

#### FATORES ECONÔMICOS:

Forças: frete grátis

Fraquezas: preço um pouco mais alto

#### FATORES SOCIOCULTURAIS:

Forças: A marca dos tênis valem muito (Sensação de pertencimento)

Fraquezas: Muitos não confiam em um produto paralelo

#### FATORES POLÍTICOS/LEGAIS

Forças: todo serviço nosso é protegido pela lei

Fraqueza: Passar algo em despercebido

#### FATORES TECNOLÓGICOS:

Forças: Site, redes sociais,

Fraquezas: Falta de domínio em algumas áreas

#### CONCORRÊNCIA:

Forças: Inovação, aprender com os concorrentes

Fraqueza: Loja recém criada, pré conceito

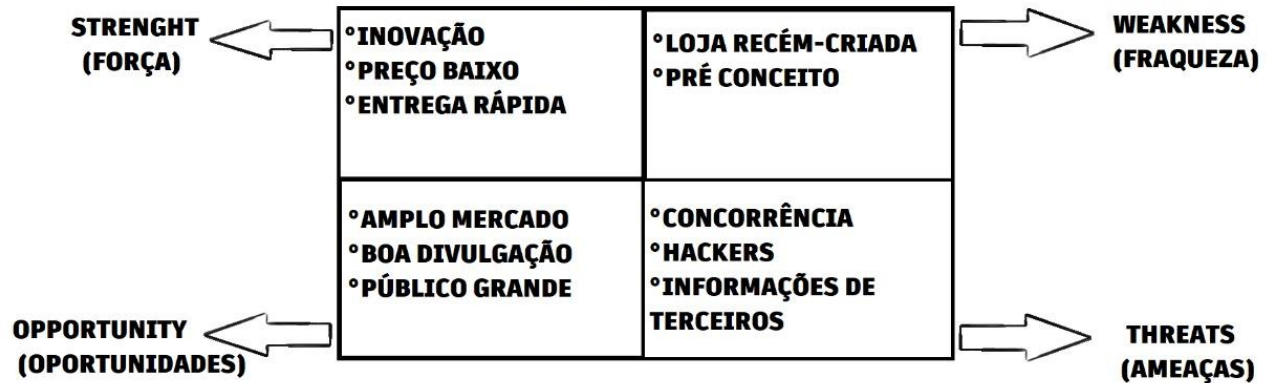
#### FATORES INTERNOS:

Forças: Membros com pensamentos iguais e visões diferentes

Fraquezas: Rotina e horário diferentes

#### SWOT:

# SWOT



Posicionamento de mercado: qual a imagem deseja transmitir ao seu cliente?

Queremos passar uma imagem de luxo, de segurança e confiança.

Definição da marca:

Nome: Runfant

Símbolo: uma coroa roxa

Slogan: Nosso estilo começa nos pés