</code>	Загружает страницу во фрейм-родитель, если фреймов нет, то это значение работает как <code>_self</code> .
<code>_top</code>	Отменяет все фреймы и загружает страницу в полном окне браузера, если фреймов нет, то это значение работает как <code>_self</code> .

Учтите, что такая форма записи не работает на локальном компьютере, а только под управлением веб-сервера.

### `title`

Добавляет поясняющий текст к ссылке в виде всплывающей подсказки. Такая подсказка отображается, когда курсор мыши задерживается на ссылке, после чего подсказка через некоторое время пропадает.

В качестве значения указывается любая текстовая строка. Строка должна заключаться в двойные или одинарные кавычки.

### `<base>`

Элемент `<base>` определен внутри контейнера `<head>` и инструктирует браузер относительно полного базового адреса текущего документа. Тег `<base>` предназначен для документов, в которых используется относительный адрес и эти документы могут переноситься в другую папку или даже на другой компьютер без потери связи. Браузер ищет тег `<base>`, определяет полный адрес документа и корректно загружает его. Например, если адрес документа указан как `<base href="http://www.samesite.ru/hzchd/">`, то при добавлении рисунков достаточно использовать относительный адрес ``. При этом полный путь к изображению будет `http://www.samesite.ru/hzchd/images/labuda.gif`, что позволяет браузеру всегда находить графический файл, независимо от того, где находится текущая веб-страница. Также можно применять и иерархическую систему пути с двумя точками. Так, если изображение добавляется как ``, то полный путь к файлу будет `http://www.samesite.ru/images/labuda.gif`.

Второе применение тега `<base>` — задание целевого окна для всех ссылок на текущей странице.

**Любая ссылка на веб-странице может находиться в одном из следующих состояний.**

### **Непосещенная ссылка.**

Такое состояние характеризуется для ссылок, которые еще не открывали. По умолчанию непосещенные текстовые ссылки изображаются синего цвета и с подчеркиванием.

### **Активная ссылка.**

Ссылка помечается как активная в момент ее открытия. Поскольку время между нажатием на ссылку и началом загрузки нового документа достаточно мало, подобное состояние ссылки весьма кратковременно. Активной ссылка становится также, при ее выделении с помощью клавиатуры. Цвет такой ссылки по умолчанию красный.

### **Посещенная ссылка.**

Как только пользователь открывает документ, на который указывает ссылка, она помечается как посещенная и меняет свой цвет на фиолетовый, установленный по умолчанию.

Для управления видом различных ссылок в CSS используются псевдоклассы, которые указываются после селектора **a** через двоеточие.

Свойство	Описание
a:link	Определяет стиль для обычной непосещенной ссылки.
a:visited	Определяет стиль для посещенной ссылки.
a:active	Определяет стиль для активной ссылки. Активной ссылка становится при нажатии на нее.
a:hover	Определяет стиль для ссылки при наведении на нее мышью.

Обычно использование псевдокласса link имеет тот же эффект, что и применение стиля к селектору **a**. Поэтому этот псевдокласс можно опустить.

## **Якорь**

Якорем называется закладка с уникальным именем на определенном месте веб-страницы, предназначенная для создания перехода к ней по ссылке. Якоря удобно применять в документах большого объема, чтобы можно было быстро переходить к нужному разделу.

### **name**

Для создания якоря следует вначале сделать закладку в соответствующем месте и дать ей имя при помощи атрибута name тега `<a>`. В качестве значения href для перехода к этому якорю используется имя закладки с символом решетки (#) впереди.

Между тегами `<a name=...>` и `</a>` текст писать не обязательно, так как требуется лишь указать местоположение перехода по ссылке.

```
<a name="закладка">...</a>
```

*С якорями связана одна особенность работы браузера. После перехода к указанному якорю нажатие на кнопку «Назад» возвращает не на предыдущую просмотренную страницу, а к ссылке, с которой был сделан переход к якорю. Получается, что для перехода к предыдущему документу надо нажать кнопку «Назад» два раза.*

Чтобы пометить документ, используется атрибут id - уникальный идентификатор элемента:

```
<h2 id="chapter5">Глава 5</h2>
```

Чтобы сослаться на закладку в текущем документе используют гиперссылки с таким значением атрибута href:

```
<a href="#chapter5">Перейти к 5й главе</a>
```

Можно, так же, сослаться на закладку в другом html документе. При этом, требуется указать адрес самого документа, затем символ "#" и имя закладки:

```
<a href="htmldocs/book.html#chapter5">Перейти к 5й главе</a>
```

Часть адреса "#имя" получила название хэш.

Если вы укажете в качестве закладки только символ "#", то документ будет прокручен на самое начало. Таким образом, символ "#" тоже можно назвать корректной закладкой.

### **Изображение в качестве ссылки**

Кроме текста, в качестве ссылок можно использовать и рисунки. Графические ссылки в ряде случаев выглядят гораздо привлекательнее чем текстовые. Изображение в этом случае надо поместить между тегами <a> и </a>.

```
<a href="sample.html"></a>
```

Атрибут href тега <a> задает путь к документу, на который указывает ссылка, а атрибут src тега <img> — путь к графическому файлу.

Вокруг изображения-ссылки автоматически добавляется рамка толщиной один пиксел и цветом, совпадающим с цветом текстовых ссылок.

Чтобы убрать рамку, следует у тега <img> установить атрибут border="0".

Еще раз напоминаю вам, что при использовании изображений в качестве ссылок, не забудьте указать для них атрибут alt. В случае невозможности отображения рисунка, браузер сделает гиперссылкой его текстовое описание.

Можно также воспользоваться CSS, чтобы убрать рамку для всех изображений, которые являются ссылками. Для этого применяется стилевое свойство border со значением none.

Конструкция A IMG определяет контекст применения стилей — только для тега <img>, который находится внутри контейнера <a>. Поэтому изображения в дальнейшем можно использовать как обычно.

### **Ссылка на адрес электронной почты**

В атрибуте href тега <a> вначале пишется ключевое слово mailto, затем через двоеточие желаемый почтовый адрес. Подобная ссылка ничем не отличается от ссылки на веб-страницу, но при нажатии на нее запускается почтовая программа, установленная по умолчанию. Поэтому в названии ссылки следует указывать, что она имеет отношение к электронной почте, чтобы читатели понимали, к чему приведет нажатие на нее.

Можно также автоматически добавить тему сообщения, присоединив к адресу электронной почты через символ вопроса (?) параметр subject=тема сообщения

```
<a href="mailto:elena@site.ru?subject=Вопрос по HTML">Задавайте вопросы по электронной почте</a>
```

При запуске почтовой программы поле Тема (Subject) будет заполнено автоматически.

### **<nav>**

Тег <nav> задает навигацию по сайту. Если на странице несколько блоков ссылок, то в <nav> обычно помещают приоритетные ссылки. Также допустимо использовать несколько тегов <nav> в документе. Запрещается вкладывать <nav> внутрь <address>.

### **<address>**

Тег <address> предназначен для хранения информации об авторе и может включать в себя любые элементы HTML вроде ссылок, текста, выделений и т.д. Планируется, что поисковые системы будут анализировать содержимое этого тега для сбора информации об авторах сайтов.

По умолчанию текст внутри контейнера <address> отображается курсивным начертанием.