

SVEUČILIŠTE U SPLITU,  
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE STROJARSTVA I BRODOGRADNJE

# Kinoteka

Web aplikacija za gledanje filmova

**Kolegij:**

Korisnička sučelja (250)

**Mentor:**

Mario Čagalj

**Studenti:**

Nediljko Ivišić, Marko Vujnović

**Split, veljača 2021.**

# Sadržaj

1. Uvod .....	1
1.1. Stanje na tržištu .....	1
1.2. Korisnici .....	1
1.3. Ograničenja korištenja sustava .....	2
1.4. Potencijalni zahtjevi sustava .....	2
2. Low-fidelity prototip .....	3
2.1. Low-fidelity prototip za desktop verziju .....	3
2.2. Low-fidelity prototip za mobilnu verziju.....	10
3. High-fidelity prototip .....	17
3.1. High-fidelity prototip za desktop verziju.....	17
3.2. High-fidelity prototip za mobilnu verziju .....	24
4. Heuristike .....	35
4.1. Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom.....	35
4.2. Konzistencija i standardi .....	35
4.3. Vidljivost statusa sustava .....	36
4.4. Sloboda korisnika i korisnička kontrola.....	37
4.5. Sprječavanje grešaka.....	38
4.6. Detekcija i oporavak od grešaka .....	38
4.7. Prepoznavanje umjesto prisjećanja .....	39
4.8. Fleksibilnost i efikasnost korištenja .....	39
4.9. Estetika i minimalistički dizajn .....	39
4.10. Pomoći i dokumentacija.....	40
5. C.R.A.P. principi.....	40
5.1. Kontrast.....	41
5.2. Ponavljanje.....	42
5.3. Pozicioniranje.....	42
5.4. Blizina komponenti .....	43
6. Zaključak.....	45
Tablica slika .....	46

# **1. Uvod**

Želite gledati film, a ne ide Vam se u kino? Sljedeći problem može biti taj što ne znate što Vam se gleda. Naš projekt nudi rješenje svih tih problema. Sve što trebate je posjetiti našu web sustav koji će Vam ponuditi sve poznatije filmove rangirane prema IMBD ocjeni i ocjeni ostalih korisnika. Uz par klikova, iz udobnosti vlastitog doma, korisnici su u mogućnosti gledati filmove te raspravljati o njima te o svakoj temi vezanoj za filmsku umjetnost na našem forumu.

## **1.1. Stanje na tržištu**

Aplikacije ovakve namjene već postoje, ali su uglavnom nepregledne, spore, imaju malu bazu korisnika i njihovih komentara te uz to, vrlo mali broj njih ima implementiran forum za raspravu. Postoji i niz web ili desktop aplikacija koje nude i dohvaćanje filmova sa „vlastitih“ servera, no veličina i opseg takvih aplikacija premašuje ovaj rad. Stoga, naša aplikacija se nalazi negdje u kategoriji između običnih stranica za pružanje informacija o filmovima (npr. RogerEbert) te aplikacija koje nude mogućnost i gledanja filmova koji su 'hostani' na njihovim poslužiteljima (poput Popcorn Time).

## **1.2. Korisnici**

Ova web aplikacija je namijenjena korisnicima koji pripadaju svim dobnim skupinama i sa svim razinama informatičkog znanja, ali prepostavka je da će većina korisnika biti starosti od 12 do 40 godina te da će imati barem osnovno informatičko znanje i iskustvo u radu na računalu.

Stranica je uglavnom dizajnirana za korisnike takvog profila, no ni svi ostali korisnici ne bi smjeli imati nikakvog problema u snalaženju na stranici.

### **1.3. Ograničenja korištenja sustava**

Za korištenje web aplikacije nije potrebna nikakva dodatna hardverska ili softverska oprema osim internetske konekcije te web preglednika. Sasvim je svejedno je li se aplikacija koristi na mobilnom, tablet, prijenosnom ili desktop računalu. Također, većinu funkcionalnosti sustav nudi i neregistriranim korisnicima, dok u slučaju korištenja svih mogućih funkcionalnosti, korisnici će morati otvoriti svoj račun.

### **1.4. Potencijalni zahtjevi sustava**

Zahtjevi kinoteka.com su sljedeći:

- Pregled filmova koji su trenutno najpopularniji
- Pregled osnovnih podataka o svakom filmu
- Filtriranje podataka po kategoriji/žanru filma
- Prikaz imbd ocjene, vlastite te ocjene ostalih korisnika
- Korisnik može pretraživati filmove unosom riječi
- Aplikacija mora biti responzivna s obzirom na veličinu ekrana uređaja
- Mogućnost dodavanja filma u kategoriju „Favoriti“
- Registracija putem Facebook ili Gmail računa
- Mogućnost rasprave putem foruma
- Mogućnost gledanja filmova
- Mogućnost komentiranja filma

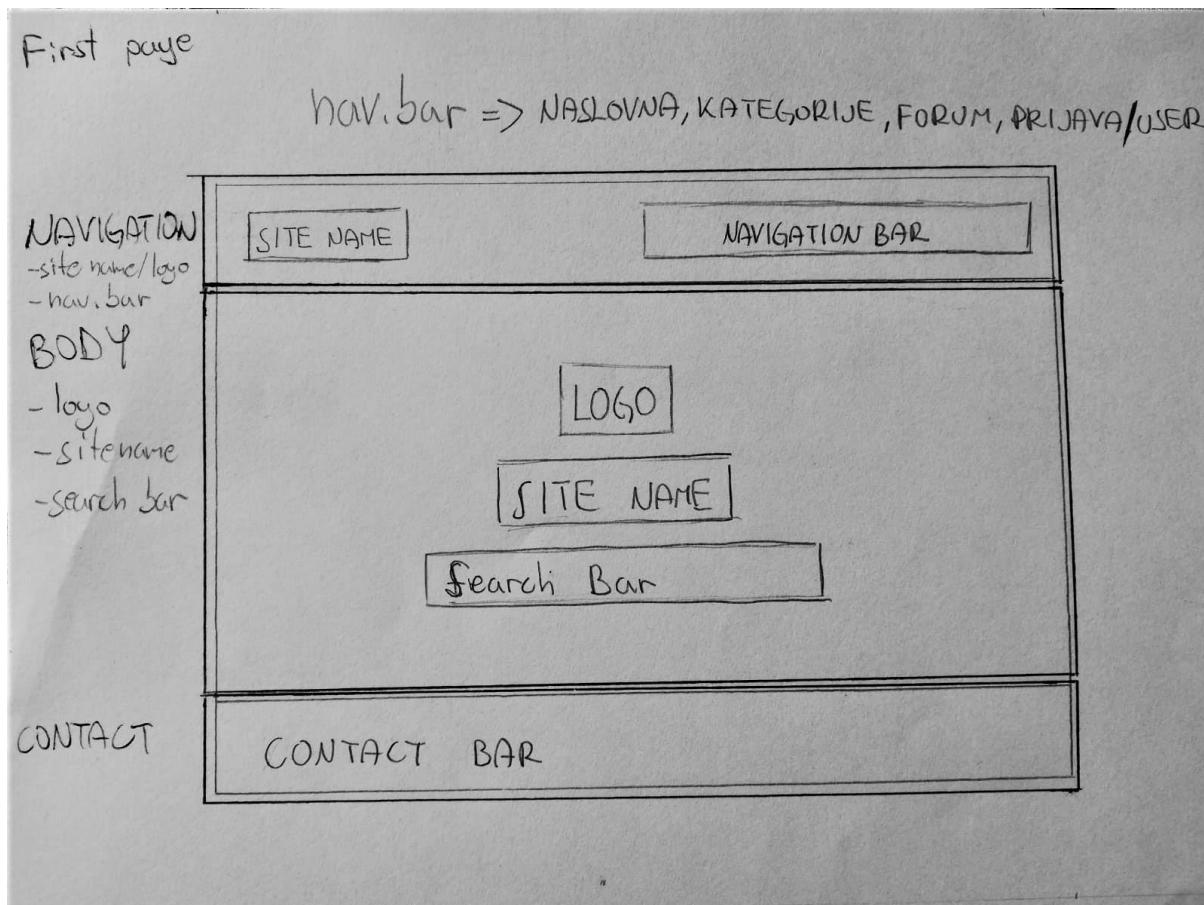
Sljedeće zahtjeve neće biti podržani:

- Pregled filmova sa vlastitih servera jer je namjena kinoteke da 'stream-a' filmove koji su 'hostani' na serverima treće strane, a ne da posjeduje filmove na svojim serverima
- Preuzimanje, odnosno „download“ filmova i ostalih informacija koji će biti prikazani na web stranici

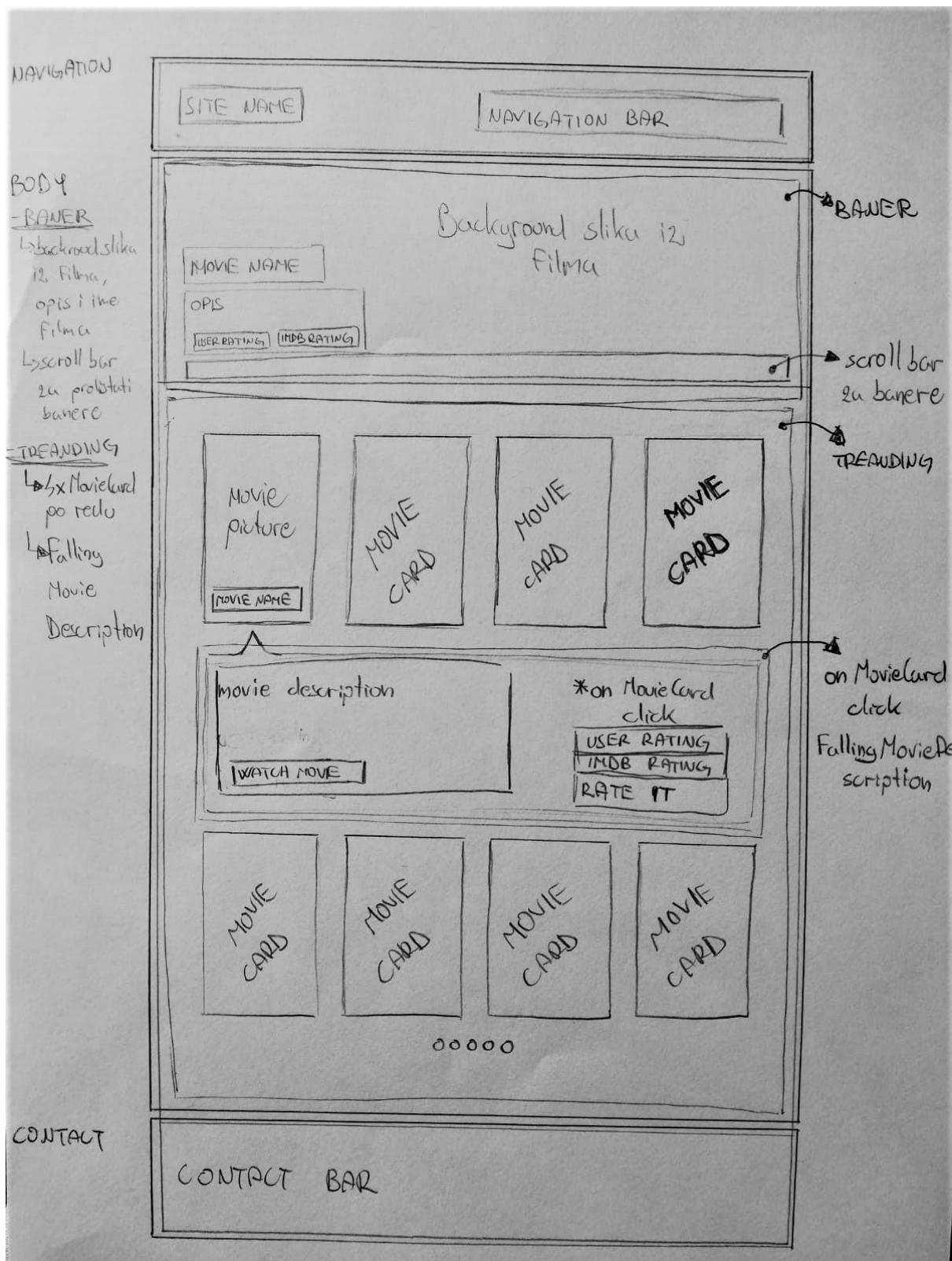
## 2. Low-fidelity prototip

Prvi korak u izradi projekta je kreiranje low-fidelity prototipa koji na jednostavan način prikazuje početnu ideju za dizajn stranice. Prototip je izrađen za desktop i mobilnu verziju stranice.

### 2.1. Low-fidelity prototip za desktop verziju



Slika 1 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Početna



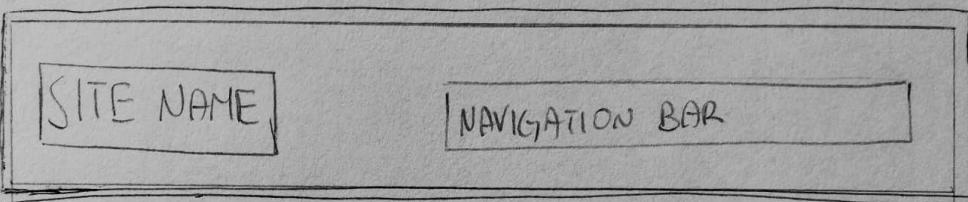
Slika 2 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Naslovna

KATEGORIJE

\*before picking a category

NAVIGATION

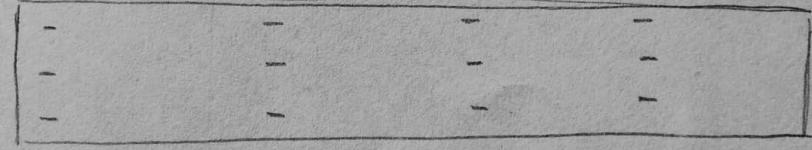
- site name
- navigation bar



BODY

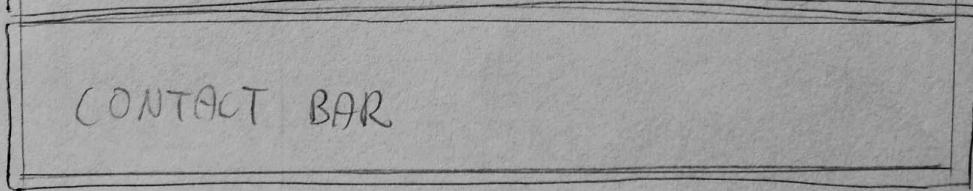
- select category
- list of categories

Select Category

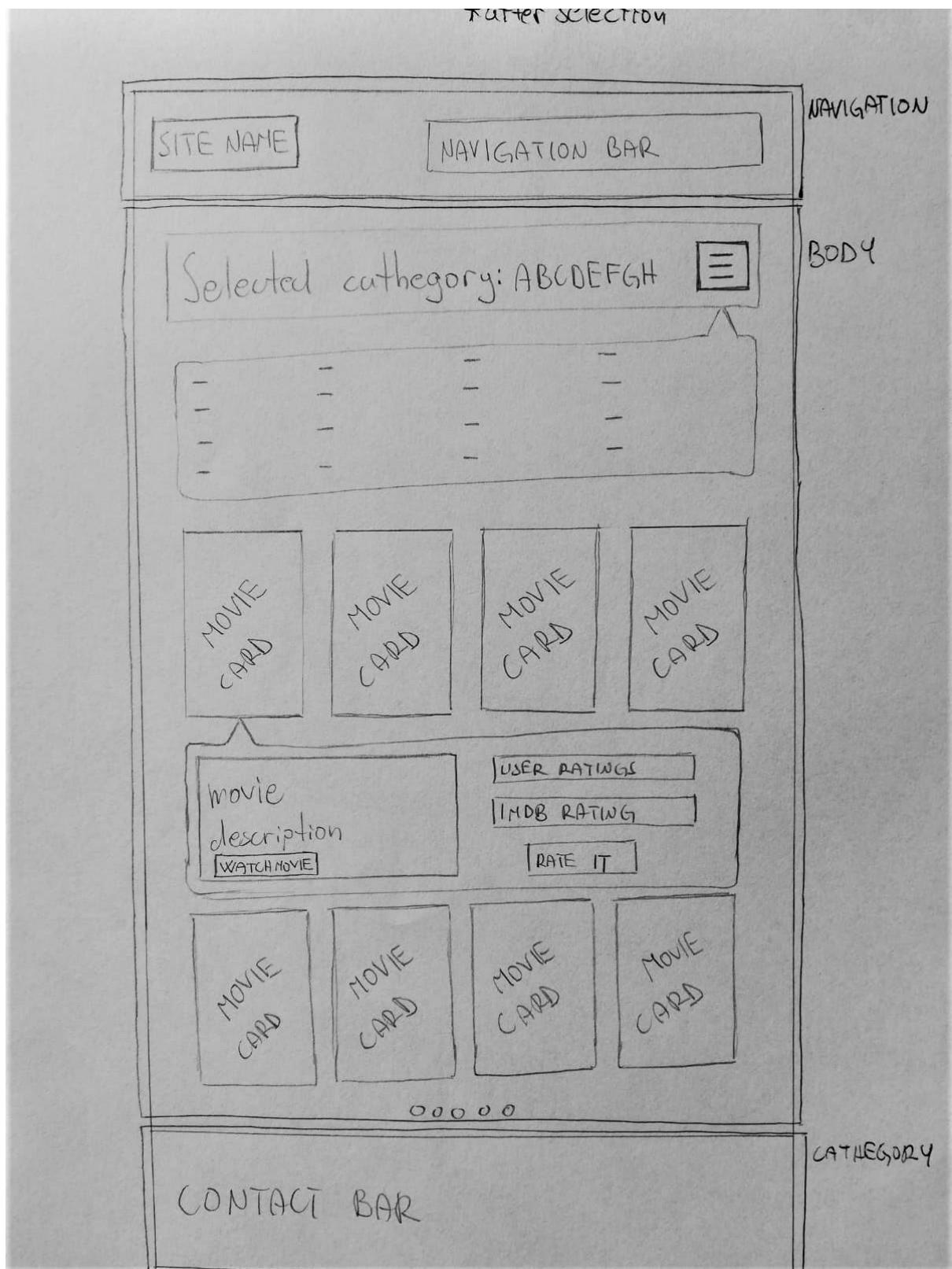


CONTACT

CONTACT BAR



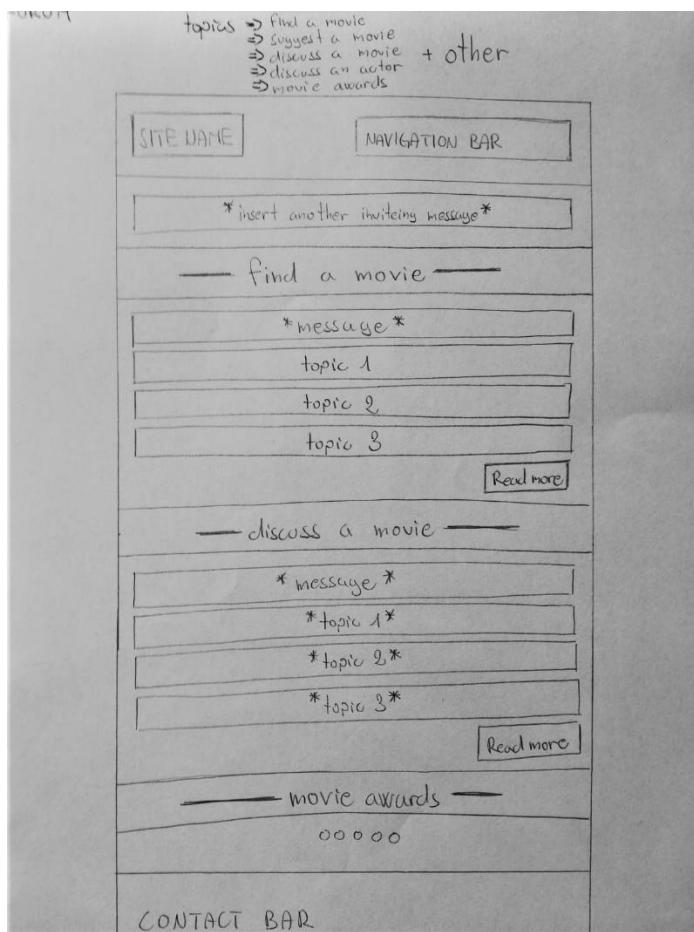
Slika 3 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Kategorije početna



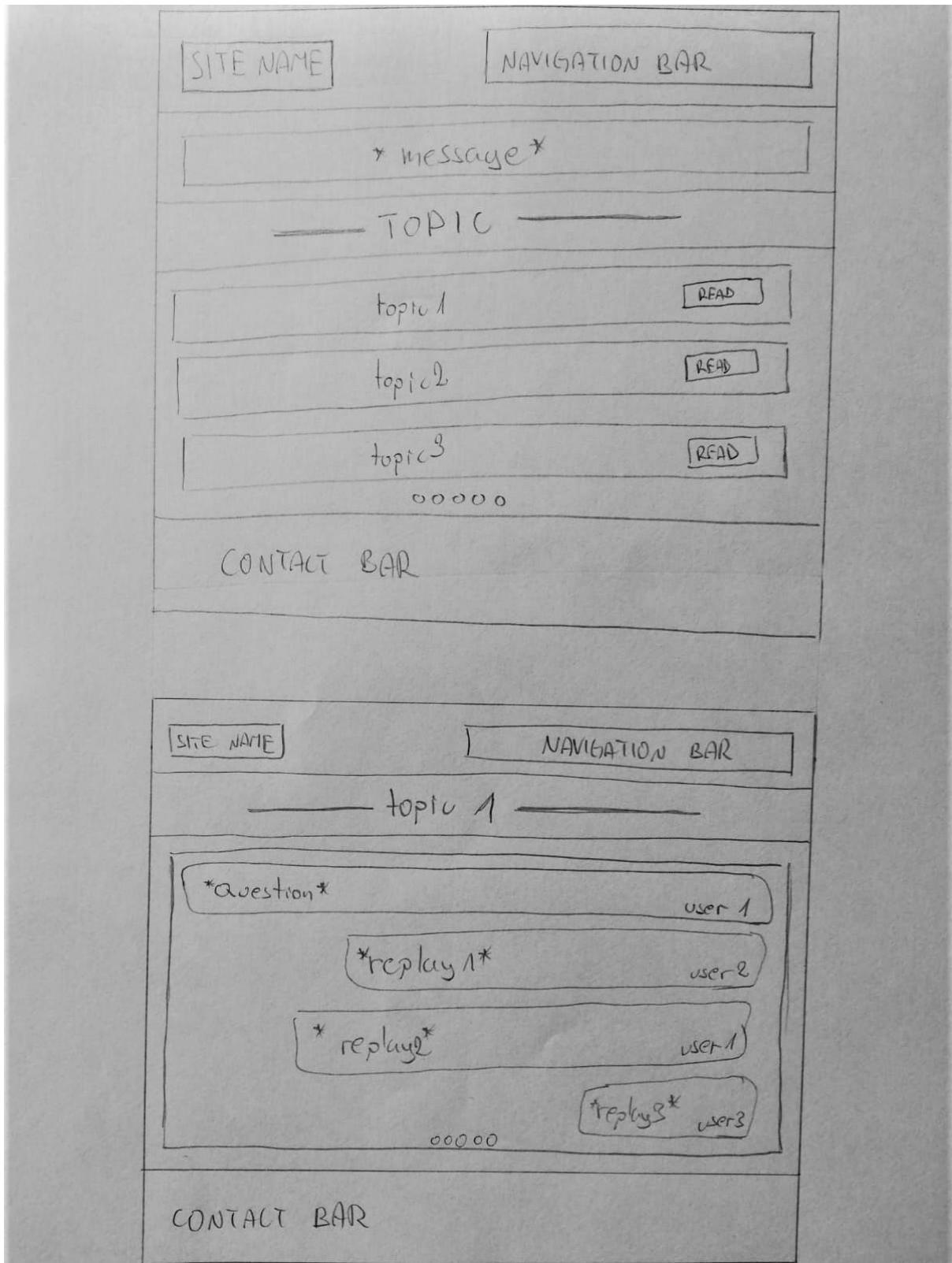
Slika 4 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Kategorije



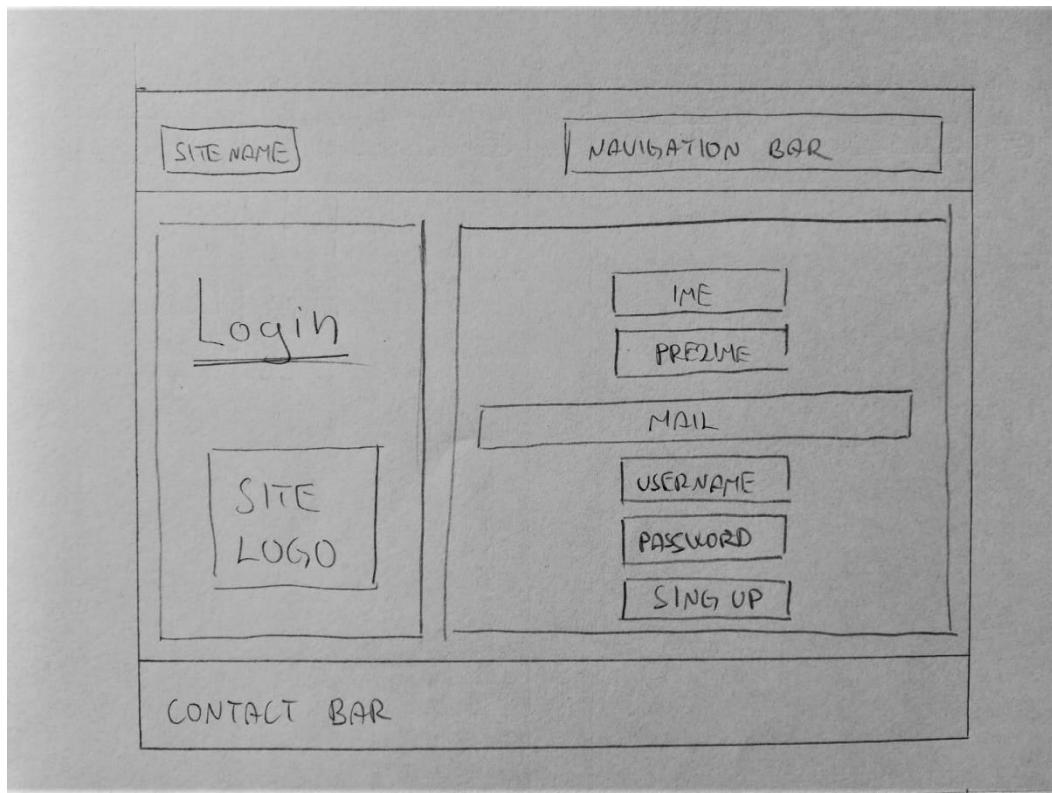
Slika 5 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Forum početna



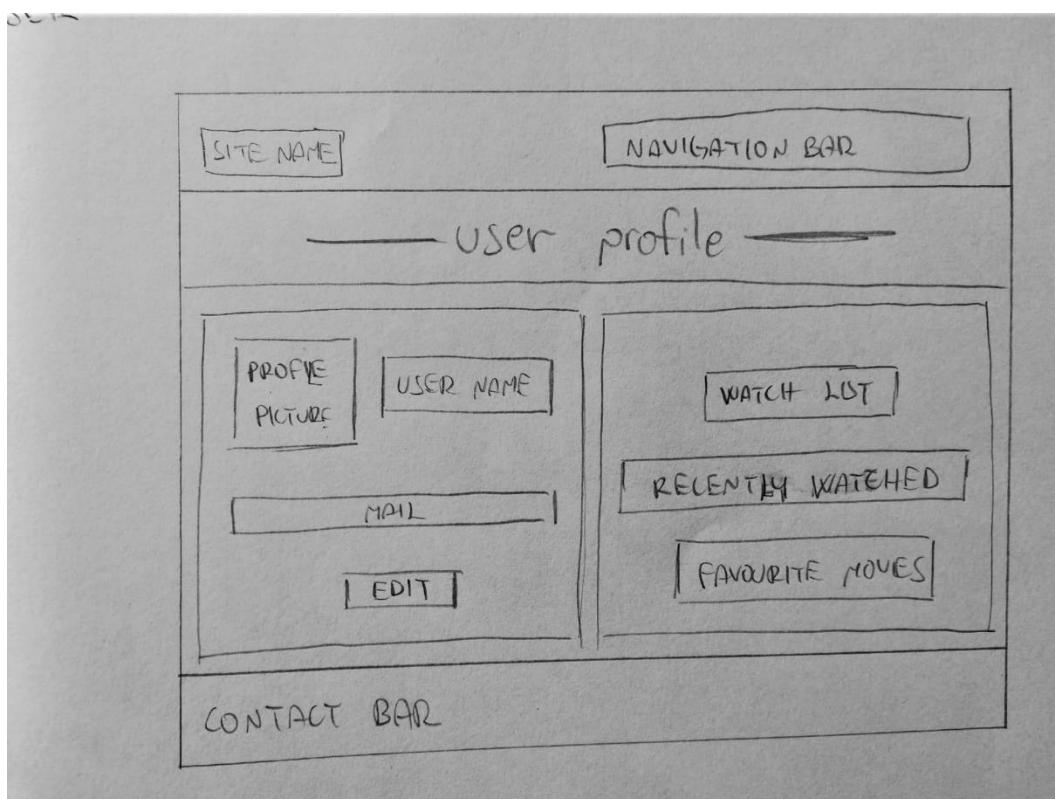
Slika 6 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Forum



Slika 7 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Forum rasprava

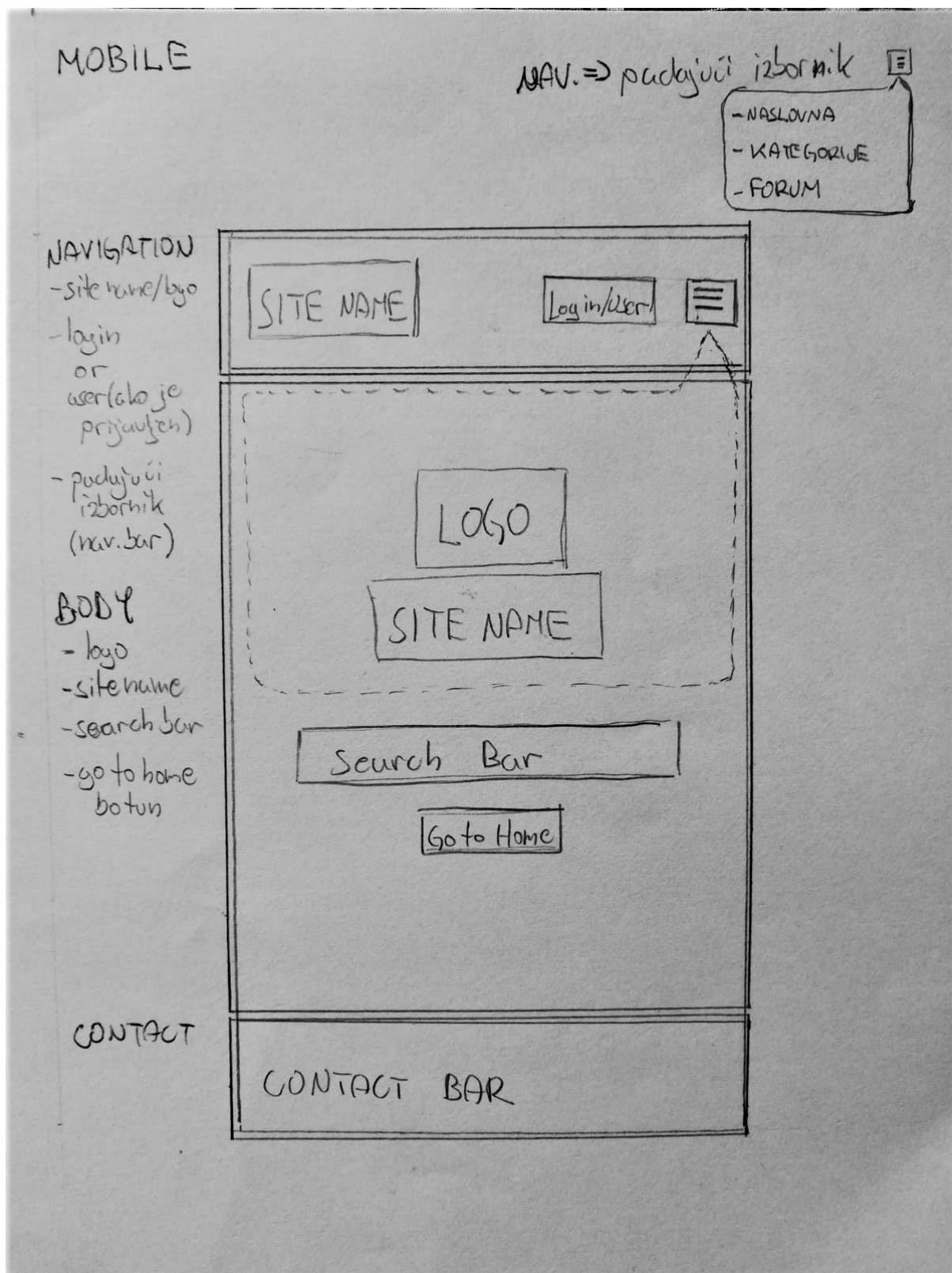


Slika 8 Low fidelity dizajn dekstop verzije - SignUp

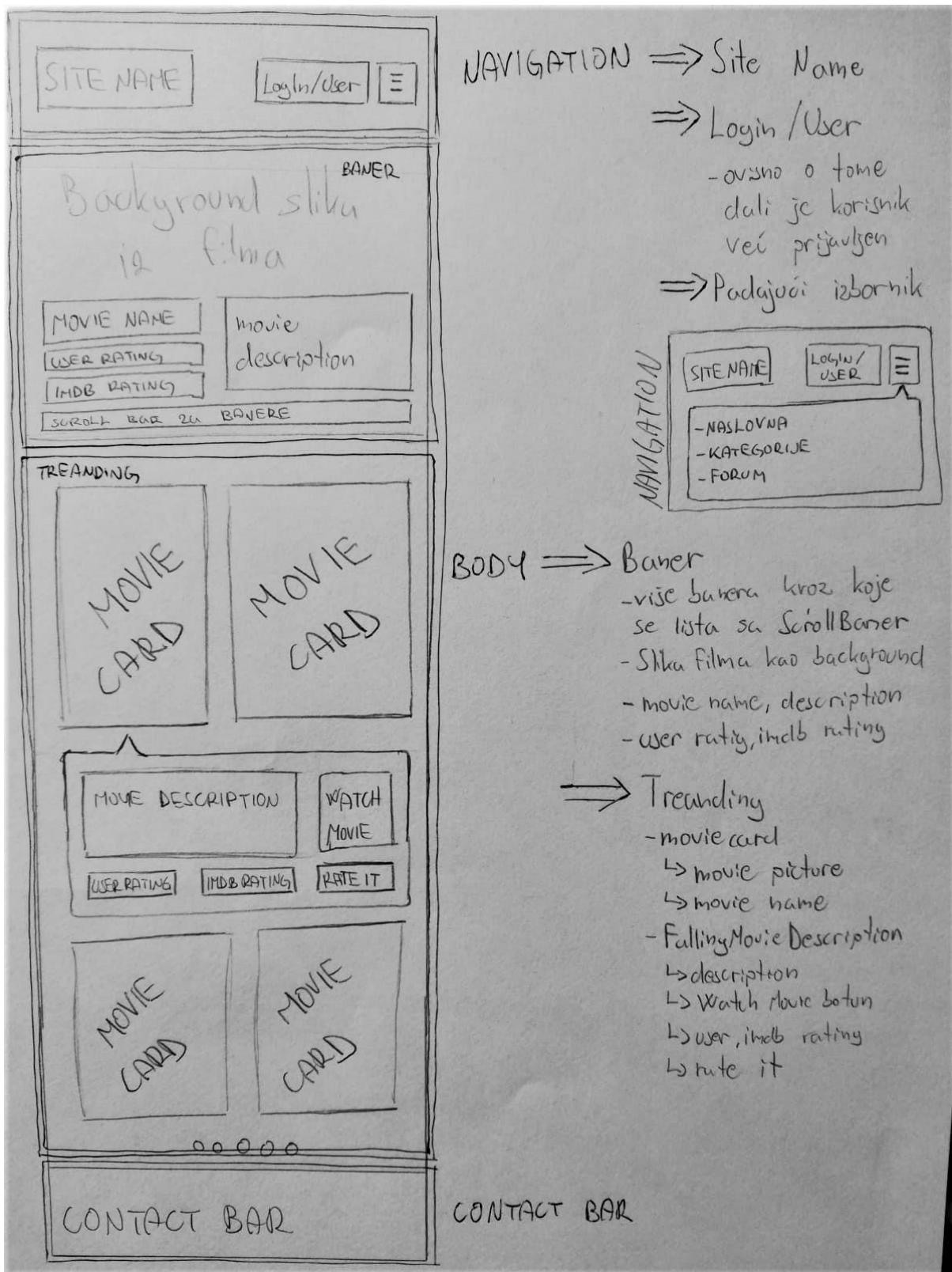


Slika 9 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Korisnički profil

## 2.2. Low-fidelity prototip za mobilnu verziju



Slika 10 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Početna



Slika 11 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Naslovna

MOBILE

\*before picking a category

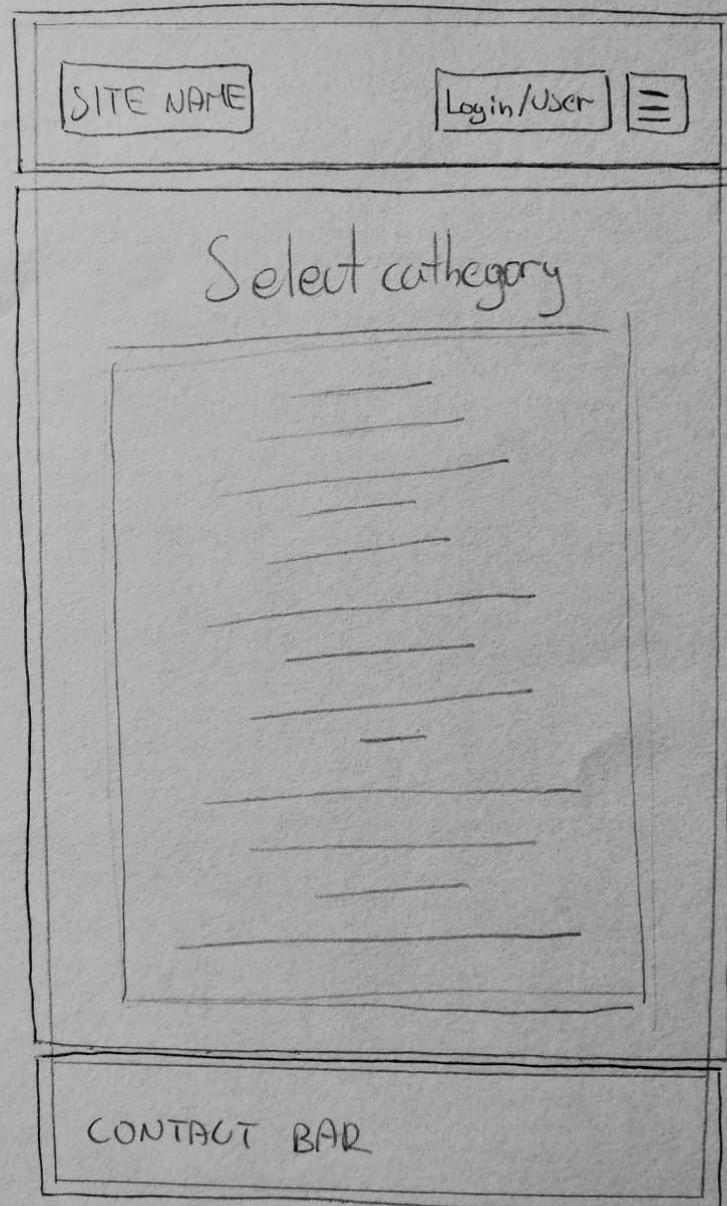
NAVIGATION

- site name
- login/user
- podajvati izbornik

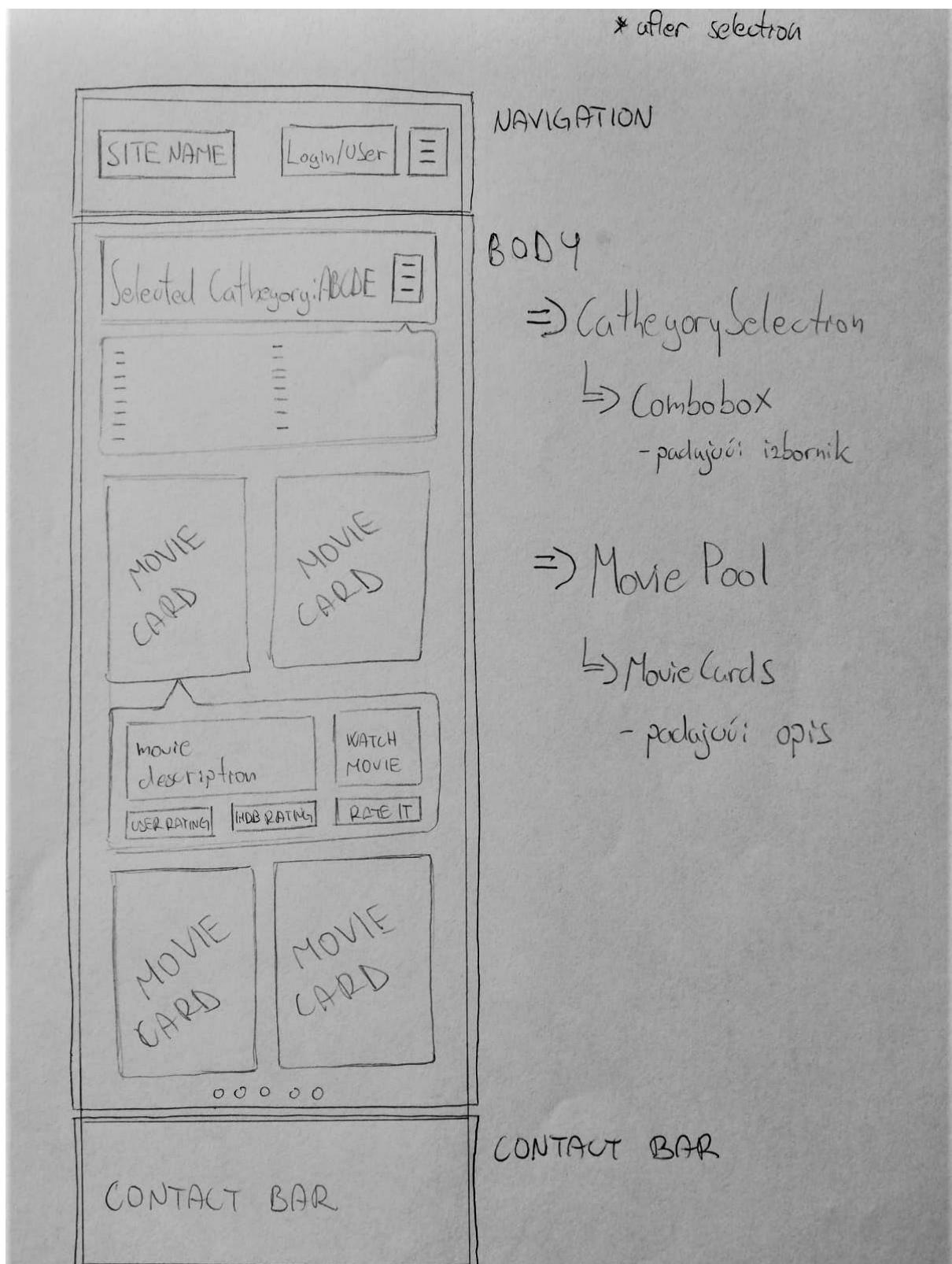
BODY

- select category
- list of categories

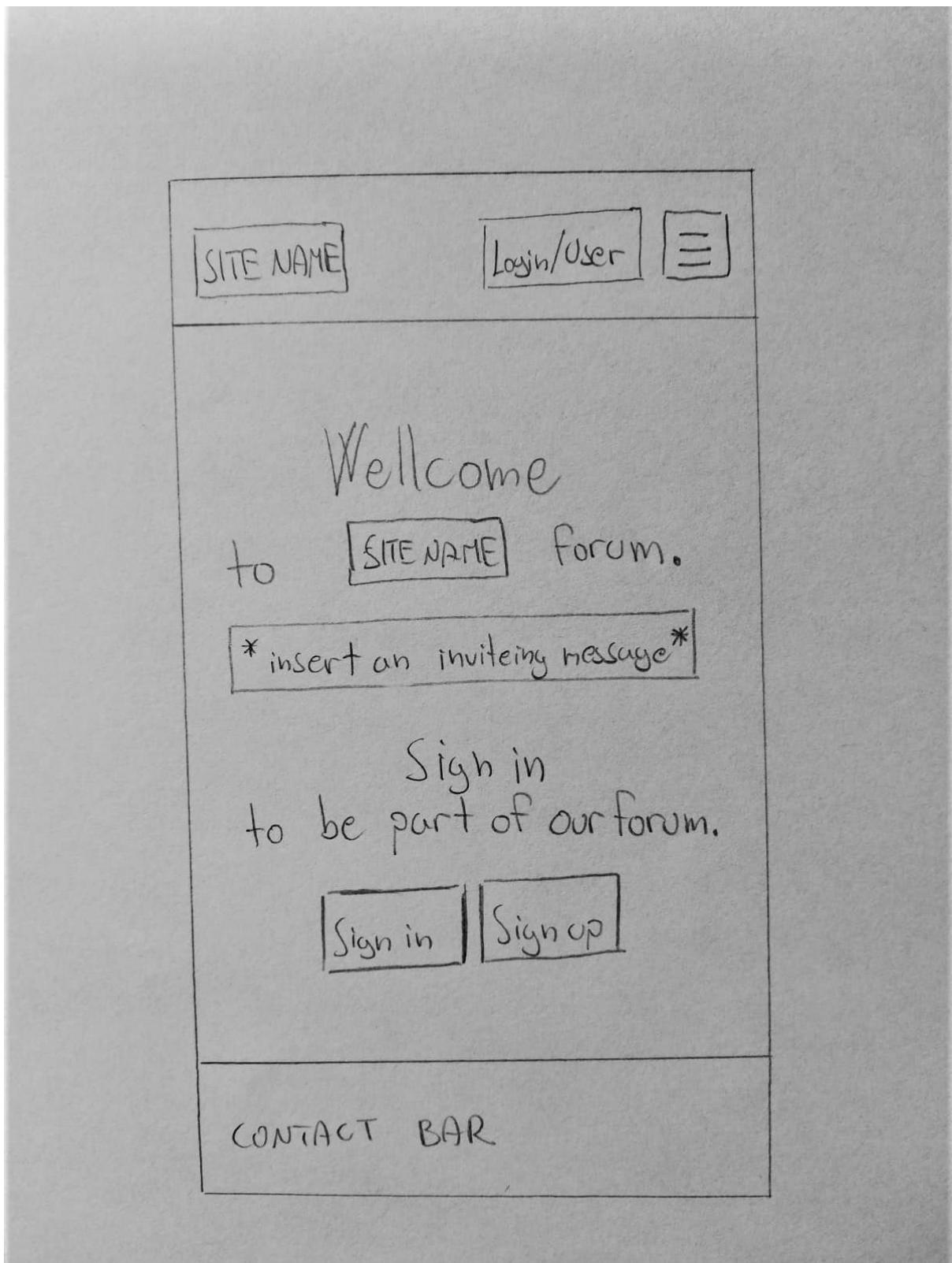
CONTACT



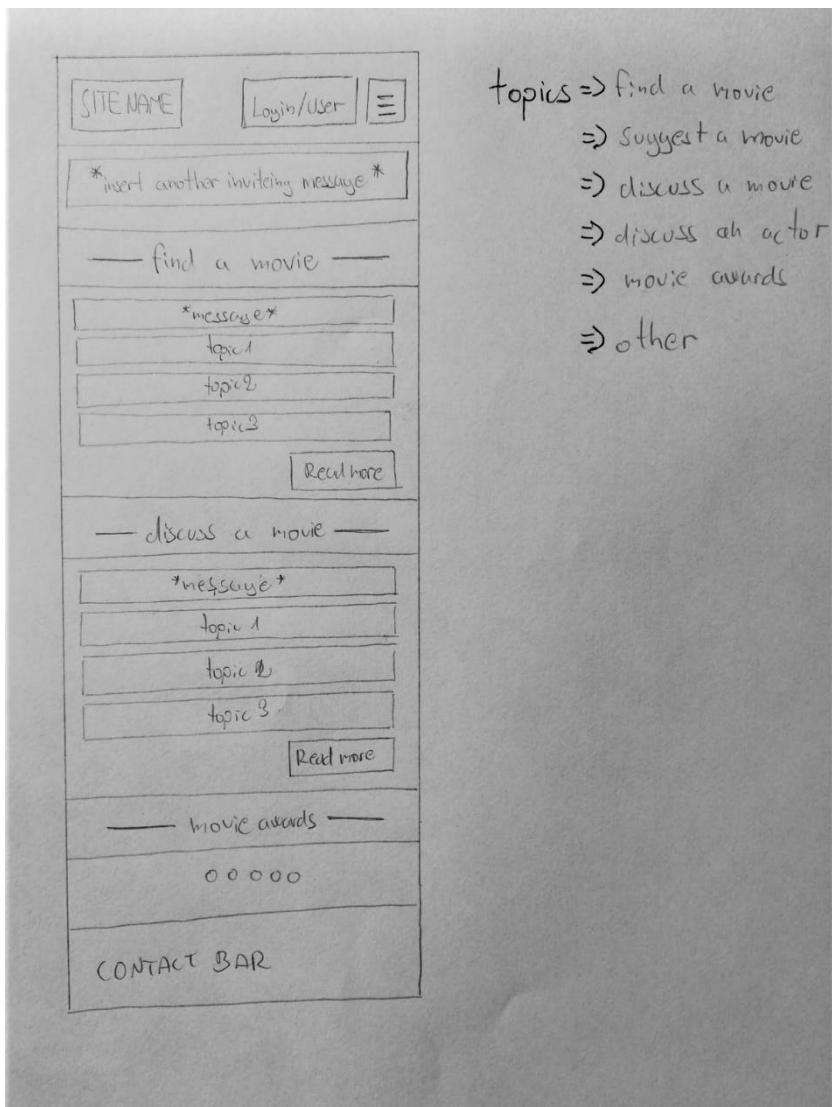
Slika 12 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije početna



Slika 13 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije

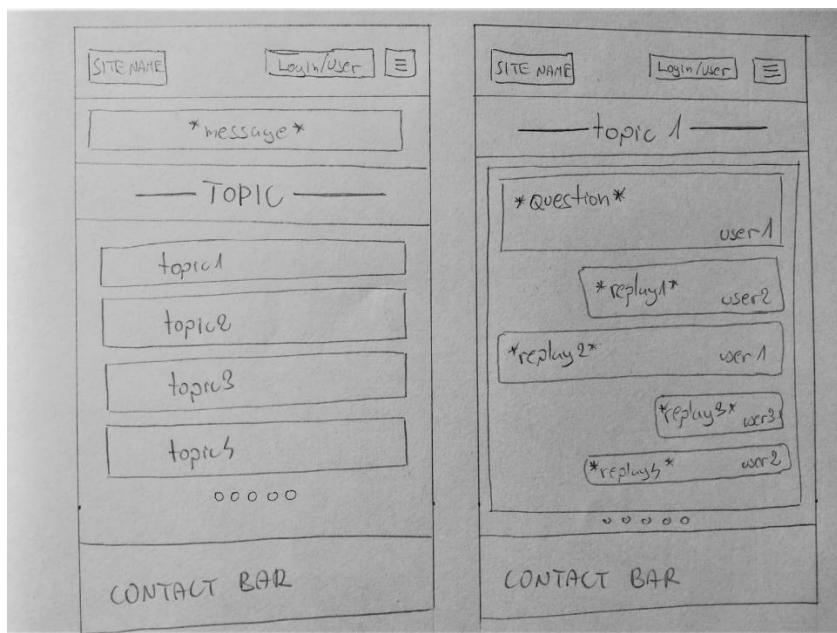


Slika 14 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Forum početna

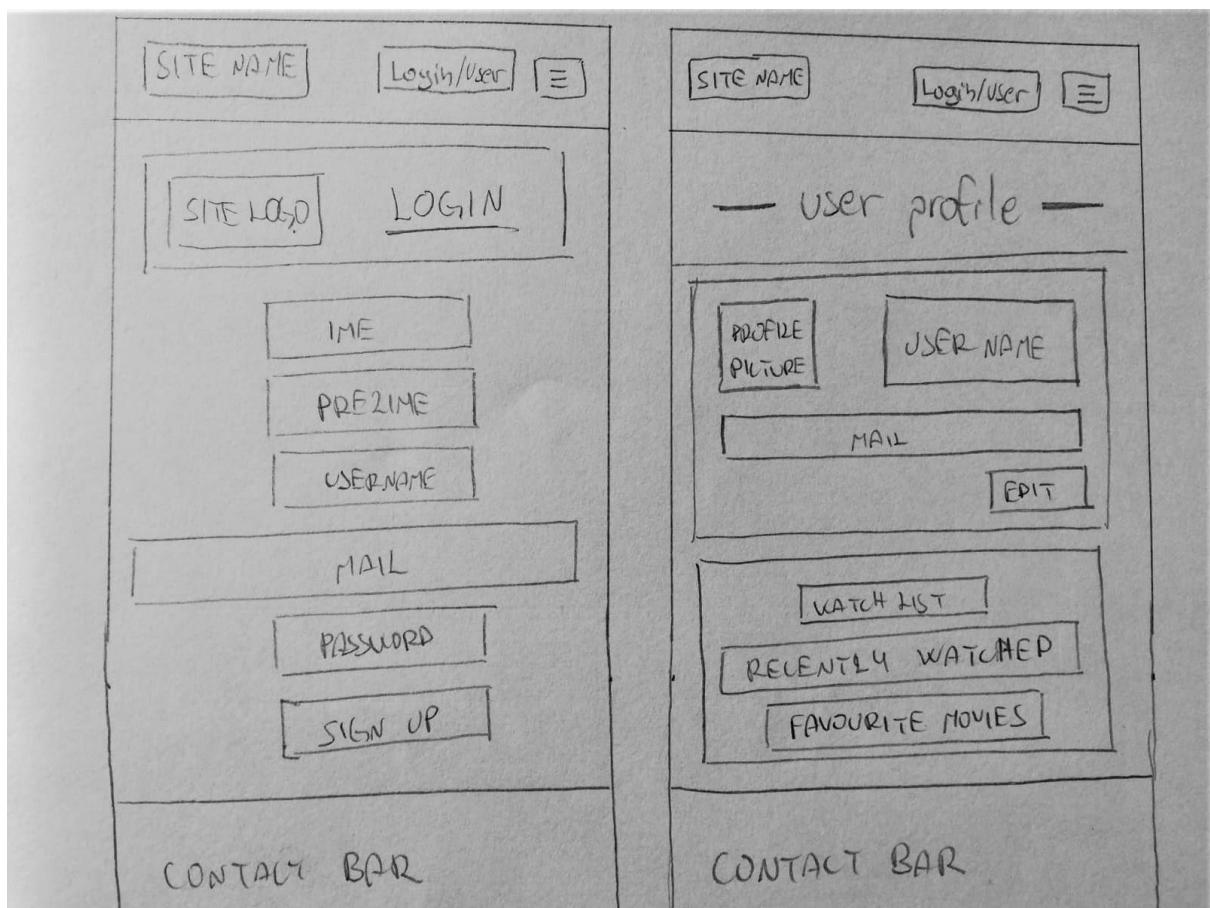


topics => find a movie  
=> Suggest a movie  
=> discuss a movie  
=> discuss an actor  
=> movie awards  
=> other

Slika 15 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Forum



Slika 16 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Forum rasprava

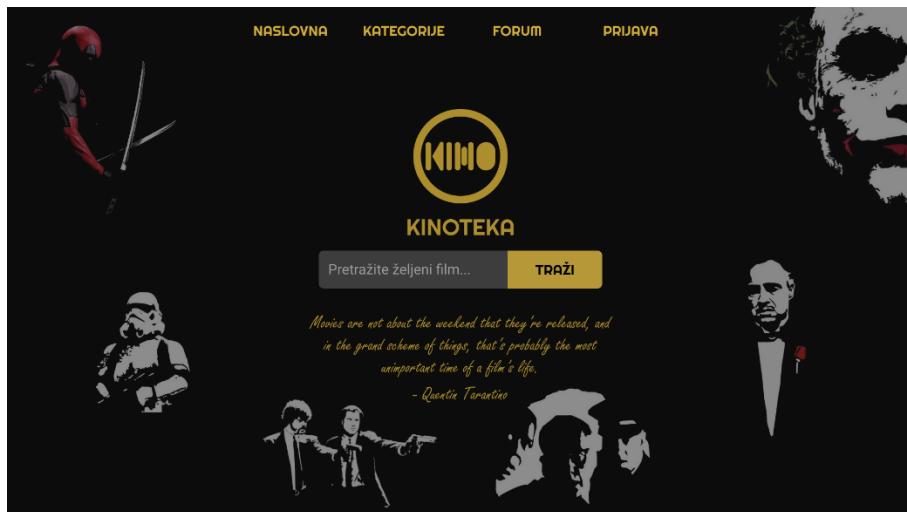


Slika 17 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Korisnički profil

### 3. High-fidelity prototip

Drugi korak je izrada high-fidelity prototipa koristeći dizajnerski alat Figma. Pomoću high-fidelity prototipa može se korisnicama prikazati stranica na interaktivan i funkcionalan način. Ovaj prototip je također izrađen za desktop i mobilnu verziju.

#### 3.1. High-fidelity prototip za desktop verziju



Slika 18 High fidelity dizajn desktop verzije - Početna



Slika 19 High fidelity dizajn desktop verzije - Kategorije početna

**KINOTEKA**

NASLOVNA KATEGORIJE FORUM PRUJAVA Pretražite željeni film... TRAŽI

**JOJO RABBIT**  
KOMEDIJA, DRAMA, RATNI  
1 sat 48 minuta  
★★★★★ OCJENE KORISNIKA  
IMDB OCJENA  
**GLEDAJ SADA**

**POPULARNI FILMOVI**

**JOJO RABBIT** **DUNKIRK** **BLACK PANTHER** **ALLADIN**

Movies are not about the weekend that they're released, and in the grand scheme of things, that's probably the most unimportant time of a film's life.  
- Quentin Tarantino

**MARTIAN** **JOKER** **BABY DRIVER** **DEADPOOL**

Nakon što istraživačka misija kreće po krvu, usamljeni astronaut Mark Watney je ostavljen da umre na nepristupačkoj površini Marsa i mora iskoristiti svu znanstvenu dosegljivost da bi pretvorio naselje na Marsu u poljoprivredno mjesto gdje može preživjeti. U međuvremenu, astronomi koji su ga ostavili shvataju težinu njegovog stanja te se udruže sa internacionalnom skupinom znanstvenika da bi pokrenuli spasilačku misiju koja se prkosí NASA-ovim protokolima.

★★★★★ OCJENE KORISNIKA  
★★★★★ IMDB OCJENA  
★★★★★ OCJENITE SAMI

**GLEDAJ SADA** **GLEDAJ KRAŠNJE** **FAVORITI**

**BOHEMIAN RHAPSODY** **US** **INTO THE SPIDERVERSE** **MIDSOMMAR**

Movies are not about the weekend that they're released, and in the grand scheme of things, that's probably the most unimportant time of a film's life.  
- Quentin Tarantino

**KINOTEKA** Kinoteka je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove. Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmova koji su hostani na serverima treće strane.

Slika 20 High fidelity dizajn desktop verzije - Naslovna

**KINOTEKA**

NASLOVNA KATEGORIJE FORUM PRIJAVA Pretražite željeni film... TRAŽI

ODABRANA KATEGORIJA: AKCIJSKI

- AKCIJSKI
- PUSTOLOVNI
- ANIMIRANI
- BIOGRAFSKI
- KOMEDIJA
- KRIMI
- DOKUMENTARNI
- DRAMA
- OBITELJSKI
- FANTASTIČNI
- POVJESNI
- HOROR
- MUZIKL
- ROMANTIČNI
- SCI-FI
- SPORTSKI
- TRILER
- RATNI
- VESTERN
- MISTERI

*Happiness can be found even in the darkest of times; if one only remembers to turn on the light.*

- Dumbledore

*Frankly my dear,  
I don't give a damn.*

- Rhett Butler

Film temeljen na istinitim događajima koji na vodi od početaka grupe Queen do njihovog sada legendarnog nastupa 1985. godine na Live Aid koncertu na Wembley stadionu. Priča kronološki prati temperamentno putovanje vodećeg pjevača Freddieja Mercuryja od odbaćenog imigranta koji se muči pronaći svoje mjesto u društvu do voljenog i svjetski poznatog pjevača i glazbenika.

★★★★★  
OCJENE KORISNIKA  
★★★★★  
IMDB OCJENA  
★★★★★  
OCJENITE SAMI

GLEDAJ SADA
GLEDAJ KASNije
FAVORITI

**KINOTEKA** je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove. Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmove koji su hostani na serverima treće strane.

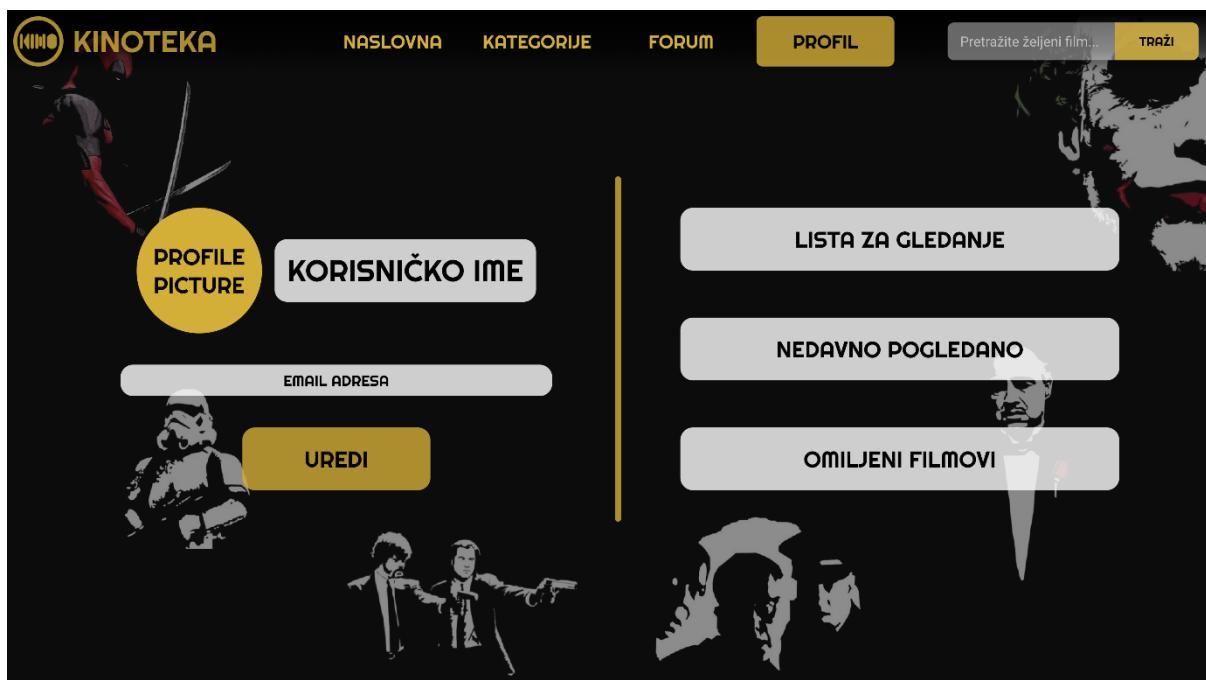
Vujo33666 Nedijjkolvisic

Slika 21 High fidelity dizajn desktop verzije - Kategorije

19



Slika 22 High fidelity dizajn desktop verzije - Prijava/Registracija



Slika 23 High fidelity dizajn desktop verzije - Korisnički profil

The screenshot shows the Kinoteka website's desktop forum section. At the top, there is a navigation bar with links for 'NASLOVNA', 'KATEGORIJE', 'FORUM' (which is highlighted in yellow), and 'PROFIL'. To the right of the navigation is a search bar with the placeholder 'Pretrazite željeni film...' and a 'Traži' button. Below the navigation, a quote by Jim Jarmusch is displayed: 'Life has no plot, why must films be fiction?' followed by '- Jim Jarmusch'. A horizontal line separates the header from the main content area, which is titled 'PRONADITE FILM'.

*They laugh at me because I'm different. I laugh at them  
because they're all the same.  
- Joker*

RASPRAVA 1

RASPRAVA 2

RASPRAVA 3

RASPRAVA 4

RASPRAVA 5

RASPRAVA 6

RASPRAVA 7

RASPRAVA 8

...

RASPRAVA N

**Kinoteka** je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove.  
Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmove koji su hostani na serverima treće strane.

Vido3366b | Nedjeljkovic

Slika 24 High fidelity dizajn desktop verzije - Forum

The screenshot displays the desktop version of the Kinoteka forum theme. The layout is organized into several horizontal sections, each featuring a gold-colored box with a quote and a 'PROČITAJ VIŠE' button.

- PRONAĐITE FILM**: A gold box contains the quote: "They fight at one because it's different. I fight at them because they're all the same." - John Wayne. Below are buttons for 'RASPRAVA 1', 'RASPRAVA 2', '...', and 'PROČITAJ VIŠE'.
- PREDLOŽITE FILM**: A gold box contains the quote: "Hype is a good thing, maybe the best of things, not as good though as love though." - Andy Warhol. Below are buttons for 'RASPRAVA 1', 'RASPRAVA 2', '...', and 'PROČITAJ VIŠE'.
- RASPRAVLJAJTE O FILMU**: A gold box contains the quote: "Never underestimate the simplicity of style." - David Fincher. Below are buttons for 'RASPRAVA 1', 'RASPRAVA 2', '...', and 'PROČITAJ VIŠE'.
- RASPRAVLJAJTE O GLUMCIMA**: A gold box contains the quote: "Hello!  
It's nice to see Kostja.  
You look very fit.  
Please & Co.  
Love Kostja." Below are buttons for 'RASPRAVA 1', 'RASPRAVA 2', '...', and 'PROČITAJ VIŠE'.
- DODJELE NAGRADA**: A gold box contains the quote: "The greatest trick the Devil ever pulled was convincing the world he didn't exist." - Yankel. Below are buttons for 'RASPRAVA 1', 'RASPRAVA 2', '...', and 'PROČITAJ VIŠE'.
- OSTALO**: A gold box contains the quote: "Life is like a box of chocolates. You never know what you're gonna get." - Forrest Gump. Below are buttons for 'RASPRAVA 1', 'RASPRAVA 2', '...', and 'PROČITAJ VIŠE'.

**Bottom Navigation:**

- Kinoteka logo
- NASLOVNA
- KATEGORIJE
- FORUM** (highlighted)
- PROFIL
- Pravilnik Nagrada
- TOP 10

Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim servisima nego samo link korisnicima filmove koji su hostani na drugim stranicama.

Slika 25 High fidelity dizajn desktop verzije - Forum - tema

KINOTEKA

NASLOVNA KATEGORIJE FORUM PROFIL

Pretražite željeni film... TRAŽI

## TOPIC NAME - RASPRAVA N

USER 1 - QUESTION - OVO JE POSTAVLJENO PITANJE U OVOJ RASPRAVI

USER 2 - REPLAY 1 - OVO JE PRVI ODGOVOR DRUGOG KORISNIKA U OVOJ RASPRAVI

USER 1 - REPLAY 1 - OVO JE PRVI ODGOVOR KORISNIKA KOJI JE POSTAVIO PITANJE

USER 3 - REPLAY 1 - TREĆI KORISNIK SE UBACUJE

USER 1 - REPLAY 2 - SHORT ANSWER

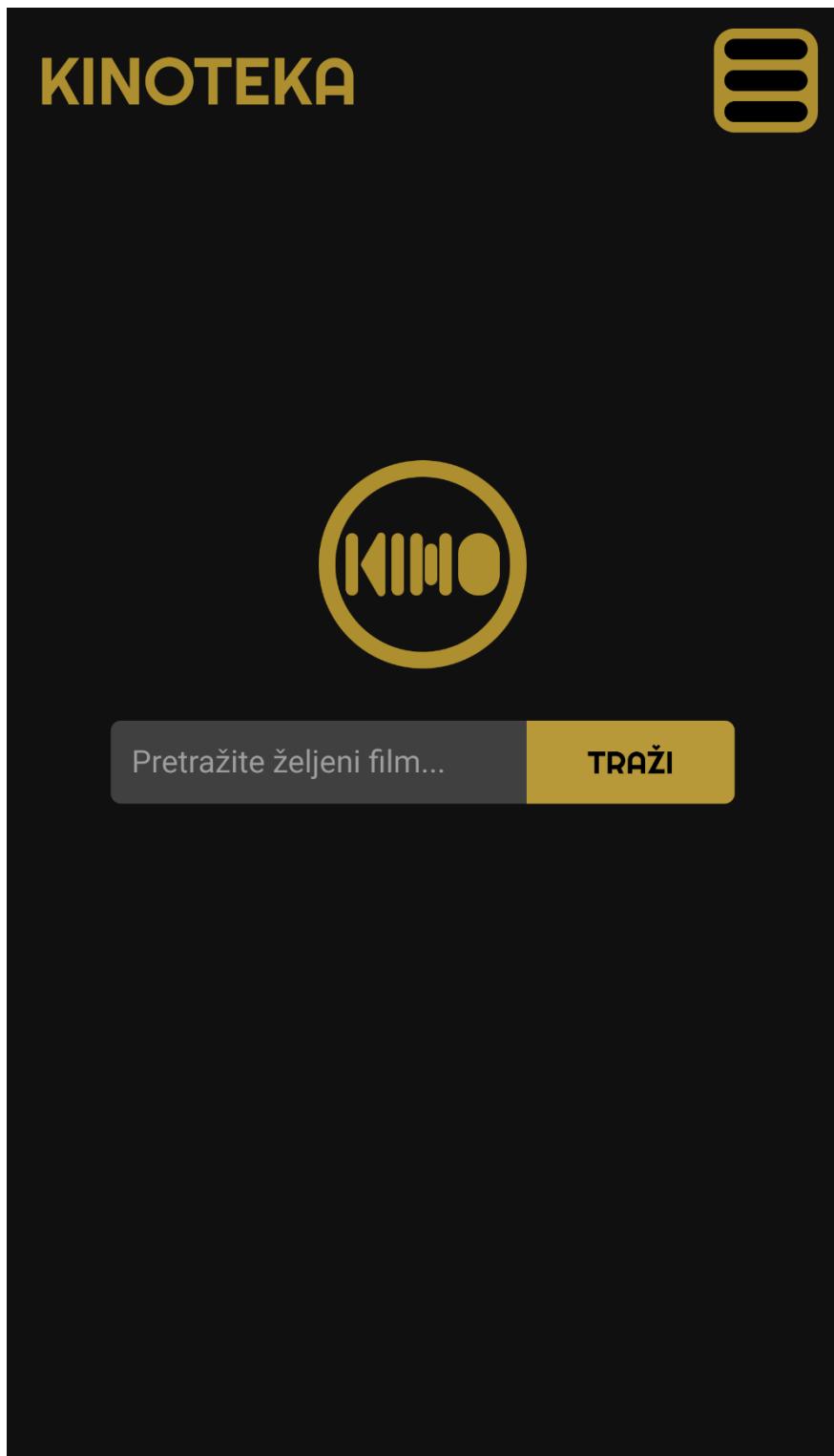
NAPIŠITE KOMENTAR...

Kinoteka je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove.  
Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmove koji su hostani na serverima treće strane.

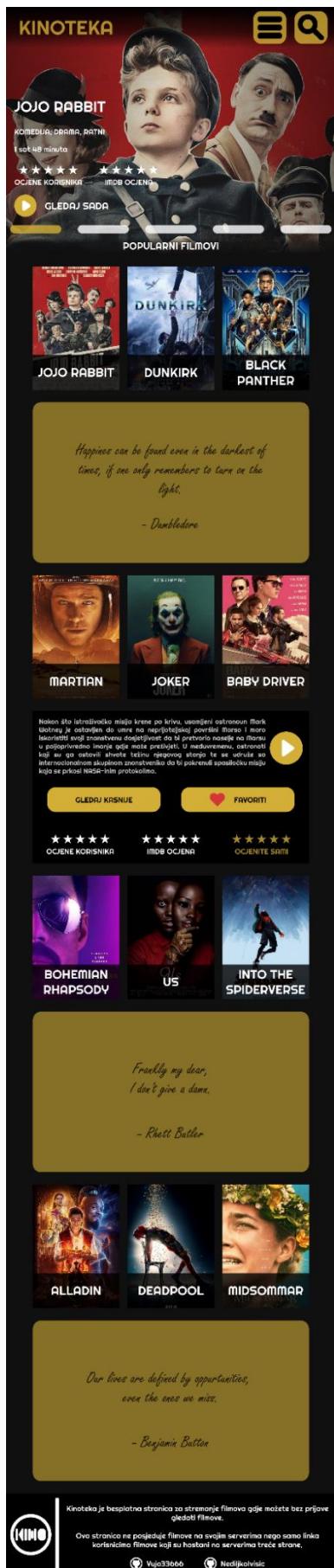
Vujo33666 Nedjijkolvisic

Slika 26 High fidelity dizajn desktop verzije - Forum - rasprava

### 3.2. High-fidelity prototip za mobilnu verziju



Slika 27 High fidelity dizajn mobilne verzije - Početna



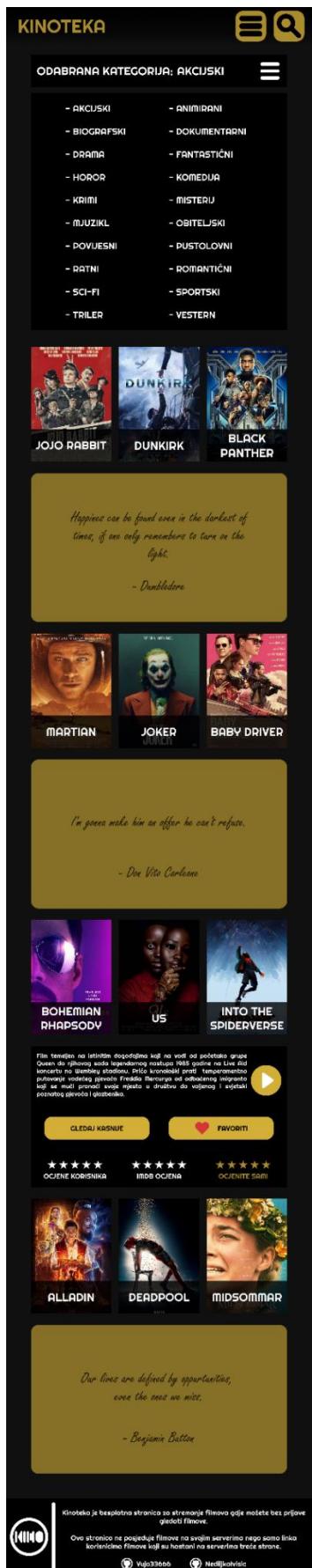
Slika 28 High fidelity dizajn mobilne verzije - Naslovna



## ODABERITE KATEGORIJU:

- AKCIJSKI
- BIOGRAFSKI
- DRAMA
- HOROR
- KRIMI
- MJUZIKL
- POVIJESNI
- RATNI
- SCI-FI
- TRILER
- ANIMIRANI
- DOKUMENTARNI
- FANTASTIČNI
- KOMEDIJA
- MISTERIJ
- OBITELJSKI
- PUSTOLOVNI
- ROMANTIČNI
- SPORTSKI
- VESTERN

Slika 29 High fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije početna



Slika 30 High fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije

Jojo's mom: "Love is the strongest thing in the world."

Jojo: "I think you will find that metal is the strongest thing in the world, followed closely by dynamite and then muscles."

### JOJO RABBIT



### JOJO RABBIT

KOMEDIJА, DRAMA, RATNI

1 sat 48 minuta

★★★★★

OCJENE KORISNIKA

★★★★★

IMDB OCJENA

★★★★★

OCJENITE SAMI

GLEDAJ KASNIJE

FAVORITI

Satira vezana za 2. Svjetski Rat proti usamljenog dječaka po imenu Jojo čiji se svijet okrene naglavačke kada otkrije da njegova samohrana majka sakriva mladu židovsku djevojčicu u njihovom tavanu. Jojo se suočava sa svojim slijepim nacionalizmom uz pomoć imaginarnog prijatelja Adolfa Hitlera.

### KOMENTARI

\*onemogućeni za neprijavljene korisnike\*

USER 1 - REPLAY 1 - OVO JE POSTAVLJENO PITANJE U OVOJ RASPRAVI

USER 2 - REPLAY 1 - OVO JE PRVI ODGOVOR DRUGOG KORISNIKA U OVOJ RASPRAVI

USER 1 - REPLAY 2 - OVO JE PRVI ODGOVOR KORISNIKA KOJI JE POSTAVIO PITANJE

USER 3 - REPLAY 1 - TREĆI KORISNIK SE UBACUJE

USER 1 - REPLAY 3 - SHORT ANSWER

NAPIŠITE KOMENTAR...



Kinoteka je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove.

Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmove koji su hostani na serverima treće strane.

 Vujo3666

 NediljkoLovicic

Slika 31 High fidelity dizajn mobilne verzije - Gledaj film

# KINOTEKA



KORISNIČKO IME:

LOZINKA:

PRIJAVA

NEMATE RAČUN? REGISTRIRAJTE SE.  
\*SMILEY FACE\*

---

IME:

PREZIME:

EMAIL:

KORISNIČKO IME:

LOZINKA:

REGISTRACIJA

Slika 32 High fidelity dizajn mobilne verzije - Prijava/Registracija

# KINOTEKA



PROFILE  
PICTURE

KORISNIČKO IME

EMAIL ADRESA

UREDI

---

LISTA ZA GLEDANJE

NEDAVNO POGLEDANO

OMILJENI FILMOVI

Slika 33 High fidelity dizajn mobilne verzije - Korisnički profil

# KINOTEKA



**DOBRODOŠLI NA KINOTEKIN FORUM.  
\*SMILEY FACE\***

**PRIJAVITE SE DA BUDETE NJEGOV DIO.**

**PRIJAVA**

**REGISTRACIJA**

*When people ask me if I went to film school I tell them 'No, I went to films.'*

*- Quentin Tarantino*

Slika 34 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum početna



Slika 35 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum



*Life has no plot, why must films or fiction?*

- Jim Jarmusch

---

**PRONAĐITE FILM**

---

*They laughed at me because I'm different. I laughed at them  
because they're all the same.*  
- Joker

**RASPRAVA 1**

**RASPRAVA 2**

**RASPRAVA 3**

**RASPRAVA 4**

**RASPRAVA 5**

**RASPRAVA 6**

**RASPRAVA 7**

**RASPRAVA 8**

...

**RASPRAVA N**



Kinoteka je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove.

Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmove koji su hostani na serverima treće strane.

Vujo33666

Nedijjkolvisic

Slika 36 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum - tema



## TOPIC NAME

USER 1 -REPLAY 1- OVO JE POSTAVLJENO PITANJE U OVOJ RASPRAVI

USER 2 - REPLAY 1 - OVO JE PRVI ODGOVOR DRUGOG KORISNIKA U OVOJ RASPRAVI

USER 1 - REPLAY 2 - OVO JE PRVI ODGOVOR KORISnika KOJI JE POSTAVIO PITANJE

USER 3 - REPLAY 1 - TREĆI KORISNIK SE UBACUJE

USER 1 - REPLAY 3 - SHORT ANSWER

NAPIŠITE KOMENTAR...



Kinoteka je besplatna stranica za sticanje filmova gdje možete bez prijave gledati filmove.

Ova stranica ne posjeduje filmove na svojim serverima nego samo linka korisnicima filmove koji su hostani na serverima treće strane.



Vujo33666



Nedijjkolvisic

Slika 37 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum - rasprava

## 4. Heuristike

Za analizu sučelja koristit će se 10 heuristika koje je Jakob Nielsen opisao u knjizi „Heuristic evaluation of user interfaces“. Pomoću tih heuristika može se testirati kvaliteta korisničkog sučelja.

### 4.1. Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom

Potrebno je izbjegavati stručnu terminologiju nerazumljivu širem krugu korisnika, odnosno sustav treba koristiti jezik razumljiv prosječnom korisniku. Stoga razvijena aplikacija koristi opće poznate pojmove.

### 4.2. Konzistencija i standardi

Korisnici ne bi trebali razmišljati znače li različite riječi, situacije ili akcije isto. Sustav mora slijediti konvencije platforme.

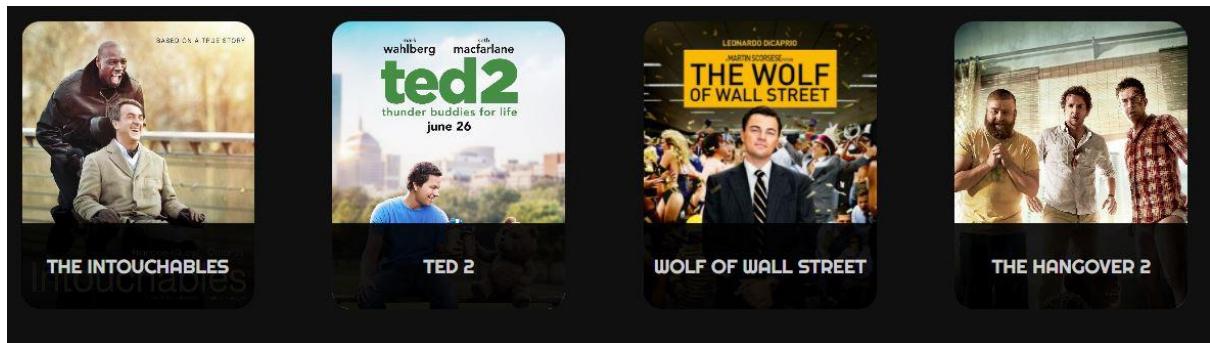
Bitan je konzistentan izgled istih elemenata na svim mjestima unutar aplikacije. Primjer konzistentnosti su botuni. Svi botuni na stranici razlikuju se od ostalih elemenata svojim oblikom kako bi korisniku naglasili da je to drugačiji tj. 'clickable' element. Oni nemaju boju ispune, već obojani rub s određenim radiusom zakrivljenosti. Ukoliko korisnik pređe mišem preko gumba, promijeni se njegov izgled.



Slika 38 Izgled botuna za prijavu



Slika 39 Izgled botuna za page 'kategorije'



Slika 40 Izgled filmskih kartica

### 4.3. Vidljivost statusa sustava

Sustav bi trebao u svakoj situaciji u razumljivom vremenu informirati korisnika o tome što se događa kroz prikladni 'feedback' tj. povratnu informaciju.

Stranica korisnika obavještava o otvorenom filmu bojom pozadine u izborniku filmova te o odabranom filteru promjenom natpisa imena filtera i boje oznake.

Na navigacijskoj traci je obojano ime stranice na kojoj se korisnik trenutno nalazi te ga se s time informira o njegovom položaju unutar Kinoteka aplikacije.



Slika 41 Navigacijska traka

Također, prikaz trenutne stranice se nalazi i na „tab“ panelu u pregleniku.



Slika 42 Tab panel

Princip implementirane vidljivosti sustava se očituje i u odabiru jednog od mogućih „banner-a“ sa filmovima na naslovnoj stranici. Prikazan je odabrani film, odnosno njegova pozicija u „slider-u“ tj. u karoselu.



Slika 43 Prikaz "carousel-a"

#### 4.4. Sloboda korisnika i korisnička kontrola

Korisnici ponekad kliknu ili odaberu neku funkcionalnost sustava koju nisu namjeravali i zbog toga im se mora osigurati povratak ili takozvani „izlaz u nuždi“. Time se korisniku daje određena doza slobode i kontrole nad aplikacijom.

Korisnici imaju potpunu slobodu u korištenju funkcionalnosti aplikacije, što je ostvareno pomoću trake izbornika. U bilo kojem trenutku može pristupiti svim dijelovima aplikacije. Osim toga, na pojedinim mjestima imaju mogućnost povratka na prošlu stranicu što vidimo i na sljedećoj fotografiji koja prikazuje odabranu temu na forumu. Klikom na „X“, korisnik se vraća na početnu stranicu foruma.



Slika 44 Korisnička kontrola

## 4.5. Sprječavanje grešaka

Jako je bitno obavijestiti korisnike o svakoj potencijalnoj grešci te dizajnirati grafičko sučelje na način da se greške uopće ne dogode ili da se njihov broj svede na minimum. Za pojedine dijelove sučelja koji su kompleksniji, traže unos privatnih informacija ili koji su skloniji greškama je potrebno tražiti potvrdu od korisnika kada želi izvršiti akciju ili čak i „double check“. Prilikom registracije, nakon klika na botun „Registracija“, iskače sigurnosni modul sa pitanjem „Jesmo li sigurni u ispravnost unešenih podataka?“.

## 4.6. Detekcija i oporavak od grešaka

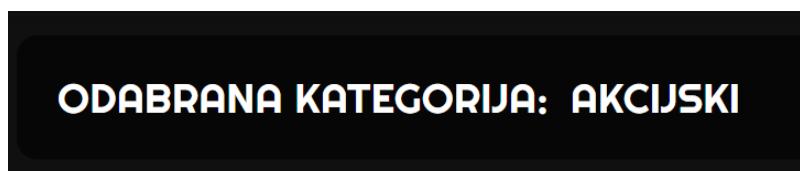
Obavijesti o greškama moraju biti prikazane na korisniku razumljiv način te je potrebno precizno definirati problem i predložiti način rješavanja tog problema.

Ako korisnik prilikom registracije unese e-mail adresu bez znaka „@“, sustav ga obavijesti odgovarajućom porukom da je potrebno uključiti taj znak.

## 4.7. Prepoznavanje umjesto prisjećanja

Aplikacija treba minimizirati količinu informacija, akcija i opcija koje korisnik mora pamtiti. Nije poželjno da korisnik mora pamtiti informacije s jedne forme nakon što je otišao s nje. Upute za korištenje sustava trebaju biti vidljive kada su potrebne.

Primjer ove heuristike je stranica Kategorije na kojoj su vidljivi filmovi ovisno o odabranoj kategoriji/žanru filma te naravno naslov odabrane kategorije. Na taj način se ne mora sam prisjećati odabrane kategorije.



Slika 45 Recognition rather than recall

Također, na naslovnoj stranici, svi filmovi koji su pregledani će biti prikazani sivkastom bojom.

## 4.8. Fleksibilnost i efikasnost korištenja

Akceleratori su alati koji ubrzaju interakciju naprednjih korisnika sa sustavom kako ne bi trošili vrijeme. Dobar sustav treba biti prilagodljiv i novim i iskusnijim korisnicima. Ova aplikacija nema implementirane akceleratore.

## 4.9. Estetika i minimalistički dizajn

Cilj ovakvog dizajna jest pružiti puno toga s malo sadržaja. Heuristika je implementirana na način da svaki odabrani film na „banner-u“ na naslovnoj stranici sadrži samo osnovne informacije o filmu poput imena, imbd ocjene i ocjene ostalih korisnika, duljine trajanja u minutama i žanra filma.



Slika 46 Prikaz informacija o filmu

#### 4.10. Pomoć i dokumentacija

Svaki dobro dizajniran sustav bi trebao biti napravljen takvim da korisniku nije potrebna nikakva pomoć ili dokumentacija kako bi se s njime služio. No, ipak je ponekad dobro postaviti određenu dokumentaciju koja mora biti jednostavna, pregledna, orijentirana na rješavanje problema, lako dostupna, informativna. Zbog jednostavnosti korištenja ovog sustava, aplikacija ne sadrži dokumentaciju.

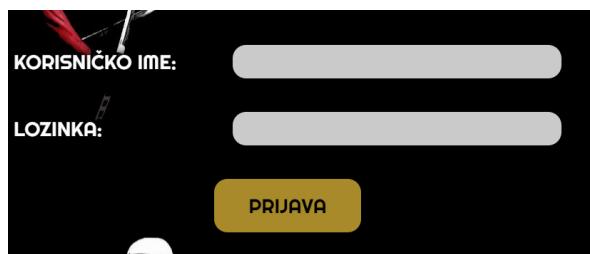
### 5. C.R.A.P. principi

Da bi se postigao što bolji vizualni dizajn primijenili smo C.R.A.P. principe. U nastavku teksta, svaki od tih principa biti će objašnjen i prikazan na primjeru naše stranice u sljedećim dijelovima ovog poglavlja.

## 5.1. Kontrast

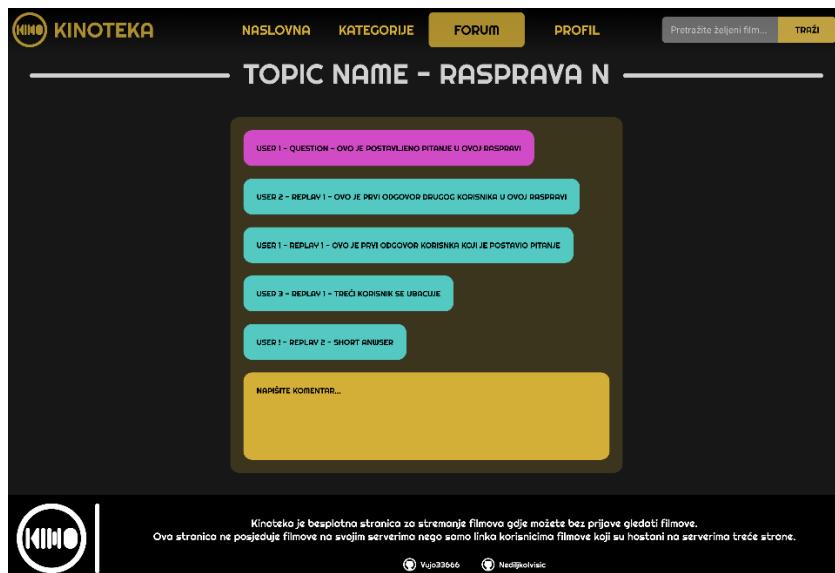
Kontrast je princip koji nalaže da različite komponente sustava trebaju biti označene drugačije kako bi se što lakše razlikovale. Time se ističu elementi koji su važniji od onih ostalih.

Primjer kontrasta u aplikaciji se vidi na sljedećoj slici gdje se razlikuje botun od običnih „input“ polja odnosno polja za upis podataka.



Slika 47 Kontrast botuna i polja za upis

Dodatni primjer ovog principa jest u raspravi na forumu. Pitanje je označeno drugačijom bojom od odgovora.



Slika 48 Kontrast pitanja i odgovora

## **5.2. Ponavljanje**

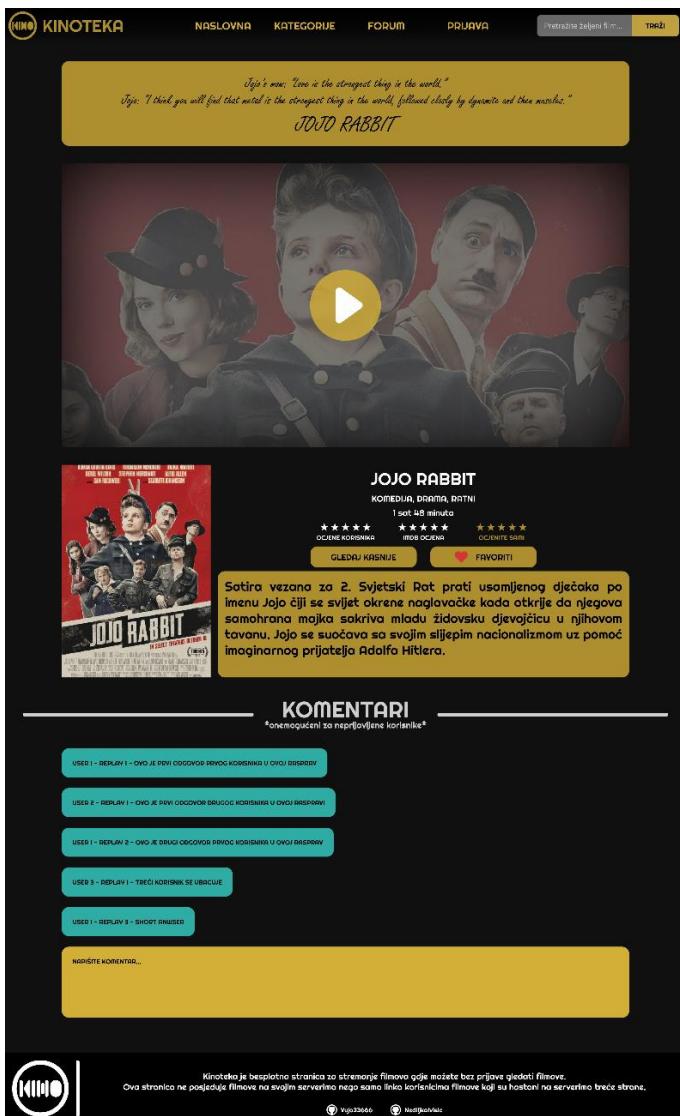
Ovaj princip nalaže da se dizajn treba ponavljati kroz sučelje te na taj način ostvariti konzistentnost i jedinstvo sadržaja aplikacije.

Primjer korištenja principa u aplikaciji je korištenje istih boja, konzistentnog fonta, obliku botuna i drugih stvari kroz cijelu aplikaciju. Implementirani princip se može vidjeti na prethodnim slikama.

## **5.3. Pozicioniranje**

Svaki element/komponenta treba biti smještena na točno određenom mjestu. Ništa ne smije biti slučajno ili se ponašati po „svojoj volji“. Princip pozicioniranja je takav da povezani elementi trebaju biti poravnati i posloženi zajedno, jedan sa drugim, dok ostali moraju biti vizualno razdvojeni. U projektu je korišteno centralno poravnanje komponenti i „quote“ teksta, dok tekst komentara i rasprava u formu koristi lijevo poravnanje odnosno „left-alignment“.

Na sljedećoj slici vidimo način na koji su pozicionirani film sa svojim informacijama i opisom te odvojeni dio koji se koristi za komentare na taj film.

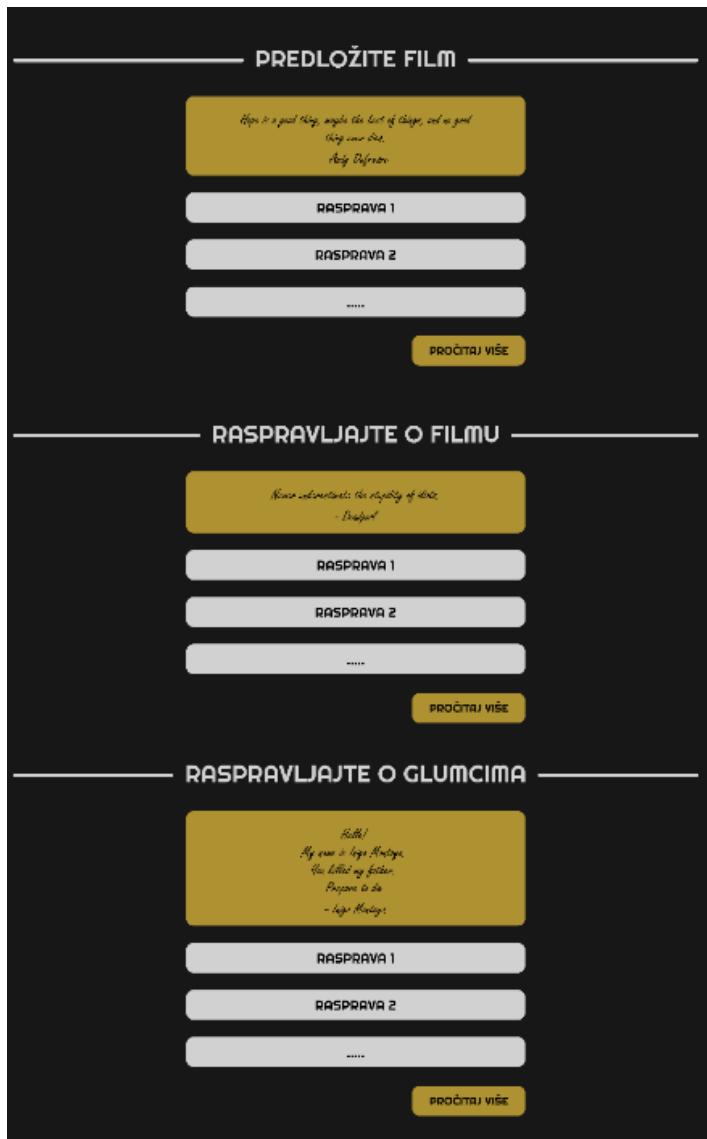


Slika 49 Pozicioniranje elemenata na stranici 'gledajFilm'

## 5.4. Blizina komponenti

Za dobro dizajnirano sučelje je jako važno da skupina elementa koji pripadaju istoj cjelini budu odvojeni od ostalih elemenata. Skupina elemenata koja spada pod jednu cjelinu njih jasno približimo da bude vidljivo da pripadaju istoj kategoriji elemenata. Potrebno je koristiti prazni prostor, jer će korisniku biti jasnije koji elementi pripadaju određenom bloku.

Na sljedećoj slici vidimo način odjeljivanja tema u forumu. Osim „whitespace-a“ svaku tematiku smo odvojili vodoravnom linijom i naslovom teme.



Slika 50 Proximity na forumu

## **6. Zaključak**

Pri izradi ovog projekta nastojali smo pružiti svim budućim korisnicima što bolje iskustvo i laganu interakciju sa sustavom. Ideja je bila stvoriti dobro dizajniran i funkcionalan sustav kojeg će korisnici sa užitkom koristiti. Pri dizajnu smo koristili softverski alat Figma, C.R.A.P. principe te heuristike koje su opisane u prošlom poglavljju.

# Tablica slika

Slika 1 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Početna.....	3
Slika 2 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Naslovna.....	4
Slika 3 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Kategorije početna .....	5
Slika 4 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Kategorije .....	6
Slika 5 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Forum početna .....	7
Slika 6 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Forum .....	7
Slika 7 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Forum rasprava .....	8
Slika 8 Low fidelity dizajn dekstop verzije - SignUp .....	9
Slika 9 Low fidelity dizajn dekstop verzije - Korisnički profil.....	9
Slika 10 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Početna .....	10
Slika 11 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Naslovna.....	11
Slika 12 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije početna.....	12
Slika 13 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije.....	13
Slika 14 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Forum početna.....	14
Slika 15 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Forum.....	15
Slika 16 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Forum rasprava .....	16
Slika 17 Low fidelity dizajn mobilne verzije - Korisnički profil .....	16
Slika 18 High fidelity dizajn desktop verzije - Početna.....	17
Slika 19 High fidelity dizajn desktop verzije - Kategorije početna .....	17
Slika 20 High fidelity dizajn desktop verzije - Naslovna .....	18
Slika 21 High fidelity dizajn desktop verzije - Kategorije .....	19
Slika 22 High fidelity dizajn desktop verzije - Prijava/Registracija.....	20
Slika 23 High fidelity dizajn desktop verzije - Korisnički profil .....	20
Slika 24 High fidelity dizajn desktop verzije - Forum .....	21
Slika 25 High fidelity dizajn desktop verzije - Forum - tema.....	22
Slika 26 High fidelity dizajn desktop verzije - Forum - rasprava .....	23
Slika 27 High fidelity dizajn mobilne verzije - Početna .....	24
Slika 28 High fidelity dizajn mobilne verzije - Naslovna.....	25
Slika 29 High fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije početna .....	26
Slika 30 High fidelity dizajn mobilne verzije - Kategorije .....	27
Slika 31 High fidelity dizajn mobilne verzije - Gledaj film .....	28
Slika 32 High fidelity dizajn mobilne verzije - Prijava/Registracija.....	29
Slika 33 High fidelity dizajn mobilne verzije - Korisnički profil.....	30
Slika 34 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum početna .....	31
Slika 35 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum .....	32
Slika 36 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum - tema.....	33
Slika 37 High fidelity dizajn mobilne verzije - Forum - rasprava .....	34
Slika 38 Izgled botuna za prijavu .....	35
Slika 39 Izgled botuna za page 'kategorije' .....	35
Slika 40 Izgled filmskih kartica .....	36
Slika 41 Navigacijska traka .....	36
Slika 42 Tab panel .....	36
Slika 43 Prikaz "carousel-a" .....	37
Slika 44 Korisnička kontrola .....	38
Slika 45 Recognition rather than recall.....	39
Slika 46 Prikaz informacija o filmu .....	40
Slika 47 Kontrast botuna i polja za upis .....	41
Slika 48 Kontrast pitanja i odgovora .....	41
Slika 49 Pozicioniranje elemenata na stranici 'gledajFilm' .....	43
Slika 50 Proximity na forumu .....	44

