

PIELROJA


CIGARRILLOS

REDISEÑO DE ETIQUETA

ALEXIS POSADA CUARTAS

GRAFICA PARA PRODUCTO 2025-1
FUBA


“COLOMBIA TIENE UNA IDENTIDAD NACIONAL DÉBIL, ACOMODATICA, ARRIBISTA, DESMEMORIADA, ANÁRQUICA, PERO TAMBIÉN ABIERTA A LO UNIVERSAL, TANTO QUE PARA UNA MARCA DE LA COMPAÑÍA NACIONAL DE TABACO **SE OPTÓ POR PRIVILEGIAR EL EXOTISMO MERCANTIL DE UN GRUPO SOCIAL AMERINDIO ESTADOUNIDENSE A UNO DE ORIGEN LOCAL.** ALGO PARECIDO A LO QUE SUCEDE CON LA MARCA DE LA CERVEZA ÁGUILA, QUE, A PESAR DE POSICIONARSE UNA Y OTRA VEZ, Y CAMPAÑA TRAS CAMPAÑA PUBLICITARIA, COMO BEBIDA DE LOS COLOMBIANOS Y DE LA SELECCIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, NO HAY QUE TENER OJO DE ÁGUILA PARA DARSE CUENTA DE QUE EN SU LOGOTIPO EL ANIMAL FORÁNEO ALADO SE POSA EN LA PARTE SUPERIOR DEL GLOBO TERRÁQUEO: EN NORTEAMÉRICA. LA ETIQUETA ORIGINAL DE LA MARCA FUE UNA ADAPTACIÓN PLAGIARIA Y BARATERA DE UNA ILUSTRACIÓN IMPORTADA QUE SE COPIÓ Y SE INCRUSTÓ A LA BRAVA EN EL LOGO QUE DURANTE DÉCADAS CIRCULÓ EN MILLONES DE BOTELLAS: ARRIBA DEL LETRERO DE «CERVECERÍA DE BARRANQUILLA» SE VEÍA CON CLARIDAD CÓMO **AMBAS GARRAS DEL ÁGUILA REPOSABAN EN LA PARTE DEL MAPAMUNDI DONDE EL ESPÍRITU NACIONAL BEBE Y EMBORRACHA SU MIRADA: ESTADOS UNIDOS.**”

Opôa
Iguana




Omiâ
Camino misterioso



Oyorrô
Camaleón



Kiduâ
Hoja




Jaibaná
Sabio




Chimora
Mito - Leyenda



Nâ'berarû kidual
Hoja de monte ancestral



Zu Gus





D2382B

Persian red



182957

Space cadet



DFC201

Citrine



PIELROJA

INDUSTRIA COLOMBIANA

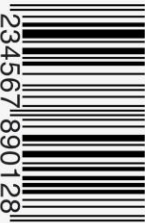


CIGARRILLOS

PIELROJA

INDUSTRIA COLOMBIANA

1 234567 890128



EL CONSUMO DE
TABACO CAUSA
**ADICCIÓN Y
MUERTE**



CIGARRILLOS
PIELROJA
INDUSTRIA COLOMBIANA

EL CONSUMO DE
TABACO CAUSA
ADICCION Y
MUERTE