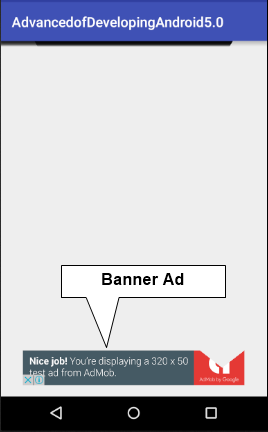
AdMob cung cấp nhiều loại quảng cáo khác nhau để phù hợp với nhu cầu và mục tiêu của các nhà phát triển ứng dụng. Dưới đây là một số loại quảng cáo phổ biến mà AdMob hỗ trợ:

1. **Banner Ads** (Quảng cáo dạng banner) (Biểu ngữ)

* Hình dạng: chữ nhật
* Kích thức: nhỏ, Banner = (320\*50), Large\_Banner = (320\*100), Medium\_Rectangle = (300\*250), Full\_Baner = (468\*60), Leadeboard = (728\*90), SMART\_BANNER
* Vị trí: ở trên hoặc dưới cùng của màn hình
* Tần xuất xuất hiện: được hiện thị ở nhiều màn hình khác nhau, có thể tự động làm mới sau một khoảng thời gian.
* Danh thu: thấp nhất



1. **Interstitial Ads** (Quảng cáo dạng toàn màn hình) (Trung gian)

Hình dạng: tuy thuộc vào màn hình, chất lượng hình ảnh cao   
Kích thức: lớn  
Vị trí: chiến toàn bộ màn hình  
Tần xuất xuất hiện: lần đầu vào app, chuyển đổi giữa các màn hình  
Doanh thu: tương đối lớn.   
Nhược điểm: làm giảm trải nghiệm người dùng. Nếu bạn tích hợp không khéo, có thể gây khó chịu cho người dùng.

1. **Rewarded Interstitial Ads** (Quảng cáo xen kẽ có tặng thưởng)

Mới, beta

1. **Rewarded Video Ads** Quảng cáo video đạt phần thưởng:

Hình dạng: video

Kích thức: lớn

Vị trí: chiến toàn bộ màn hình

Tần xuất xuất hiện: tùy trỉnh, chọn xem để nhận được phần thưởng như nhận tiền xu ảo, mở khóa tính năng, hoặc các đặc quyền khác

Doanh thu: lớn.

Nhược điểm: làm giảm trải nghiệm người dùng. Nếu bạn tích hợp không khéo, có thể gây khó chịu cho người dùng.

1. **Native Ads** Quảng cáo tích hợp, Quảng cáo gốc nâng cao  
   Hình dạng: cho phép tùy chỉnh nội dụng, hình dạng để phù hợp với cấu trúc và giao diện của ứng dụng  
   Kích thức: vừa  
   Vị trí: xen kẽ trong danh sách hiển thị,  
   Tần xuất xuất hiện: lần đầu vào app, chuyển đổi giữa các màn hình  
   Doanh thu: là tương đối lớn.   
   Ưu điểm: trải nghiệm quảng cáo mượt mà hơn và tăng cơ hội thu hút người dùng.  
   Nhược điểm: làm giảm trải nghiệm người dùng. Nếu bạn tích hợp không khéo, có thể gây khó chịu cho người dùng.
2. **App Open Ads** (Quảng cáo khi mở ứng dụng): Đây là quảng cáo dạng toàn màn hình xuất hiện khi người dùng mở ứng dụng. Quảng cáo app open ads giúp kiếm tiền từ việc khởi động ứng dụng.
3. **Custom Search Ads** (Quảng cáo tìm kiếm tùy chỉnh): Loại quảng cáo này liên quan đến tìm kiếm của người dùng và hiển thị kết quả tìm kiếm liên quan đến nội dung của ứng dụng.

Ngoài ra, AdMob cũng cung cấp các loại quảng cáo đặc biệt khác như quảng cáo mua lại (re-engagement ads), quảng cáo hiển thị nội dung thời gian thực (real-time content ads), và quảng cáo chơi trò chơi (playable ads).

Việc chọn loại quảng cáo thích hợp phụ thuộc vào nội dung và mục tiêu của ứng dụng của bạn, cũng như sở thích và hành vi của người dùng. Hãy thử nghiệm và điều chỉnh loại quảng cáo phù hợp nhất để tối ưu hóa doanh thu và trải nghiệm người dùng.

API

debug {

resValue "string", "ads\_app\_id", "ca-app-pub 3940256099942544~3347511713"

resValue "string", "interstitial\_splash\_id", "ca-app-pub-3940256099942544/1033173712"

resValue "string", "native\_home\_id", "ca-app-pub-3940256099942544/2247696110"

resValue "string", "interstitial\_general\_id", "ca-app-pub-3940256099942544/1033173712"

resValue "string", "native\_list\_items\_file\_id", "ca-app-pub-3940256099942544/2247696110"

resValue "string", "banner\_list\_file\_id", "ca-app-pub-3940256099942544/6300978111"

}

release {

resValue "string", "ads\_app\_id", "ca-app-pub-3617606523175567~5919563367"

resValue "string", "interstitial\_splash\_id", "ca-app-pub-3617606523175567/7035196303"

resValue "string", "native\_home\_id", "ca-app-pub-3617606523175567/8156706283"

resValue "string", "interstitial\_general\_id", "ca-app-pub-3617606523175567/1379168579"

resValue "string", "native\_list\_items\_file\_id", "ca-app-pub-3617606523175567/4955827876"

resValue "string", "bann

er\_list\_file\_id", "ca-app-pub-3617606523175567/8219623689"

}