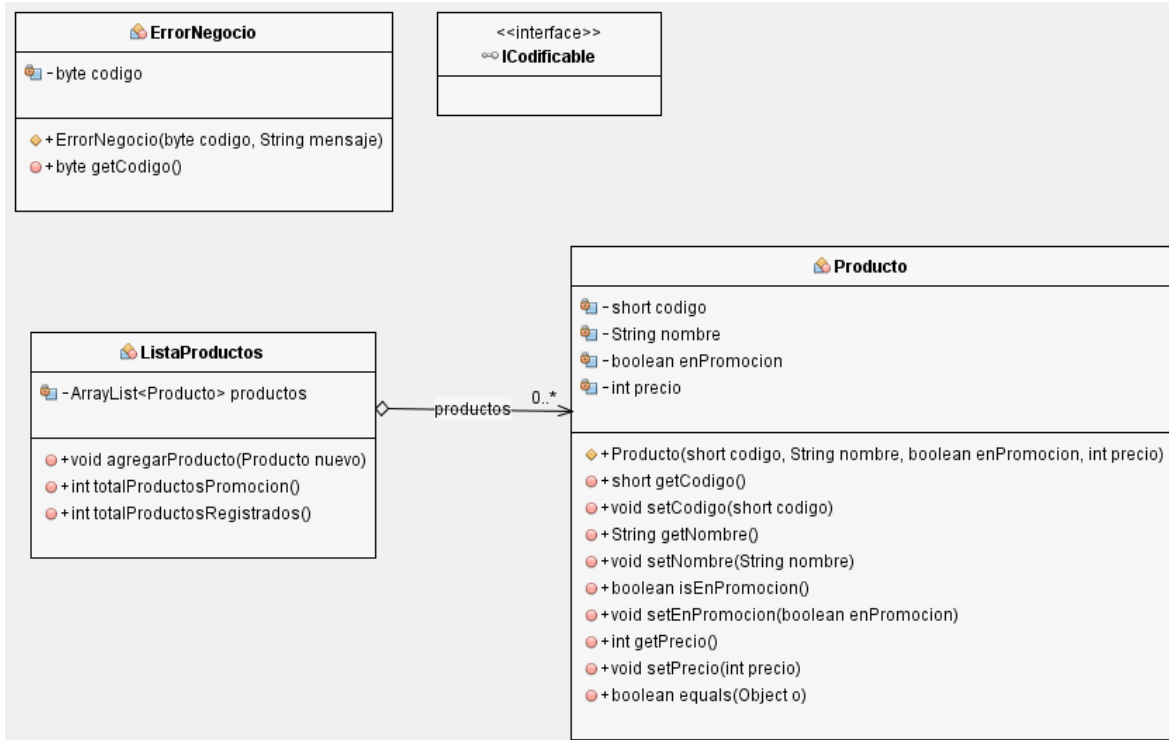


EJERCICIO PREPARACIÓN

OBJETIVOS

- Implementar aplicaciones considerando componente de negocio y de presentación
- Investigar acerca del control JRadioButton para incorporarlo a la interfaz gráfica
- Mantener colección de objetos.

DIAGRAMA DE CLASES



REGLAS DE NEGOCIO

- El precio debe estar dentro del intervalo 990 y 6890000
- El nombre debe contener al menos 3 caracteres
- El código debe ser mayor o igual a 100

CRITERIOS IGUALDAD DE OBJETOS

- Dos productos son iguales si tienen el mismo código.

RESTRICCIONES DEL DIAGRAMA

- Todas las reglas de negocio se deben manejar a través de excepciones.
- La interfaz ICodificable DEBE contener las constantes que su aplicación vaya a utilizar.

DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS ESPECIALIZADOS

MÉTODO	DESCRIPCIÓN
totalProductosPromocion ()	Retornar el total de productos en promoción presentes en la colección.
totalProductosRegistrados ()	Retornar el total de productos registrados.
agregarProducto(Producto nuevo)	Agrega a la colección el nuevo producto, considerando que NO se permiten productos repetidos

DISEÑO DE INTERFAZ GRÁFICA

The screenshot shows a Java Swing window titled "Datos Producto". It contains three main sections:

- Datos Producto:** A form with four input fields: "CÓDIGO", "NOMBRE", "PRECIO", and "EN PROMOCIÓN". The "EN PROMOCIÓN" field has two radio buttons, "SI" (selected) and "NO". A "Registrar" button is to the right.
- Productos registrados:** A table with four columns: "CÓDIGO", "NOMBRE", "PRECIO", and "EN PROMOCIÓN". The table is currently empty.
- Resumen productos:** A table with three columns: "DESCRIPCION", "CANTIDAD", and "PORCENTAJE". It contains two rows: "CON PROMOCION" and "SIN PROMOCION", both with values 0 in the "CANTIDAD" and "PORCENTAJE" columns.

Características:

- Contar con un título
- No se puede maximizar
- Contiene los siguientes controles gráficos:
 - 3 JPanel
 - 3 JTextField
 - 2 JRadioButton
 - 1 JButton
 - 2 JTable

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

- Agregar nuevos productos a la lista, considerando que no se pueden repetir (recuerde el criterio de equivalencia de objetos asociado a los productos)
- En caso de algún error que ocurra en el proceso deberá ser informado al usuario a través de un cuadro de diálogo entregando la mayor cantidad de información del error ocurrido.
- Se debe seleccionar SOLO una opción al momento de indicar si el producto está en promoción.

La aplicación, después de haber ingresado 3 productos debería presentarse como se indica en la imagen.

Datos Producto

CÓDIGO	NOMBRE	PRECIO	EN PROMOCIÓN
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO

Productos registrados

CÓDIGO	NOMBRE	PRECIO	EN PROMOCIÓN
101	LECHE	1990	SI
102	CAFE	5990	NO
103	TE NEGRO	1290	SI

Resumen productos

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
CON PROMOCION	2	66,667
SIN PROMOCION	1	33,333