

Тест-план сайта «Хлебомолы»

<https://www.hlebomoli.ru/>

История изменений документа:

Дата	Версия	Описание	Автор
26.08.2021	1.0.1.	Первая версия плана тестирования	Вотинцева Ж.В.
29.08.2021	1.0.2.	Дополнение плана информацией	Вотинцева Ж.В.

1. Введение.

1.1. Основная информация.

Данный тест-план описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использованы в процессе тестирования сайта Хлебомолы, далее: Продукт. (адрес сайта - <https://www.hlebomoli.ru/>)

1.2. Цель.

Тест-план проекта преследует следующие цели:

- определить стратегии тестирования Продукта, которые планируется использовать;
- определить компоненты Продукта, которые должны быть протестированы;
- спланировать процесс тестирования;
- определить перечень инструментов, которые будут использоваться в процессе тестирования;
- определить график работ;
- определить критерии начала и окончания процесса тестирования.

2. Объект тестирования.

В процессе тестирования сайта будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

2.1. Область тестирования сайта.

В объем работ по тестированию сайта входит тестирование следующих компонентов и функций:

- Регистрация на сайте - приоритет высокий;
- Вход в учетную запись - приоритет высокий;
- Разделы главного меню - приоритет высокий;
- Раздел “Корзина” - приоритет высокий;
- Редактирование профиля пользователя - приоритет высокий;
- Раздел “Мастер-классы” - приоритет высокий;
- Раздел “Скидки” - приоритет высокий.

2.2. В рамках тест-плана не будут выполняться виды тестирования:

- Нагрузочное тестирование сайта;
- Тестирование безопасности сайта;
- Тестирование интеграции платежной системы;
- Тестирование стабильности сайта.

Иные тесты проводиться не будут, за исключением тех, что указаны в настоящем плане.

3. Принципы работы.

- У посетителя должен быть доступ ко всем разделам сайта;
- Кнопка “Вход” (сверху справа) открывает страницу авторизации или регистрации на сайте;
- Разделы меню с выпадающими подпунктами должны корректно отображаться;
- В разделе «Корзина» должны корректно отображаться выбранные товары, количество, цена, скидки, сумма заказа;
- Должен работать поиск;
- Кнопка «обратный звонок» должна отправлять данные;
- Контактные данные и время работы должны быть корректными;
- В нижней части сайта все ссылки должны активными и направлять в соответствующие разделы.

4. Виды тестирования.

4.1. Основные виды тестирования, которые будут выполнены:

Для решения указанных выше задач тестирования будут использоваться следующие виды тестирования:

- Функциональное тестирование — рассматривает продукт, состоящий из множества классов, процессов, компонентов, данных как единое целое. На этом этапе проверяется в целом его работоспособность, функциональные и технические характеристики, а также бизнес-логика;
- Тестирование интерфейса — проверка клиентских интерфейсов пользователя на возможность выполнения с их помощью сценариев использования. Сценарий использования представляет собой последовательность действий пользователя, которые имитируют его активность при работе с интерфейсами системы;
- Тестирование кроссбраузерности — вид тестирования, направленный на поддержку и правильное полное отображение программного продукта в разных браузерах, экранах различного размера;

4.2. Для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено:

- Позитивное тестирование (корректные шаги, корректные данные);
- Негативное тестирование (введение некорректных данных).

В силу отсутствия технической документации и ресурсов, тестирование будет проводиться по методу Черного ящика (Black box).

5. Порядок тестирования.

Задача	Дата начала	Дата окончания
Разработка тес-плана		
Разработка чек-листа		
Разработка тест-кейсов		
Выполнение тестов		
Оценка результатов тестов		
Формирование отчетов		

6. Критерии тестирования.

6.1. Критерии успешности тестирования:

- все тест кейсы с высоким приоритетом закрыты с результатом «пройден».
- тестовое покрытие проверено и является достаточным
- итоговый отчёт составлен и утвержден руководителем тестирования и заказчиком.

6.2. Критерии прерывания и продолжения тестирования:

- критерием прерывания тестирования является появления и занесения в систему отслеживания ошибок блокирующих ошибок;
- критерием продолжения тестирования является закрытие блокирующей ошибки в системе отслеживания ошибок.

7. Системные ресурсы.

Нижеследующая таблица представляет системные ресурсы для тестирования проекта.

Браузер	Версия
Chrome	Версия 92.0.4515.159
Yandex	Версия 21.6.4.787
Opera	Версия 78.0.4093.184

Операционная система: Windows 7 Максимальная 64-bit

8. Инструментарий.

Для тестирования Продукта будут использованы следующие средства:

Инструмент	
Инструмент создания, хранения чек-листа	Sitechco, Google таблицы
Инструмент создания, хранения тест-кейсов	TestLink, MS Excel
Система отслеживания ошибок	JIRA
Инструменты формирования отчётов	Word, Excel

Результаты тестирования чек-листа: Чек-лист функционала сайта Хлебомолы (29.08.21 в 20:16:58)**Описание:**Чек-лист прохождения проверок главной страницы сайта Хлебомолы <https://www.hlebomoli.ru/>**Комментарий:** Нет комментария**Сборка:** Версия 92.0.4515.131 (Официальная сборка), (64 бит)**Окружение:** Windows 7, Google Chrome**Тестирующий:** korpikovo**Название группы:** Шапка, главное меню**Описание:** Нет описания

Номер	Проверка	Результат	Комментарий
 ХМ 1 	Войти в зарегистрированный аккаунт сайта Хлебомолы		
 ХМ 2 	При клике на меню в верхней части шапки "О магазине", "Доставка и самовывоз", "Гарантия", "Контакты", "Оплата", "Блок", "Личный кабинет" открывается соответствующий раздел сайта.		
 ХМ 3 	При наведении курсора на меню "О магазине", "Доставка и самовывоз", "Гарантия", "Контакты", "Оплата", "Блок", "Личный кабинет" меняется цвет названия		
 ХМ 4 	Клик на номер телефона открывает форму отправки номера на телефон		
 ХМ 5 	Кнопка "Обратный звонок" открывает форму заказа обратного звонка		
 ХМ 6 	Клик на форму "Поиск" – открывает поле для ввода, в выпадающем списке – история поиска		
 ХМ 7 	Клик на логотип "Хлебомолы" переход на главную страницу сайта		
 ХМ 8 	Время работы, выходные дни магазина в правой части шапки		
 ХМ 9 	При прокручивании сайта вверх- вниз шапка остается закрепленной сверху.		
 ХМ 10 	На всех страницах сайта шапка остаётся неизменной		
 ХМ 11 	Контент отображается корректно		
 ХМ 12 	При клике на списки главного меню "Мельницы", "Техника", "Для выпечки", "Посуда", "Sonet", "Вальдорф", "Еда", "Мастер-классы" открываются соответствующие разделы сайта.		
 ХМ 13 	При наведении курсора на меню "Мельницы", "Техника", "Для выпечки", "Посуда", "Sonet", "Вальдорф", "Еда", "Мастер-классы" появляется выпадающее меню со списком подразделов		
 ХМ 14 	Клик на значок корзины или наименование "Корзина" открывает страницу корзины.		

Тест НМ-1--3: Проверка блока "Мастер-классы" [Версия : 1]**Автор:** korikovo - 30.08.2021 16:21:52**Описание теста:** цель, сценарий и исходное состояние программы:**Цель:** проверка блока "Мастер-класс"**Предусловие:** Главная страница сайта Хлебомолы <https://www.hlebomoli.ru/> открыта в браузере**Условия:****Тестовые условия:**

Email	Password	Имя
mytests303@gmail.com	ZRbhCT12	Иван

#:	Шаги:	Ожидаемая реакция:
1	Нажать на "Войти" для авторизации на сайте	Отрывается страница для ввода Email и пароля зарегистрированного пользователя
2	Заполнить поля, используя тестовые данные и нажать на кнопку "Войти"	Открывается "Личный кабинет"
3	Кликнуть на логотип "Хлебомолы"	Открывается главная страница сайта
4	Пролить страницу вниз до блока "Мастер-классы" и кликнуть на название мастер-класса "18 сентября 2021. Москва. Хлеб на закваске и цельнозерновой муке"	Открывается страница с полной информацией о мастер-классе и картой места проведения. После названия мастер-класса есть блок с полями для ввода Имени и email
5	Заполнить поля Имя и Email, используя тестовые данные и нажать на кнопку "отправить"	На электронную почту приходит письмо с инструкцией по записи и оплате мастер-класса
Способ прогона:	Вручную	
Ожидаемая продолжительность прогона (мин):		
Важность:	Высокая	
Требования	нет	
Ключевые слова:	нет	
Platforms:	нет	

Тест НМ-1--1: Проверка раздела "Корзина" [Версия : 1]**Автор:** korrikovo - 30.08.2021 15:07:19**Описание теста:** цель, сценарий и исходное состояние программы:**Цель:** проверка выбора товара и внесения его в "Корзину"**Предусловие:** Главная страница сайта Хлебомолы <https://www.hlebomoli.ru/> открыта в браузере**Условия:****Тестовые условия:**

Email	Password
mytests303@gmail.com	a9GTdSFgcvqeUCv

#:	Шаги:	Ожидаемая реакция:
1	Нажать на "Войти" для авторизации на сайте	Отрывается страница для ввода Email и пароля зарегистрированного пользователя
2	Заполнить поля, используя тестовые данные и нажать на кнопку "Войти"	Открывается страница "Личный кабинет"
3	Навести курсор на раздел главного меню "Техника"	Появляется выпадающий список с названиями подразделов
4	Выбрать "Тестомесы" в выпадающем списке	Открывается страница с карточками тестомесов и запасных частей к ним, имеющихся в наличии. Внизу страницы информация о тестомесах
5	На карточке нажать на наименование "Тестомес комбайн Ankarsrum AKM6230B Assistant черный (базовый). Цена 74 250,0 рублей	Открывается старница с полной информацией о выбранном тестомесе
6	Проверить цену: 74 250,0 руб., количество: 1 штука. Нажать на кнопку "В корзину"	Появляется окно с предложением перейти в корзину или продолжить покупки
7	Нажать на кнопку "Оформить заказ"	Открывается "Корзина" с выбранным товаром в количестве 1 штуки по цене 74 250,0 рублей. Цена и количество верны.

Способ прогона: Вручную**Ожидаемая продолжительность прогона (мин):****Важность:** Высокая**Требования** нет**Ключевые слова:** нет**Platforms:** нет

Тест НМ-1--2: Проверка смены пароля пользователя [Версия : 1]**Автор:** korpikovo - 30.08.2021 15:45:29**Описание теста: цель, сценарий и исходное состояние программы:****Цель:** проверка смены пароля**Предусловие:** Главная страница сайта Хлебомолы <https://www.hlebomoli.ru/> открыта в браузере**Условия:****Тестовые условия:**

Email	Password	Новый пароль
mytests303@gmail.com	a9GTdSFgcvqeUCv	ZRbhCT12

#:	Шаги:	Ожидаемая реакция:
1	Нажать на "Войти" для авторизации на сайте	Отрывается страница для ввода Email и пароля зарегистрированного пользователя
2	Заполнить поля, используя тестовые данные и нажать на кнопку "Войти"	Открывается "Личный кабинет"
3	Кликнуть на меню "Контактные данные"	Открывается страница с контактными данными
4	Поставить галочку в чекбокс "Сменить пароль"	Открываются поля для ввода старого пароля, нового пароля и повтора нового пароля
5	Заполнить поля, используя тестовые данные и нажать на кнопку "Сохранить изменения"	Открывается страница авторизации на сайте.
6	Заполнить поля, используя тестовые данные (новый пароль) и нажать на кнопку "Войти"	Открывается "Личный кабинет". Пароль изменен.
Способ прогона:	Вручную	
Ожидаемая продолжительность прогона (мин):		
Важность:	Высокая	
Требования	нет	
Ключевые слова:	нет	
Platforms:	нет	