**Feedback de cómo mejorar la Landing**

Si bien el diseño es agradable a la vista y no utiliza colores que cansen la visión del usuario, hay muchos aspectos que se pueden mejorar en la página, tales como:

1. **Organización del Contenido**

* **Priorizar la Información:** Identificar la información más importante y colócalar en las partes superiores de la página. Se pueden usar secciones claramente definidas para dividir la información y facilitar la navegación.

1. **Responsividad y Adaptabilidad Móvil**

* **Ajustar el Tamaño del Texto:** Asegurarse de que el tamaño del texto sea legible en dispositivos móviles. Utilizando unidades relativas (em, rem) en lugar de píxeles para que el texto se ajuste mejor a diferentes tamaños de pantalla.
* **Usa Media Queries:** Implementar medias queries en el CSS para ajustar los estilos según el tamaño de la pantalla. Esto permitirá hacer cambios específicos para móviles, como aumentar el tamaño del texto en el banner.

1. **Menú de Navegación**

* **Implementar un Menú Hamburguesa:** Se puede cambiar el menú actual por un menú hamburguesa en la versión móvil. Esto hará que el menú sea más accesible y menos intrusivo en pantallas pequeñas.

1. **Logo**

* **Reducción o Eliminación del Logo:** Se puede considerar eliminar el logo en la versión móvil, puede ser una buena opción para hacer espacio para el menú y mejorar la experiencia del usuario.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente se debería poder mejorar la organización y la experiencia del usuario en la Landing page.