

# Báo cáo Doanh thu Revenue Report

Sàn (Platform)

All

Thời gian (Timeline)

01/04/2022

30/04/2022



599.215.118

Doanh thu thuần - Net Revenue

708.302.516

Doanh thu chưa trừ hủy

-7%

643M

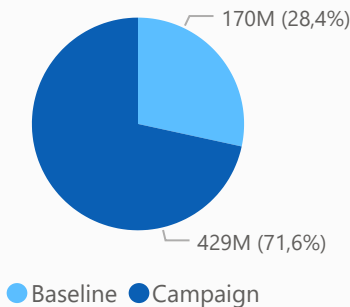
So với kỳ trước - Vs. Last Period

+381%

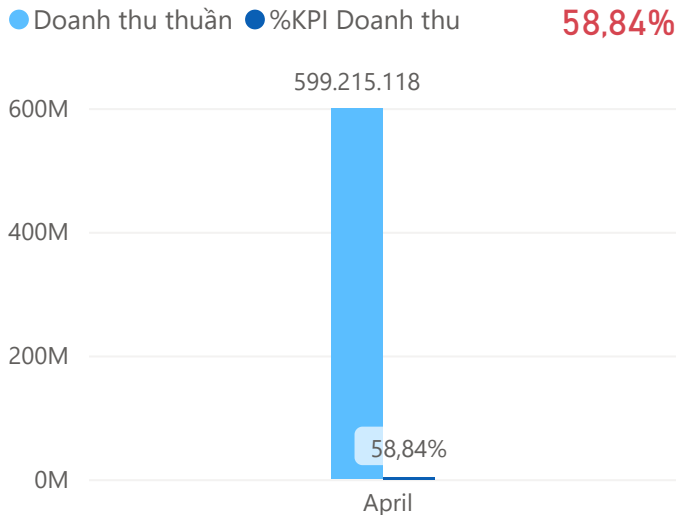
125M

So với cùng kỳ năm trước - Vs. Last Year

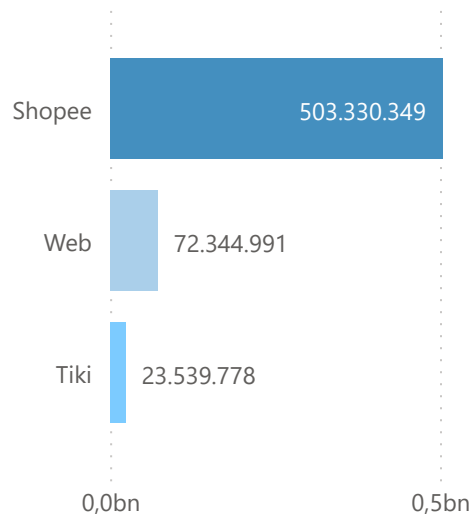
Tổng DT ngày thường & campaign  
(Total Revenue Baseline & Campaign)



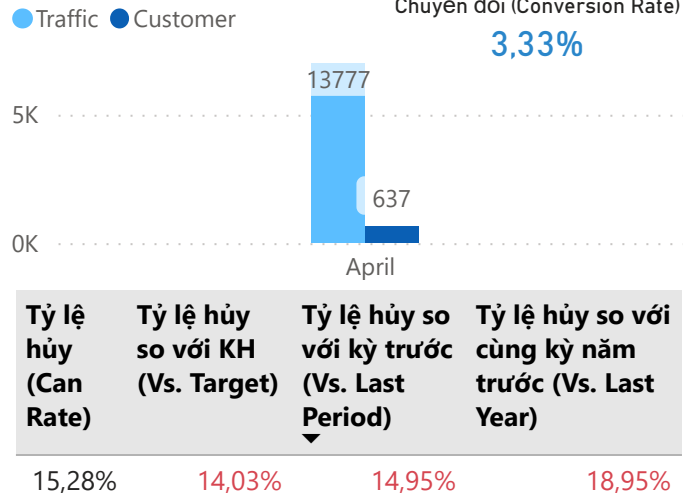
## Doanh thu so với chỉ tiêu (Revenue Vs Target)



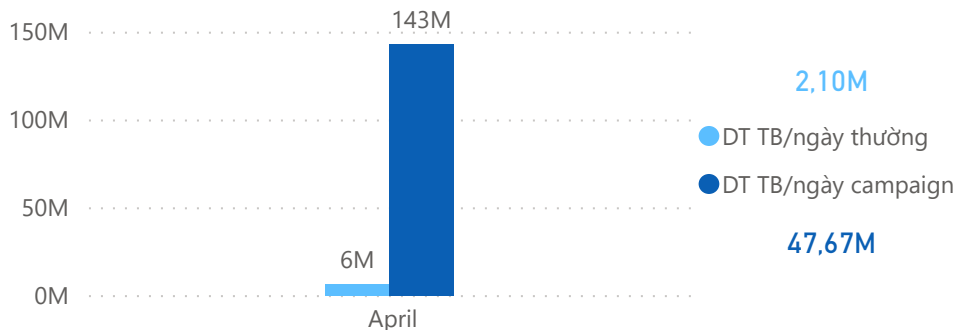
## DT theo Sàn (Revenue by Platform)



## Truy cập & Người mua (Traffic & Buyer)



## Doanh thu trung bình trên ngày (Daily Ave Revenue)



## Tổng giá trị đơn hàng theo ngày (Daily Ave Order Value)



## Giá trị đơn hàng trung bình (Ave Order Value)



Đơn hàng (Order)	% Chỉ tiêu (Vs. Target)	Tăng trưởng so với kỳ trước (Vs. Last Period)	Tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước (Vs. Last Year)
890	74,48%	↑	0%
		↑	0,00%

Báo cáo Doanh thu  
Revenue Report

Sàn (Platform) All

Thời gian (Timeline) 01/04/2022 01/05/2022



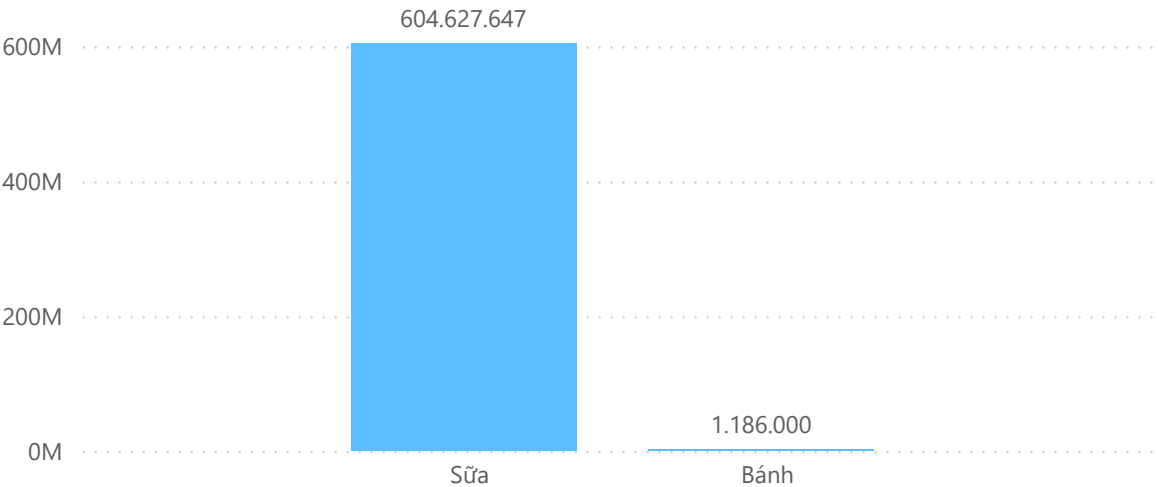
605.813.647

Doanh thu - Gross Revenue

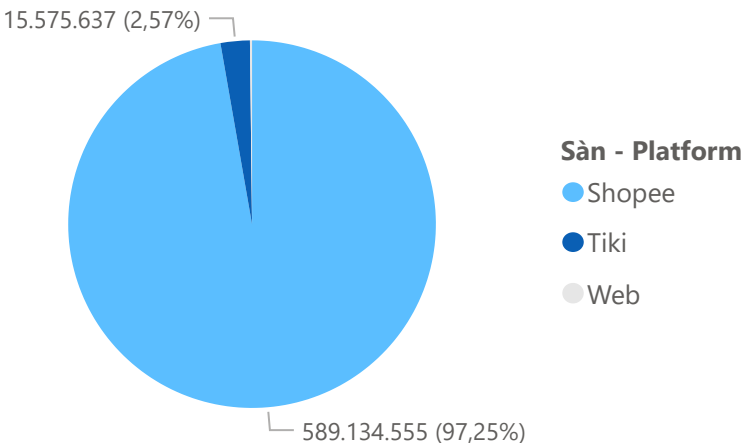
1.073

Sản phẩm bán ra - Products

Doanh thu theo loại sản phẩm (Revenue by Type Product)



Doanh thu theo sàn (Revenue By Platform)



Doanh thu theo nhóm sản phẩm (Revenue By Category Product)

Loại sản phẩm	Nhóm sản phẩm	Doanh thu - Revenue
Sữa	Sữa số 1	398.691.955
	Sữa số 0	205.935.692
	Total	604.627.647
Bánh	Bánh Pocky	936.000
	Bánh Pretz	240.000
	Bánh Alfie	10.000
	Bánh Pejoy	0
	Total	1.186.000
Total		605.813.647

Top 5 sản phẩm bán chạy nhất (Top 5 Bestseller Products)

Sản phẩm - Product	Số lượng - #
[Dùng thử] Bánh que nướng giòn vị gà nướng GLICO Pretz BBQ Chicken Flavour - 1 Hộp	0
Bánh qua nướng giòn mix 2 vị gà nướng và pizza GLICO Pretz (Combo Happy Set B 10 hộp - 5 BBQ 5 pizza)	0
Bánh Que GLICO Pejoy Nhân Kem Chocolate 39g combo 4 hộp	0
Bánh que GLICO Pocky Cookies & Cream phủ kem cookie (Combo 4 hộp)	0
Bánh que mặn nướng giòn mix 2 vị khoai tây & pizza GLICO Pretz	0

Báo cáo Chi phí  
Cost Report

Sàn (Platform)

All

Thời gian (Timeline)

01/04/2022

30/04/2022



62.671.669

Tổng chi phí - Total Cost

+100%

0

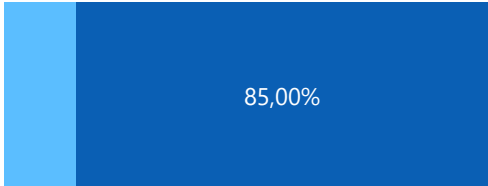
So với kỳ trước - Vs. Last Period

+100%

0

So với cùng kỳ năm trước - Vs. Last Year

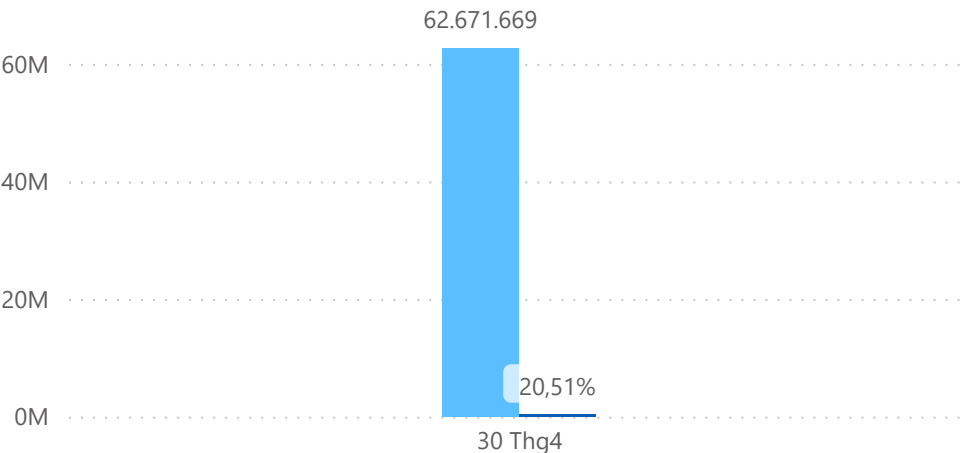
Tổng chi phí (Total Cost)



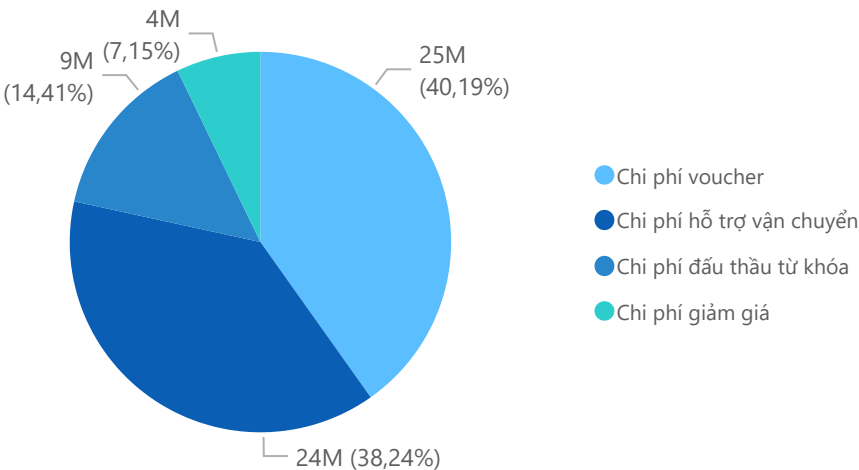
Chi phí so với chỉ tiêu (Cost Vs Target)

Tổng chi phí ● %KPI Chi phí

20,51%

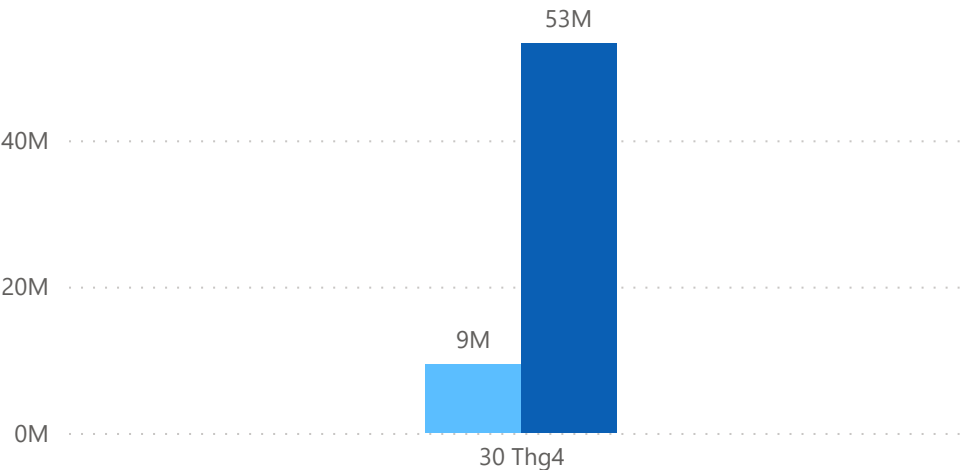


Chi phí theo từng loại (Cost by Type)

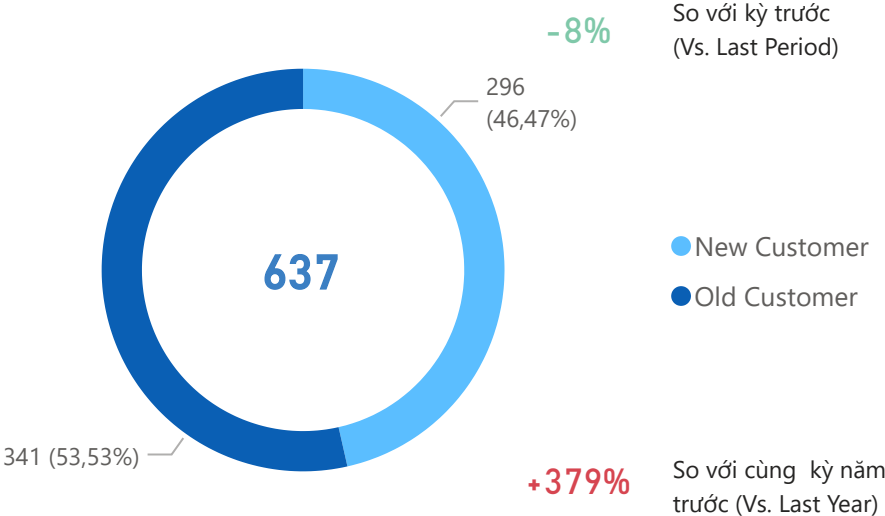


Chi phí TB/ngày (Ave Cost per Day)

Ngày thường ● Ngày campaign



Khách hàng mới & cũ (New Customer & Old Customer)



Báo cáo Tồn kho  
Inventory Report

Sàn (Platform)

All

Thời gian (Timeline)

01/04/2022

30/04/2022



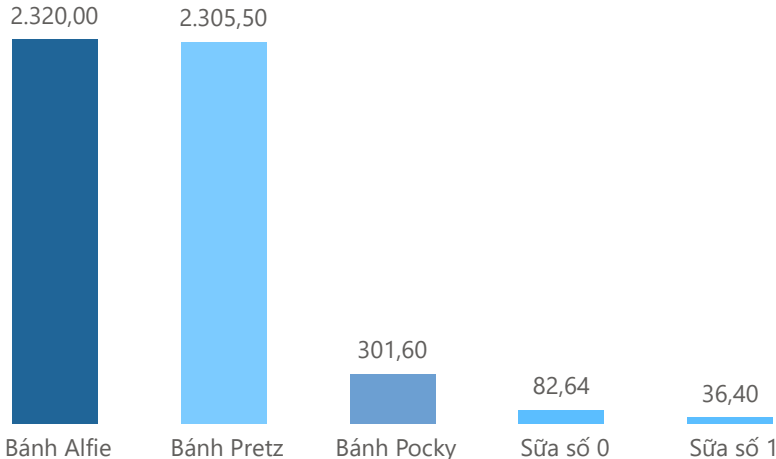
1.166.577.391

Giá trị tồn kho cuối kỳ  
(Inventory Value)

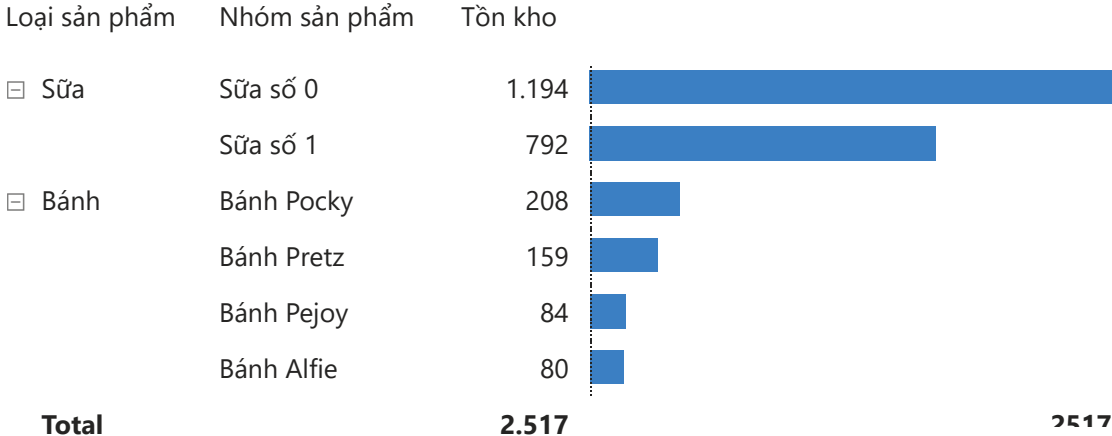
3K

Tồn kho cuối kỳ  
(Inventory Product)

Số ngày còn lại (Estimate Day Left Before Out Stock)



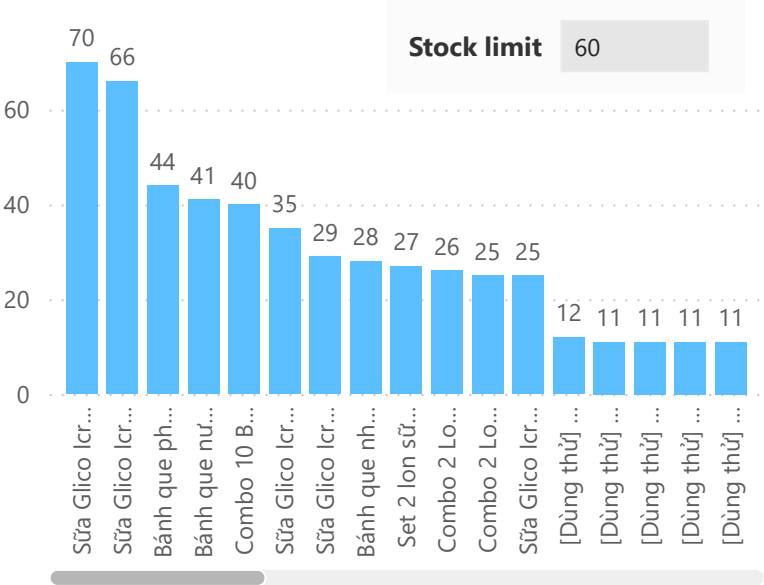
Số lượng tồn kho còn lại (Inventory Product)



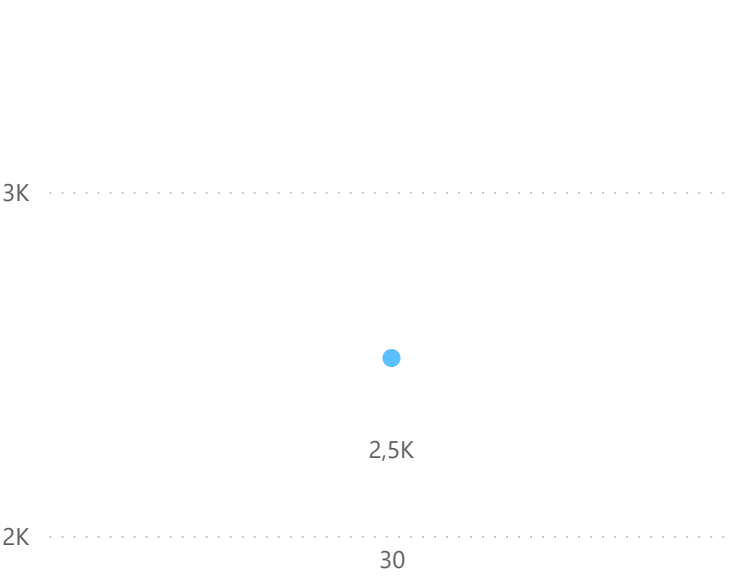
Sản phẩm có lượng tồn kho thấp (Product running low)

Sản phẩm	Alert	Tồn kho
[Dùng thử] Alfie Chocolate 15g - 1 Thanh	Restock	10
[Dùng thử] Bánh que nướng giòn vị gà nướng GLICO Pretz BBQ Chicken Flavour - 1 Hộp	Restock	10
[Dùng thử] Bánh que phủ kem nhiều vị GLICO Pocky - 1 Hộp Cookie	Restock	11
[Dùng thử] Bánh que phủ kem nhiều vị GLICO Pocky - 1 Hộp Dầu	Restock	11
[Dùng thử] Bánh que phủ kem nhiều vị GLICO Pocky - 1 Hộp Double choco	Restock	11
[Dùng thử] Bánh que phủ kem nhiều vị GLICO Pocky - 1 Hộp Matcha	Restock	12
[Dùng thử] Bánh que phủ kem nhiều vị GLICO Pocky - 1 Hộp Socola	Restock	11
Bánh qua nướng giòn mix 2 vị gà nướng và	Restock	10

Giới hạn tồn kho (Stock limit)



Tồn kho theo ngày (Inventory Tracking)




Báo cáo Media  
Media Overview


Thời gian (Timeline)


01/05/2022

31/05/2022



 Shopee	Media Spending	Purchase Value	ROAS
Media on-site	30.000.000	30.600.000	102,00% Lower than last period 3,64% ↓
CPAS	25.000.000	29.750.000	119,00% Higher than last period 13,36% ↑

 TIKI.VN	Media Spending	Purchase Value	ROAS
Media on-site	30.000.000	36.900.000	123,00% Higher than last period 17,36% ↑
CPAS	20.000.000	21.000.000	105,00% Lower than last period 0,64% ↓

 Glico	Media Spending	Purchase Value	ROAS
Social Seller	25.000.000	25.250.000	101,00% Lower than last period 4,64% ↓
Google	10.000.000	10.900.000	109,00% Higher than last period 3,36% ↑
Facebook	15.000.000	20.850.000	139,00% Higher than last period 33,36% ↑
Affiliates	35.000.000	37.450.000	107,00% Higher than last period 1,36% ↑

Sales Region

Sàn (Platform)

All

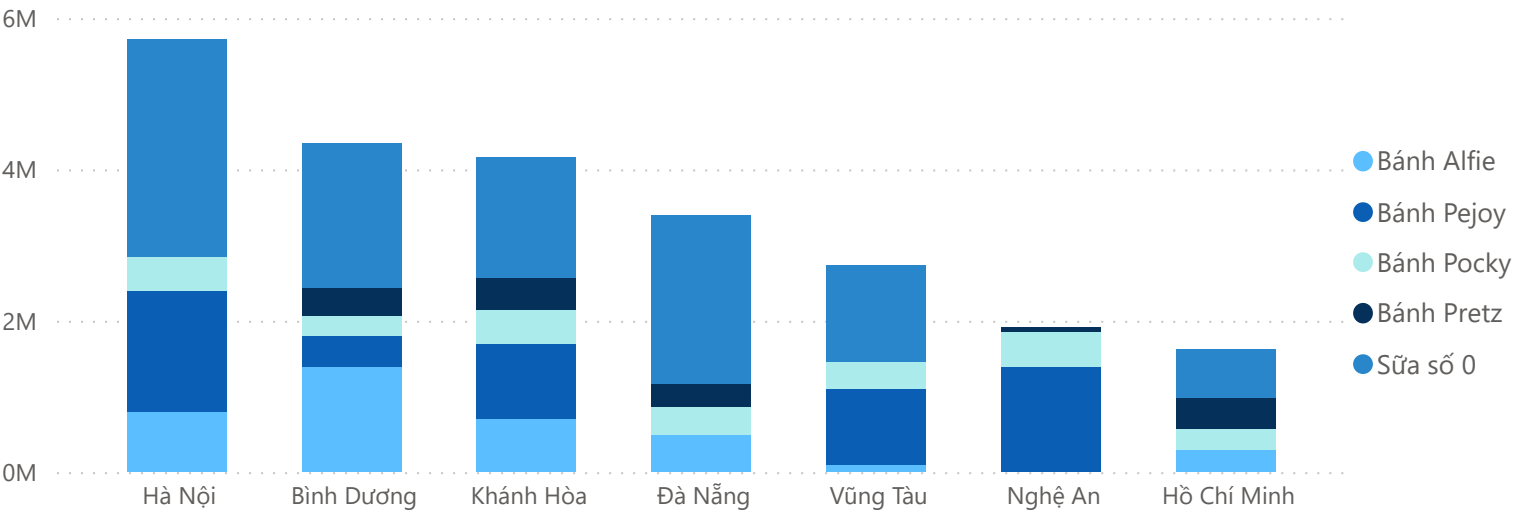
Thời gian (Timeline)

01/04/2022

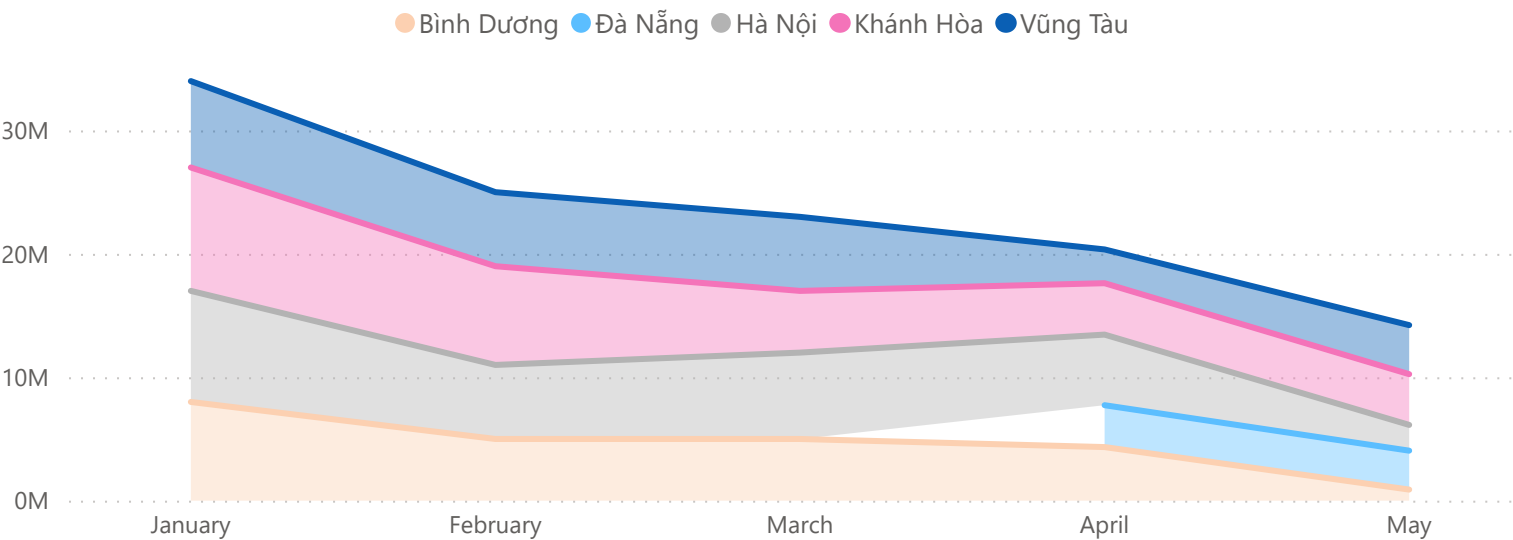
30/04/2022



Top Sales City



Top 5 City Sales Growth (YTD)



Sales by City

