«**Помощь МИФИ»**

1. **Цель**

Цель – разработать и создать удобный сайт для студентов и преподавателей НИЯУ МИФИ.

1. **Вступление. Актуальность.**

Каждому студенту, как правило, требуется поддержка в освоении пройденного материала или поиске дополнительной информации по программам обучения. Создание сайта, который будет объединять людей, способных помочь обучающимся – очень важная задача на сегодняшний день. Такой портал позволит студентам в короткий срок получать содействие в решении своих проблем, а также оперативно иметь доступ к актуальным учебным материалам по различным предметам.

1. **Что нужно сделать?**

Для успешной реализации и дальнейшей работы проекта нужно:  
1) Разработать и создать дизайн, исследовать психологическую реакцию людей на цвета.

2) Научиться работать с python, Django, github.

3) Собрать базу данных, а также интегрировать ее на сайт.

**4. Что получиться в результате и какие навыки обретет студент, выполняющий проект.**Мы получим удобный для пользователей сайт, на котором оперативно можно найти материалы по учебным дисциплинам, а также контакты человека, который может помочь в решении учебных вопросов.

Проделанная работа и полученный в результате веб-портал существенно облегчит учебный процесс.

Данный проект принесет навыки работы с Python, Django, умение собирать и систематизировать информацию, научит работать с дизайном, умение анализировать влияние различных инструментов на динамику посещаемости веб-порталов.

Литература:

1. Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color Psychology: Effects of Perceiving Color on Psychological Functioning in Humans. Annual Review of Psychology, 65(1), 95–120. https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035
2. Neville, H. A., Awad, G. H., Brooks, J. E., Flores, M. P., & Bluemel, J. (2013). Color-blind racial ideology theory, training, and measurement implications in psychology. American Psychologist, 68(6), 455–466. https://doi.org/10.1037/a0033282
3. Stoll, M., Baecke, S., & Kenning, P. (2008). What they see is what they get? An fMRI-study on neural correlates of attractive packaging. Journal of Consumer Behaviour, 7(4–5), 342–359. https://doi.org/10.1002/cb.256
4. Адриан Головатый, Джейкоб Каплан (2010). Django. Подробное руководство Мос. СПб.: Питер, 97 с.
5. Antonio Mele. Packt Publishing (2015). Django By Example 24 с.
6. [Рябова К.М.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=537497746&fam=%D0%A0%D1%8F%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D0%B0&init=%D0%9A+%D0%9C) (2018). Фреймворк DJANGO: архитектура и возможности // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции в 2 ч.Ч 1. - Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». -. - С. 118 -120.
7. [Форсье Д.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=537497747&fam=%D0%A4%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%B5&init=%D0%94) Django (2009). Разработка веб-приложений на Python / пер. с англ. А. Киселёв. - СПб.: Символ-Плюс, - 456 с
8. Владимир Дронов (2019). Django 2.1. Практика создания веб-сайтов на Python. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, - 523 с
9. Владимир Дронов (2016). Django: Практика создания Web-сайтов на Python. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, - 523 с
10. Michael Dawson (2014). Программируем на python. - СПб.: Питер, 2014. - 416 с.: ил.
11. Mark Summerfield (2009). Программирование на Python 3. Подробное руководство. – Пер. с англ. – СПб.: Символ‑Плюс, 2009. – 608 с.