

MEMBUAT DESIGN GRAFIS DENGAN CANVA

3

OBJEKTIF :

1. Mahasiswa Mampu Menjelaskan Mengenai Pembuatan desain grafis dengan Canva
 2. Mahasiswa Mampu Membuat Desain Grafis Dengan Canva
-

3.1 Pengenalan Canva

3.1.1 Sejarah Canva

Melanie perkins mengajar sebuah kelas desain di Australia pada tahun 2007. Dia mendapati banyak siswa kesulitan mendesain menggunakan softwer-software desain grafis yang sudah populer di pasaran. dia sendiri pun merasa frustrasi dengan software-software desain grafis terkemuka tersebut yang susah dan lama untuk dipelajari bagi orang awam. Untuk membantu siswa-siswanya, Melanie Bersama rekannya yang bernama Cliff Obrecht membuat sebuah software ringan bernama Fushion Books. Dengan Fushion Books, Melanie berharap mampu membantu siswa-siswa tersebut dalam membuat buku tahunan sekolah secara mudah dengan cara drag and drop, yaitu menyeret desain yang diinginkan dan meletakkannya di kanvas desain, lalu mengeditnya.

Fushion Books dilengkapi dengan koleksi template atau desain, font, dan ilustrasi gambar. Fushion Book sangat disukai oleh para siswa dan guru-guru di Australia karena kemudahannya, Dalam waktu relative singkatnya banyak sekolah telah menggunakannya. Fushion Books inilah cikal bakal dari Canva.

Merasa bahwa Fushion Books bisa dikembangkan lebih luas lagi, pada tahun 2012 Melanie dan Cliff Obrecht mengajak seseorang pengembang software bernama Cameron Adams untuk membuat aplikasi baru sebagai pengembangan dari Fushion Books. Bulan Agustus tahun 2013, berbekal prototype dari Fushion Books dan bantuan dari investor, diluncurkanlah Canva versi pertama di Sidney, Australia. Di tahun pertama kehadirannya, Canva sudah digunakan oleh 750 ribu pengguna. Canva terus berkembang dan dikenal luas. Banyak pengguna menyukai kesederhanaan aplikasinya dan kemudahan fitur-fiturnya.

Fushion Books sendiri masih hadir dan melayani penggunanya hingga saat ini, Aplikasi ini sekarang bernama Fushion Yearbooks dan dikhususkan untuk membuat buku-buku tahunan sekolah. Fushion Yearbooks bisa diakses secara online di alamat <https://www.fushionyearbooks.com>

Canva menerima banyak masukan dari penggunanya, diantaranya adalah kalangan usaha. Para perusahaan dan pekerja professional membutuhkan fitur lebih untuk mendesain materi pemasaran mereka. Untuk memenuhi kebutuhan mereka, diluncurkan Canva For Work, sebuah versi berbayar dari Canva yang memiliki fitur lebih dibanding versi gratisnya. Canva For Work tersebut sekarang bernama Canva Pro. Salah satu fitur andalan Canva Pro adalah mengubah ukuran kanvas yang telah dibuat desainnya dalam berbagai ukuran format. Fitur ini sangat menguntungkan bagi usahawan karena mereka butuh desain untuk dikirimkan ke berbagai media sosial seperti Twitter, Instagram, Facebook, Website, dan percetakan. Masing-masing media memiliki masing-masing format ukuran. Dengan kemampuan Canva Pro yang mampu mengubah

ukuran secara instan, maka akan menghemar waktu dan tenaga para penggunanya.

Canva sangat serius dalam mengembangkan pangsa pasarnya ke seluruh dunia. salah satu cara yang mereka lakukan agar menjangkau banyak negara adalah membuat versi bahas untuk masing-masing negara. Salah satu negara yang disasar Canva adalah Indonesia. Canva resmi menyediakan Bahasa Indonesia pada bulan November tahun 2016.

Canva tumbuh pesat dengan pendanaan yang bagus. Banyak investor yang menyuntikkan dananya ke Canva. Diantaranya adalah Sequoia Capital, Founders Fund, Blackbird, Shasta Ventures, Bessemer Venture Partners, General Catalyst, 500 Startups, dan lain-lain.

Pada bulan Oktober 2019, Canva mengumumkan bahwa mereka mendapatkan tambahan dana dari investor sebesar 85 juta Dollar Amerika dan memiliki nilai pasar sebesar 3,2 miliar Dollar Amerika. Tak hanya perusahaan investasi yang menanam sahamnya di Canva. Tercatat ada dua actor Hollywood terkenal yang mempercayakan dananya untuk dikelola Canva, yaitu Woody Harrelson dan Owen Wilson.

Di tahun yang sama Canva mengumumkan akuisisi terhadap dua situs besar penyedia foto yaitu Pixabay dan Pexels. Foto-foto yang terdapat di situs tersebut dapat digunakan oleh macam elemen (foto dan ilustrasi) yaitu elemen untuk akun Free, untuk akun Pro, dan elemen Premium atau contributor yang dikenakan biaya. Untuk elemen Premium, biasanya memiliki harga \$1/elemen. Tahun 2020, aplikasi Canva di Google Play Store telah diunduh sebanyak lebih dari 50 juta kali dan masih terus meningkat.

3.1.2 Pengertian Canva

Canva adalah website dan aplikasi desain grafis berbasis online yang memudahkan pengguna untuk membuat tampilan visual atau grafis yang menarik. Saking mudahnya orang yang awam desain grafis pun bisa membuat desain. Didirikan pada tahun 2012, kini Canva sudah memiliki jutaan pengguna. Canva mengklaim bahwa pada awal 2018 mereka memiliki lebih dari 10 juta pengguna.

Canva tidak memiliki fitur selengkap aplikasi terkenal keluaran Adobe seperti Photoshop dan Illustrator, namun aplikasi Canva sangatlah membantu dari sisi kemudahannya. Kelebihan Canva terletak pada kemudahan dan kelengkapan template siap pakai. Canva menyediakan puluhan ribu template cantik yang sudah jadi dan siap pakai yang bisa diedit oleh penggunanya kapan saja dan dari mana saja. Pengguna hanya perlu memilih tampilan yang diinginkan, lalu edit dan ubah sebagian atau keseluruhan sesuai keinginan tanpa perlu mendesain dari nol. Mendesain dari awal pun juga bisa.

Canva bisa diakses melalui website maupun melalui aplikasi

- Website: <https://www.canva.com>
- Aplikasi Canva untuk iPhone, iPad, dan Android bisa didapatkan di App Store dan Google Play Store

3.2 Manfaat Canva

Canva dapat kita gunakan untuk membuat berbagai macam grafis, seperti logo, cover buku, banner, infografik, grafis posting media sosial, slide presentasi, kartu undangan, cover majalah, resume, dan banyak lagi. Beberapa contoh grafis yang bisa dibuat menggunakan Canva misalnya:

- Grafis untuk thumbnail video YouTube
- Grafis untuk media sosial, seperti grafis Instagram, grafis Facebook, dsb
- Cover ebook
- Banner promosi
- Infografik
- Dan masih banyak lagi

Singkatnya, Canva akan membantu penggunanya membuat grafis-grafis yang diperlukan dalam kegiatan marketing. Jika pengguna ingin membuat infografik, cover ebook, banner promosi gambar pendukung untuk website tidak perlu repot lagi, Canva dapat menjadi tool desain alternative jika kamu kesulitan menggunakan software seperti photoshop. salah satu daya Tarik Canva adalah toolsnya yang mudah digunakan. hanya dengan drag and drop, kita sudah bisa membuat desain yang keren dan menarik di canva.

3.3 Fitur Gratis Canva

Canva pun menyediakan tiga paket layanan, yakni layanan akun gratis, Canva for work, dan Canva for interprise. Bahkan fitur yang ditawarkan oleh akun gratis Canva pun sudah lebih dari cukup. Bermodalkan aku gratis, kita bisa mengakses:

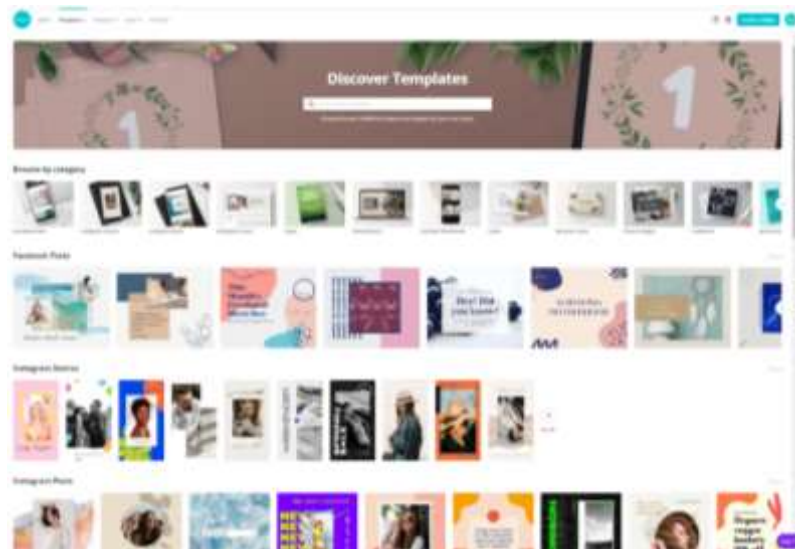
- 1 GB ruang penyimpanan di akun Canva
- Fitur untuk mengunggah gambar sendiri
- lebih dari 8.000 template desain yang bisa digunakan
- dua folder di akun Canva

3.3.1 Pembuatan Akun

Pembuatan akun dalam Canva dapat dilakukan secara gratis, pengguna hanya perlu memiliki email dan mendaftar pada Canva.com

3.3.2 Puluhan Ribu Template Siap Pakai

Tersedia template dan contoh-contoh desain menarik berdasarkan kegunaannya seperti sampul facebook, postingan Instagram, grafis blog, status whatsapp, resume, presentasi, poster, sampul buku, kartu nama, dan masih banyak lagi.



Gambar 3.2 Puluhan ribu template

3.3.3 Jutaan Foto dan Ilustrasi Siap Pakai

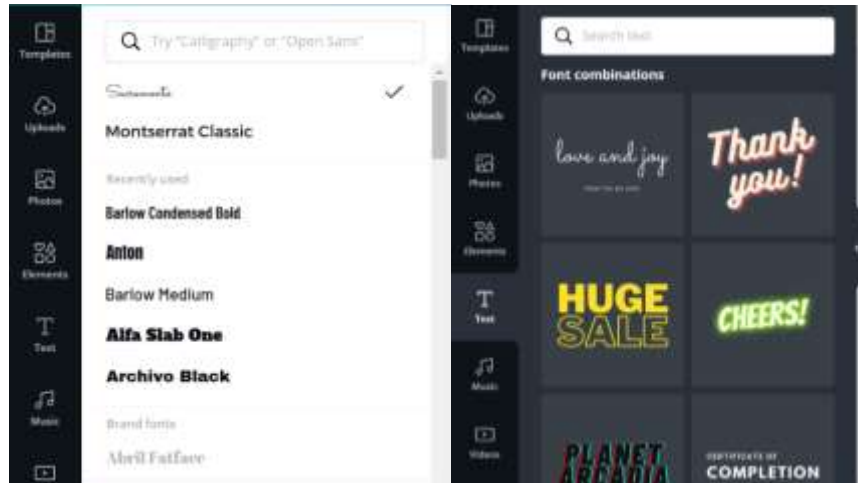
Pengguna bisa memakai foto-foto beresolusi tinggi yang disediakan oleh Canva. Bahkan disediakan pula ilustrasi gambar vector atau ikon untuk menunjang tampilan desain pengguna jika dibutuhkan.



Gambar 3.3 Jutaan Foto dan Ilustrasi

3.3.4 Beragam Font

Canva juga dilengkapi dengan bermacam-macam font yang siap mendukung tampilan desain penggunaannya. pengguna juga bisa memilih desain tipografi yang sudah disediakan oleh Canva.



Gambar 3.4 Beragam Font dan Tipografi

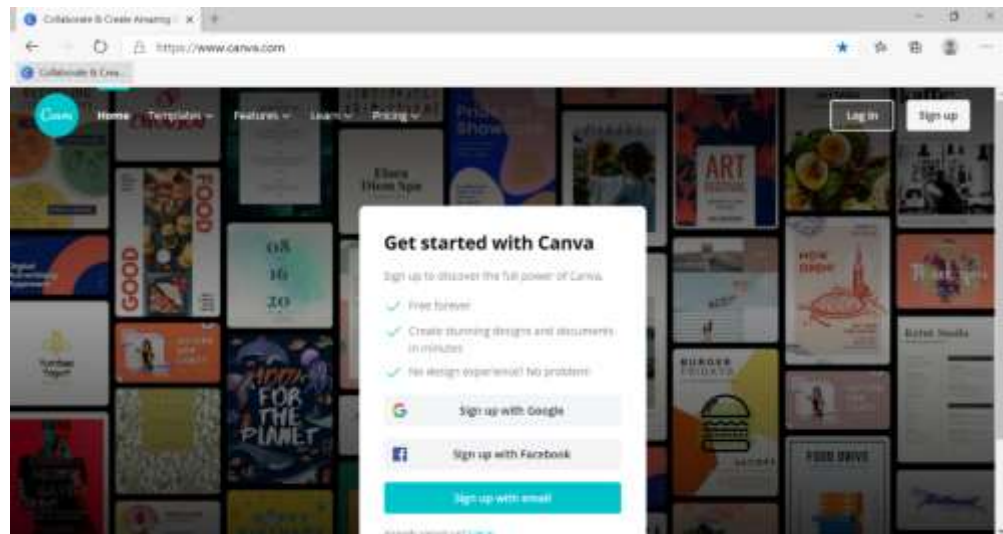
3.3.5 Bisa Diakses dari Beragam Perangkat

Penggunaan dan penyimpanan Canva berbasis internet dan cloud yang bisa diakses secara online melalui berbagai perangkat seperti smartphone, tablet, maupun pc atau laptop. Untuk memakai Canva, anda hanya perlu memiliki 1 akun dan bisa menggunakan dimana saja dan pakai perangkat apa saja. Jika pengguna mengerjakan desain di kantor menggunakan Canva dengan komputer yang berada di kantor, pengguna bisa menggunakan laptop bahkan ketika diluar kantor, mengedit file desain tanpa harus menggunakan komputer yang ada di kantor.

3.4 Membuat Akun Canva

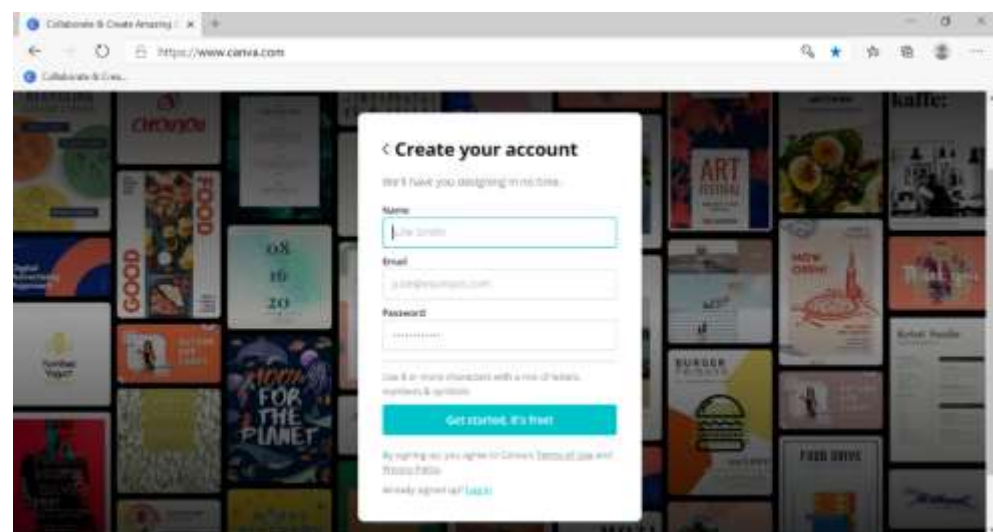
Canva adalah layanan online. Untuk mendapatkan layanannya, pengguna harus melakukan registrasi diri. Berikut langkah yang dapat diikuti:

1. Masuklah ke dalam situs Canva dengan mengetik alamat <https://www.canva.com/>.
2. Klik sign up with email



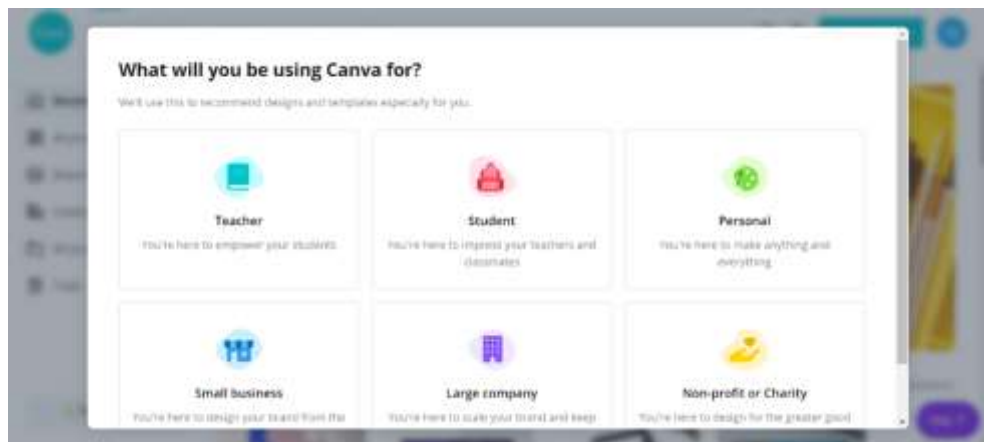
Gambar 3.5 Halaman awal canva

3. Ketik user name akun, alamat email dan password untuk mendaftarkan diri
4. Tekan tombol "Get Started, Its Free" jika sudah



Gambar 3.6 Sign in Canva

5. Akan ada pilihan untuk apa pengguna menggunakan Canva, pilih salah satu yang paling sesuai.

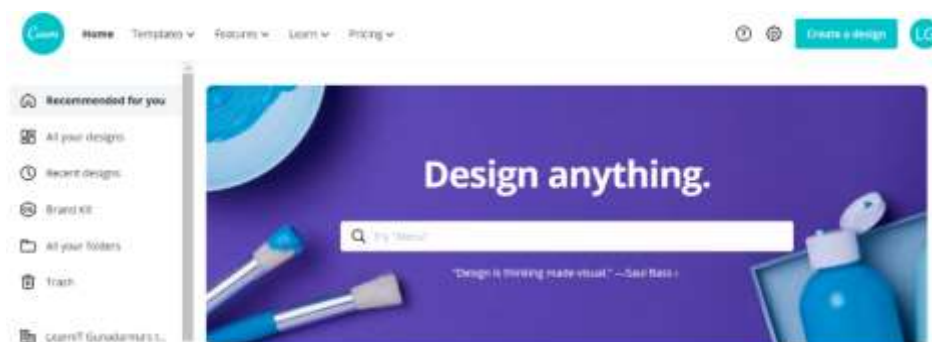


Gambar 3.7 Tujuan menggunakan Canva

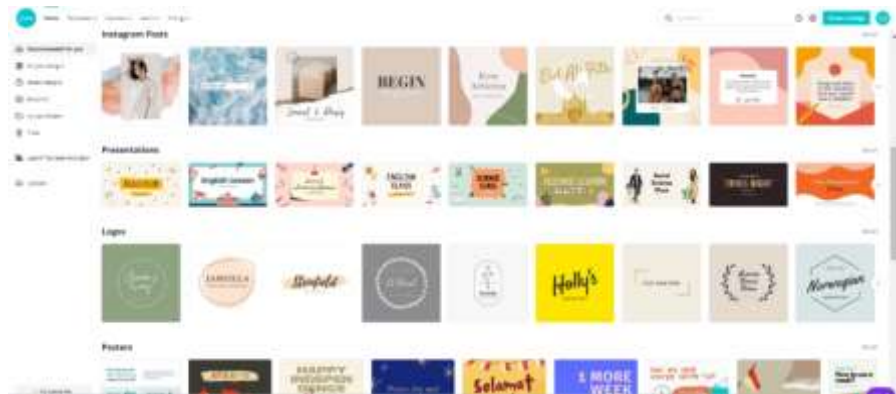
6. Selain melalui cara ini pengguna dapat langsung masuk ke akun Canva dengan melalui akun Gmail, Facebook ataupun akun apple.
7. Awalnya, pengguna akan melihat tutorial (dinamakan “5 starter challengers”) yang akan dimainkan secara otomatis oleh situs Canva. pengguna bisa melihat tutorial itu untuk mendapatkan garis besar cara penggunaan situs itu. Apabila sudah selesai, maka tekan tombol **I’m finished**

3.5 Membuat Desain Canva

1. Kunjungi situs Canva.com, lalu login memakai akun yang sudah kamu buat.
2. Setelah berhasil login, kamu bisa klik tombol create a design. Atau kamu juga bisa langsung memilih template yang kamu inginkan

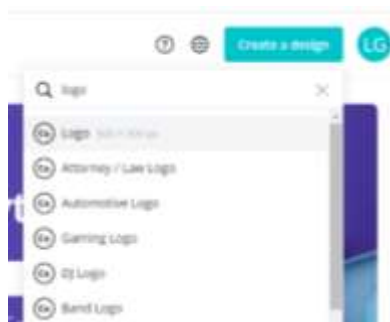


Gambar 3.8 Create a Design



Gambar 3.9 Pilih template

3. akan muncul pilihan desain yang bisa kamu buat. pilih desain yang kamu ingin buat, sebagai contoh kamu ingin membuat sebuah desain logo maka carilah dengan kata kunci logo, lalu klik pada pilihan logo.



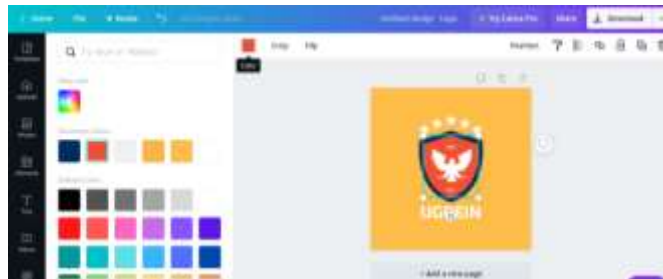
Gambar 3.10 Memilih desain

4. Selanjutnya, kamu bisa segera memilih template yang akan dipakai. di sisi kiri halaman, klik pada template yang ingin kamu gunakan



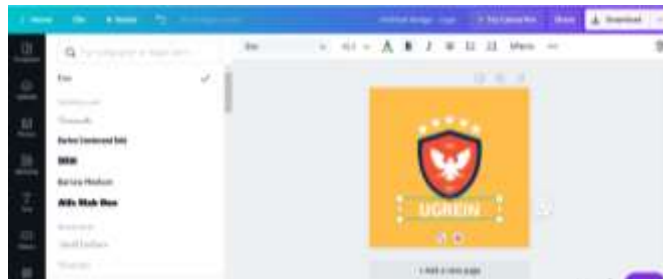
Gambar 3.11 Pilih template

5. Kamu bisa mengedit template yang tersedia dengan mengganti tulisan, gambar, ataupun warna pada template. untuk mengganti warna, kamu tinggal klik elemen pada template logo, lalu klik ikon warna yang muncul
6. Kamu bisa atur warna yang dipakai elemen logo



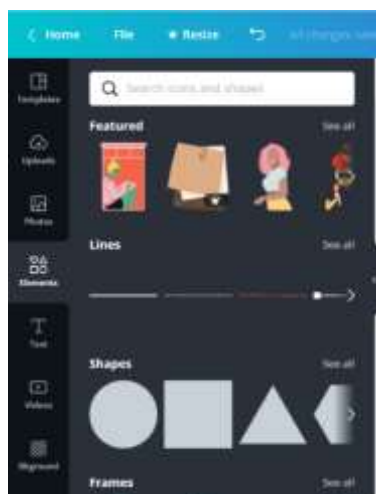
Gambar 3.12 Mengganti warna elemen

7. Sementara itu untuk mengatur tampilan teks, kamu tinggal klik pada teks template. berikutnya, kamu bisa atur tampilan dan ukuran teks tersebut. Termasuk kamu juga bisa mengatur warna dan formatnya



Gambar 3.13 Mengganti tampilan teks

8. Jika ingin menambahkan elemen grafis pada logo, kamu bisa klik menu elements di sisi kiri laman canva. Berikutnya, tentukan Jenis elemen yang mau kamu tambahkan. Misal, kamu bisa tambahkan foto, ikon, ilustrasi, garis, ataupun elemen visual lainnya.



Gambar 3.14 Menambahkan elemen

9. untuk memudahkan pencarian elemen visual kamu juga bisa gunakan kotak pencarian di bagian atas menu. kamu hanya harus menulis kata kunci elemen visual yang kamu cari. tentukan juga elemen visual yang kamu cari



Gambar 3.15 Mencari elemen

10. Jika elemen visual ditemukan, klik elemen itu untuk menambahkan ke logo. lalu kamu bisa atur tampilan logo pada template.
11. Selain itu kamu juga bisa mengunggah gambar sendiri. jika ingin memakai gambar milikmu sendiri, kamu tinggal klik menu uploads, lalu klik upload your own image untuk mengunggah gambar, jika gambar sudah diunggah, kamu bisa segera memakai gambar tersebut

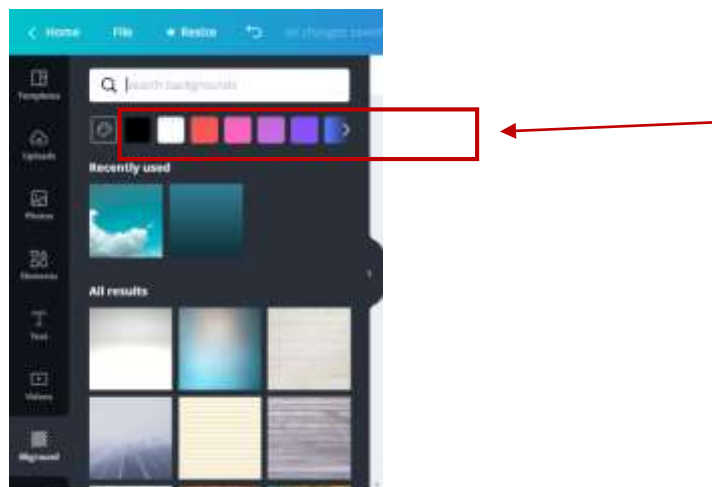


Gambar 3.16 Mengunggah gambar

3.6 Memilih dan Mengedit Background

3.6.1 Background Warna Solid

1. Buat atau buka desain yang ada
2. klik tab Background dari panel samping untuk memilih latar belakang
3. Klik ubin warna di bawah bilah pencarian untuk menerapkannya pada desain Anda.



Gambar 3.17 Ubin warna

4. Untuk memilih warna baru, klik ikon palet warna, dan klik ubin warna baru.



Gambar 3.18 Palet Warna

3.6.2 Background Gradien

1. Buat atau buka desain yang ada
2. klik tab Background dari panel samping untuk memilih latar belakang

3. Masukkan "gradient" pada bilah pencarian, dan klik salah satu hasil.



Gambar 3.19 Background Gradient

4. Untuk mengedit warna gradien, klik ubin warna pada toolbar di atas editor.

3.6.3 Foto atau ilustrasi

1. Buat atau buka desain yang ada
2. klik tab Background dari panel samping untuk memilih latar belakang
3. Gulir melalui foto dan ilustrasi latar belakang yang tersedia di panel samping. Anda juga dapat menggunakan bilah pencarian untuk mencari latar belakang tertentu.



Gambar 3.20 Background Foto

3.6.4 Background Foto atau Video unggahan pengguna

1. Buat atau buka desain yang ada

2. klik tab Unggahan/Upload dari panel samping untuk memilih latar belakang
3. Jika kamu belum mengunduh foto atau video kamu, klik “Upload an image or video” untuk mengunduh foto atau video yang kamu miliki, atau kamu bisa langsung melakukan drag and drop pada foto atau video yang kamu miliki

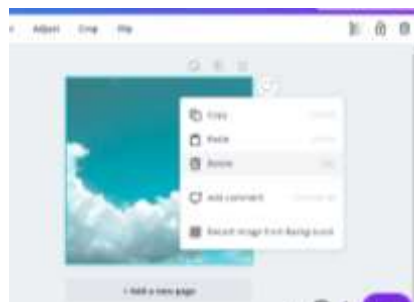


Gambar 3.21 Background unggahan pengguna

4. Klik dan drag gambar atau video yang kamu pilih ke tepi sisi mana pun dari kanvas desain. Saat batas disorot dengan warna biru, drop gambar ke kanvas.

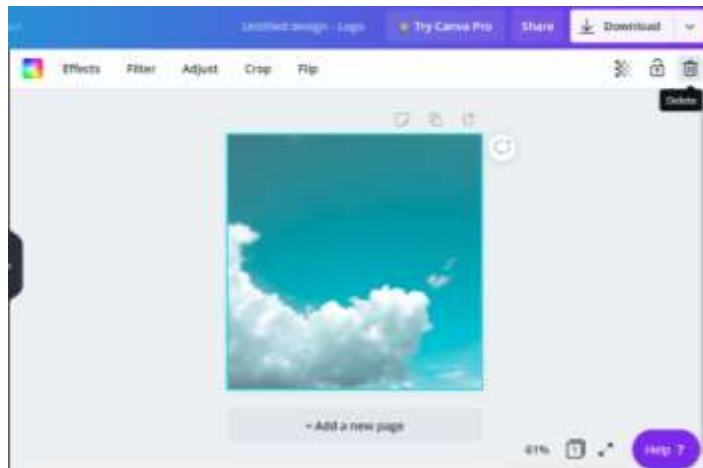
3.6.5 Menghapus Background

1. Untuk menghapus gambar kamu bisa langsung mengklik background pada kanvas dan tekan delete pada keyboard
2. kamu juga bisa melakukan klik kanan pada background, akan muncul pilihan lalu klik delete



Gambar 3.22 menghapus background dengan klik kanan

3. selain itu kamu juga bisa klik kanvas lalu klik ikon trash pada sisi kanan atas layer.



Gambar 3.23 Menghapus backgroun dengan ikon trash

3.7 Menambahkan Teks

Untuk menambahkan teks khusus ke desain Anda, atau menggunakan template teks:

1. Buat atau buka desain yang sudah ada.
2. Klik tab Teks dari panel samping.
3. Klik Tambahkan judul, Tambahkan subjudul, atau Tambahkan sedikit teks isi. Anda juga dapat mengklik kombinasi Font dari.



Gambar 3.24 Menambahkan teks pada kanvas

4. Klik pada kotak teks yang ditambahkan ke desain Anda untuk mengedit teks.



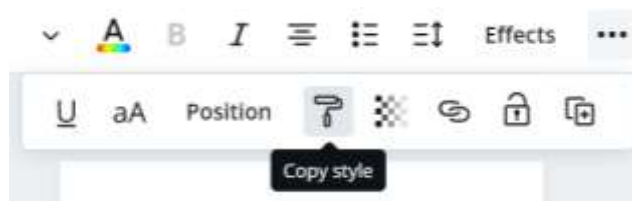
Gambar 3.25 Mengedit teks

5. Klik di luar kotak teks untuk menyelesaikan.
6. Gunakan bilah alat teks yang muncul di atas editor untuk mengubah font teks, ukuran, warna, spasi, dan untuk opsi pemformatan teks lainnya.



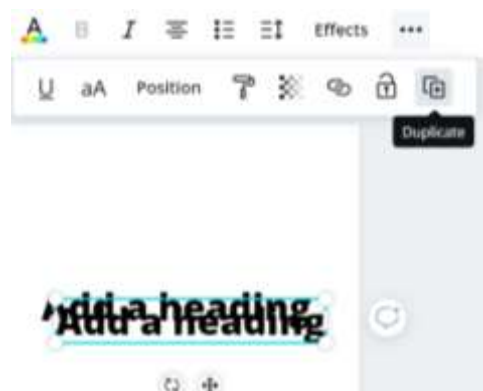
Gambar 3.25 Pemformatan teks

7. Gunakan gaya Salin atau ikon rol cat pada bilah alat untuk menyalin gaya dan pemformatan teks dan elemen.



Gambar 3.26 Copy format teks

8. Klik Duplikat dari toolbar untuk menduplikasi kotak teks yang dipilih, atau klik ikon Sampah untuk menghapusnya.



Gambar 3.27 Duplikasi teks

Pengguna juga bisa menambahkan tipografi yang disediakan oleh canva:

1. Buat atau buka desain yang sudah ada.
2. Klik tab Teks dari panel samping.
3. Klik pada tipografi yang kamu inginkan



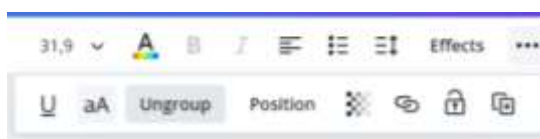
Gambar 3.28 Tipografi pada canva

4. Untuk mengganti tulisan pada teks kamu bisa melakukan klik pada teks dan ketik kata-kata yang kamu inginkan



Gambar 3.29 Mengedit teks pada tipografi

5. tipografi yang muncul pada kanvas adalah beberapa desain teks yang tergabung dalam satu grup, ketika kamu drag semua teks akan ikut bergeser, untuk memisahkan teks kamu bisa klik ungroup pada toolbar.



Gambar 3.30 Ungroup teks

3.8 Menambahkan Teks

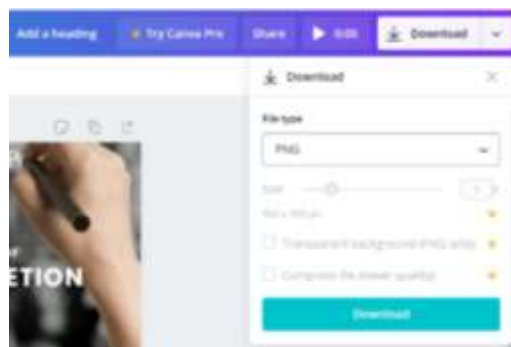
3.8.1 Mengunduh desain

1. Buka desain yang ingin diunduh
2. Jika desainmu sudah selesai klik Download pada bagian atas kanan



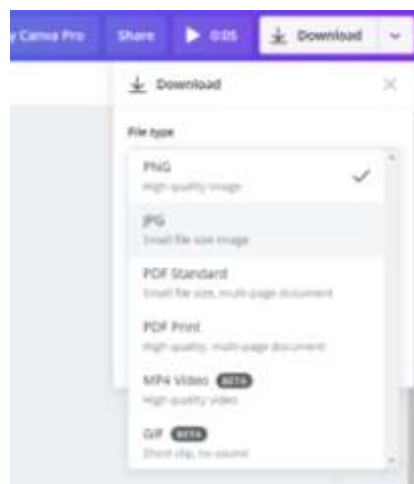
Gambar 3.31 Download canva

3. klik filetype



Gambar 3.32 File type canva

4. lalu pilih pada kolom filetype, kamu bisa pilih format desain yang kamu butuhkan png, jpeg ataupun pdf



Gambar 3.33 Format unggah canva

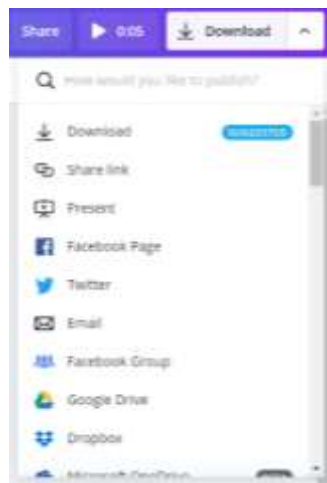
5. Klik download

3.8.2 Mengunduh desain dalam format video

1. Buka desain yang ingin diunduh.
2. Untuk mengunduh, klik Download pada bagian atas kanan
3. klik filetype
4. Pilih jenis file: GIF atau Video. Jika Anda menambahkan musik ke desain Anda, pilih Video (MP4).
5. Klik Download

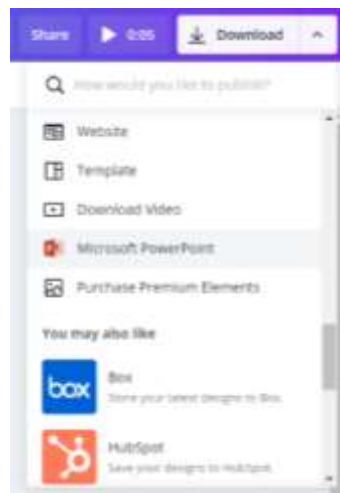
3.8.3 Mengunduh desain dalam bentuk Powerpoint

1. Buatlah atau buka desain presentasi yang ada di canva
2. Klik ikon panah bawah yang ada di sebelah download



Gambar 3.34 Tanda padah di sebelah download

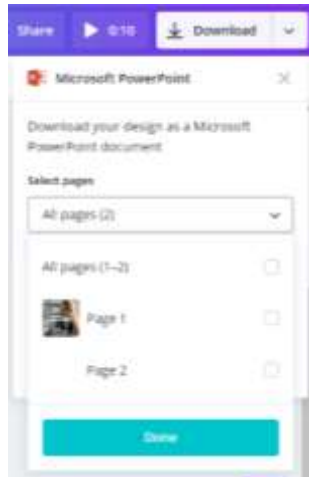
3. Pilih Microsoft PowerPoint.



Gambar 3.35 Format powerpoint canva

- 4.

5. Pilih halaman mana saja yang ingin kamu download dan klik Done lalu download.

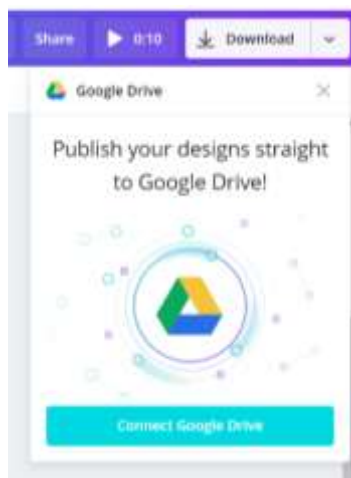


Gambar 3.36 Memilih halaman yang ingin diunduh

6. Desain presentasi akan disimpan sebagai file .pptx.

3.8.4 Membagikan desain pada sosial media

1. Buatlah atau buka desain yang ada di canva
2. Klik ikon panah bawah yang ada di sebelah download
3. Pilih media sosial yang kamu inginkan, seperti twitter, pinterest, google drive dan masih banyak lagi
4. Hubungkan sosial mediamu dengan canva melakukan login ke dalam sosial mediamu dan mengizinkan akses canva dengan sosial mediamu

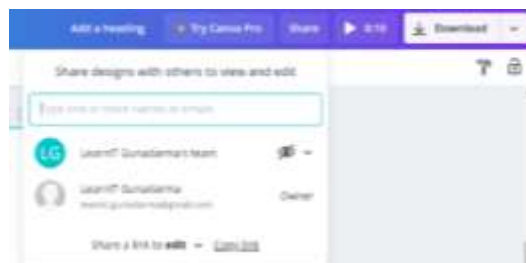


Gambar 3.37 Menghubungkan media sosial dengan canva

5. Setelah itu kamu bisa langsung klik publish untuk share desainmu pada media sosial atau menambahkan deskripsi pada desainmu sebelum dibagikan pada sosial mediamu
6. Desain presentasi akan otomatis terbagikan dalam sosial mediamu

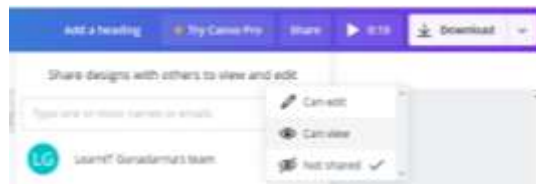
3.8.5 Membagikan desain canva dengan tim atau orang tertentu

1. Klik Bagikan di bagian atas editor.
2. Ketik nama anggota tim atau grup ataupun nama pengguna canva di kotak pencarian.



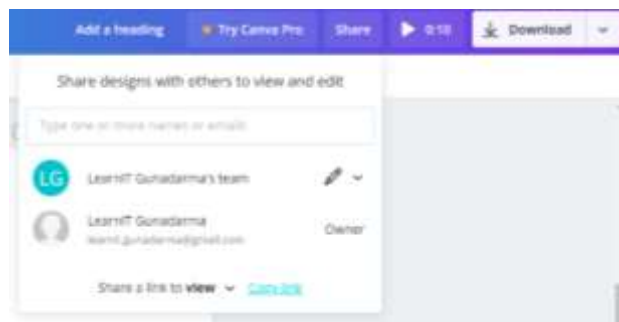
Gambar 3.38 Pencarian tim atau nama pengguna canva

3. Pilih nama mereka di hasil pencarian.
4. Pilih opsi akses mereka: Dapat mengedit atau Dapat melihat.



Gambar 3.39 Opsi akses

5. Atau kamu bisa membagikan link desain pada orang tertentu yang sudah kamu berikan akses dengan klik copy link lalu kirim link pada orang tersebut



Gambar 3.40 Copy link untuk membagikan desain

RANGKUMAN

Referensi :

- [1] Helianthusonfri. J. (2019). Tools For Social Media Marketing: Kumpulan Tools Terbaik dan Praktis untuk Pemasaran di Media Sosial. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [2] Enterprise. J. (2014). 11 Trend Presentasi PowerPoint yang Amazing. Jakarta: PT Elex Media Komuputindo.
- [3] Helianthusonfri. J. (2019). Membangun Bisnis Online dengan E-Mail Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo.