

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Факультет інформатики та обчислювальної техніки
Кафедра обчислювальної техніки

Лабораторна робота №1
з дисципліни "Управління ризиками та якістю проектів"
Тема: "Стратегічний аналіз та планування ІТ-проекту"

Варіант №9
«Управління проектом розробки web-орієнтованої
інформаційної системи інформаційного агентства»

Виконав:
студент групи ІП-93
Домінський Валентин
Олексійович

Перевірив:
Корнієнко Богдан
Ярославович

Київ 2022

Зміст:

Мета:	3
Порядок виконання роботи:	3
Завдання до роботи:	3
Теоретичні відомості.....	4
SWOT-аналіз	4
PEST-аналіз	8
Висновки:	10

Мета:

Формування системних знань з теорії стратегічного управління та набуття практичних навичок стратегічного планування і стратегічного аналізу ІТ-проектів з використанням методів SWOT – та PEST аналізу

Порядок виконання роботи:

1. Вивчити теоретичні відомості
2. Разом з викладачем вибрати варіант завдання
3. Виконати завдання до лабораторної роботи згідно свого варіанту
4. Скласти та оформити звіт

Завдання до роботи:

1. Виконати SWOT-аналіз проекту згідно свого варіанту.
Варіанти предметних областей наведені в додатку А
2. Виконати PEST-аналіз проекту згідно свого варіанту.
Варіанти предметних областей наведені в додатку А

Теоретичні відомості

Стратегічний аналіз – це науковий напрям прикладного характеру, орієнтований на адекватне формалізоване системне представлення стратегічних фінансово-економічних та інших бізнес-цілей, які сприяють максимізації ринкової вартості продукту проекту, на основі комплексного вивчення сформованого та майбутнього характеру впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на результативність проекту.

SWOT-аналіз

Методологія **SWOT**-аналізу передбачає встановлення взаємозв'язків між виявленими можливостями і загрозами та сильними і слабкими сторонами проекту шляхом побудови матриці для формування стратегії і альтернатив розвитку проекту у перспективі.

На даний момент нам треба побудувати матриці міри впливу певних факторів на проект:

Таблиця 1.1 – Матриця можливостей

Ймовірність використання можливості	Міра впливу можливості на проект		
	Сильна	Помірна	Мала
Висока	-	Здатність вийти на нові ринки та сегменти ринку	-
Середня	Соціально-політична стабільність	Обґрунтоване законодавство	-
Низька	-	Вертикальна інтеграція	-

Таблиця 1.2 – Матриця загроз

Ймовірність реалізації загрози	Можливі наслідки реалізації загрози			
	Руйнування	Критичний стан	Важкий стан	«Легкі удари»
Висока	–	–	–	–
Середня	Соціально-політична нестабільність	Зростання тиску конкурентів	Зміни в потребах і смаках користувачів	–
Низька	–	–	Поява нових конкурентів на ринку	–

Наступний крок – Оцінити внутрішнє середовище проекту шляхом експертного оцінювання важливості кожного фактору:

- Соціально-політична стабільність – S
 - Обґрунтоване законодавство – N
 - Здатність вийти на нові ринки та сегменти ринку – N
 - Вертикальна інтеграція – W
-
- Соціально-політична нестабільність – S
 - Зростання тиску конкурентів – N
 - Зміни в потребах і смаках користувачів – N
 - Поява нових конкурентів на ринку – W

Тепер побудуємо матрицю SWOT-аналізу:

<div><div>Зовнішнє</div><div>середовище</div><div>Внутрішнє</div><div>середовище</div></div>		Можливості:		Оцінка в балах:	Загрози:	Оцінка в балах:
		1. Соціально-політична стабільність		3	1. Соціально-політична нестабільність	3
		2. Обґрунтоване законодавство		2	2. Зростання тиску конкурентів	2
		3. Вертикальна інтеграція		1	3. Поява нових конкурентів на ринку	1
		4. Здатність вийти на нові ринки та сегменти ринку		2	4. Зміни в потребах і смаках користувачів	2
Сильні сторони:		Оцінка в балах:	Поле СіМ (сила і можливість)		Поле СіЗ (сила і загрози)	
1. Повна компетентність з ключових питань		3				
2. Наявність добре відпрацьованих функціональних стратегій		3				
3. Уміння уникати сильного тиску з боку конкурентів		1				
4. Сильна позиція у специфічних ринкових сегментах		2				
Слабкі сторони:		Оцінка в балах:	Поле СЛіМ (слабкість і можливість)		Поле СЛіЗ (слабкість і загрози)	
1. «Новачок» у бізнесі, чію репутацію ще не доведено		1				
2. Незадовільна організація маркетингової діяльності проекту		2				
3. Низька прибутковість		3				
4. Нижчі за середні темпи зростання		2				

А закінчимо даний вид аналізу визначенням стратегічних проблем й альтернатив:

Таблиця 1.4 – Вихідні дані для формування переліку стратегічних проблем проекту

Поле матриці SWOT	Стратегічні проблеми, сформульовані на основі виявлення парних комбінацій сильних і слабких сторін організації з можливостями та загрозами в зовнішньому середовищі	Оцінка факторів, у балах
СiМ	Повна компетентність з ключових питань для виходу на нові ринки та сегменти ринку	5
СiЗ	Соціально-політична нестабільність та наявність добре відпрацьованих функціональних стратегій	6
СЛiМ	Низька прибутковість і вертикальна інтеграція	4
СЛiЗ	Зростання тиску конкурентів, оскільки ми «Новачок» у бізнесі, чю репутацію ще не доведено	3

Таблиця 1.5 – Вихідні дані для формування списку стратегічних альтернатив розвитку підприємства

Поле матриці SWOT	Стратегічні альтернативи, сформульовані на основі виявлення парних комбінацій сильних і слабких сторін організації з можливостями та загрозами в зовнішньому середовищі	Оцінка факторів, у балах
СiМ	Сильна позиція у специфічних ринкових сегментах допоможе вийти на нові ринки	5
СiЗ	Обґрунтоване законодавство дасть змогу розвиватися не дивлячись на дану проблему	6
СЛiМ	За допомогою повної компетентності з ключових питань ми зможемо пройти цей етап та почнемо отримувати більші прибутки	4
СЛiЗ	Уміння уникати сильного тиску з боку конкурентів допоможе з цим	3

PEST-аналіз

PEST-аналіз – це інструмент стратегічного аналізу, призначений для аналізу політичних, економічних, соціальних і технологічних факторів зовнішнього середовища проекту

Даний аналіз базується на виборі певних факторів:

- Політичних
- Економічних
- Соціально-культурних
- Технологічних

та їх оцінюванні в таких аспектах:

- Ймовірність здійснення
- Вплив фактору
- Оцінка
- Оцінка з поправкою

Створивши таблицю ми можемо зрозуміти, які проблеми можуть мати найбільший вплив (тобто до яких треба бути готовими), а якими можна знехтувати:

Таблиця 1.6 – PEST-аналіз проекту

Опис фактору	Ймовірність здійснення	Вплив фактору	Оцінка	Оцінка з поправкою
ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ				
Стійкість політичної влади та існуючого уряду	0,8	4	3,2	0,07
Ймовірність розвитку бойових дій у країні	0,6	3	1,8	0,04
Свобода інформації та незалежність ЗМІ	0,9	5	4,5	0,1
ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ				
Рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища	0,6	3	1,8	0,04
Динаміка зайнятості	0,7	2	1,4	0,03
Ступінь глобалізації та відкритості економіки	1	4	4	0,09
СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ФАКТОРИ				
Соціальна стратифікація у суспільстві, меншини	0,2	1	0,2	0,004
Вимоги до якості продукції та рівня сервісу	0,9	5	4,5	0,1
Темпи росту населення	0,5	3	1,5	0,03
ТЕХНОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ				
Розвиток та проникнення інтернету, розвиток мобільних пристроїв	0,9	5	4,5	0,1
Доступ до сучасних технологій	0,6	5	3	0,07
Рівень інновацій та технічного розвитку галузі	0,6	4	2,4	0,05
РАЗОМ		44	32,8	

Висновки:

Я дізнався про різні види аналізу, які допоможуть на початкових етапах зрозуміти, які будуть проблеми/можливості проекту та як з ними боротися/використати для власних цілей.

Навчився будувати різні матриці/таблиці, які наочно показують сильні й слабкі сторони ідеї