

ENGENHARIA DE SOFTWARE

CHECKPOINT 2

MARKETPLACE DIGITAL

Leonardo Barreto da Silva (Turma 2SIZ)

RM 553245

Após pesquisado sobre as últimas novidades sobre o sistema de comércio eletrônico (marketplace digital), considerando as últimas tendências de 2024, as principais que poderiam ser incorporadas seriam:

1. Personalização com Inteligência Artificial (AI)

A AI permite a personalização da jornada do cliente, desde recomendações de produtos até marketing personalizado. Usar AI para analisar dados dos clientes pode melhorar a relevância das buscas e o suporte ao cliente através de chatbots inteligentes, além de otimizar a gestão de inventário e previsões de demanda;

2. Integração com Plataformas de Redes Sociais

A integração com redes sociais como Instagram, Facebook e TikTok está se tornando essencial, permitindo que produtos sejam vendidos diretamente por meio de posts clicáveis e compras in-app, o que aumenta o alcance e as vendas;

3. Logística e Entregas Rápidas (Q-Commerce)

Implementar soluções para entregas rápidas e rastreamento em tempo real, atendendo à crescente demanda por agilidade nas entregas. Investir em logística eficiente e na entrega final são necessárias para atender às expectativas de entregas rápidas e confiáveis;

4. Comércio Baseado em Assinaturas

Marketplaces estão cada vez mais implementando **modelos de assinatura**, permitindo que os clientes recebam produtos de forma recorrente, especialmente para itens de consumo diário, como alimentos, cosméticos e artigos de limpeza. Isso aumenta a retenção de clientes e previsibilidade nas vendas;

Estes requisitos foram identificados como uma das melhores práticas do mercado atual, assim como também proporcionam uma experiência melhorada para os clientes e maior eficiência operacional para a empresa.

