

# Proyecto Andrómeda V2

JUNIO, 2024

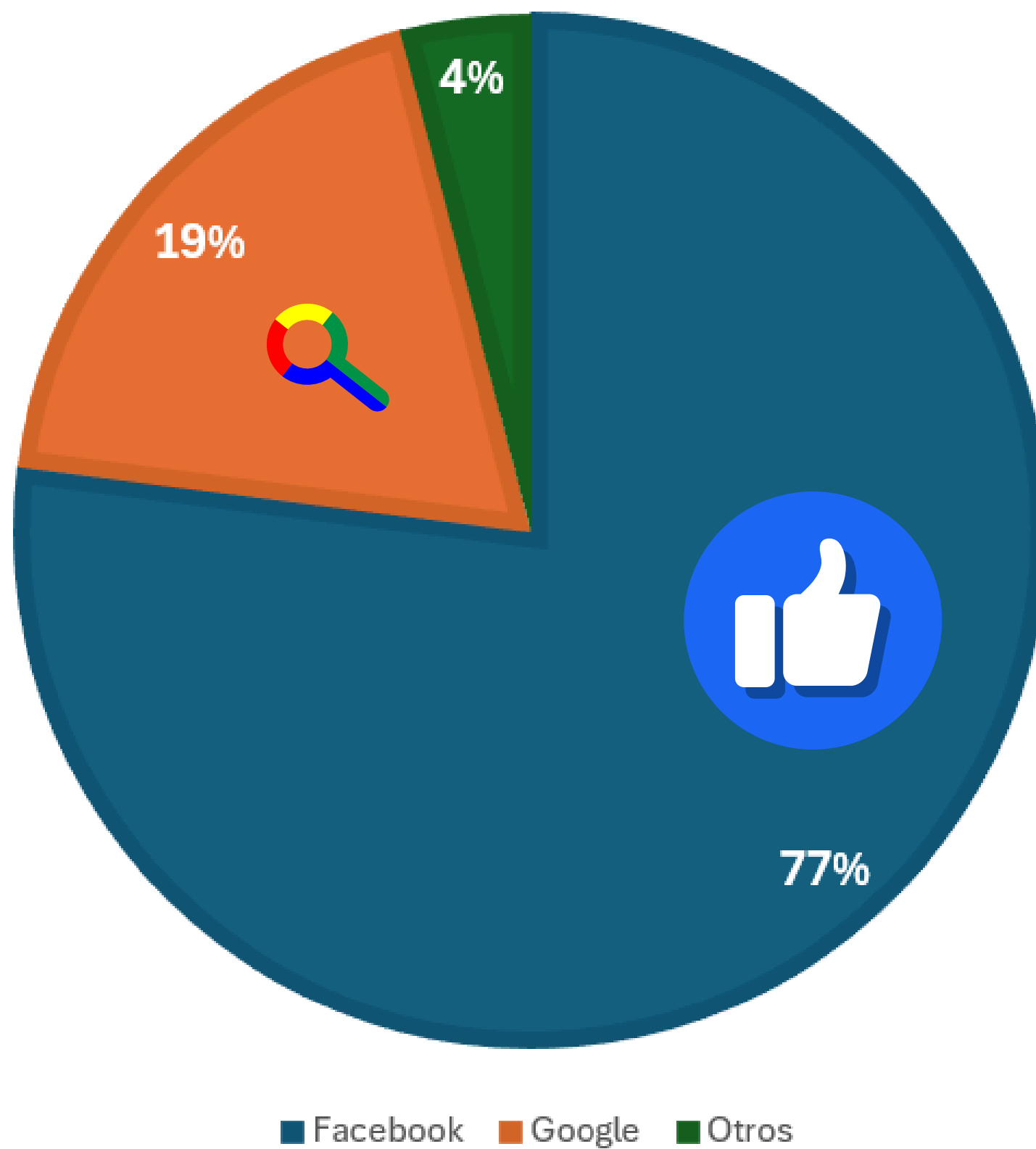
–Estrictamente confidencial–

# Agenda

- 1 Contexto
- 2 Modelo de estimación de conversiones web
- 3 Recomendaciones

# Contexto

# Generación de ingresos digitales

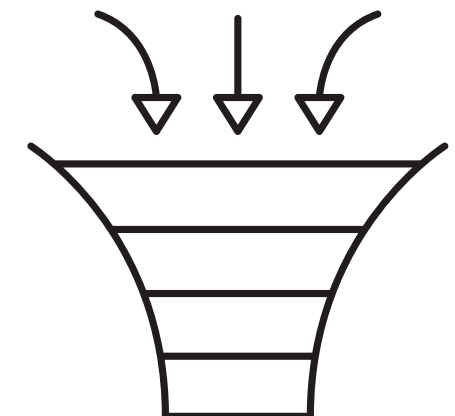


# ¿Cómo funcionan los anuncios en Facebook?



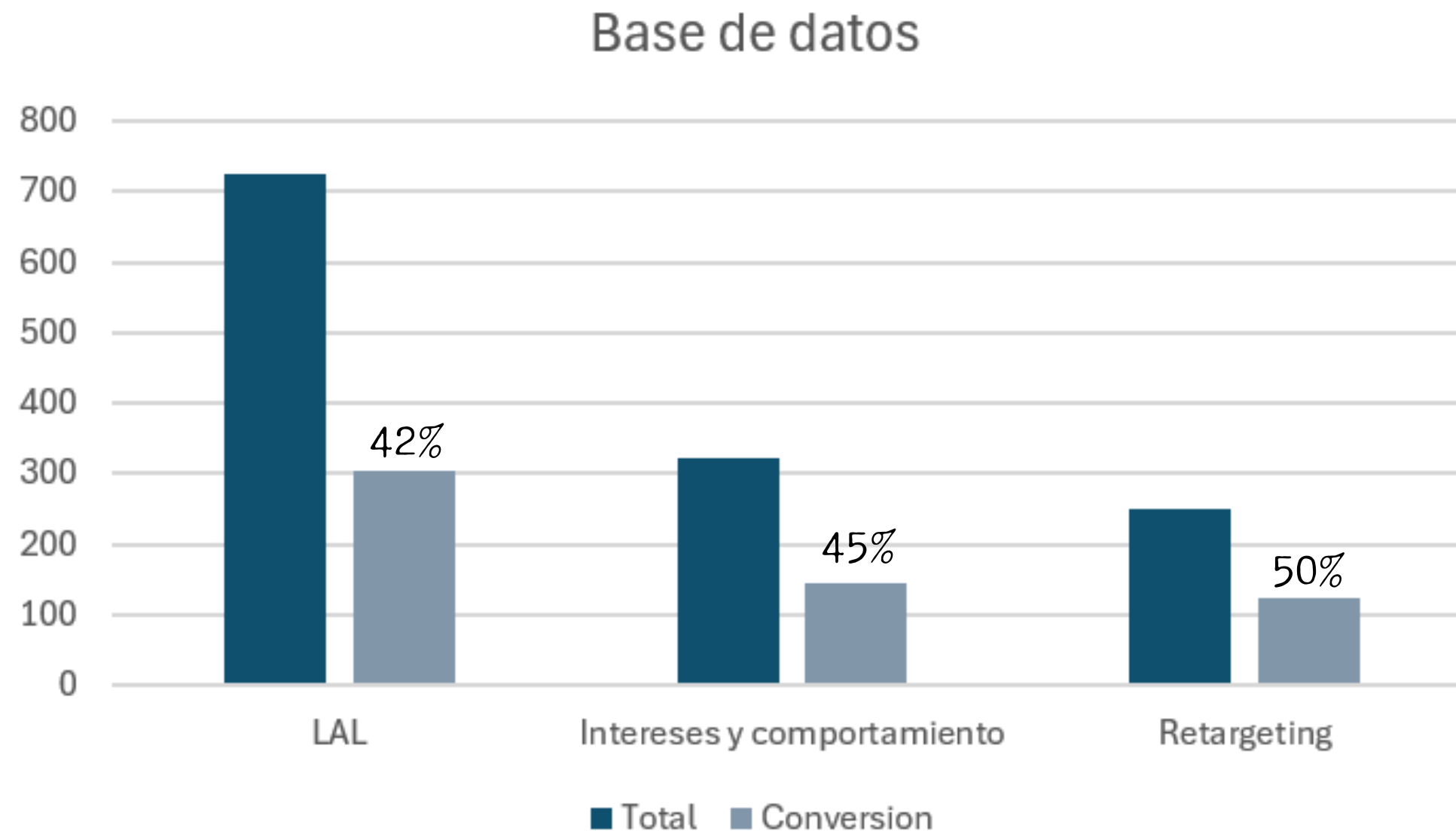
**Segmentación**  
**Estrategia de puja**

Competencia



El objetivo del modelo es  
determinar qué porcentaje  
de las conversiones web  
se pueden predecir

# Análisis exploratorio de datos



## Consideraciones:

- País estable con más de 2 años de campañas digitales.
- 1300 entradas de datos, últimos 12 meses desagregados en 3 audiencias (45% datos conversión, 55% sin venta).
- Análisis de correlación entre conversión y alcance, impresiones, inversión, clics en CTA y clics totales.

# Resultados

- Se midió un modelo binario que predice resultados (conversion/venta = 1, no conversion = 0)
- Se usaron dos modelos de Machine Learning para corroborar predicciones:
  - "Logistic Regression"
  - "Random Forest"
- Los resultados fueron robustos al lograr un porcentaje de precisión del **70% al predecir ventas.**
- Adicional, los coeficientes muestran una relacion directa entre conversiones y: Alcance, Impresiones, Clics en el enlace e inversión.
- Mientras que la correlación con el total de clics (que incluye interacciones - comentarios, reacciones, compartidos) es inversamente proporcional a la predicción de ventas.



# Recomendaciones

- ¡Poder predecir el 70% de las conversiones es más que medio vaso lleno para cumplir los objetivos del año!
- El 30% restante corresponde a variables que no se pueden controlar con antelación, pero sí sobre la marcha.
- El siguiente paso sería construir un modelo de predicción del tipo de contenido por audiencia con mejor probabilidad de conversión para asegurar el 70%.
  - Dada la relación inversa con los clics totales, es importante generar anuncios orientados al impulso con un llamado a la acción que dirija el tráfico al sitio web y con la menor interacción posible.



¡Gracias!

