



MAX.Events

Платформа студенческих внеучебных мероприятий

Команда: «Тоталисты» — Авдеев Фёдор, Дымников Михаил

Команда «Тоталисты»



Авдеев Федор
капитан команды

Студент ИТМО (КТ)



Дымников Михаил

Студент ИТМО (ИС)
Python developer (Т-Банк)
IT-lead (HSE SPb Business Club)

Целевая аудитория и потребности

Студенты

Хотят видеть все события в одном месте, билеты в телефоне.

Активисты клубов

Нужен доступ к трафику, аналитика и быстрый чек-ин участников.

Администрация ВУЗов

Нужна подтверждённая посещаемость и аналитика в реальном времени.

Потребности:

- Явные: «не вижу все события, пропускаю важное».
- Скрытые: снижать FOMO и хаос.
- Контекстные: регистрация "в один тап", мобильный сценарий.

Проблема ЦА

Студенты разбросаны по Telegram, VK, сайтам вузов и объявлениям.

Мероприятия теряются, клубы не понимают конверсию "зарегистрировался → пришёл", администрация не видит реальную вовлечённость.

Нет единой цепочки афиша → регистрация → билет → вход → статистика.

Технические требования

- Микросервисная архитектура:
 - Backend (Python3.12, FastAPI)
 - Frontend (Vue.js 3, TypeScript)
 - Database (PostgreSQL 17)
 - S3 (MinIO)
- Контейнеризация: Docker и Docker Compose
- Безопасность: HTTPS, аутентификация через Max Mini App, защита API
- Производительность: 4 воркера, асинхронная обработка запросов
- Автоматизация: миграции БД, CI/CD



Ключевые фишки и сценарии

:

Афиша, регистрация в один тап, билет с QR, сканер, статистика.



Студент выбирает событие →
получает билет



Организатор сканирует QR →
"один билет = один проход"



Администратор видит статистику
и конверсию show



Архитектура и масштабирование

MAX mini-app → API → База → Скринер → Метрики.

Модульная структура позволяет подключать новые вузы, регионы и события.

Следующие шаги: подписки по интересам, рекомендации, кабинет клубов, городские фестивали и конференции.

Исследования и подтверждение востребованности

4.4M

студентов в России

1.29M

первокурсников ежегодно
Аудитория обновляется естественно

30-35%

вовлечённость
Во внеучебную активность

Исследования российских университетов показывают, что вовлечённость во внеучебную активность достигает $\approx 30-35\%$ студентов.

Активное участие положительно влияет на успехи в учёбе и психологическое благополучие. Существующие каналы не дают удобной мобильной афиши и подтверждённого учёта посещаемости.



Хакатон 25



Хакатон 25



Хакатон 25



Хакатон 25



Мои Встречи:

Пока пусто

Здесь появятся твои предстоящие встречи. Переходи в раздел "События"!

Выбрать встречу

Создать событие

Выбрать событие!

MAX Product Night: разбор топовых кейсов

Лекция



Коворкинг университета, конференц-зал

12 дек. 2025

1 заинтересованный из 40

VK Clips Challenge: студенческий контент-баттл

Музыка



Онлайн + церемония награждения в главном корпусе

20 нояб. - 20 дек. 2025

1 заинтересованный из 100

Патриотический квиз «Россия: люди, идеи, технологии»

Музей, Лекция



Музейный зал университета



Лекция

Коворкинг университета, конференц-зал

12 дек. 2025

1 заинтересованный из 40

Регистрация недоступна

Вечерний митап, где продуктовые менеджеры MAX и приглашённые спикеры разбирают реальные кейсы: рост метрик, провальные фичи, работа с гипотезами. Формат: 2-3 коротких доклада + панельная дискуссия + неформальный нетворкинг. Темы: продуктовая аналитика, IT, soft skills.

Регистрация недоступна

Регистрация откроется 16 нояб. 2025 г., 10:00

Max!



Покажи этот QR на «Тест»

Назад



Мои события



Все события



Профиль



Мои события



Все события



Профиль



Мои события



Все события



Профиль



Мои события



Все события



Профиль