



**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**

**University of Technology and Education - The University of Danang**

# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP

PGS.TS. VÕ TRUNG HÙNG

Mail: vthung@ute.udn.vn. Tel.: 0905847373



# MỤC TIÊU

---

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về
  - Đổi mới sáng tạo, tinh thần khởi nghiệp, khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh
  - Nhận thức của sinh viên và hình thành tư duy đúng đắn trong lựa chọn nghề nghiệp và sáng tạo giá trị
- Trang bị các kỹ năng, công cụ cơ bản để
  - Hình thành và trình bày các ý tưởng khởi nghiệp
  - Phát triển dự án khởi nghiệp
- Rèn luyện tư duy sáng tạo để phát triển quy trình hiệu quả
  - Khởi sự doanh nghiệp
  - Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và sáng tạo giá trị mới
- Hình thành thái độ đúng về khởi nghiệp và mong muốn khởi nghiệp

# GIỚI THIỆU MÔN HỌC

---

- Dạy và học
  - Giới thiệu cơ sở lý thuyết trên lớp
  - Sinh viên đọc tài liệu
  - Các nhóm sẽ triển khai dự án thực tế
- Đánh giá kết quả
  - Chuyên cần
  - Bài tập nhóm
    - Báo cáo trước lớp
    - Nộp báo cáo đề án khởi nghiệp
- Tài liệu tham khảo
  - Đề án 1665, *Tài liệu hướng dẫn đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp dành cho sinh viên, 2018*

# NỘI DUNG

---

- Phần 1. Đổi mới sáng tạo
  - Khái niệm về đổi mới sáng tạo
  - Tư duy sáng tạo
  - Vai trò của sáng tạo
  - Các cấp độ tư duy sáng tạo
  - Rào cản đối với tư duy sáng tạo
  - Các phương pháp tư duy sáng tạo



# NỘI DUNG

## • Phần 2. Khởi sự kinh doanh

- Khởi sự kinh doanh là gì?
  - Chuẩn bị cho khởi sự kinh doanh
  - Tinh thần doanh nhân
  - Kiến thức cần thiết
  - Các bước khởi sự kinh doanh
  - Các câu hỏi cần tự trả lời trước khi khởi sự kinh doanh
  - Quy trình khởi sự kinh doanh
  - Lập kế hoạch kinh doanh



# NỘI DUNG

---

- Phần 3. Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

- Các khái niệm cơ bản
- Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Các kiến thức và kỹ năng cần thiết
- Tư duy thiết kế
- Khởi nghiệp tinh gọn
- Mô hình Canvas
- Kỹ năng xây dựng mạng lưới
- Kỹ năng thuyết trình gọi vốn





ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**  
**University of Technology and Education - The University of Danang**

Phần 1.  
**ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**



# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

---

- **Đổi mới (Innovation)**

Được hiểu là sự mở đầu cho một giải pháp nào đó khác với các giải pháp đã triển khai.

- **Sáng tạo (Creativity)**

Là việc tạo ra những ý tưởng mới lạ hoặc cách tiếp cận độc đáo trong giải quyết các vấn đề hoặc tận dụng những cơ hội.

# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

---

- Sáng tạo của một cá nhân



# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

---

- Sáng tạo của một tập thể
  - Sự đa dạng hóa về kỹ năng và tư duy
  - Sự tự do
  - Sự linh hoạt
  - Suy nghĩ bất đồng và suy nghĩ hòa hợp



# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

---

- Đổi mới sáng tạo (Innovation and Creativity):

*"thực hiện một sản phẩm mới hay một sự cải tiến đáng kể (đối với một loại hàng hóa hay dịch vụ cụ thể), một quy trình, phương pháp marketing mới, hay một phương pháp tổ chức mới trong thực tiễn kinh doanh, tổ chức nơi làm việc, hay các mối quan hệ đối ngoại".*

*Định nghĩa của OECD*

*The Organisation for Economic Co-operation and Development*

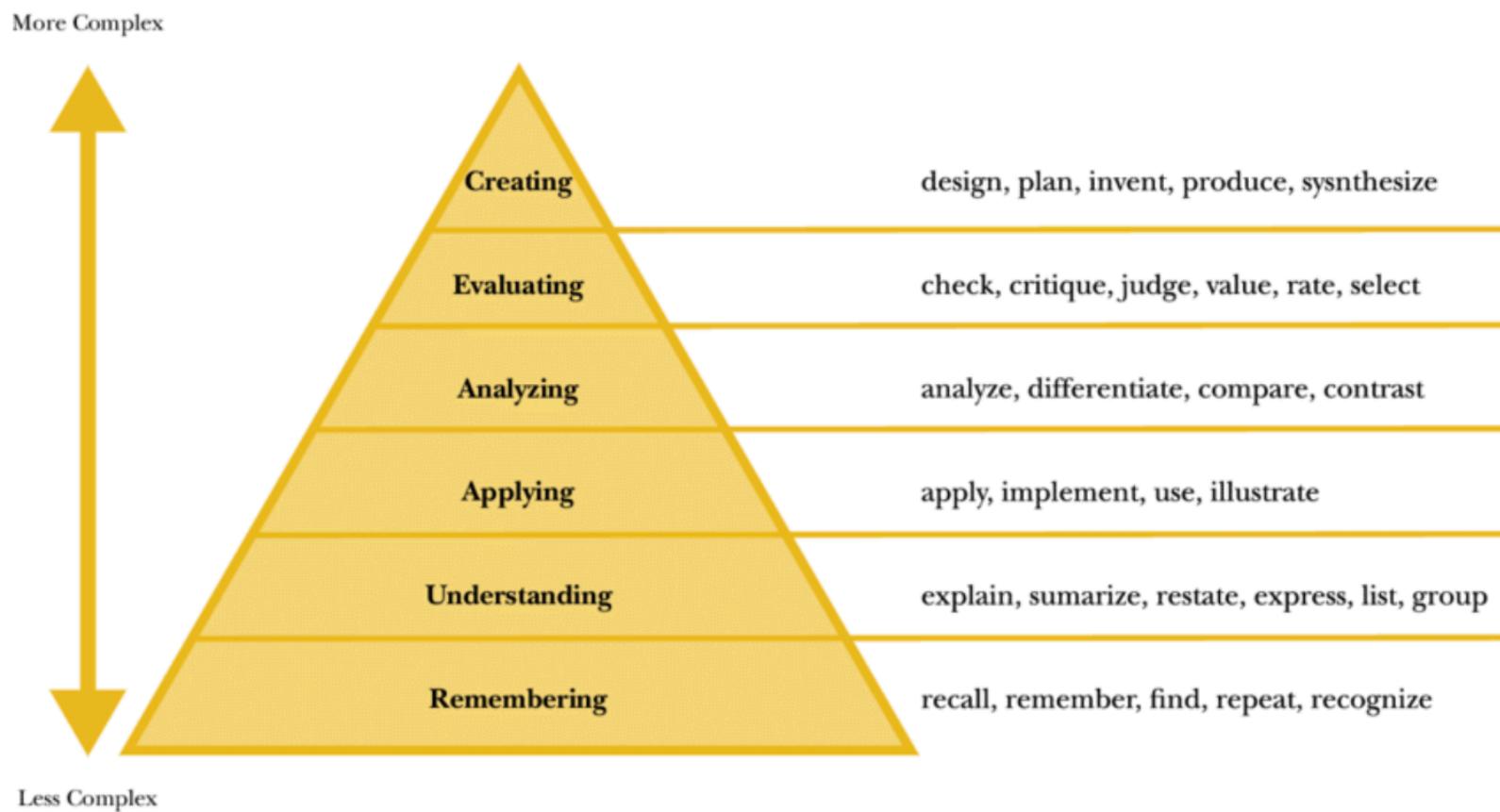
# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Tư duy sáng tạo là quá trình hoạt động của con người tạo ra những giá trị vật chất, tinh thần mới về chất.
- Tiêu chí sáng tạo ở đây là “tính mới lạ” và “tính có giá trị” (có ích lợi hơn, tiến bộ hơn so với cái cũ).

# TƯ DUY SÁNG TẠO

Blooms revised taxonomy



# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- **Vai trò của tư duy**

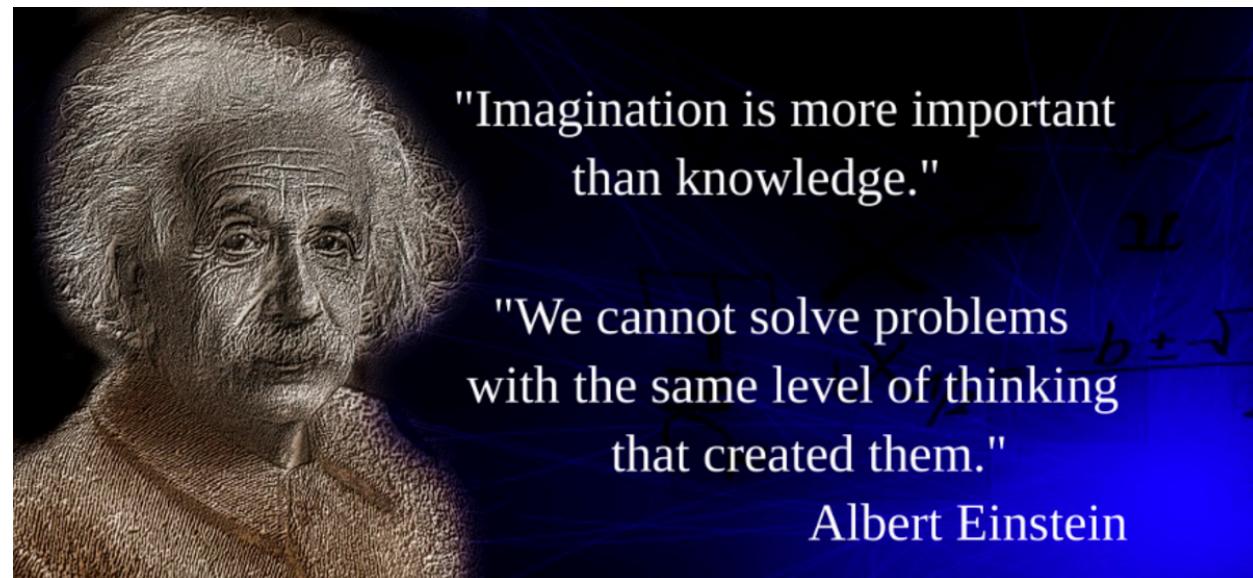
- Cạnh tranh tri thức → sáng tạo làm tăng giá trị thặng dư của tri thức → nhiều ích lợi hơn.
- Các quốc gia, tổ chức, công ty phải nhanh chóng tái tạo, tái sáng chế, đổi mới chính mình để phát triển.
- Sáng tạo → tăng hàm lượng chất xám trong các lĩnh vực dịch vụ, sản xuất sản phẩm.
- Khách hàng bây giờ có nhu cầu, yêu cầu cao hơn → chỉ có sáng tạo mới tạo ra được sự khác biệt.
- Quản lý đang thay đổi vai trò từ kiểm soát sang giải phóng sức sáng tạo.

# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Các cấp độ của tư duy sáng tạo

- Nhận ra nhu cầu cần có cách tiếp cận mới
- Thay đổi các cách tiếp cận hiện có
- Đưa ra cách tiếp cận mới
- Tạo ra khái niệm mới
- Nuôi dưỡng sự sáng tạo



# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Rào cản đối với tư duy sáng tạo

- Lối mòn tư duy
- Tin vào kinh nghiệm
- Sợ thất bại, sợ bị chê cười
- Không chấp nhận tự tưởng mới
- Chấp nhận những cái sẵn có



# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Các phương pháp tư duy sáng tạo

- Phương pháp Đối tượng tiêu điểm
- Phương pháp Tư duy hệ thống
- Phương pháp Thủ và Sai (Trial & Error)
- Phương pháp Động não
- Phương pháp DOIT
- Phương pháp 5W1H
- Phương pháp Bản đồ tư duy
- Phương pháp sáu chiếc mũ tư duy



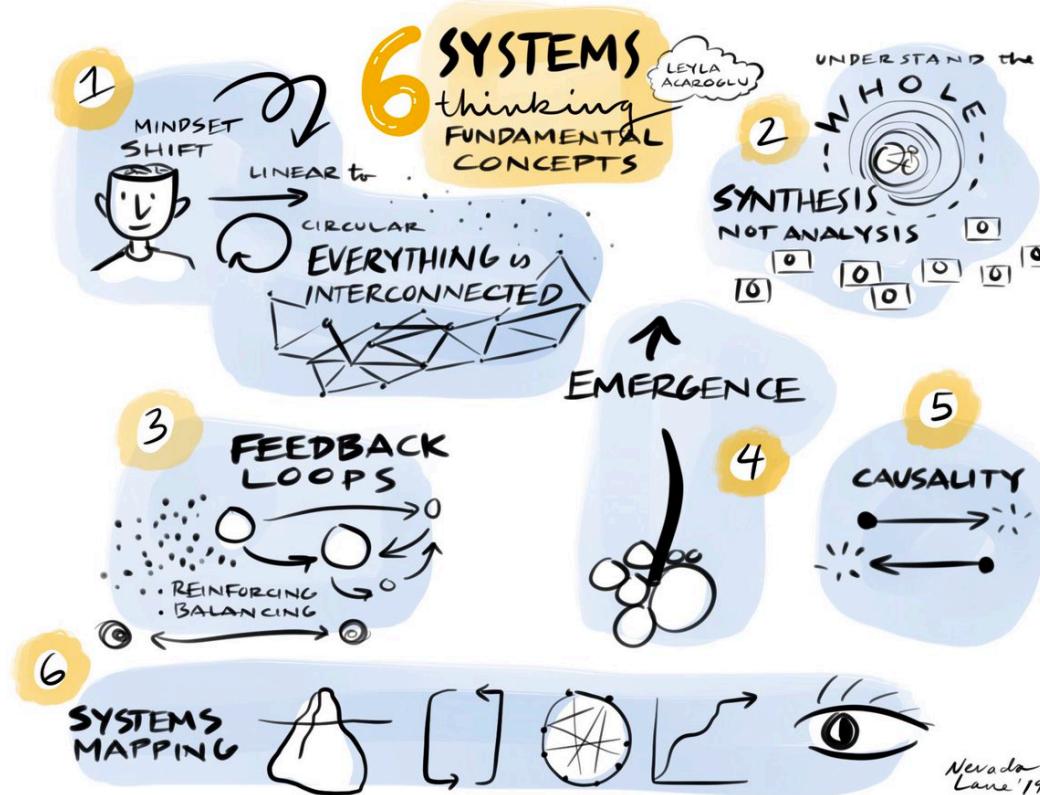
# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Phương pháp Đối tượng tiêu điểm (Focus object)
  - Bước 1: Chọn đối tượng tiêu điểm cần cải tiến
  - Bước 2: Chọn một số đối tượng ngẫu nhiên
  - Bước 3: Liệt kê đặc điểm về đối tượng được chọn
  - Bước 4: Kết hợp các đặc điểm của đối tượng được chọn với đối tượng tiêu điểm
  - Bước 5: Chọn lọc sự kết hợp khả thi từ các ý tưởng có ở bước 4.

# TƯ DUY SÁNG TẠO

- Phương pháp Tư duy hệ thống (Systems thinking)

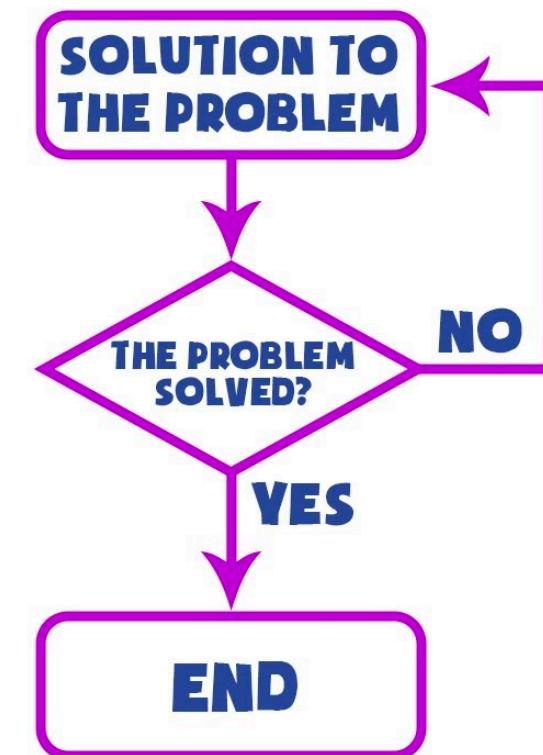


# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

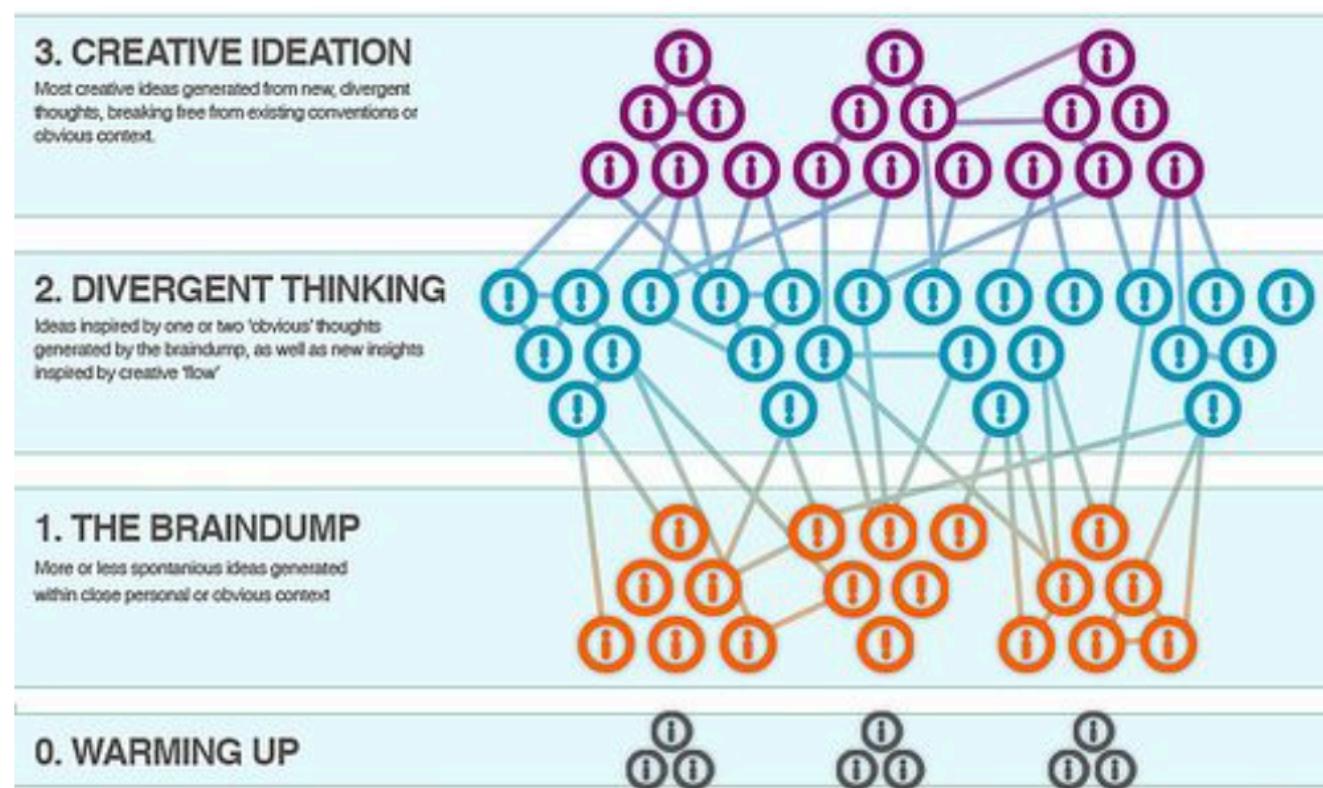
- Phương pháp Thủ và Sai (Trial and Error)

**WHAT IS  
TRIAL  
AND ERROR**



# TƯ DUY SÁNG TẠO

- Phương pháp Động não (Brainstorming)



# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Phương pháp DOIT

Define Problem



Open Mind and Apply Creative Techniques



Identify the best solution

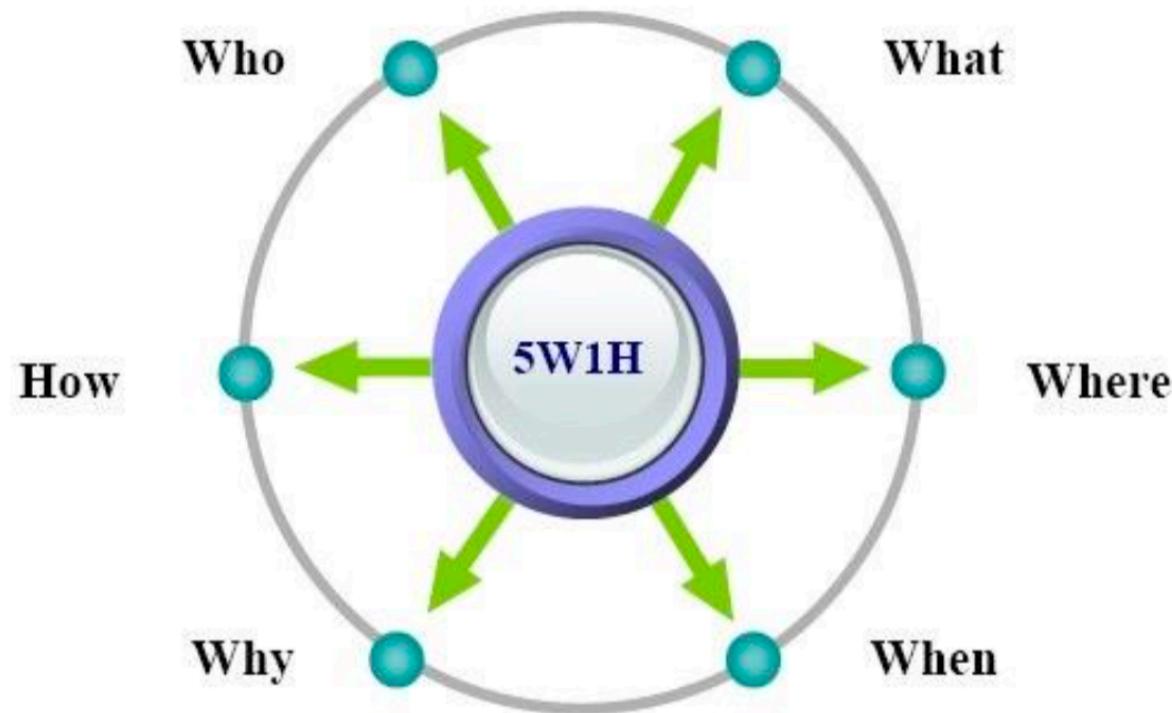


Transform

# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

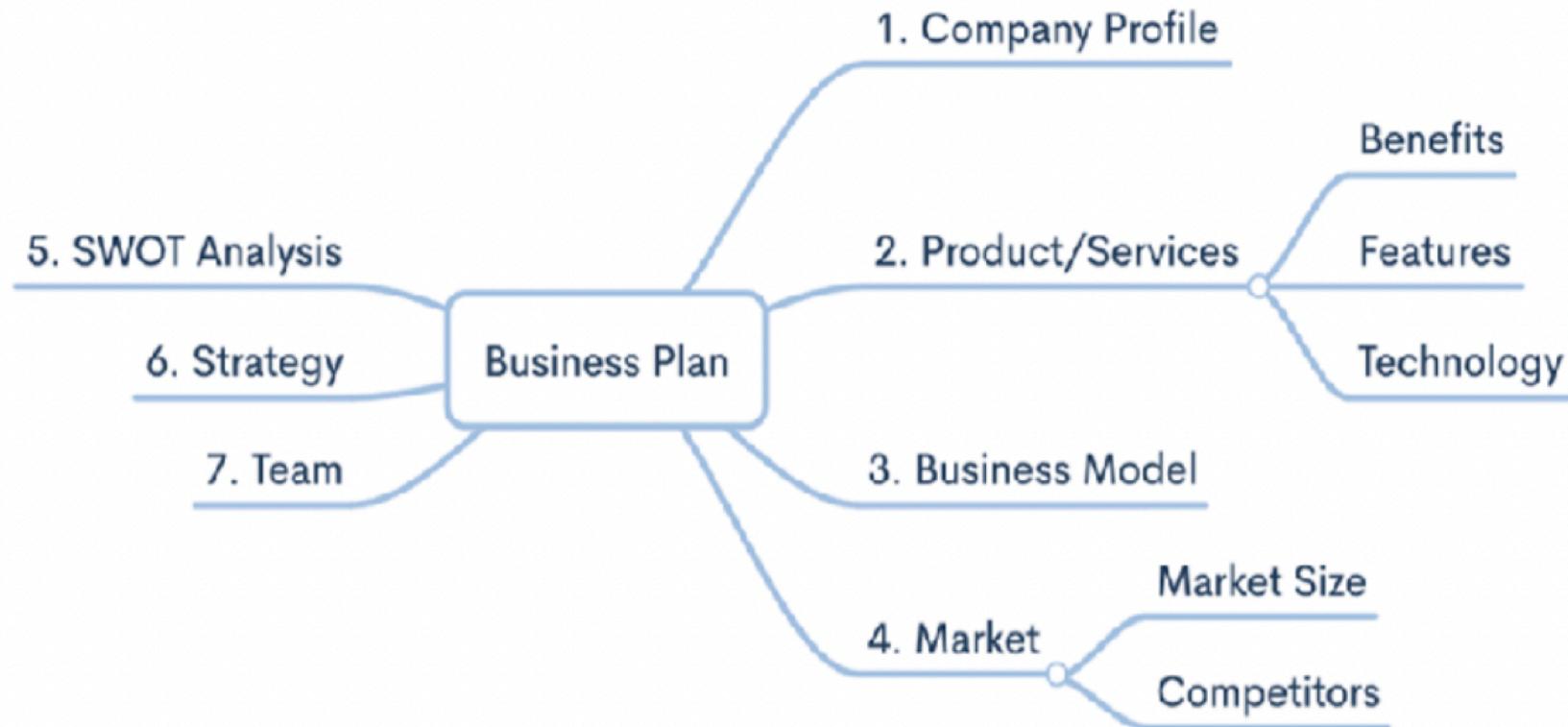
- Phương pháp 5W1H



# TƯ DUY SÁNG TẠO

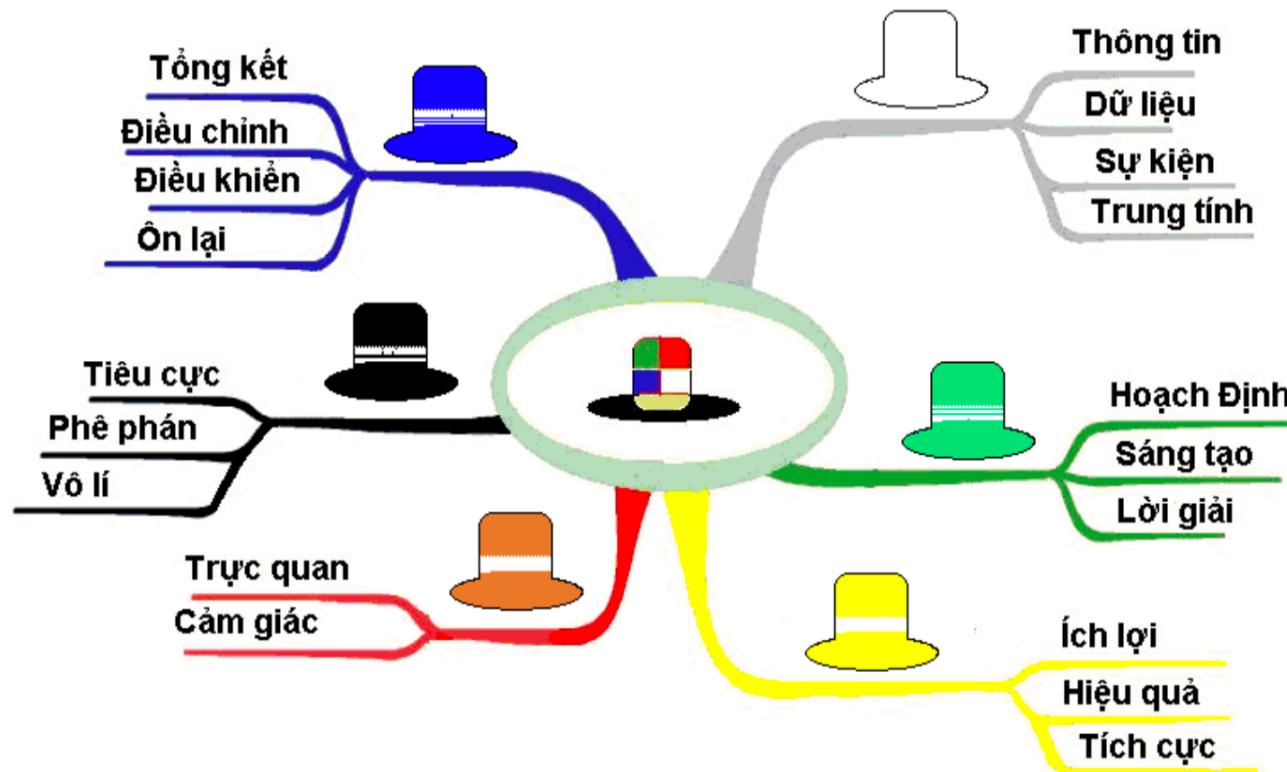
---

- Phương pháp Bản đồ tư duy (Thinking Mind Map)



# TƯ DUY SÁNG TẠO

- Phương pháp sáu chiếc mũ tư duy (Six Thinking Hats)



# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Kích thích tư duy sáng tạo

- Tin tưởng mình có khả năng sáng tạo
- Nắm bắt kịp thời ý tưởng
- Đa dạng hóa phương án
- Thay đổi môi trường mới
- Tự tin vào bản thân
- Hình thành nhóm nghiên cứu



# TƯ DUY SÁNG TẠO

---

- Trau dồi tư duy sáng tạo

- Rèn sự tập trung
- Rèn luyện ngôn ngữ
- Nhận thức thị giác
- Tư duy tích cực
- Tăng cường sức khỏe





ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**  
**University of Technology and Education - The University of Danang**

## Phần 2. **KHỞI SỰ KINH DOANH**



# KHÁI NIỆM

---

- **Định nghĩa**

*Khởi sự kinh doanh là việc bắt đầu tạo lập một công việc kinh doanh mới.*

- **Cách tiếp cận**

- Khởi sự kinh doanh là một sự lựa chọn nghề nghiệp của cá nhân giữa việc đi làm thuê hoặc tự tạo việc làm cho mình.
- Khởi sự kinh doanh là việc một cá nhân chấp nhận rủi ro để tạo lập một doanh nghiệp mới và tự làm chủ nhằm mục đích làm giàu.
- Khởi sự kinh doanh là việc bắt đầu tạo lập một công việc kinh doanh mới bằng đầu tư vốn kinh doanh, hay mở cửa hàng kinh doanh.

# PHÂN LOẠI

---

- Theo tiêu chí nền tảng kiến thức khi khởi sự
  - Doanh nghiệp hoạt động vì kế sinh nhai (khởi sự thiếu kiến thức nghề nghiệp)
  - Doanh nghiệp khởi sự trên cơ sở tận dụng cơ hội thị trường (khởi sự có kiến thức nghề nghiệp)
- Theo mục đích khởi sự
  - Tạo lập doanh nghiệp nhằm mục đích lợi nhuận (kiếm tiền)
  - Thành lập doanh nghiệp không vì mục đích lợi nhuận (xã hội)
- Theo phạm vi kinh doanh sau khởi sự
  - Khởi sự kinh doanh ở phạm vi quốc tế
  - Khởi sự kinh doanh phạm vi thị trường trong nước

# PHÂN LOẠI

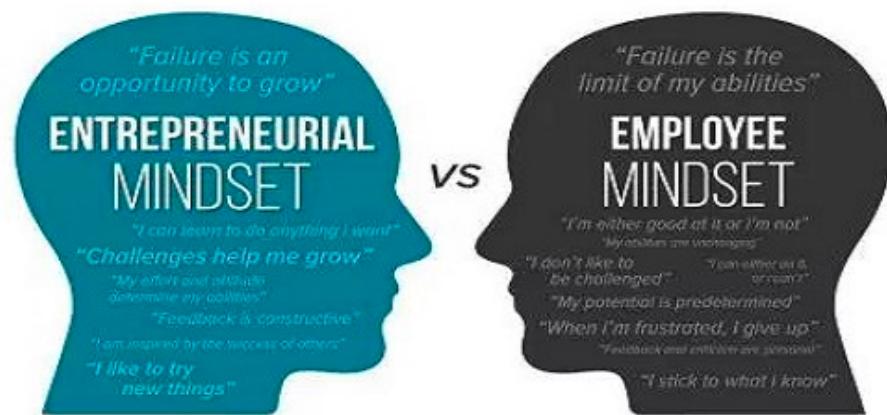
---

- Theo tính chất của sản phẩm/dịch vụ sẽ kinh doanh
  - Khởi sự kinh doanh với sản phẩm/dịch vụ mới hoàn toàn
  - Khởi sự kinh doanh với sản phẩm/dịch vụ đã có
- Theo nguồn gốc người khởi sự
  - Khởi sự bằng cách tạo doanh nghiệp mới độc lập
  - Khởi sự trong doanh nghiệp (intrapreneurship)

# CHUẨN BỊ CHO KHỞI SỰ KINH DOANH

---

- Tinh thần doanh nhân (Entrepreneurship Mindset)
  - Chấp nhận rủi ro
  - Dám nghĩ, dám làm
- Kiến thức cần thiết
  - Kiến thức kinh doanh
  - Kiến thức quản trị



# CHUẨN BỊ CHO KHỞI SỰ KINH DOANH

---

- Các câu hỏi khi khởi sự kinh doanh

- Khả năng làm việc độc lập của bạn có tốt không?
- Bạn là người nghiên cứu sản phẩm hay doanh nhân?
- Ý tưởng kinh doanh có đáng giá với người tiêu dùng?
- Doanh nghiệp của bạn có gì khác biệt?
- Bạn có sẵn sàng làm nhiều việc một lúc?
- Bạn có nền tảng tài chính để bắt tay ngay vào việc không?
- Bạn xử lý thế nào khi bị từ chối và đối mặt với sự thất vọng?

# CHUẨN BỊ CHO KHỞI SỰ KINH DOANH

- Quy trình khởi sự kinh doanh



# KHỞI SỰ KINH DOANH

---

- Lập kế hoạch kinh doanh

- Tóm tắt kế hoạch kinh doanh
- Giới thiệu công ty
- Sản phẩm và dịch vụ
- Phân tích lĩnh vực kinh doanh
- Phân tích thị trường
- Thị trường mục tiêu
- Kế hoạch tiếp thị và bán hàng
- Phân tích đối thủ cạnh tranh
- Đội ngũ quản lý
- Dự báo tài chính
- Các báo cáo tài chính
- Chiến lược rút lui khỏi công ty

# CÁC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP

---

- Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật - ĐHĐN



# CÁC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP

- Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật - ĐHĐN

Đơn vị tổ chức  
  
HỘ SINH VIÊN ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG

Đơn vị phối hợp  
  
SỐ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
TP ĐÀ NẴNG

*Cuộc thi: “KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ  
TRONG SINH VIÊN” LẦN THỨ NHẤT*  
“Innovative Technology Entrepreneurship the University of Danang 2021”

**CÁC VÒNG THI**



**1 VÒNG SƠ KHẢO**  
- Thời gian: Từ ngày 15/03/2021 đến ngày 28/03/2021

**2 VÒNG ĐÀO TẠO CHUYÊN SÂU**  
- Thời gian: Từ ngày 29/03/2021 đến ngày 15/04/2021

**3 VÒNG BÌNH CHỌN**  
- Thời gian nộp bài: Từ 12h00 ngày 15/04/2021 đến  
hết 12h00 ngày 25/04/2021.  
- Thời gian bình chọn: Từ 12h00 ngày 25/04/2021 đến  
hết 12h00 ngày 30/04/2021.

**4 VÒNG CHUNG KẾT**  
- Thời gian: Từ ngày 15/05/2021.

# CÁC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP

- <https://techfest.vn/>



# CÁC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP

- <https://www.hack4growth.org/>





ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**  
**University of Technology and Education - The University of Danang**

## Phần 3. **KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**



# CÁC KHÁI NIỆM

---

- Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Start-up)

*Là quá trình khởi nghiệp dựa trên ý tưởng sáng tạo, tạo ra sản phẩm mới; hoặc sản phẩm cũ nhưng có điểm khác nổi trội, ưu việt hơn so với những sản phẩm, dịch vụ đã từng có trên thị trường và được phát triển nhanh chóng vượt bậc.*

- Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa 2017

*Doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo là doanh nghiệp nhỏ và vừa được thành lập để thực hiện ý tưởng trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới và có khả năng tăng trưởng nhanh.*

# CÁC KHÁI NIỆM

---

- Cố vấn dẫn dắt khởi nghiệp (Startup Coach/Mentor)
- Giảng viên khởi nghiệp (Trainers/Educators)
- Nhà đầu tư thiên thần (Angel investor)
- Cơ sở ươm tạo công nghệ, ươm tạo doanh nghiệp công nghệ (Business Incubator)
- Tổ chức thúc đẩy kinh doanh (Business Accelerator)
- Quỹ ĐTMH (Venture Capital Fund)
- Sàn gọi vốn cộng đồng (crowdfunding)
- Khu tập trung dịch vụ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Sự kiện khởi nghiệp ĐMST

# HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐÔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM

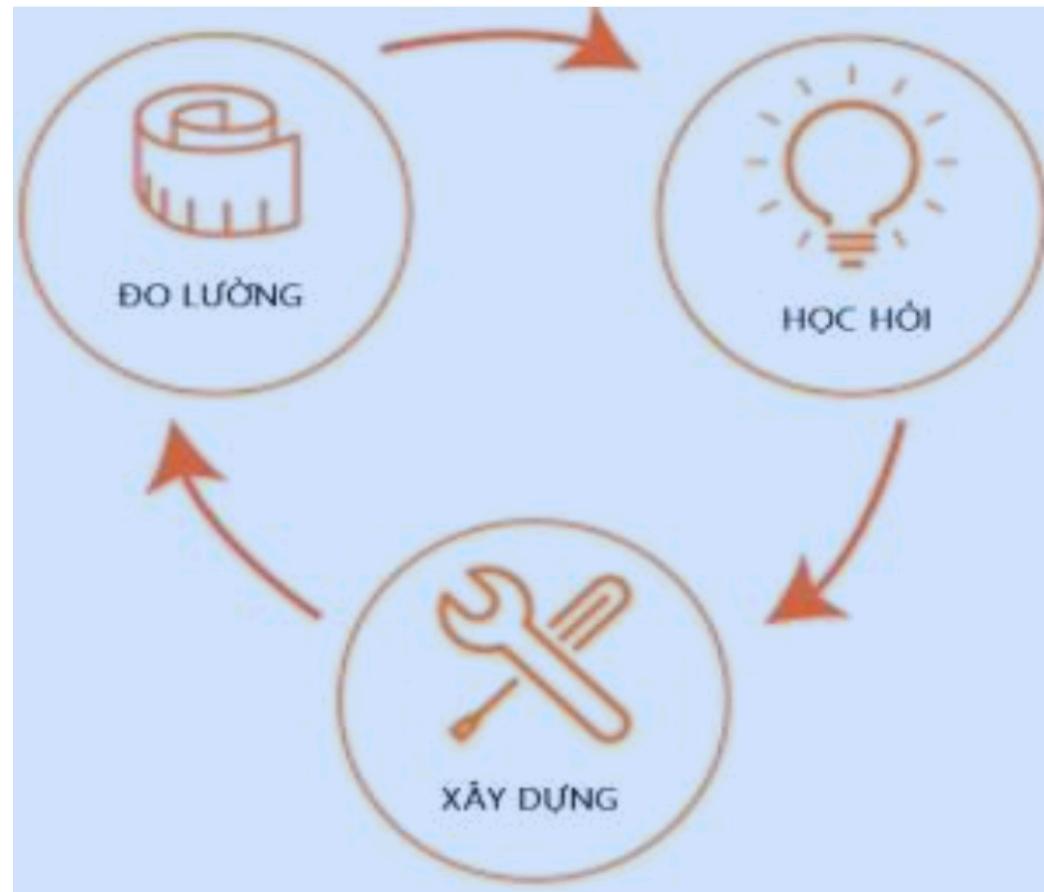
- Các viện nghiên cứu, đại học, Startup
- Chính phủ ban hành cơ chế chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp
- Các định chế tài chính, quỹ đầu tư, nhà đầu tư...cung cấp vốn cho startup
- Các cơ sở cung cấp các dịch vụ hỗ trợ startup (Incubator, Accelerators, Coworking Space)
- Các sự kiện và truyền thông về startup



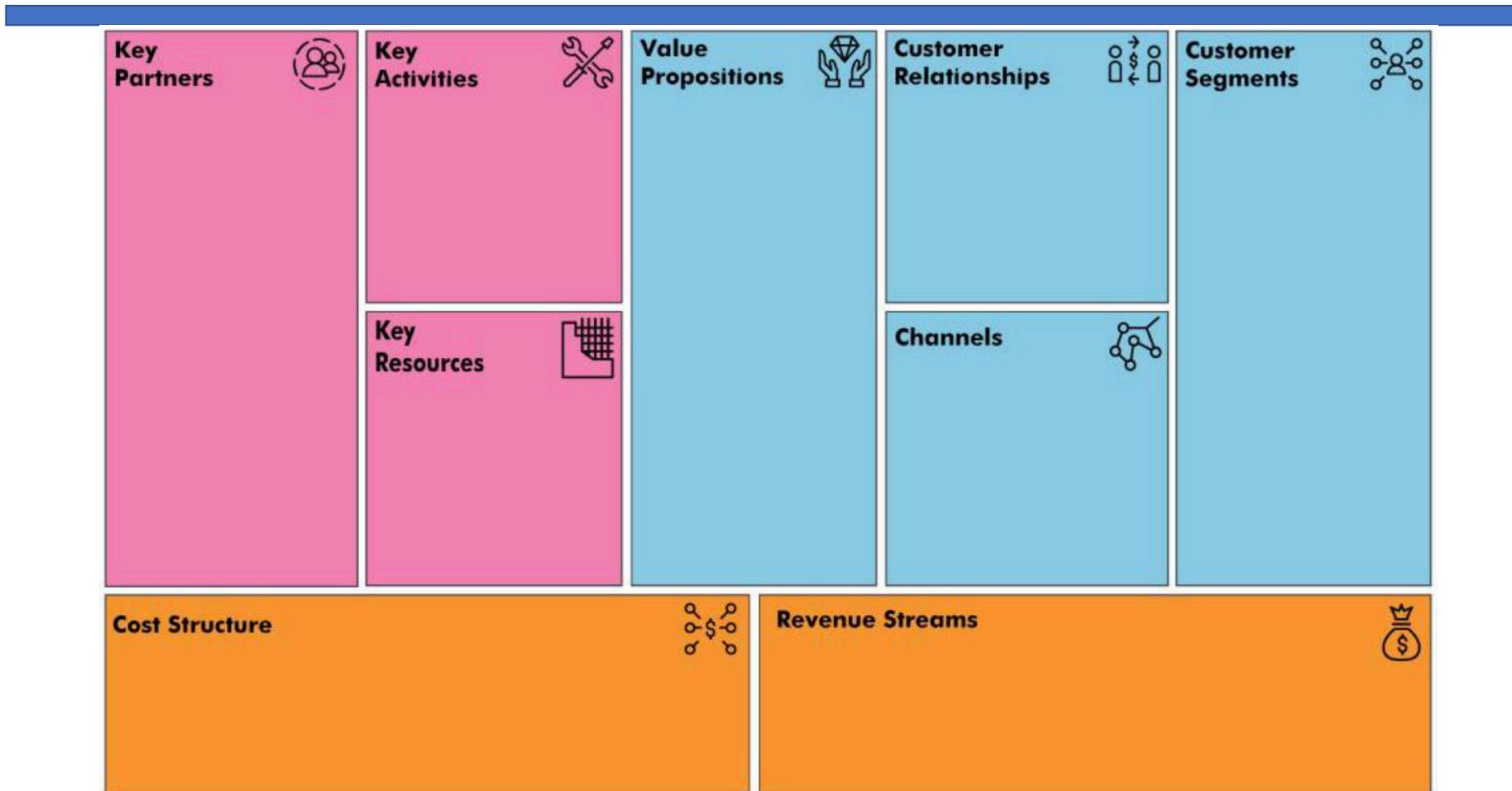
# KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG CHO ĐMST

---

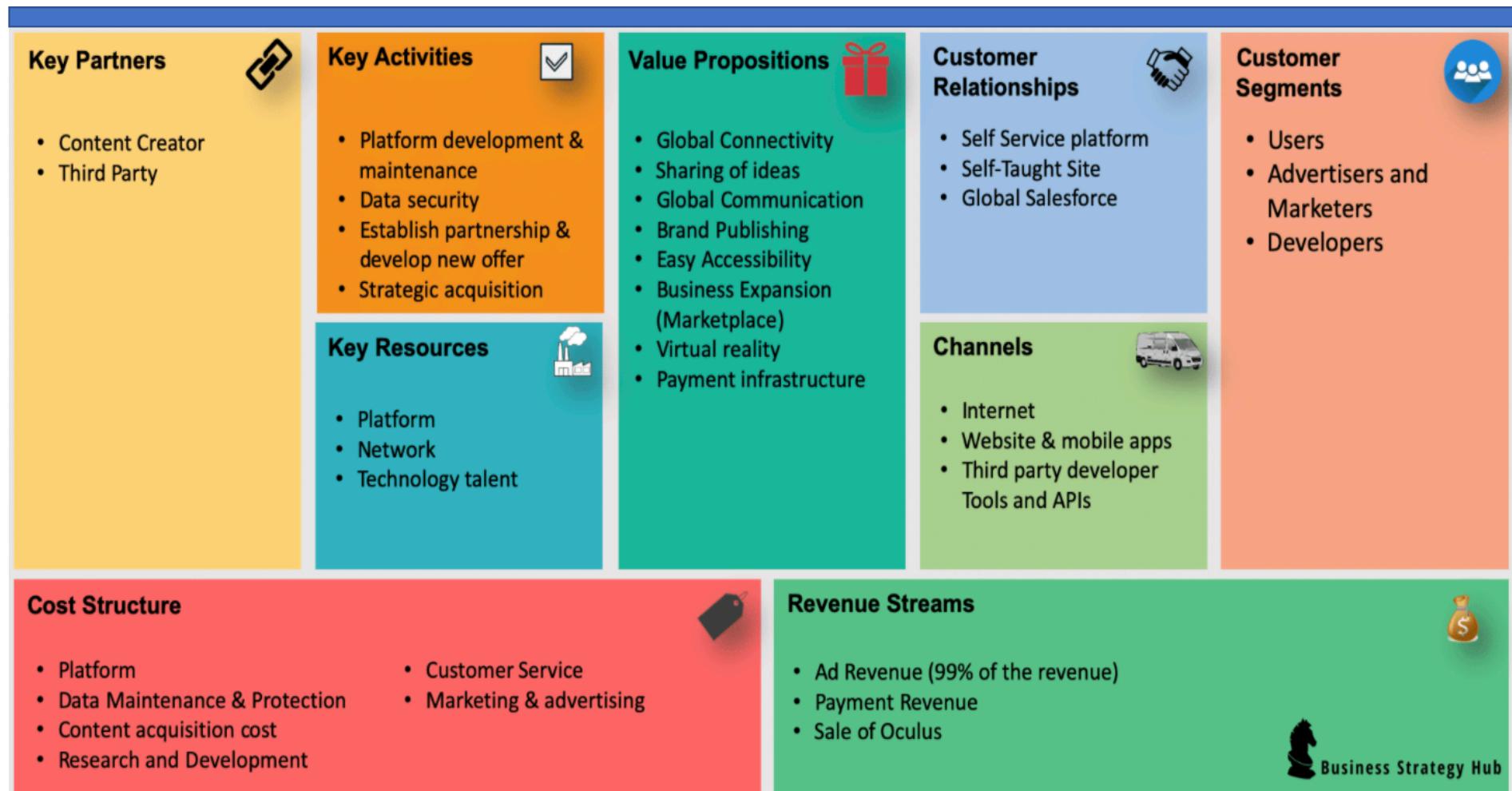
- Khởi nghiệp tinh gọn



# MÔ HÌNH CANVAS



# MÔ HÌNH CANVAS



# XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI

---

- Xác định mục đích rõ ràng
- Chủ động khi phát triển mạng lưới
- Đa dạng các cách thức
- Kết nối mạng lưới chuyên nghiệp
- Tham dự các sự kiện có liên quan
- Tạo ảnh hưởng trong mạng lưới
- Xây dựng cả mạng lưới bên trong và bên ngoài
- Giữ liên lạc với mạng lưới và các cá nhân
- Quan tâm về chất lượng chứ không phải số lượng
- Chia sẻ kiến thức chuyên môn



# KỸ NĂNG THUYẾT TRÌNH GỌI VỐN

---

- Tập trung trả lời các câu hỏi

- Bạn cần bao nhiêu tiền?
- Bạn dùng tiền vào việc gì?
- Làm thế nào để tạo ra tiền?



# KỸ NĂNG THUYẾT TRÌNH GỌI VỐN

---

- Nội dung thuyết trình
  - Giới thiệu tổng quát
  - Chi tiết về sản phẩm
  - Nhu cầu thị trường
  - Dự báo phát triển của sản phẩm
  - Đội ngũ nhân viên
  - Khó khăn thách thức
  - Đối thủ cạnh tranh
  - Chính sách thoái vốn

# KỸ NĂNG THUYẾT TRÌNH GỌI VỐN

---

- Nội dung thuyết trình
  - Giới thiệu tổng quát
  - Chi tiết về sản phẩm
  - Nhu cầu thị trường
  - Dự báo phát triển của sản phẩm
  - Đội ngũ nhân viên
  - Khó khăn thách thức
  - Đối thủ cạnh tranh
  - Chính sách thoái vốn



# KỸ NĂNG THUYẾT TRÌNH GỌI VỐN

---

- Chuẩn bị để thuyết trình thành công
  - Nội dung trình bày phải hấp dẫn thay vì kế hoạch kinh doanh chi tiết
  - Nhấn mạnh các vấn đề mà sản phẩm của bạn có thể giải quyết
  - Video giới thiệu sản phẩm dài tối đa 30 giây
  - Sự khác biệt của sản phẩm là phần quan trọng nhất
  - Giải thích quy mô thị trường tại từng phân khúc trong từng giai đoạn cụ thể.

# BÀI TẬP NHÓM

---

- 1) Khởi tạo nhóm từ 3-5 sinh viên
- 2) Thảo luận để
  - Lựa chọn một dự án khởi nghiệp
  - Biểu diễn dự án theo một phương pháp tư duy lựa chọn
  - Xây dựng mô hình Canvas
  - Xây dựng báo cáo để gọi vốn đầu tư
- 3) Thuyết trình
  - Mô hình Canvas
  - Gọi vốn đầu tư
- 4) Báo cáo: Đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

