

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG  
KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

**DỰ ÁN E - BEAUTY**

Version: 1.1

Project team: 45K222\_02

Created date: 14/02/2022

PROJECT INFORMATION			
<b>Project Acronym</b>			
<b>Project Title</b>	E - Beauty		
<b>Start Date</b>	08/02/2022	<b>End Date</b>	01/05/2022
<b>Product Owner</b>	Võ Thị Lài		
<b>Partner Organization</b>	MSc.Cao Thị Nhâm The University of Danang - University of Economics		
<b>Scrum Master</b>	Võ Văn Nam	namvo815@gmail.com	0392196249
<b>Team Members</b>	Phan Thanh Hoàng	phanhoang29044@gmail.com	0977290674
	Phạm Trần Ngọc Trâm	Ngoctram2001vn@gmail.com	0397686274
	Nguyễn Thị Tâm	nguyenthitam03012001@gmail.com	0854081204
	Phạm Hà Như Thảo	phamthao05032001@gmail.com	0795715394
	Nguyễn Thị Thảo Ngân	nguyenthithaongan45k22.2@gmail.com	0852445808

DOCUMENT NAME			
<b>Document Title</b>	Proposal Document		
<b>Author(s)</b>	45K222_02		
<b>Role</b>			
<b>Date</b>	14/02/2022	<b>File name:</b>	45K222_02 Proposal V1.1
<b>URL</b>			
<b>Access</b>	Project team and mentor		

## REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.1	45K222_02	14/02/2022	Create proposal for project

## **1. PROJECT OVERVIEW**

### **1.1. Background**

Trong nhịp sống hối hả của thời đại 4.0, nơi mà thời gian là một thứ vô cùng quý báu. Con người tận dụng thời gian một cách tối đa, họ ghét chờ đợi lãng phí thời gian, đặc biệt là vấn đề làm đẹp. Vì vậy đa số người bận rộn thường có ít thời gian rảnh nên thường chọn đại một địa điểm làm đẹp nào đó. Tuy nhiên, không phải cửa hàng nào cũng đáp ứng nhanh cho khách hàng mà họ phải chờ đợi rất lâu để được phục vụ.

Ở thành phố Đà Nẵng nói riêng . Đa phần người đến với Đà Nẵng là các sinh viên và người đi làm nên việc chú trọng về bề ngoài ngày càng được quan tâm, muốn tìm cơ sở làm đẹp uy tín giá cả phù hợp để đổi mới bản thân. Nhưng khách hàng đa phần là những người mới nên việc tìm hiểu về dịch vụ làm đẹp còn khá hạn chế.

Các thông tin về làm đẹp trên internet mặc dù rất nhiều nhưng chưa chắc chắn hoàn toàn chính xác, các doanh nghiệp thường quảng cáo, PR cho mình rất tốt nên thường loại bỏ các đánh giá xấu của những khách hàng đã từng sử dụng dịch vụ , làm cho họ có những hiểu biết sai lệch về các địa điểm làm đẹp. Chi phí để làm đẹp lại không hề rẻ, nên nếu như khách hàng lựa chọn một cửa hàng làm đẹp không chất lượng thì sẽ dẫn đến tình trạng tiền mất, tật mang. Vậy nên cần một nơi có đầy đủ thông tin các cửa hàng dịch vụ đáng tin cậy, giá cả phù hợp và đặt lịch dễ dàng, nhanh chóng.

### **1.2. Prior arts**

Một số đối thủ cạnh tranh của E - Beauty hiện nay:

- Lookme là ứng dụng tìm kiếm, đánh giá và đặt hẹn dịch vụ làm đẹp uy tín, chất lượng trên cả nước. Ứng dụng phong phú đa dạng với các ngành Chăm sóc da/Massage, làm móng, Thẩm mỹ viện, Phòng khám,... Ngoài ra, Lookme giúp kết nối với bạn bè, đưa ra nhận xét và tạo những địa điểm yêu thích cho riêng mình.

- Isalon cho phép người dùng tìm kiếm và đặt lịch làm đẹp, mua sắm mỹ phẩm chính hãng và xem các blog làm đẹp từ chuyên gia.
- SBeauty - Smart Beauty là ứng dụng giúp kết nối những khách hàng có nhu cầu làm đẹp với những tiệm hay những người thợ cắt tóc, làm nail, làm đẹp,... làm việc tự do.

Tuy nhiên các đối thủ cạnh tranh chủ yếu chỉ cung cấp các thông tin và đặt lịch nhưng vẫn còn hạn chế việc tư vấn hoặc chat trực tiếp với khách hàng ngay trên website. Ngoài ra thì đa số các website hiện nay cung cấp nhiều dịch vụ trên cả nước nên sẽ bị hạn chế về khả năng cung cấp và khó tập trung vào 1 thị trường nhất định ( ví dụ website Lookme khi khách hàng tìm kiếm dịch vụ salon mi ở khu vực Ngũ Hành Sơn sẽ không cho ra bất kì kết quả nào.)

### **1.3. Proposed solution**

Để giải quyết vấn đề nói trên, nhóm quyết định xây dựng một website E - Beauty tập trung vào thị trường Đà Nẵng, nơi trung gian giúp kết nối khách hàng làm đẹp và nơi cung cấp dịch vụ.

- Phía người cung cấp dịch vụ ( cửa hàng): Website E - beauty cho phép các cửa hàng kinh doanh làm đẹp đăng kí tài khoản, đăng tải các thông tin về dịch vụ làm đẹp của mình trên trang web. E - beauty đóng vai trò là 1 kênh kinh doanh khác, giúp doanh nghiệp quảng bá thông tin, hình ảnh đến với những khách hàng tiềm năng.
- Phía người sử dụng dịch vụ (Khách hàng): website E - beauty cung cấp giao diện có đầy đủ các thông tin cửa hàng, các dịch vụ ( giá cả, hình ảnh, video, feedback). Bên cạnh đó, còn có các tùy chọn giúp khách hàng có thể lựa chọn dịch vụ làm đẹp ở cửa hàng mình muốn. Khách hàng còn dễ dàng đặt lịch trước, giúp loại bỏ thời gian chờ đợi khi đến nơi làm đẹp .

Ngoài ra, E - beauty còn cung cấp các tính năng mà các website khác không có như là: người sử dụng dịch vụ và người cung cấp có thể trao đổi, tư vấn chat trực tiếp trên website.

## 1.4. Goals

Mục tiêu của dự án là xây dựng một website E – Beauty với các chức năng:

- Phía người cung cấp dịch vụ ( cửa hàng):
  - Hệ thống đăng nhập trở thành đối tác của dự án
  - Mô tả thông tin cửa hàng
  - Loại dịch vụ
  - Tư vấn khách hàng
  - Cung cấp giá cả
  - Quản lý đơn hàng
- Phía người sử dụng dịch vụ (Khách hàng):
  - Hệ thống đăng nhập
  - Hệ thống đưa ra các lựa chọn (loại dịch vụ, mức giá, kiểu hình, màu, yêu cầu tư vấn)
  - Giỏ hàng
  - Đặt hàng và thanh toán (bằng thẻ hoặc tiền mặt)
  - Đánh giá dịch vụ ( thang mức 5 sao) và đưa ra feedback.

## 1.5. Techniques

- Xây dựng dự án trên nền tảng wordpress
- Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS
- Dự án được phát triển trên:
  - Các trình duyệt Chorme, Cốc cốc, Microsoft Edge để truy cập và kiểm tra dự án
  - Sử dụng công cụ Visual Studio Code để phát triển tính năng bổ sung.

## 2. TIME ESTIMATION

Number of members	7 người
Number of working hours per day/person	2 giờ
Number of working days per week	3 ngày
Number of weeks	8 tuần
Estimated time (hours)	= 336 giờ

## 3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Chọn đề tài và chốt ý tưởng	5 ngày	08/02/2022	12/02/2022
2	Tạo Proposal Document	2 ngày	13/02/2022	14/02/2022
3	Thiết lập dự án + Product Backlog + Ước lượng + Lập lịch + Thiết lập môi trường làm việc	14 ngày	21/02/2022	06/03/2022
4	Phát triển dự án + Code/ Testing + Theo dõi dự án	47 ngày	07/03/2022	29/04/2022
5	Hoàn thành dự án	2 ngày	30/04/2022	1/05/2022
6	Đánh giá dự án	14 ngày	02/05/2022	15/05/2022

#### 4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
<b>Scrum Master</b>	<p>Đảm bảo chắc chắn Team members hiểu và làm đúng theo quy trình.</p> <p>Bảo vệ Team, loại bỏ bất kỳ trở ngại nào mà nhóm gặp phải trong quá trình thực hiện.</p> <p>Có trách nhiệm điều phối tất cả buổi họp trong Scrum.</p> <p>Khuyến khích sự tự nhận thức và tự thực hiện. Giúp mọi người tìm ra điểm mạnh, điểm yếu của bản thân để có thể phát huy tối đa hiệu suất làm việc.</p>	Võ Văn Nam
<b>Product owner</b>	Là người chịu trách nhiệm về chất lượng dự án.	Võ Thị Lại



<b>Team Member</b>	<p>Có trách nhiệm hoàn thành các công việc, nhiệm vụ được giao đúng thời hạn.</p> <p>Chủ động tham gia đóng góp tích cực trong công việc nhóm.</p>	<p>Phạm Trần Ngọc Trâm</p> <p>Phan Thanh Hoàng</p> <p>Phạm Hà Như Thảo</p> <p>Nguyễn Thị Tâm</p> <p>Nguyễn Thị Thảo Ngân</p>
--------------------	--	--