Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Факультет інформатики та обчислювальної техніки

Кафедра обчислювальної техніки

**Лабораторна робота №1**

з дисципліни "Управління ризиками та якістю проектів"

Тема: "Стратегічний аналіз та планування ІТ-проекту"

Варіант №9

«Управління проектом розробки web-орієнтованої інформаційної системи інформаційного агентства»

Виконав: Перевірив:

студент групи ІП-93 Корнієнко Богдан

Домінський Валентин Ярославович

Олексійович

Київ 2022

Зміст:

[Мета: 3](#_Toc95151979)

[Порядок виконання роботи: 3](#_Toc95151980)

[Завдання до роботи: 3](#_Toc95151981)

[Теоретичні відомості 4](#_Toc95151982)

[SWOT-аналіз 4](#_Toc95151983)

[PEST-аналіз 8](#_Toc95151984)

[Висновки: 10](#_Toc95151985)

## Мета:

Формування системних знань з теорії стратегічного управління та набуття практичних навичок стратегічного планування і стратегічного аналізу ІТ-проектів з використанням методів SWOT - та PEST аналізу

## Порядок виконання роботи:

1. Вивчити теоретичні відомості
2. Разом з викладачем вибрати варіант завдання
3. Виконати завдання до лабораторної роботи згідно свого варіанту
4. Скласти та оформити звіт

## Завдання до роботи:

1. Виконати SWOT-аналіз проекту згідно свого варіанту. Варіанти предметних областей наведені в додатку А
2. Виконати PEST-аналіз проекту згідно свого варіанту. Варіанти предметних областей наведені в додатку А

## Теоретичні відомості

**Стратегічний аналіз** – це науковий напрям прикладного характеру, орієнтований на адекватне формалізоване системне представлення стратегічних фінансово-економічних та інших бізнес-цілей, які сприяють максимізації ринкової вартості продукту проекту, на основі комплексного вивчення сформованого та майбутнього характеру впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на результативність проекту.

## SWOT-аналіз

Методологія **SWOT**-аналізу передбачає встановлення взаємозв’язків між виявленими можливостями і загрозами та сильними і слабкими сторонами проекту шляхом побудови матриці для формування стратегії і альтернатив розвитку проекту у перспективі.

На даний момент нам треба побудувати матриці міри впливу певних факторів на проект:

Таблиця 1.1 – Матриця можливостей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ймовірність використання можливості** | **Міра впливу можливості на проект** | | |
| Сильна | Помірна | Мала |
| Висока | - | Здатність  вийти на нові  ринки та сегменти ринку | - |
| Середня | Соціально-політична стабільність | Обґрунтоване законодавство | - |
| Низька | - | Вертикальна інтеграція | - |

Таблиця 1.2 – Матриця загроз

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ймовірність реалізації загрози** | **Можливі наслідки реалізації загрози** | | | |
| Руйнування | Критичний стан | Важкий стан | «Легкі удари» |
| Висока | - | - | - | - |
| Середня | Соціально-політична нестабільність | Зростання тиску конкурентів | Зміни в потребах і смаках користувачів | - |
| Низька | - | - | Поява нових конкурентів на ринку | - |

Наступний крок - Оцінити внутрішнє середовище проекту шляхом експертного оцінювання важливості кожного фактору:

* Соціально-політична стабільність – S
* Обґрунтоване законодавство – N
* Здатність вийти на нові ринки та сегменти ринку - N
* Вертикальна інтеграція – W
* Соціально-політична нестабільність – S
* Зростання тиску конкурентів – N
* Зміни в потребах і смаках користувачів - N
* Поява нових конкурентів на ринку – W

Тепер побудуємо матрицю SWOT-аналізу:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Зовнішнє    середовище  Внутрішнє    середовище | | Можливості:   1. Соціально-політична стабільність 2. Обґрунтоване законодавство 3. Вертикальна інтеграція 4. Здатність   вийти на нові  ринки та сегменти ринку | Оцінка в балах:  3  2  1  2 | Загрози:   1. Соціально-політична нестабільність 2. Зростання тиску конкурентів 3. Поява нових конкурентів на ринку 4. Зміни в потребах і смаках користувачів | Оцінка в балах:  3  2  1  2 |
| Сильні сторони:   1. Повна компетентність з ключових питань 2. Наявність добре відпрацьованих функціональних стратегій 3. Уміння уникати сильного тиску з боку конкурентів 4. Сильна позиція у специфічних ринкових сегментах | Оцінка в балах:  3  3  1  2 | Поле СіМ  (сила і можливість) | | Поле СіЗ  (сила і загрози) | |
| Слабкі сторони:   1. «Новачок» у бізнесі, чию репутацію ще не доведено 2. Незадовільна організація маркетингової діяльності проекту 3. Низька прибутковість 4. Нижчі за середні темпи зростання | Оцінка в балах:  1  2  3  2 | Поле СЛіМ  (слабкість і можливість) | | Поле СЛіЗ  (слабкість і загрози) | |

А закінчимо даний вид аналізу визначенням стратегічних проблем й альтернатив:

Таблиця 1.4 – Вихідні дані для формування переліку стратегічних проблем проекту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле матриці**  **SWOT** | **Стратегічні проблеми, сформульовані на основі виявлення парних комбінацій сильних і слабких сторін організації з можливостями та загрозами в**  **зовнішньому середовищі** | **Оцінка факторів, у балах** |
| СіМ | Повна компетентність з ключових питань для виходу  на нові ринки та сегменти ринку | 5 |
| СіЗ | Соціально-політична нестабільність та наявність добре відпрацьованих функціональних стратегій | 6 |
| СЛіМ | Низька прибутковість і вертикальна інтеграція | 4 |
| СЛіЗ | Зростання тиску конкурентів, оскільки ми «Новачок» у бізнесі, чию репутацію ще не доведено | 3 |

Таблиця 1.5 – Вихідні дані для формування списку стратегічних альтернатив розвитку підприємства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле матриці**  **SWOT** | **Стратегічні альтернативи, сформульовані на основі виявлення парних комбінацій сильних і**  **слабких сторін організації з можливостями та загрозами в зовнішньому середовищі** | **Оцінка факторів, у балах** |
| СіМ | Сильна позиція у специфічних ринкових сегментах допоможе вийти на нові ринки | 5 |
| СіЗ | Обґрунтоване законодавство дасть змогу розвиватися не дивлячись на дану проблему | 6 |
| СЛіМ | За допомогою повної компетентності з ключових питань ми зможемо пройти цей етап та почнемо отримувати більші прибутки | 4 |
| СЛіЗ | Уміння уникати сильного тиску з боку конкурентів допоможе з цим | 3 |

## PEST-аналіз

**PEST**-аналіз – це інструмент стратегічного аналізу, призначений для аналізу політичних, економічних, соціальних і технологічних факторів зовнішнього середовища проекту

Даний аналіз базується на виборі певних факторів:

* Політичних
* Економічних
* Соціально-культурних
* Технологічних

та їх оцінюванні в таких аспектах:

* Ймовірність здійснення
* Вплив фактору
* Оцінка
* Оцінка з поправкою

Створивши таблицю ми можемо зрозуміти, які проблеми можуть мати найбільший вплив (тобто до яких треба бути готовими), а якими можна знехтувати:

Таблиця 1.6 – PEST-аналіз проекту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опис фактору** | **Ймовірність здійснення** | **Вплив фактору** | **Оцінка** | **Оцінка з поправкою** |
| **ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ** | | | | |
| Стійкість політичної влади та існуючого уряду | 0,8 | 4 | 3,2 | 0,07 |
| Ймовірність розвитку бойових дій у країні | 0,6 | 3 | 1,8 | 0,04 |
| Свобода інформації та незалежність ЗМІ | 0,9 | 5 | 4,5 | 0,1 |
| **ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ** | | | | |
| Рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища | 0,6 | 3 | 1,8 | 0,04 |
| Динаміка зайнятості | 0,7 | 2 | 1,4 | 0,03 |
| Ступінь глобалізації та відкритості економіки | 1 | 4 | 4 | 0,09 |
| **СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ФАКТОРИ** | | | | |
| Соціальна стратифікація у суспільстві, меншини | 0,2 | 1 | 0,2 | 0,004 |
| Вимоги до якості продукції та рівня сервісу | 0,9 | 5 | 4,5 | 0,1 |
| Темпи росту населення | 0,5 | 3 | 1,5 | 0,03 |
| **ТЕХНОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ** | | | | |
| Розвиток та проникнення інтернету, розвиток мобільних пристроїв | 0,9 | 5 | 4,5 | 0,1 |
| Доступ до сучасних технологій | 0,6 | 5 | 3 | 0,07 |
| Рівень інновацій та технічного розвитку галузі | 0,6 | 4 | 2,4 | 0,05 |
| **РАЗОМ** |  | 44 | 32,8 |  |

## Висновки:

Я дізнався про різні види аналізу, які допоможуть на початкових етапах зрозуміти, які будуть проблеми/можливості проекту та як з ними боротися/використати для власних цілей.  
 Навчився будувати різні матриці/таблиці, які наочно показують сильні й слабкі сторони ідеї