

LAPORAN UJIAN AKHIR SEMESTER

MATA KULIAH

INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER

(MEMBUAT SCRATCH WEBSITE MIXUE ICE CREAM)



Disusun Oleh:

Muhammad Arianda Saputra

2209106027

26 Mei 2024

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MULAWARMAN

2024

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang cepat di era digital ini telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bisnis dan pemasaran. Salah satu bukti nyata dari perkembangan ini adalah penggunaan website sebagai media promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Website kini bukan hanya sebagai alat penyebar informasi, tetapi juga sebagai platform interaktif yang mampu meningkatkan keterlibatan pelanggan dan memperkuat citra merek.

Mixue Ice Cream, sebagai merek es krim yang sedang berkembang, memahami pentingnya kehadiran di ranah digital. Mixue Ice Cream telah dikenal luas karena produk es krimnya yang berkualitas dan inovatif. Namun, di tengah persaingan ketat dalam industri makanan dan minuman, kehadiran digital melalui website yang menarik dan informatif menjadi sangat penting.

Pembuatan website menggunakan Scratch untuk Mixue Ice Cream bertujuan untuk memberikan pengalaman yang unik dan interaktif bagi pengunjung. Scratch, sebagai platform pembelajaran pemrograman yang mudah digunakan, memungkinkan pembuatan website yang tidak hanya fungsional tetapi juga menarik secara visual. Dengan memanfaatkan Scratch, Mixue Ice Cream dapat menampilkan berbagai informasi tentang produk, promosi, dan acara dengan cara yang lebih menarik dan mudah diakses.

Melalui website ini, Mixue Ice Cream berharap dapat memberikan pengalaman digital yang menarik dan informatif bagi pelanggan, sehingga memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan kehadiran merek di dunia digital.

1.2. Tujuan Proyek

Pengembangan website resmi untuk Mixue memiliki beberapa tujuan strategis yang akan memberikan berbagai manfaat bagi perusahaan serta pelanggannya. Berikut adalah tujuan utama dari proyek pembuatan website Mixue:

- **Meningkatkan Kehadiran Digital**

Meningkatkan kehadiran online Mixue untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial. Sebuah website yang profesional akan membantu Mixue meningkatkan visibilitas dan daya tarik brand di dunia maya.

- **Menyediakan Informasi yang Komprehensif**

Menyediakan platform yang memuat informasi lengkap dan akurat mengenai produk, harga, lokasi gerai, promo, dan event yang sedang berlangsung. Hal ini bertujuan agar pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan kapan saja dan di mana saja.

- **Memfasilitasi Pemesanan Online**

Mengintegrasikan sistem pemesanan online untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk es krim Mixue, baik untuk pengambilan di gerai maupun pengiriman ke lokasi pelanggan. Hal ini bertujuan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan dalam mendapatkan produk Mixue.

- **Mengumpulkan dan Menganalisis Data Pelanggan**

Menyediakan mekanisme untuk mengumpulkan data pelanggan yang dapat dianalisis untuk memahami preferensi dan perilaku pelanggan. Data ini akan digunakan untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan personalisasi penawaran kepada pelanggan.

:

BAB II

METODOLOGI

2.1 Proses Pembuatan

Pengembangan website Mixue memerlukan tahapan yang sistematis dan terstruktur agar hasil yang dicapai optimal dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Berikut adalah langkah-langkah dalam proses pembuatan website Mixue.

1. Analisis Kebutuhan

- a. Penentuan Tujuan dan Sasaran: Mendefinisikan tujuan utama dari pembuatan website dan target audiens yang ingin dicapai.
- b. Riset Pasar dan Kompetitor: Melakukan analisis terhadap pasar dan kompetitor untuk memahami tren yang ada serta kelebihan dan kekurangan website kompetitor.
- c. Pengumpulan Data: Mengumpulkan informasi dan konten yang diperlukan, termasuk deskripsi produk, harga, gambar, dan informasi gerai.

2. Perencanaan

- a. Penentuan Fitur dan Fungsi: Menyusun daftar fitur dan fungsi yang akan disediakan di website, seperti menu produk, sistem pemesanan online, lokasi gerai, ulasan pelanggan, dan form kontak.
- b. Pembuatan Mockup: Membuat mockup redesign berdasarkan wireframe yang telah disetujui, termasuk skema warna, tipografi, dan elemen visual lainnya.
- c. Pembuatan Wireframe: Membuat sketsa tata letak (layout) website untuk memberikan gambaran awal mengenai struktur dan navigasi website.
- d. Penyusunan Rencana Proyek: Menetapkan jadwal proyek, pembagian tugas, dan alur kerja (workflow) yang jelas.

3. Desain

- a. Desain UI/UX: Mengembangkan desain antarmuka pengguna (User Interface/) dan pengalaman pengguna (User Experience) yang menarik dan

mudah digunakan. Fokus pada branding Mixue, dengan penggunaan warna, logo, dan elemen visual yang konsisten.

- b. Prototyping: Membuat prototipe interaktif yang memungkinkan stakeholder untuk melihat dan merasakan bagaimana website berfungsi sebelum tahap pengembangan dimulai.

4. Pengembangan

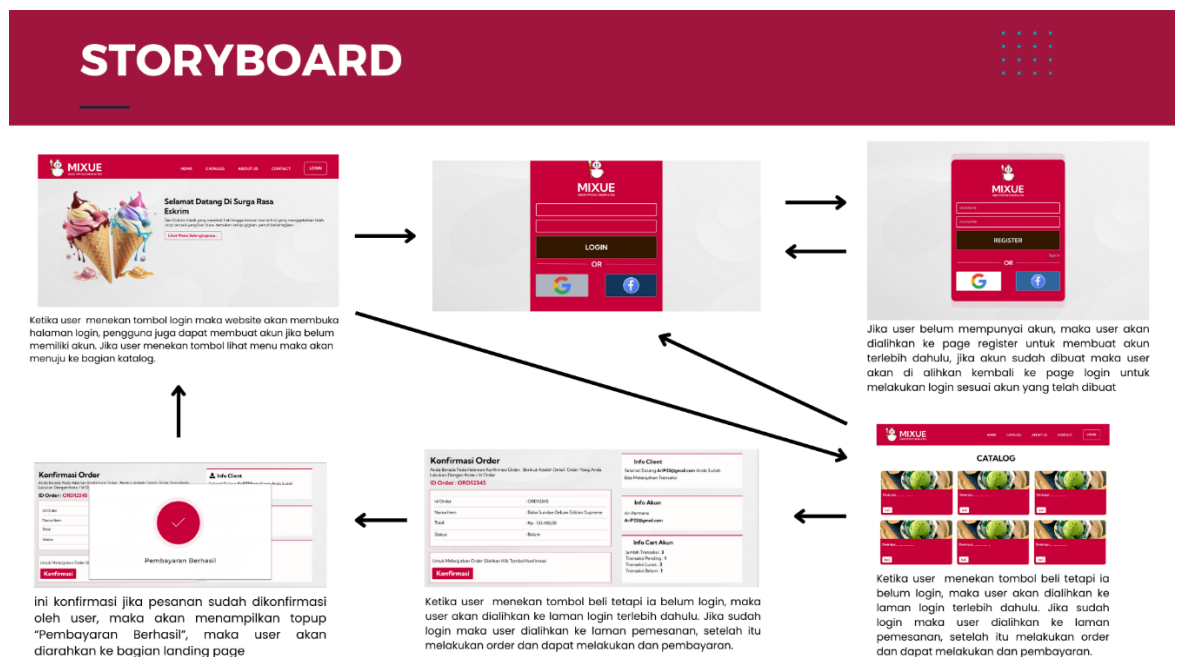
- a. Integrasi Sistem Pemesanan: Mengintegrasikan sistem pemesanan online dan payment gateway untuk memudahkan transaksi pelanggan.
- b. Pemeriksaan Prototype: Memeriksa prototype apakah siap untuk digunakan baik secara visual dan fungsionalitas.
- c. Feedback dan Perbaikan: Mengumpulkan feedback dari pengguna dan melakukan perbaikan sesuai kebutuhan.

BAB III

DESKRIPSI SHOWCASE

3.1 Storyboard

Berikut adalah storyboard pada website mixue ice cream :



Gambar 3.1 Storyboard Website Mixue Ice Cream

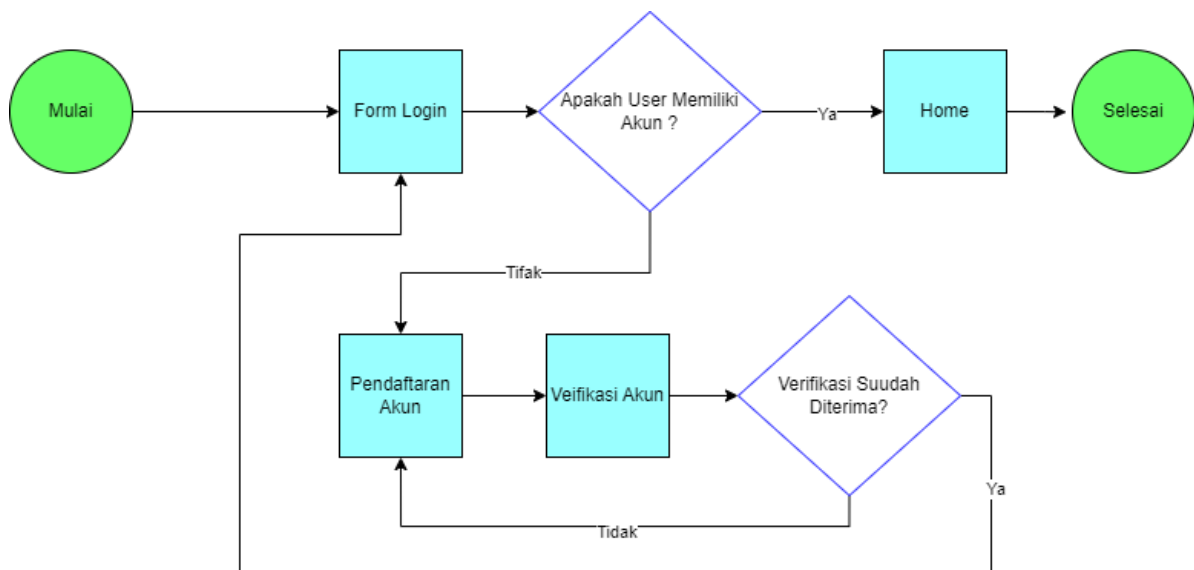
Pada Storyboard website ini ,pada saat masuk ke website nya ,user akan melihat landing page website ini ,Lalu user bisa melakukan login dan juga mendaftar jika belum mempunyai akun , setelah berhasil login user bisa melakukan pemesanan eskrim dengan melihat katalog item eskrim dahulu , lalu di menu pemesanan akan ada detail order pemesanannya ,lalu memencet tombol konfirmasi dan pemesanan pun berhasil.

3.2 User Flow

Terdapat 2 user flow di website ini yaitu user flow login dan user flow order ,sebagai berikut :

- **User Flow Login**

User flow login pada website ini adalah sebagai berikut :

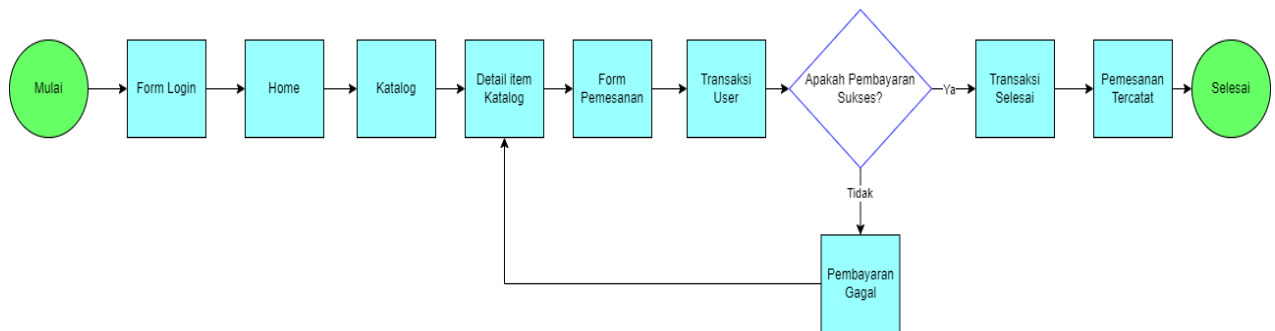


Gambar 3.2 User Flow Login Website Mixue Ice Cream

Di user flow ini, user akan klik tombol login di landing page dan diarahkan ke form login. Jika berhasil login, user akan diarahkan ke menu home. Jika belum punya akun, user bisa daftar dan verifikasi akun. Jika verifikasi berhasil, akun dibuat.

- **User Flow Order**

User flow Order pada website ini adalah sebagai berikut :

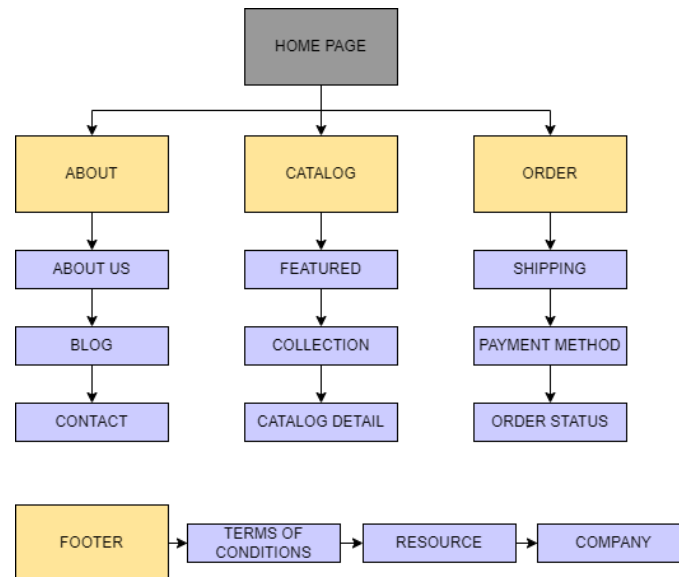


Gambar 3.3 User Flow Order Website Mixue Ice Cream

Di user flow ini, setelah login, user diarahkan ke Home dan scroll ke bawah untuk menemukan katalog. User bisa melihat detail item dan mengklik tombol pesan untuk melakukan pemesanan. Setelah diarahkan ke form pemesanan, user melakukan transaksi. Jika pembayaran sukses, transaksi selesai dan tercatat. Jika pembayaran gagal, user kembali ke detail item katalog.

3.3 Sitemap

Sitemap pada website ini adalah sebagai berikut :

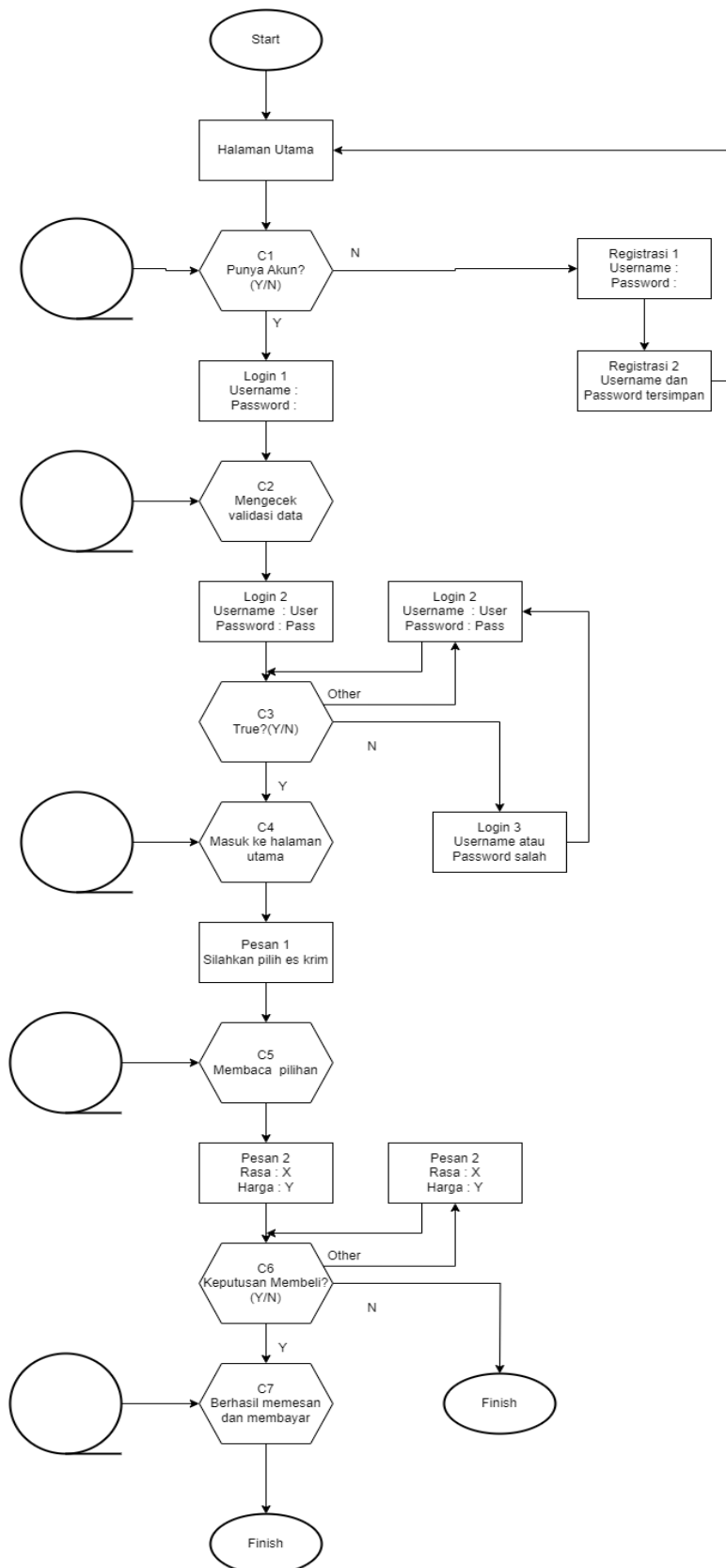


Gambar 3.4 Sitemap Website Mixue Ice Cream

Sitemap website ini menggambarkan alur dari awal hingga akhir. Terdapat Home Page dengan bagian About, Catalog, Order, dan Footer. About berisi informasi tentang website, kontak, dan blog. Catalog berisi item-item dan detail katalog. Order mencakup pembayaran, detail order, dan status order. Footer berisi terms of conditions, resource, dan company.

3.4 Notasi Dialog

Notasi Dialog pada website ini adalah sebagai berikut :



Gambar 3.5 Notasi Dialog Website Mixue Ice Cream.

Berikut adalah notasi dialog untuk menganalisis struktur dialog pada website ini. Pertama, pengguna masuk ke halaman utama. Kemudian, ada keputusan apakah sudah memiliki akun. Jika sudah, pengguna akan lanjut ke form login; jika belum, pengguna akan masuk ke form registrasi. Setelah memasukkan data untuk login, akan dilakukan pengecekan apakah data tersebut valid. Jika valid, login berhasil; jika tidak, login gagal karena username atau password salah. Setelah login berhasil, pengguna akan masuk ke halaman utama untuk memilih es krim. Kemudian, ada keputusan apakah yakin untuk membeli. Jika tidak, pembelian dibatalkan; jika ya, pembayaran berhasil.

3.5 Wireframe

Wireframe adalah gambaran awal yang merupakan struktur dasar dari halaman web. Biasanya digunakan untuk mengatur elemen elemen penting dari halaman seperti konten, navigasi dan lainnya.



Gambar 3.6 Wireframe pada Website Mixue Ice Cream.

- **Login**

Pada Halaman login terdapat textbox untuk memasukkan email dan password, ketika user telah memasukkan keduanya maka user dapat melakukan login dengan mengklik tombol login

- **Register**

pada halaman register ini user akan membuat akun dengan memasukkan email dan password pada textbox yang telah disediakan, setelah user melakukan register dan berhasil, maka user dapat melakukan login

- **Landing Page**

pada halaman beranda terdapat teks sambutan, deskripsi, gambar, serta tombol. untuk tombol sendiri akan mengarahkan user ke daftar eskrim.

- **Carousel**

pada halaman carousel ini terdapat gambar gambar produk yang memenuhi seluruh halaman web, disini sebenarnya bisa juga menampilkan produk baru atau diskon.

- **Catalog**

pada halaman katalog ini berisikan gambar, deskripsi serta tombol pembelian, disini user dapat melihat berbagai jenis produk yang di jual.

- **About Us**

pada halaman about us ini menampilkan gambar dan text tentang sejarah berdirinya perusahaan mixue.

- **Order**

pada halaman konfirmasi order sendiri berisi id order, nama item dan total harga serta status pembayaran, disini user dapat mengklik tombol untuk konfirmasi pembelian.

- **Order berhasil**

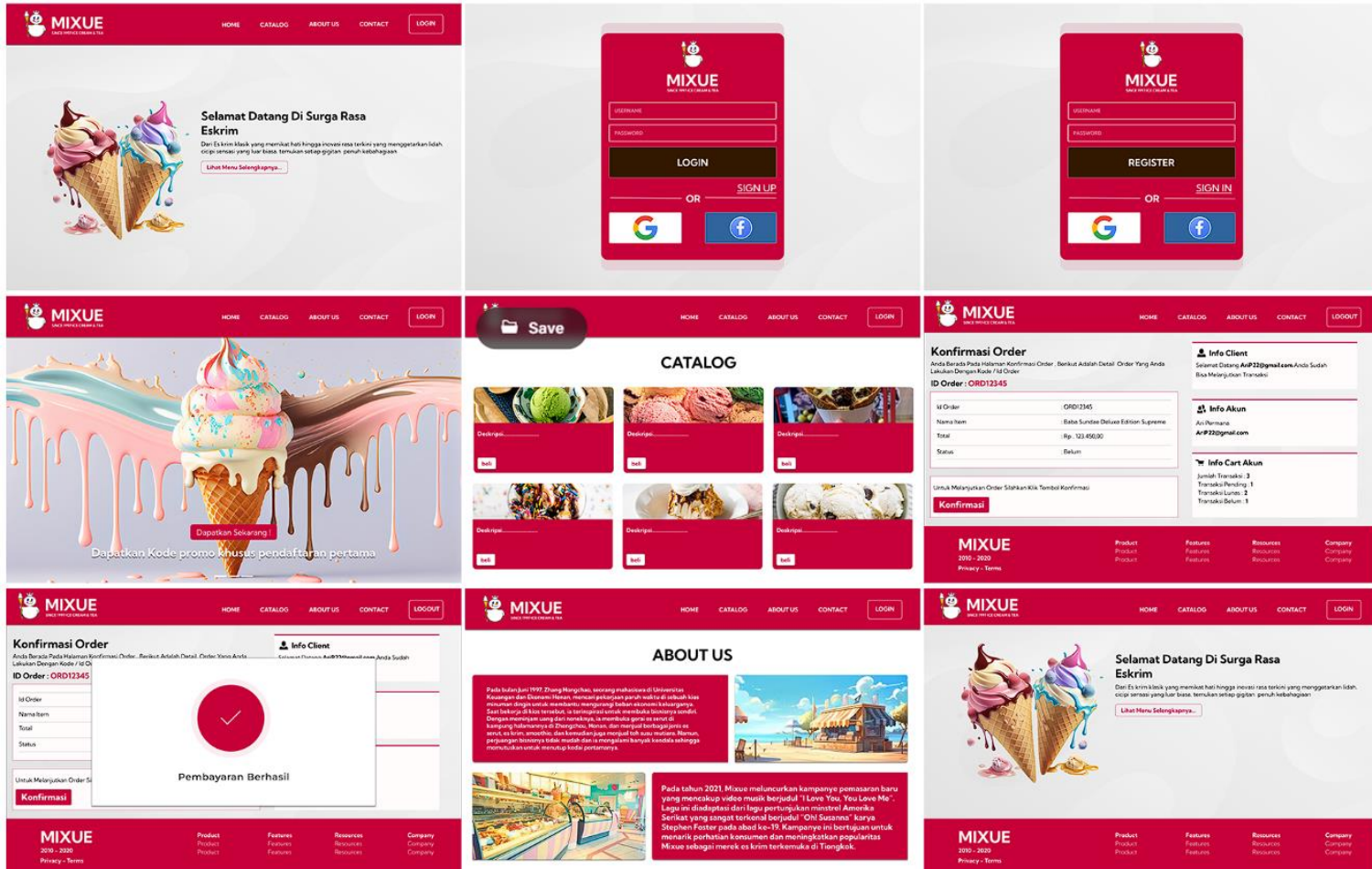
setelah pengguna mengklik tombol konfirmasi, maka akan muncul pop up pembayaran berhasil.

- **Footer**

pada bagian footer sendiri berisikan informasi terms of condition, sumber daya dan lokasi perusahaan.

3.6 Layout Design

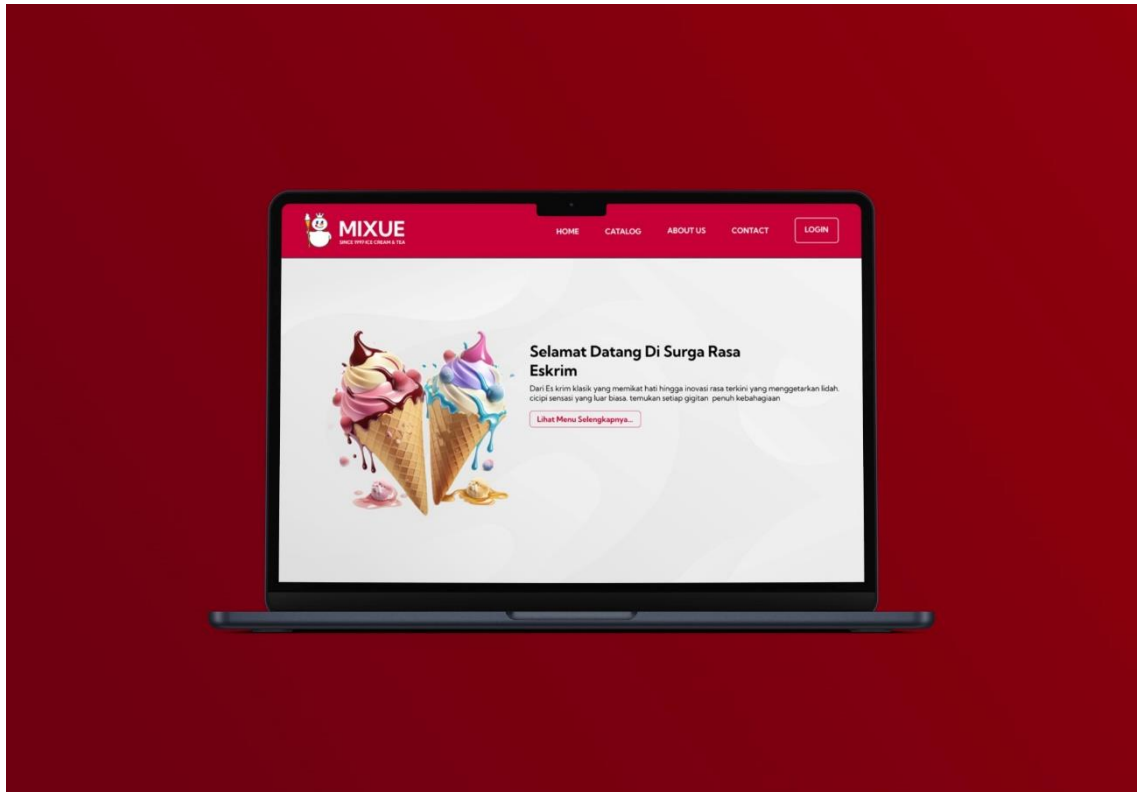
Layout Design pada website ini adalah sebagai berikut :



Gambar 3.7 Layout Design Website Mixue Ice Cream.

3.7 Mockup

Contoh Mockup Website Mixue Ice Cream yang ditampilkan di laptop ,adalah sebagai berikut:



Gambar 3.8 Contoh Mockup Laptop pada Website Mixue Ice Cream.

Terdapat banyak halaman seperti register login,landing page,katalog untuk pembelian,about us yang menceritakan tentang Sejarah mixue,footer pada landing page,dan terdapat halaman konfirmasi order ketika pembeli ingin melakukan pembayaran , serta akan muncul pop up pembayaran berhasil ketika pembeli sudah melakukan transaksi.

BAB IV

EVALUASI IMK

4.1 Prinsip IMK

Dalam pembuatan Scratch website Mixue Ice Cream, berbagai prinsip Interaksi Manusia-Komputer (IMK) diterapkan untuk memastikan antarmuka yang efektif, efisien Berikut adalah penjelasan bagaimana prinsip-prinsip IMK diterapkan dalam proyek ini :

1. **Prinsip Konsistensi** Semua halaman konsisten dengan tata letak, warna, tipografi, dan ikon yang seragam. Seperti, Warna tiap Halaman memiliki warna dan desain yang sama
2. **Prinsip Keterjangkauan (Affordance)** Desain elemen UI menunjukkan cara pengguna dapat berinteraksi dengannya. Tombol, tautan, dan elemen interaktif lainnya dirancang agar terlihat dapat diklik atau disentuh.
3. **Prinsip Keterbukaan (Visibility)** Informasi penting dan elemen navigasi utama ditempatkan di posisi yang mudah ditemukan
4. **Prinsip Kenyamanan (Simplicity)** Desain antarmuka dibuat sederhana dan bebas dari elemen yang tidak perlu. Setiap halaman difokuskan pada tugas utama pengguna melihat detail produk, melakukan pemesanan dan pembayaran.
5. **Prinsip Aksesibilitas (Accessibility)** , aksesibilitas untuk para pengguna yang memiliki keterbatasan baik fisik maupun mental, hal ini guna untuk memperbessar cakupan penggunaan website.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Proyek pembuatan website Mixue Ice Cream menggunakan Scratch telah memberikan banyak wawasan dan pengalaman berharga. Berikut adalah ringkasan dari temuan dan pengalaman selama pengerjaan proyek ini:

- **Pentingnya Kehadiran Digital** : Proyek ini menegaskan pentingnya kehadiran digital bagi bisnis seperti Mixue Ice Cream. Melalui website, Mixue dapat lebih mudah menjangkau pelanggan, memberikan informasi yang up-to-date, dan meningkatkan interaksi dengan konsumen.
- **Peningkatan Brand Awareness dan Engagement** : Dengan adanya website, Mixue Ice Cream dapat lebih efektif meningkatkan brand awareness dan engagement. Website yang menarik dan informatif mampu menarik perhatian pelanggan dan mendorong mereka untuk lebih mengenal dan mencoba produk Mixue.
- **Pengalaman Pengguna yang Lebih Baik** : Website yang dibuat berhasil menyediakan pengalaman pengguna yang lebih baik. Pengunjung dapat dengan mudah menemukan informasi tentang produk, promosi, dan event Mixue Ice Cream. Ini meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendorong mereka untuk kembali mengunjungi website.
- **Peluang Pengembangan Lebih Lanjut** : Proyek ini membuka peluang untuk pengembangan lebih lanjut. Mixue Ice Cream dapat mempertimbangkan untuk menambahkan fitur-fitur baru seperti sistem pemesanan online, integrasi dengan media sosial, dan aplikasi mobile untuk meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan pelanggan.

Secara keseluruhan, proyek pembuatan website Mixue Ice Cream menggunakan Scratch memberikan kontribusi positif terhadap strategi pemasaran digital perusahaan. Pengalaman dan temuan dari proyek ini dapat menjadi dasar yang kuat untuk pengembangan lebih lanjut dan penerapan teknologi digital yang lebih canggih di masa depan.

LAMPIRAN

Link Behance Showcase Scratch Website Ice Cream Mixue

By Muhammad Arianda Saputra :

<https://www.behance.net/gallery/199458833/Showcase-Scratch-Website-Mixue-Ice-Cream>