



Em coerência com a política ambiental do Grupo Renault, a fábrica Renault Cacia, SA compromete-se a :

- ❑ Prevenir e reduzir de maneira contínua a pegada ecológica e os impactos sanitários das atividades, contribuindo para a competitividade do Grupo Renault e para a proteção dos bens materiais e imateriais através de:
 - ✓ Domínio dos consumos energéticos e das emissões atmosféricas
 - ✓ Separação na origem e a maximização da valorização dos resíduos
 - ✓ Prevenção da contaminação dos solos e das águas subterrâneas
 - ✓ Domínio do consumo de água e dos efluentes
 - ✓ Prevenção de poluições acidentais
 - ✓ Controlo das perturbações sonoras
 - ✓ Domínio do risco químico
- ❑ Manter o Sistema de Gestão Ambiental certificado ISO 14001, a fim de garantir a melhoria contínua do desempenho ambiental e assegurar a conformidade relativa às exigências regulamentares e às exigências voluntárias do Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar os colaboradores relativamente às questões ambientais e comunicar o seu desempenho.

Para atingir estes objetivos, a Renault Cacia estabelece o **Programa de Gestão Ambiental** e os meios necessários, tendo em conta os aspetos ambientais significativos e em coerência com o Plano Diretor.

A Direção compromete-se a aplicar esta política e incentiva todas as pessoas que trabalham para ou em seu nome, a colaborar na sua implementação.

23 de Julho de 2015
O Diretor

Juan Pablo González MELGOSA

POLÍTICA AMBIENTAL DO GRUPO RENAULT

- Prevenir e reduzir de forma contínua a pegada ecológica e o impacto sanitário dos nossos produtos, serviços e atividades, integrando os princípios da análise do ciclo de vida e de economia circular
- Contribuir ativamente para a competitividade do Grupo Renault e para a proteção dos bens materiais e imateriais
- Implementar a gestão ambiental em todo o Grupo Renault e em toda a sua cadeia de valor, com o objetivo de assegurar o progresso contínuo e o cumprimento da regulamentação e os compromissos voluntários

Os domínios de ação prioritários são :

1. Alteração climática e eficiência energética
2. Recursos e economia circular competitiva
3. Saúde e ecossistemas
4. Serviços e sistema de mobilidade inovadores
5. Gestão ambiental, transparência e responsabilidade na comunicação e no diálogo com as partes interessadas

Carlos GHOSN