



# MAX.Events

## Платформа студенческих внедорожных мероприятий

Команда: «Тоталисты» — Авдеев Фёдор, Дымников Михаил

# Команда «Тоталисты»



**Авдеев Федор**  
*капитан команды*

Студент ИТМО (КТ)



**Дымников Михаил**

Студент ИТМО (ИС)  
Python developer (Т-Банк)  
IT-lead (HSE SPb Business Club)

# Целевая аудитория и потребности

Студенты

**Хотят видеть все события в  
одном месте, билеты в телефоне.**

Активисты клубов

**Нужен доступ к трафику,  
аналитика и быстрый чек-ин  
участников.**

Администрация ВУЗов

**Нужна подтверждённая  
посещаемость и аналитика в  
реальном времени.**

## Потребности:

- Явные: «не вижу все события, пропускаю важное».
- Скрытые: снижать FOMO и хаос.
- Контекстные: регистрация "в один тап", мобильный сценарий.

# Проблема ЦА

**Студенты разбросаны по Telegram, VK, сайтам вузов и объявлениям.**

**Мероприятия теряются, клубы не понимают конверсию "зарегистрировался → пришёл", администрация не видит реальную вовлечённость.**

**Нет единой цепочки афиша → регистрация → билет → вход → статистика.**

# Технические требования

- Микросервисная архитектура:
  - Backend (Python3.12, FastAPI)
  - Frontend (Vue.js 3, TypeScript)
  - Database (PostgreSQL 17)
  - S3 (MinIO)
- Контейнеризация: Docker и Docker Compose
- Безопасность: HTTPS, аутентификация через Max Mini App, защита API
- Производительность: 4 воркера, асинхронная обработка запросов
- Автоматизация: миграции БД, CI/CD



# Ключевые фичи и сценарии

:

Афиша, регистрация в один тап, билет с QR, сканер, статистика.



Студент выбирает событие →  
получает билет

Организатор сканирует QR →  
"один билет = один проход"

Администратор видит статистику  
и конверсию show



# Архитектура и масштабирование

**MAX mini-app → API → База → Скринер → Метрики.**

**Модульная структура позволяет подключать новые вузы, регионы и события.**

**Следующие шаги: подписки по интересам, рекомендации, кабинет клубов, городские фестивали и конференции.**

# Исследования и подтверждение востребованности

4.4M

студентов в России

1.29M

первокурсников ежегодно

30-35%

вовлечённость

Аудитория обновляется естественно

Во внеучебную активность

**Исследования российских университетов показывают, что вовлечённость во внеучебную  
активность достигает ≈30-35% студентов.**

Активное участие положительно влияет на успехи в учёбе и психологическое благополучие. Существующие каналы не дают удобной мобильной афиши и подтверждённого учёта посещаемости.

01:35



01:35



01:35



01:25



**Хакатон 25**

**Мои Встречи:**

Пока пусто

Здесь появятся твои предстоящие встречи. Переходи в раздел "События"!

**Выбрать встречу**

**Создать событие**

**Мои события** **Все события** **Профиль**

**Хакатон 25**

**Выбрать событие!**

**MAX Product Night: разбор топовых кейсов**  
Лекция

Коворкинг университета, конференц-зал  
12 дек. 2025  
1 заинтересованный из 40

**VK Clips Challenge: студенческий контент-баттл**  
Музыка

Онлайн + церемония награждения в главном корпусе  
20 нояб. - 20 дек. 2025  
1 заинтересованный из 100

**Патриотический квиз «Россия: люди, идеи, технологии»**  
Музей, Лекция

в зал университета

**Мои события** **Все события** **Профиль**

**Хакатон 25**

**Лекция**

Коворкинг университета, конференц-зал  
12 дек. 2025  
1 заинтересованный из 40  
Регистрация недоступна

Вечерний митап, где продуктовые менеджеры MAX и приглашённые спикеры разбирают реальные кейсы: рост метрик, провальные фичи, работа с гипотезами. Формат: 2-3 коротких доклада + панельная дискуссия + неформальный нетворкинг. Темы: продуктовая аналитика, IT, soft skills.

**Регистрация недоступна**

Регистрация откроется 16 нояб. 2025 г., 10:00

**Мои события** **Все события** **Профиль**

**Хакатон 25**

**Max!**

Покажи этот QR на «Тест»

**Назад**

**Мои события** **Все события** **Профиль**