

1. Personal Branding

1.1. Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

- gagner en visibilité grâce au référencement naturel SEO ou aux différents algorithmes des médias sociaux.
- asseoir votre crédibilité via du contenu à forte valeur ajoutée.
- créer un lien de proximité et de confiance avec votre audience.

1.2. Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Ma vision est d'être capable de traiter du sujet qui lui est demandé en maximisant l'article pour qu'il soit visible des moteurs de recherche. J'espère pouvoir me consacrer entièrement au blogging et à l'infopreneuriat dans les mois ou années à venir.

1.3. Bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

- Aisance rédactionnelle,
- Esprit de synthèse,
- Style d'écriture attractif,
- Maîtrise parfaite de la langue dans laquelle il rédige.
- Syntaxe et orthographe irréprochable.
- Une bonne culture web et une ouverture aux dernières tendances

1.4. Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Je veux consacrer une plage horaire à cette activité.

1.5. Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Un salaire brut annuel de plus de 21 000 à 30 000 euros.

1.6. Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Je veux rédiger principalement sur les travaux dans la maison, les fournisseurs d'électricité, les maisons d'architectes, les animaux, la beauté, le tourisme et le voyage.

1.7. Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Dans un an, je souhaiterais être dans une situation de stabilité au moins avec deux sources de revenu. Pourtant dans 5 ans, je souhaiterais créer mon propre empire. Dans 10 ans, ce sera la liberté financière.

1.8. Déterminer ensuite votre positionnement

Mon positionnement est d'être une femme très puissante, indépendante financièrement Je veux être leader dans mon domaine, être une femme d'affaire très épanouie. Une femme qui embrasse le développement tant économique et sociale.

1.9. Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)



2. Textbroker

Fait

3. Statut Freelance dans votre pays

A Madagascar, le freelancing est un domaine nouveau. Pour être légale, on peut opter pour les statuts d'entreprise individuelle (EI) ou de Société à Responsabilité Limitée Unipersonnelle (SARLU). L'entreprise individuelle (EI), l'entreprise et l'individu constituent une seule personne. C'est la démarche la plus facile et la moins imposée, mais il faut savoir que les avoirs professionnels et personnels sont solidaires.