1. **Criem o slogan da empresa, lembrando que esse é um item importante para conquistar seus clientes.**

Cliente e profissional no mesmo local.

1. **Escolham como será a divulgação do empreendimento para o mercado. Descrevam o tipo de mídia a ser utilizado e por que optaram por esse veículo de comunicação. Se achar conveniente escolha mais de um.**

Boca-a-boca, reviews e blogs.

Comerciais na TV são caros e propagandas na internet podem trazer uma má imagem ao produto.

1. **Para a equipe, qual o diferencial presente no produto ou serviço provido pela empresa que identificam como vantagem competitiva?**

Velocidade na interação entre clientes e prestadores de serviços.  
Localização no mapa de prestadores de serviços, via GPS.

1. **Apresente o produto ou serviço de seu empreendimento incorporando os atributos necessários para a divulgação do mesmo. Crie uma propaganda dele tomando o cuidado de incluir suas habilidades de venda e de comunicação.**

* Propaganda Social
* Fazer as pessoas divulgarem o nosso produto com base no nosso diferencial estratégico
* Transformar nossos diferenciais em padrões rotineiros
* Desenhar o *flow* do aplicativo/site de forma que o usuário se sinta confortável em ter a nossa solução como padrão
* Propaganda em eventos específicos relacionados a profissionais autônomos ou não
* Pagar para bloggers fazerem reviews da nossa solução